

2024-2030年中国报废汽车 回收市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国报废汽车回收市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J14380IGCG.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国报废汽车回收市场分析与投资前景研究报告》介绍了报废汽车回收行业相关概述、中国报废汽车回收产业运行环境、分析了中国报废汽车回收行业的现状、中国报废汽车回收行业竞争格局、对中国报废汽车回收行业做了重点企业经营状况分析及中国报废汽车回收产业发展前景与投资预测。您若想对报废汽车回收产业有个系统的了解或者想投资报废汽车回收行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国报废汽车回收市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年上半年我国汽车产量累计值达1310.3万辆，期末总额比上年累计增长6.1%。

指标	2023年6月	2023年5月	2023年4月	2023年3月	2023年2月	汽车产量当期值(万辆)
汽车产量当期值(万辆)	256.4	230.7	201.8	260.8		
汽车产量累计值(万辆)	1310.3	1053.9	824.7	625.7	365.3	
汽车产量同比增长(%)	0.8	17.3	59.8	11.2		
汽车产量累计增长(%)	6.1	7.1	4.3	-5.1	-14	

报告目录：

第1章：中国报废汽车回收行业概念界定及发展环境剖析

1.1 中国报废汽车回收相关概念界定及数据来源说明

1.1.1 报废汽车的界定

(1) 报废汽车的定义

(2) 报废汽车的经济价值

1.1.2 汽车报废的标准

1.1.3 报废汽车的危害

(1) 增加交通事故

(2) 环境污染严重

1.1.4 中国报废汽车回收资源化途径

(1) 报废汽车拆解

(2) 报废汽车零部件再制造

1.1.5 报废汽车回收行业所属国民经济分类

1.1.6 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 中国报废汽车回收行业政策环境分析

1.2.1 中国报废汽车回收行业监管体系及机构

1.2.2 行业相关标准体系

- (1) 产品设计制造阶段
- (2) 产品报废回收阶段
- (3) 产品回收利用阶段

1.2.3 行业相关执行规范标准汇总

1.2.4 行业相关政策法规及重点政策法规解读

- (1) 报废汽车回收行业技术及企业经营相关政策规定
- (2) 行业相关政策及解读汇总

1.2.5 政策环境对行业的影响分析

1.3 中国报废汽车回收行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济分析

- (1) 国际经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

1.3.2 国内宏观经济分析

- (1) 宏观经济发展现状
- (2) 宏观经济发展展望

1.3.3 经济环境对行业发展的影响分析

1.4 中国报废汽车回收行业社会环境分析

1.4.1 “绿色交通”理念逐步显现

1.4.2 道路交通安全隐患引关注

1.4.3 社会环境对行业发展的影响分析

1.5 中国报废汽车回收行业技术环境分析

1.5.1 报废汽车回收的关键技术分析

- (1) 报废汽车再制造关键技术分析
- (2) 报废汽车材料再循环利用技术分析

1.5.2 中国报废汽车回收相关专利的申请及公开情况

- (1) 报废汽车回收行业专利申请情况
- (2) 报废汽车回收行业专利公开情况
- (3) 报废汽车回收行业专利申请人情况
- (4) 报废汽车回收行业专利技术构成情况

1.5.3 报废汽车回收技术发展趋势

- (1) 提升汽车拆解企业与生产企业技术交流
- (2) 互联网技术的加速融入

1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：国际报废汽车回收行业发展状况分析

2.1 国外汽车回收法律法规

2.2 全球报废汽车拆解回收利用现状

2.2.1 全球汽车市场产销分析

- (1) 全球汽车生产情况
- (2) 全球汽车销售情况
- (3) 全球汽车保有量情况

2.2.2 全球报废汽车回收情况

2.3 重点国家报废汽车回收行业发展分析

2.3.1 美国

- (1) 行业发展现状分析
- (2) 报废汽车市场调研
- (3) 行业运营模式分析

2.3.2 欧洲

- (1) 行业发展现状分析
- (2) 报废汽车市场调研
- (3) 行业运营模式分析

2.3.3 日本

- (1) 行业发展阶段分析
- (2) 汽车回收处理概况
- (3) 报废汽车市场调研
- (4) 行业运营模式分析

2.4 发达国家报废汽车回收盈利模式特征分析

2.4.1 美国：连带责任制法规规范市场

2.4.2 欧盟：企业承担汽车回收利用费用

2.4.3 日本：汽车用户交纳回收利用费用

第3章：中国报废汽车回收行业发展状况分析

3.1 中国汽车行业市场现状分析

3.1.1 中国汽车市场产销量分析

- (1) 汽车产量
- (2) 汽车销量
- (3) 汽车保有量

3.1.2 中国汽车细分市场需求分析

- (1) 乘用车市场需求分析
- (2) 商用车市场需求分析

3.1.3 中国汽车行业竞争格局分析

- (1) 乘用车市场竞争格局
- (2) 商用车市场竞争格局

3.2 中国报废汽车回收发展历程及市场特征分析

3.2.1 发展历程

- (1) 起步阶段（2001-2021年）
- (2) 成长阶段（2004-2021年）
- (3) 加速发展阶段（2019-2021年）

3.2.2 市场特征

- (1) 行业法规尚未完善
- (2) 市场秩序较为混乱
- (3) 企业收入来源单一

3.3 报废汽车回收行业回收模式分析

3.3.1 报废汽车回收主要回收模式

- (1) 第三方负责回收模式
- (2) 生产商负责回收模式
- (3) 生产商联合体负责回收模式

3.3.2 报废汽车回收模式对比分析

- (1) 经济因素
- (2) 管理因素

3.4 中国报废汽车回收行业市场现状分析

3.4.1 报废汽车回收拆解企业数量

3.4.2 中国报废汽车回收率

3.4.3 报废汽车回收行业回收规模

- (1) 回收数量分析
- (2) 回收重量分析

3.4.4 中国报废汽车各类车型回收量

3.4.5 中国报废汽车回收价值

3.5 中国报废汽车回收行业发展存在的问题

3.5.1 报废汽车回收存在的问题

- (1) 报废汽车回收率低
- (2) 报废汽车回购价格低
- (3) 补贴力度不够

3.5.2 报废汽车拆解破碎存在的问题

- (1) 技术水平较低，缺乏规范化操作
- (2) 以废钢加工为主，高附加值材料利用不足

3.5.3 报废汽车零部件再制造存在的问题

- (1) 行业信息渠道不畅通
- (2) 零部件回收销售困难

第4章：报废汽车回收处理与整体资源化产业链及行业竞争分析

4.1 报废汽车回收处理与整体资源化产业链

4.2 报废汽车回收行业价值链分析

4.3 报废汽车回收行业竞争格局分析

4.3.1 报废汽车回收行业不同产业链环节的企业格局

4.3.2 市场集中度变化趋势

4.3.3 区域竞争格局分析

4.3.4 中国企业报废汽车回收量规模分布

第5章：中国报废汽车回收行业细分市场调研

5.1 中国报废汽车回收拆解市场调研

5.1.1 报废汽车回收环节介绍

5.1.2 报废汽车拆解环节介绍

- (1) 拆解流程介绍
- (2) 拆解技术介绍

5.1.3 报废汽车回收拆解可获得的资源

- (1) 拆解所获再生资源的种类分析
- (2) 拆解所获再生资源的价格分析

5.1.4 中国报废汽车回收拆解发展现状

5.1.5 中国报废汽车回收拆解市场前景

5.2 中国汽车零部件再制造市场调研

5.2.1 汽车零部件再制造环节介绍

- (1) 汽车零部件再制造流程
- (2) 汽车零部件再制造工艺
- (3) 汽车零部件再制造特征

5.2.2 汽车零部件再制造的发展现状

- (1) 汽车零部件再制造尚处于起步阶段
- (2) 政策支持汽车零部件再制造发展
- (3) 再制造企业牌照资质稀缺

5.2.3 中国汽车零部件再制造经济效益分析

5.2.4 汽车零部件再制造市场价值量估算

5.2.5 汽车零部件再制造市场前景

第6章：中国重点省市报废汽车回收行业市场发展分析

6.1 中国报废汽车回收行业区域发展对比

6.2 中国重点省市报废汽车回收市场发展分析

6.2.1 广东省

- (1) 广东省汽车市场发展状况
- (2) 广东省报废汽车市场规模
- (3) 广东省报废汽车回收相关政策
- (4) 广东省报废汽车趋势分析

6.2.2 山东省

- (1) 山东省汽车市场发展状况
- (2) 山东省报废汽车市场规模
- (3) 山东省报废汽车回收相关政策
- (4) 山东省报废汽车趋势分析

6.2.3 江苏省

- (1) 江苏省汽车市场发展状况
- (2) 江苏省报废汽车市场规模
- (3) 江苏省报废汽车回收相关政策
- (4) 江苏省报废汽车趋势分析

6.2.4 浙江省

- (1) 浙江省汽车市场发展状况

- (2) 浙江省报废汽车市场规模
- (3) 浙江省报废汽车回收相关政策
- (4) 浙江省报废汽车趋势分析

6.2.5 北京市

- (1) 北京市汽车市场发展状况
- (2) 北京市报废汽车市场规模
- (3) 北京市报废汽车回收相关政策
- (4) 北京市报废汽车趋势分析

第7章：中国报废汽车回收行业企业经营分析

7.1 中国报废汽车回收行业企业经营概况

7.2 报废汽车回收产业链各环节代表性企业案例分析

7.2.1 江苏华宏科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构及业务区域分布
- (4) 企业报废汽车回收业务布局
- (5) 企业发展报废汽车回收业务的优劣势分析

7.2.2 天奇自动化工程股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构及业务区域分布
- (4) 企业报废汽车回收业务布局
- (5) 企业发展报废汽车回收业务的优劣势分析

7.2.3 格林美股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构及业务区域分布
- (4) 企业报废汽车回收业务布局
- (5) 企业发展报废汽车回收业务的优劣势分析

7.2.4 浙商中拓集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况介绍

- (3) 业务结构及业务区域分布
- (4) 企业报废汽车回收业务布局
- (5) 企业发展报废汽车回收业务的优劣势分析

7.2.5 怡球金属资源再生（中国）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构及业务区域分布
- (4) 企业报废汽车回收业务布局
- (5) 企业发展报废汽车回收业务的优劣势分析

7.2.6 河南豫光金铅股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构及业务区域分布
- (4) 企业报废汽车回收业务布局
- (5) 企业发展报废汽车回收业务的优劣势分析

7.2.7 华新绿源环保股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 报废汽车业务发展情况
- (4) 企业报废汽车回收业务技术水平及资质能力
- (5) 企业发展报废汽车回收业务的优劣势分析

7.2.8 上海华东拆车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构及业务区域分布
- (4) 企业报废汽车回收业务技术水平及资质能力
- (5) 企业发展报废汽车回收业务的优劣势分析

7.2.9 安徽瑞赛克再生资源技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构及业务区域分布
- (4) 企业报废汽车回收业务技术水平及资质能力

(5) 企业发展报废汽车回收业务的优劣势分析

7.2.10 鑫广绿环再生资源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要客户分析

(4) 企业经营优劣势分析

第8章：中国报废汽车回收行业趋势预测及投资预测

8.1 中国报废汽车回收行业投资前景分析

8.1.1 行业投资促进因素分析

8.1.2 行业投资制约因素分析

8.1.3 行业投资前景综合判断

8.2 中国报废汽车回收行业发展趋势及市场前景分析

8.2.1 行业发展趋势分析

8.2.2 行业市场容量预测

(1) 汽车保有量预测

(2) 汽车回收率预测

(3) 报废汽车回收数量预测

(4) 报废汽车回收市场规模预测

8.3 中国报废汽车回收行业投资特性分析

8.3.1 行业进入壁垒分析

(1) 行业规模壁垒分析

(2) 行业资源整合壁垒分析

(3) 行业区域壁垒分析

8.3.2 行业投资前景预警

(1) 行业技术风险分析

(2) 行业经营风险分析

(3) 行业政策风险分析

(4) 行业竞争风险

8.4 中国报废汽车回收行业投资价值与投资机会

8.4.1 行业投资价值分析

8.4.2 行业投资机会分析

8.5 报废汽车回收行业可持续发展建议

图表目录

图表1：报废汽车中所蕴含的主要可再生资源

图表2：报废汽车资源回收情况

图表3：中国汽车报废标准

图表4：机动车使用年限及行驶里程参考值汇总表

图表5：报废汽车再制造关键技术分析

图表6：报废汽车回收行业所属的国民经济分类

图表7：报告的研究方法及数据来源说明

图表8：报废汽车回收行业监管体系

图表9：汽车回收利用标准框架体系

图表10：产品设计制造阶段与报废汽车回收有关规范

图表11：产品报废回收阶段与汽车报废回收有关规范

图表12：产品回收利用阶段与报废汽车回收有关规范

图表13：截至2021年中国报废汽车回收行业标准汇总

图表14：截至2021年中国汽车零部件再制造产品技术标准汇总

图表15：《报废汽车回收拆解企业技术规范》主要内容

图表16：《汽车产品回收利用技术政策》汽车产品可回收利用率和再利用率目标

图表17：《报废汽车破碎技术规范》主要内容

图表18：报废汽车破碎作业流程

图表19：截至2021年中国报废汽车回收行业发展政策汇总

图表20：2014-2021年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）

图表21：2020-2021年世界经济展望（单位：%）

图表22：2009-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表23：2014-2021年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表24：中国社科院2020年1月发布主要经济指标增长预测（单位：%）

图表25：2021年全国两会公布经济发展目标（单位：%）

图表26：报废汽车再制造关键技术分析

图表27：报废汽车材料再循环利用技术分析

图表28：2013-2021年我国报废汽车回收行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表29：2014-2021年我国报废汽车回收行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表30：截至2021年中国报废汽车回收行业技术专利申请人排行（前二十位）（单位：项）

图表31：截至2021年中国报废汽车回收行业相关公开专利分布领域（单位：项）

图表32：国外汽车回收利用相关法律法规

图表33：2012-2021年全球汽车产量变化情况（单位：万辆，%）

图表34：2012-2021年全球汽车销量变化情况（单位：万辆，%）

图表35：2012-2021年全球汽车保有量变化情况（单位：亿辆，%）

图表36：全球主要发达国家报废汽车回收相关补贴或费用支付政策

图表37：全球主要发达国家破碎企业年平均处理报废汽车数量（单位：万辆）

图表38：全球主要国家报废汽车回收率对比（单位：%）

图表39：2012-2021年全球报废汽车回收量情况（单位：万辆）

图表40：美国报废汽车处理相关法规

图表41：2013-2021年美国报废汽车回收量情况（单位：万辆）

图表42：美国报废汽车利用规模（单位：万辆，万吨）

图表43：美国公用汽车维修中再生件使用比率（单位：%）

图表44：欧盟ELV指令修订表

图表45：欧盟ELV指令回收利用管理要求时间表（单位：%）

图表46：RRR认证流程

图表47：2021年欧洲主要国家报废汽车回收数量（单位：万辆）

图表48：欧洲德国报废汽车回收行业运营模式

图表49：2012-2021年中国汽车产量变化情况（单位：万辆，%）

图表50：2012-2021年中国汽车销量变化情况（单位：万辆，%）

图表51：2016-2021年中国汽车保有量情况（单位：亿辆）

图表52：2012-2021年中国乘用车销量情况（单位：万辆）

图表53：2016-2021年中国乘用车细分产品销量情况（单位：万辆）

图表54：2012-2021年中国商用车销量情况（单位：万辆）

图表55：2017-2021年中国商用车细分产品销量情况（单位：万辆）

图表56：2021年中国乘用车市场销量排名（单位：辆，%）

图表57：2021年中国客车市场销量排名（单位：万辆，%）

图表58：2021年中国客车市场销量排名（单位：辆）

图表59：第三方负责回收模式利弊分析

图表60：生产商负责回收模式利弊分析

图表61：生产商负责回收模式利弊分析

图表62：报废汽车回收模式经济影响因素分析

图表63：报废汽车回收模式管理影响因素分析

图表64：我国报废汽车回收企业成立须符合的条件

图表65：2016-2021年中国报废汽车回收拆解企业数量（单位：家）

图表66：2017-2021年中国报废汽车回收率变化情况（单位：%）

图表67：2016-2021年中国报废汽车回收数量变化情况（单位：万辆）

图表68：2017-2021年中国报废汽车回收重量变化情况（单位：万吨）

图表69：2019-2021年-2月中国报废汽车各类车型回收量（单位：万辆）

图表70：2016-2021年中国报废汽车回收价值变化情况（单位：亿元）

.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J14380IGCG.html>