

2024-2030年中国软件市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国软件市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618ALHJ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国软件市场分析与投资前景研究报告》介绍了软件行业相关概述、中国软件产业运行环境、分析了中国软件行业的现状、中国软件行业竞争格局、对中国软件行业做了重点企业经营状况分析及中国软件产业发展前景与投资预测。您若想对软件产业有个系统的了解或者想投资软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国软件市场分析与投资前景研究报告》表明：2022年上半年我国软件业务收入累计值达46266.3亿元，期末总额比上年累计增长10.9%。指标2022年6月2022年5月2022年4月2022年3月2022年2月软件业务收入累计值(亿元)46266.336183.927735.320059.711791.9软件业务收入累计增长(%)10.910.610.811.611.6

报告目录：

第1章：软件行业综述及发展环境分析

1.1 软件行业概述

1.1.1 软件定义

1.1.2 软件特点

1.1.3 软件分类

1.1.4 软件行业产业链简析

1.1.5 软件行业属性分析

1.2 软件行业发展环境分析

1.2.1 软件行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业相关政策规划分析

(3) 行业主要政策规划解读

(4) 政策环境对软件行业的影响分析

1.2.2 软件行业经济环境分析

(1) 全球宏观经济环境分析

(2) 中国宏观经济环境分析

- (3) 宏观经济发展展望
- 1.2.3 软件行业社会环境分析
 - (1) 软件行业从业环境分析
 - (2) 软件行业盗版分析
- 1.2.4 软件行业技术环境分析
 - (1) 行业专利申请及授权量
 - (2) 技术领先企业分析
 - (3) 行业热门技术分析
- 1.2.5 软件行业发展环境分析总结
- 1.3 软件行业发展机遇分析
 - 1.3.1 电子商务发展机遇分析
 - 1.3.2 智能制造发展机遇分析
 - 1.3.3 智慧城市发展机遇分析
 - 1.3.4 云计算发展机遇分析
- 第2章：全球软件行业发展现状及趋势分析
 - 2.1 全球软件市场发展概述
 - 2.1.1 全球软件行业发展历程
 - 2.1.2 全球软件产业链价值分布
 - 2.1.3 全球软件行业市场规模
 - 2.2 全球软件市场竞争情况分析
 - 2.2.1 全球软件市场区域竞争格局
 - 2.2.2 全球软件市场企业竞争格局
 - 2.3 全球主要国家软件市场发展分析
 - 2.3.1 美国软件市场调研
 - (1) 美国软件市场概况
 - (2) 美国软件扶持政策
 - (3) 美国软件市场前景
 - 2.3.2 爱尔兰软件市场调研
 - (1) 爱尔兰软件扶持政策
 - (2) 爱尔兰软件市场概况
 - (3) 爱尔兰软件市场特点
 - 2.3.3 英国软件市场调研

- (1) 英国软件扶持政策
- (2) 英国软件市场概况
- (3) 英国软件市场特点

2.3.4 德国软件市场调研

- (1) 德国软件扶持政策
- (2) 德国软件市场概况

2.3.5 印度软件市场调研

- (1) 印度软件扶持政策
- (2) 印度软件市场概况
- (3) 印度软件企业特点

2.3.6 巴西软件市场调研

- (1) 巴西软件扶持政策
- (2) 巴西软件市场概况

2.3.7 全球主要国家软件行业模式分析

- (1) 全球主要国家软件行业发展模式比较
- (2) 全球主要国家软件行业人才培养模式比较

2.4 全球主要软件企业经营状况分析

2.4.1 microsoft公司分析

- (1) 公司简介
- (2) 产品结构分析
- (3) 经营状况分析
- (4) 公司并购逻辑分析

2.4.2 Oracle公司分析

- (1) 公司简介
- (2) 产品结构分析
- (3) 经营状况分析
- (4) 公司并购逻辑分析

2.4.3 SAP公司分析

- (1) 公司简介
- (2) 产品结构分析
- (3) 经营状况分析
- (4) 公司并购逻辑分析

2.5 全球软件市场发展趋势分析

2.5.1 全球软件市场总体竞争趋势

2.5.2 全球软件市场商业模式趋势

(1) 项目型商业模式

(2) 产品型商业模式

(3) 平台型商业模式

2.5.3 全球软件市场技术趋势

2.6 国外软件行业发展经验借鉴

2.6.1 我国软件行业与国外的差距

2.6.2 国外软件行业发展对我国的启示

(1) 软件贸易促进体系协同驱动

(2) 健全科技体制及产学研用生态

第3章：中国软件行业发展现状及趋势分析

3.1 中国软件行业发展现状分析

3.1.1 中国软件行业发展历程

3.1.2 中国软件行业发展特点

3.1.3 中国软件行业收入情况

(1) 总体收入情况

(2) 收入构成情况

(3) 行业在国民经济中的地位

3.1.4 中国软件出口分析

3.1.5 重点事件对软件行业的影响分析

3.2 中国软件测试市场发展分析

3.2.1 中国软件测试市场发展情况分析

(1) 软件测试概述

(2) 软件测试发展现状

3.2.2 中国软件测试人才供求状况分析

3.2.3 中国软件测试创新情况分析

3.3 中国软件行业发展趋势分析

3.3.1 中国软件行业技术发展趋势

3.3.2 中国软件行业市场格局趋势

3.3.3 中国软件行业产品发展趋势

3.3.4 中国软件行业客户需求趋势

第4章：中国软件服务外包市场现状及趋势分析

4.1 软件外包市场发展现状分析

4.1.1 软件外包市场相关政策分析

4.1.2 中国软件外包市场规模分析

4.1.3 中国软件外包区域发展情况

4.1.4 中国软件外包市场企业竞争现状

4.1.5 中国离岸软件外包业务投资策略

(1) 以日本为市场突破口

(2) 以欧美市场为拓展目标

(3) 推进软件出口基地建设

(4) 推动软件外包国际化

4.2 中国承接国际软件服务外包分析

4.2.1 中国承接离岸信息技术外包（ITO）执行额

4.2.2 中国承接国际软件外包的主要经营模式

(1) 跨国公司在中国设立的软件研发机构

(2) 跨国公司在中国设立的市场开拓机构

(3) 中国本土纯粹的国际软件外包企业

(4) 中国本土研发型的软件外包企业

4.2.3 中国承接国际软件外包的作用分析

4.2.4 制约中国承接国际软件外包的因素分析

4.2.5 中国承接国际软件外包的政策建议

4.3 中国软件服务外包市场发展趋势分析

4.3.1 本土企业+跨国企业需求持续增长

4.3.2 国内软件外包市场面临进一步整合的机会

4.3.3 软件外包行业将日趋集中

4.3.4 新一代信息技术带来弯道超车契机

第5章：软件行业主要产品市场现状及趋势分析

5.1 主流系统软件市场发展分析

5.1.1 操作系统市场调研

(1) 操作系统定义及分类

(2) 桌面操作系统市场调研

- (3) 智能设备操作系统市场调研

- 5.1.2 数据库软件市场调研

- (1) 数据库定义及分类

- (2) 国际数据库软件市场调研

- (3) 国内数据库软件市场调研

- 5.1.3 中间件市场发展情况分析

- (1) 中间件定义和分类

- (2) 中间件细分行业发展现状

- 5.2 安全及防病毒软件市场发展分析

- 5.2.1 信息安全威胁分析

- (1) 全球主要网络安全事件分析

- (2) 全球主要恶意程序分析

- (3) 信息安全威胁汇总

- 5.2.2 我国计算机恶意程序传播活动分析

- (1) 恶意程序捕获情况分析

- (2) 计算机恶意程序用户感染情况分析

- 5.2.3 我国网络安全漏洞分析

- (1) 漏洞统计分析

- (2) 漏洞影响对象分析

- 5.2.4 我国安全及防病毒软件市场规模分析

- 5.2.5 我国安全及防病毒软件市场结构

- (1) 安全及防病毒软件市场应用领域结构

- (2) 安全及防病毒软件市场结构

- 5.2.6 安全及防病毒软件竞争格局

- 5.2.7 安全及防病毒软件市场发展趋势

- (1) 信息安全产品更丰富

- (2) 内需主导行业发展

- (3) 企业向整合化发展

- 5.3 管理软件产品市场调研

- 5.3.1 管理软件市场发展概况

- 5.3.2 管理软件细分市场发展情况

- (1) ERP市场发展情况

- (2) FM软件市场发展现状分析
- (3) CRM市场发展情况
- 5.3.3 管理软件发展趋势分析
- 5.4 自动化办公软件市场发展分析
 - 5.4.1 自动化办公软件市场市场规模
 - 5.4.2 自动化办公软件企业格局
 - 5.4.3 自动化办公软件区域格局
- 5.5 开源软件市场发展分析
 - 5.5.1 开源软件市场发展分析
 - (1) 中国开源软件应用比例
 - (2) 新增开源项目领域分布
 - 5.5.2 开源软件主要盈利方式分析
 - 5.5.3 中国开源软件发展趋势分析
- 5.6 嵌入式软件市场发展分析
 - 5.6.1 嵌入式软件市场规模分析
 - 5.6.2 嵌入式软件市场现存问题
 - 5.6.3 嵌入式软件市场发展趋势
- 第6章：中国软件行业市场竞争格局分析
 - 6.1 中国软件行业地区竞争分析
 - 6.1.1 软件行业省份分析
 - 6.1.2 软件行业地区分析
 - 6.1.3 软件行业城市分析
 - 6.2 中国软件行业企业竞争分析
 - 6.2.1 中国软件行业企业数量
 - 6.2.2 中国软件业务竞争力前百家企业排名情况
 - 6.2.3 中国软件业务收入前百家企业特点分析
 - (1) 迎难而上，规模效益双提升
 - (2) 创新驱动，转型升级加快
 - (3) 开放合作，深耕国际市场
 - (4) 融合渗透，推动软件定义
 - 6.3 软件产业园区竞争分析
 - 6.3.1 软件产业园区竞争概况

6.3.2 主要省市软件产业园区分析

- (1) 广东省软件产业园分析
- (2) 浙江省软件产业园布局与规划分析
- (3) 北京市软件产业园布局与规划分析
- (4) 上海市软件产业园布局与规划分析
- (5) 陕西省软件产业园布局与规划分析
- (6) 山东省软件产业园布局与规划分析
- (7) 四川省软件产业园布局与规划分析
- (8) 福建省软件产业园布局与规划分析
- (9) 江苏省软件产业园布局与规划分析

6.4 软件正版化发展分析

6.4.1 中国软件正版化进程

6.4.2 中国软件正版化发展现状

6.4.3 软件正版化措施分析

- (1) 对政府机关：以身作则也要循循善诱
- (2) 对企业：正版化工作要“反复抓、抓反复”
- (3) 针对新出现的创新技术对法律进行修订

6.5 软件市场竞争策略分析

6.5.1 市场渗透策略

6.5.2 市场开发策略

6.5.3 客户定位策略

6.5.4 交叉销售策略

第7章：中国软件行业领先企业经营分析

7.1 安全软件领先企业经营情况分析

7.1.1 启明星辰信息技术集团股份有限公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司营销网络分析
- (5) 公司研发情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

7.1.2 成都卫士通信息产业股份有限公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司营销网络分析
- (5) 公司研发情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

7.1.3 厦门市美亚柏科信息股份有限公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司营销网络分析
- (5) 公司研发情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

7.1.4 三六零安全科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 公司营销网络分析
- (5) 公司研发情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

7.1.5 绿盟科技集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 公司营销网络分析
- (5) 公司研发情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

7.2 管理财务类软件领先企业经营情况分析

7.2.1 用友网络科技股份有限公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 主营业务分析
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司营销网络分析
- (5) 公司研发情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

7.2.2 东软集团股份有限公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 公司营销网络分析
- (5) 公司研发情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

7.2.3 浪潮电子信息产业股份有限公司

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 主营业务分析
- (3) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

- (4) 公司营销网络分析
- (5) 公司研发情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

7.2.4 上海宝信软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司营销网络分析
- (5) 公司研发能力分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第8章：中国软件行业投资分析及预测

8.1 软件行业投资特性分析

8.1.1 软件行业进入壁垒分析

- (1) 技术和经验壁垒
- (2) 营销网络壁垒
- (3) 客户忠诚度壁垒
- (4) 人才和资金壁垒

8.1.2 软件行业投资前景分析

- (1) 技术风险
- (2) 知识产权风险

8.1.3 软件行业盈利模式分析

- (1) 付费模式
- (2) 广告模式
- (3) 增值服务模式

8.1.4 软件行业盈利能力分析

8.2 软件行业投资兼并与重组分析

8.2.1 中国软件行业投资兼并与重组概况分析

8.2.2 国内软件企业投资兼并与重组概况

8.2.3 国内软件行业投资兼并与重组特征特点

- (1) 政策普惠转向大企业
- (2) 并购重组常态化
- (3) 未来并购热点企业

8.3 软件行业投资现状分析

8.3.1 软件行业投融资环境分析

8.3.2 软件行业投资方式分析

8.4 关于软件行业投资机会与建议

8.4.1 软件行业投资前景分析

- (1) 行业生命周期分析
- (2) 企业降本增效成为软件发展原动力
- (3) 创新驱动建设数字中国

8.4.2 软件行业投资机会分析

- (1) 政策机会
- (2) 技术机会
- (3) 多元化投资机会

8.4.3 软件行业企业投资建议

- (1) 投资市场选择
- (2) 热门子行业投资

8.4.4 软件行业政府投资建议

- (1) 夯实产业发展基础
- (2) 培育产业发展动能
- (3) 完善产业生态
- (4) 强化软件价值

图表目录

图表1：软件的定义

图表2：软件的特点

图表3：软件的分类

图表4：软件行业产业链简介

图表5：软件行业属性分析

图表6：中国软件行业管理体制分析

图表7：2015-2022年软件行业主要政策规划汇总

图表8：中国软件行业主要政策规划解读

图表9：2015-2021年全球GDP（按现价美元）（单位：万亿美元，%）

图表10：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表12：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表13：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表14：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表15：2013-2021年中国软件行业从业人员数量情况（单位：万人，%）

图表16：2020-2021年中国软件业从业人员工资总额增长情况（单位：%）

图表17：企业对盗版/恶意软件影响的担忧（单位：%）

图表18：2011-2022年中国软件行业相关专利申请数量及增速（单位：万项）

图表19：截至2022年5月中国软件行业专利技术申请人排名（单位：项）

图表20：截至2022年5月中国软件行业热门技术分析（单位：项，%）

图表21：中国软件行业发展环境分析结论

图表22：“十四五”智慧城市建设要求

图表23：2020-2022年中国云计算产业相关政策

图表24：全球软件行业发展历程

图表25：全球软件产业链价值分布

图表26：2020-2023年全球软件行业市场规模及预测（单位：亿美元）

图表27：2021年全球各国软件及服务支出额排名（单位：亿美元）

图表28：全球软件市场竞争格局

图表29：2021年财富500强计算机软件企业名单（单位：亿美元）

图表30：美国软件业发展特点

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618ALHJ.html>