

2024-2030年中国多模态大 模型市场增长潜力与投资策略制定报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国多模态大模型市场增长潜力与投资策略制定报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I091650CJN.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：

博思数据发布的《2024-2030年中国多模态大模型市场增长潜力与投资策略制定报告》介绍了多模态大模型行业相关概述、中国多模态大模型产业运行环境、分析了中国多模态大模型行业的现状、中国多模态大模型行业竞争格局、对中国多模态大模型行业做了重点企业经营状况分析及中国多模态大模型产业发展前景与投资预测。您若想对多模态大模型产业有个系统的了解或者想投资多模态大模型行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章多模态大模型行业综述及数据来源说明
1.1 多模态大模型行业界定
1.1.1 多模态大模型的定义
1.1.2 多模态大模型的特征
1.1.3 多模态大模型的分类
1.1.4 多模态大模型相关专业术语
1.1.5 多模态大模型近似概念辨析
1.1.6 多模态大模型所处行业
1.1.7 多模态大模型行业监管
1.2 多模态大模型的研究发展意义
1.3 多模态大模型产业画像
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告研究范围界定
1.4.2 本报告权威数据来源
1.4.3 研究方法及统计标准
第2章全球多模态大模型产业发展现状及趋势
2.1 全球多模态大模型产业发展历程
2.2 全球多模态大模型产业发展现状
2.2.1 全球多模态大模型产业发展概括
2.2.2 全球多模态大模型产业主流产品
2.2.3 全球多模态大模型产业区域格局
2.3 全球多模态大模型产业市场规模体量
2.4 全球多模态大模型产业市场竞争格局
2.5 全球多模态大模型产业发展经验借鉴
2.6 全球多模态大模型产业市场趋势分析
2.7 全球多模态大模型产业发展趋势洞悉
第3章中国多模态大模型行业发展现状及竞争力分析
3.1 中国多模态大模型行业发展历程
3.2 中国多模态大模型市场主体分析
3.2.1 中国多模态大模型市场主体类型
3.2.2 中国多模态大模型企业的入场方式
3.3 中国多模态大模型数量及名单
3.4 中国多模态大模型市场规模体量
3.5 中国多模态大模型市场竞争要素及竞争格局
3.5.1 中国多模态大模型市场竞争梯队
3.5.2 中国多模态大模型市场竞争格局
3.5.3 中国多模态大模型厂商竞争力评价
3.6 中国多模态大模型行业投融资趋势
3.7 中国多模态大模型行业发展痛点问题
第4章多模态大模型技术架构分析
4.1 多模态大模型的技术演进
4.2 多模态大模型的技术难点
4.2.1 表征
4.2.2 翻译
4.2.3 对齐
4.2.4 融合
4.2.5 协同学习
4.3 多模态大模型的技术场景
4.4 多模态大模型的架构分析
4.5 多模态大模型基础模型架构
4.5.1 基础架构
1、Transformer架构
2、生成对抗网络GAN
3、卷积神经网络CNN
4、递归神经网络RNN
4.5.2 基础单模态大模型
1、BERT
2、GPT
3、ViT
4.6 多模态大模型类型及综合对比
4.7 多模态大模型类型一：CLIP
4.8 多模态大模型类型二：Flamingo
4.9 多模态大模型类型三：BLIP-2
4.10 多模态大模型类型四：LLaVA
4.11 多模态大模型类型五：InstructBLIP
4.12 多模态大模型类型六：mini-GPT
第5章中国多模态大模型基础能力构建分析
5.1 多模态大模型基础能力构建概述
5.2 多模态大模型基础能力构建之“算力”
5.2.1 大模型的算力需求分析
5.2.2 AI芯片
1、AI芯片概述
2、AI芯片发展现状
3、AI芯片供应商格局
4、主要AI芯片类型
5.2.3 AI服务器

、AI服务器概述2、AI服务器发展现状3、AI服务器供应商格局5.3 多模态大模型基础能力构建之“数据”5.3.1 多模态大模型对数据的需求分析5.3.2 数据处理与服务概述5.3.3 国内外主要多模态模型数据集5.3.4 数据API5.3.5 训练数据开发5.3.6 推理数据开发5.3.7 数据维护5.4 多模态大模型基础能力构建之“AI基础软件”5.4.1 AI基础软件概述5.4.2 AI基础软件市场概况5.4.3 AI基础软件竞争格局5.4.4 AI基础软件主要类型5.5 多模态大模型评测标准5.5.1 多模态大模型评测标准体系发展概括5.5.2 多模态大模型评测标准体系评价维度5.5.3 多模态大模型代表性评测框架及评估结果第6章中国多模态大模型产业化应用及场景探索6.1 多模态大模型产业化应用场景格局6.2 大模型产业化应用细分场景分析6.2.1 多模态大模型产业化应用细分场景一：数字人1、数字人概述2、数字人行业规模3、多模态大模型对数字人行业的影响4、多模态大模型融合数字人的应用案例6.2.2 多模态大模型产业化应用细分场景二：游戏娱乐1、游戏娱乐行业概述2、游戏娱乐行业规模3、多模态大模型对游戏娱乐的影响4、多模态大模型融合游戏娱乐的应用案例6.2.3 多模态大模型产业化应用细分场景三：广告商拍1、广告商拍行业概述2、广告商拍行业规模3、多模态大模型对广告商拍行业的影响4、多模态大模型融合广告商拍的应用案例6.2.4 多模态大模型产业化应用细分场景四：社交媒体1、社交媒体行业概述2、社交媒体行业规模3、多模态大模型对社交媒体行业的影响4、多模态大模型融合社交媒体的应用案例6.2.5 多模态大模型产业化应用细分场景五：智能营销1、智能营销行业概述2、智能营销行业规模3、多模态大模型对智能营销行业的影响4、多模态大模型融合智能营销的应用案例6.2.6 多模态大模型产业化应用细分场景六：教学辅助1、教学辅助行业概述2、教学辅助行业规模3、多模态大模型对教学辅助行业的影响4、多模态大模型融合教学辅助的应用案例6.2.7 多模态大模型产业化应用细分场景七：3D建模1、3D建模行业概述2、3D建模行业规模3、多模态大模型对3D建模行业的影响4、多模态大模型融合3D建模的应用案例6.2.8 多模态大模型产业化应用细分场景八：智能驾驶1、智能驾驶行业概述2、智能驾驶行业规模3、多模态大模型对智能驾驶行业的影响4、多模态大模型融合智能驾驶的应用案例6.2.9 多模态大模型产业化应用细分场景九：智能安防1、智能安防行业概述2、智能安防行业规模3、多模态大模型对智能安防行业的影响4、多模态大模型融合智能安防的应用案例6.2.10 多模态大模型产业化应用细分场景十：智慧城市1、智慧城市行业概述2、智慧城市行业规模3、多模态大模型对智慧城市行业的影响4、多模态大模型融合智慧城市的应用案例6.3 多模态大模型产业化细分应用场景战略地位分析第7章全球及中国多模态大模型企业案例解析7.1 全球及中国多模态大模型企业梳理与对比7.2 全球多模态大模型企业案例分析7.2.1 微软-GPT-4/SORA1、基本信息2、模型特点3、技术架构4、模型功能5、应用场景6、下游客户7、最新进展7.2.2 谷歌-Gemini1、基本信息2、模型特点3、技术架构4、模型功能5、应用场景6、下游客户7、最新进展7.3 中国多模态大模型企业案例分析7.3.1 中科院——紫东太初1、企业基本信息2、企业经营情况3、

企业资质能力4、多模态大模型专利技术5、多模态大模型产品布局6、企业业务布局战略&优劣势7.3.2 华为——盘古大模型1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、多模态大模型专利技术5、多模态大模型产品布局6、企业业务布局战略&优劣势7.3.3 百度——文心大模型1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、多模态大模型专利技术5、多模态大模型产品布局6、企业业务布局战略&优劣势7.3.4 腾讯——混元大模型1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、多模态大模型专利技术5、多模态大模型产品布局6、企业业务布局战略&优劣势7.3.5 阿里——通义大模型1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、多模态大模型专利技术5、多模态大模型产品布局6、企业业务布局战略&优劣势7.3.6 360——智脑多模态大模型1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、多模态大模型专利技术5、多模态大模型产品布局6、企业业务布局战略&优劣势7.3.7 科大讯飞——星火大模型1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、多模态大模型专利技术5、多模态大模型产品布局6、企业业务布局战略&优劣势7.3.8 智谱——GLM-41、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、多模态大模型专利技术5、多模态大模型专利技术5、多模态大模型产品布局6、企业业务布局战略&优劣势7.3.9 网易——丹青大模型1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、多模态大模型专利技术5、多模态大模型产品布局6、企业业务布局战略&优劣势7.3.10 昆仑万维——天工大模型1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、多模态大模型专利技术5、多模态大模型产品布局6、企业业务布局战略&优劣势第8章中国多模态大模型行业政策环境及发展潜力8.1 多模态大模型行业政策汇总解读8.1.1 国家层面多模态大模型产业政策及规划汇总及解读8.1.2 国家重点政策/规划对多模态大模型产业的影响8.1.3 地方层面多模态大模型行业政策重要规划汇总8.2 多模态大模型行业PEST分析图8.3 多模态大模型行业SWOT分析图8.4 多模态大模型行业发展潜力评估8.5 多模态大模型行业未来关键增长点8.6 多模态大模型行业趋势预测分析8.7 多模态大模型行业发展趋势洞悉第9章中国多模态大模型行业投资机会及策略建议9.1 多模态大模型行业投资前景预警9.2 多模态大模型行业投资机会分析9.3 多模态大模型行业投资价值评估9.4 多模态大模型行业投资前景研究建议9.5 多模态大模型行业可持续发展建议图表目录图表1：大模型的定义图表2：多模态大模型的定义图表3：多模态大模型的特征图表4：多模态大模型专业术语图表5：多模态大模型近似概念辨析图表6：本报告研究领域所处行业（一）图表7：本报告研究领域所处行业（二）图表8：多模态大模型行业监管体系图表9：多模态大模型产业链结构梳理图表10：多模态大模型产业链生态全景图谱图表11：报告研究范围界定图表12：报告权威数据来源图表13：报告研究统计方法图表14：中国多模态大模型行业发展历程图表15：中国多模态大模型市场参与者类型图表16：中国多模态大模型市场规模体量图表17：中国多模态大模型投融资动态及热门赛道图表18：中国多模态大模型行业主要资金来

源图表19：中国多模态大模型融资事件汇总图表20：中国多模态大模型融资规模统计图表21
：中国多模态大模型热门融资赛道图表22：中国多模态大模型行业发展痛点问题图表23：多
模态大模型的技术演进图表24：多模态大模型的技术难点图表25：多模态大模型的技术场景
图表26：多模态大模型的架构分析图表27：多模态大模型基础模型架构图表28：多模态大模
型类型及综合对比图表29：多模态大模型类型一：CLIP图表30：多模态大模型类型二
：Flamingo更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I091650CJN.html>