

2024-2030年中国影视IP 制作市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国影视IP制作市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504PUTI.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国影视IP制作市场竞争力分析及投资前景研究报告》介绍了影视IP制作行业相关概述、中国影视IP制作产业运行环境、分析了中国影视IP制作行业的现状、中国影视IP制作行业竞争格局、对中国影视IP制作行业做了重点企业经营状况分析及中国影视IP制作产业发展前景与投资预测。您若想对影视IP制作产业有个系统的了解或者想投资影视IP制作行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章影视IP制作基本概念及分类1.1 IP的基本概念1.1.1 IP概念的提出1.1.2 泛娱乐的提出与IP热的出现1.1.3 IP的核心1.2 IP的开发运营1.2.1 IP运营体系工业化流程（1）IP筛选（2）商业定位（3）跨媒介互动设计（4）IP长时运营1.2.2 中、美、日IP开发运营对比1.3 IP版权交易市场现状分析1.3.1 IP版权交易产业链结构1.3.2 主要IP来源构成1.3.3 IP版权交易平台及主要商业模式1.3.4 IP版权交易市场规模1.4 影视IP制作的定义与分类1.4.1 影视IP制作的定义1.4.2 影视IP制作的分类（1）按改编后的类别（2）按改编前的类别（3）按作品题材1.5 影视IP制作产业链结构第2章影视IP制作行业发展环境分析2.1 影视IP制作行业政策环境分析2.1.1 行业监管体系2.1.2 行业相关规范及标准2.1.3 行业相关政策及解读（1）中国影视IP制作行业发展相关政策汇总（2）中国影视IP制作行业发展相关规划汇总（3）中国电影产业发展重点政策/规划解读2.1.4 行业政策环境影响分析2.2 影视IP制作行业经济环境分析2.2.1 全球经济发展分析（1）国际宏观经济现状（2）主要地区宏观经济走势分析（3）全球经济形势展望2.2.2 中国经济发展分析（1）中国宏观经济发展现状（2）中国宏观经济发展展望2.2.3 行业经济环境影响分析2.3 影视IP制作行业社会环境分析2.3.1 居民文娱消费能力不断提升2.3.2 中国数字阅读持续发展2.3.3 消费者版权意识的逐步提升2.3.4 互联网的飞速发展2.3.5 粉丝经济的发展兴旺2.3.6 行业社会环境影响分析2.4 影视IP制作行业技术环境分析2.4.1 区块链技术对影视IP制作行业的影响分析（1）区块链的技术特性（2）区块链技术在影视IP制作行业的应用2.4.2 5G技术对影视IP制作行业的影响分析（1）5G技术特点（2）5G技术在影视IP制作行业的应用2.4.3 其他技术对影视IP制作行业的影响分析2.5 疫情对影视IP制作行业发展影响分析2.5.1 疫情给影视IP制作行业发展带来的机遇分析2.5.2 疫情给影视IP制作行业发展带来的挑战分析第3章全球影视IP制作行业发展分析3.1 全球影视IP制作行业发展历程3.2 全球影视IP制作行业发展现状3.2.1 全球影视IP制作行业特点分析（1）区域特征：美日领衔（2）市场特征：IP电影持续火爆，成为电影票房主力（3）产品特征：具有粉丝效应，传播效力强大（4）行业痛点：IP电影质量良莠不齐3.2.2 全球影视IP制作行业主要参与者3.2.3 全球影视IP制作行业规模分析3.3 全球影视IP制作行业典型模式及代表企业3.3.1 全产业链开发模式（1）模式简介（2）代表企业/影视IP作品案例3.3.2 只专注于IP电影的开发模式（1）模式简介（2）代表企业及影视IP作品3.3.3 主要模

式对比3.4 全球影视IP制作行业发展对我国的启示3.4.1 全球影视IP制作行业发展对我国行业内内容制作的启示（1）深耕本土文化，创造优质IP（2）注重系列产品开发，延长IP生命周期3.4.2 全球影视IP制作行业发展对我国行业运营方式的启示（1）依托业界平台，提升IP品牌（2）增强粉丝黏性，提升作品关注度3.4.3 全球影视IP制作行业发展对我国行业产业链打造的启示（1）打造全产业链模式，实现一体化经营（2）针对不同IP资源，采取差异化价值链延伸模式第4章中国影视IP制作行业发展现状分析4.1 中国影视IP制作行业发展历程4.2 中国影视IP制作行业发展痛点4.2.1 对IP粉丝过度依赖4.2.2 优质作品稀缺4.2.3 交易管理不规范4.2.4 产业链开发仍显不足4.3 中国影视IP制作行业发展特点4.3.1 IP影视作品市占率不断提升4.3.2 互联网视频平台成为IP剧主阵地4.3.3 影视IP制作主体多样化4.3.4 影视IP来源多元化4.4 中国影视IP制作行业规模分析4.4.1 中国影视行业规模现状（1）中国影视剧行业规模现状（2）中国电影行业规模现状4.4.2 中国IP影视剧数量及占比4.4.3 中国IP电视剧数量及占比4.4.4 中国IP网剧数量及占比4.4.5 中国IP电影数量及占比（1）中国院线IP电影数量及占比（2）中国网络IP电影数量及占比4.5 中国影视IP制作行业市场格局分析4.5.1 行业IP类型分布（1）影视剧IP制作行业中IP类型分布（2）电影IP制作行业中IP类型分布4.5.2 行业企业格局第5章中国不同题材IP影视化改编现状分析5.1 近年中国影视行业爆款IP改编案例汇总5.1.1 电影IP改编成功案例汇总5.1.2 电视IP改编成功案例汇总5.1.3 网剧IP改编成功案例汇总5.2 中国盗墓题材影视IP制作行业发展现状分析5.2.1 中国盗墓题材影视IP制作发展历程5.2.2 中国盗墓题材影视IP制作规模分析5.2.3 中国盗墓题材影视IP制作作品类型5.2.4 中国盗墓题材影视IP制作典型案例——《鬼吹灯之怒晴湘西》（1）IP来源（2）IP影视化开发现状（3）作品成功关键因素5.3 中国神魔题材影视IP制作行业发展现状分析5.3.1 中国神魔题材影视IP制作发展历程5.3.2 中国神魔题材影视IP制作规模分析5.3.3 中国神魔题材影视IP制作作品类型5.3.4 中国神魔题材影视IP制作典型案例——《西游降魔篇》（1）IP来源（2）IP影视化开发现状（3）作品成功关键因素5.4 中国穿越题材影视IP制作行业发展现状分析5.4.1 中国穿越题材影视IP制作发展历程5.4.2 中国穿越题材影视IP制作规模分析5.4.3 中国穿越题材影视IP制作作品类型5.4.4 中国穿越题材影视IP制作典型案例——《神话》（电视剧）（1）IP来源（2）IP影视化开发现状（3）作品成功关键因素5.5 中国权谋悬疑题材影视IP制作行业发展现状分析5.5.1 中国权谋悬疑题材影视IP制作发展历程5.5.2 中国权谋悬疑题材影视IP制作规模分析5.5.3 中国权谋悬疑题材影视IP制作作品类型5.5.4 中国权谋悬疑题材影视IP制作典型案例——《庆余年》（1）IP来源（2）IP影视化开发现状（3）作品成功关键因素5.6 中国古偶仙侠题材影视IP制作行业发展现状分析5.6.1 中国古偶仙侠题材影视IP制作发展历程5.6.2 中国古偶仙侠题材影视IP制作规模分析5.6.3 中国古偶仙侠题材影视IP制作作品类型5.6.4 中国古偶仙侠题材影视IP制作典型案例——《仙剑奇侠传》（1）IP来源（2）IP影视化开发现状（3）作品成功关键因素5.7 中国宫斗题材影视IP制作行业发展现状分析

析5.7.1 中国宫斗题材影视IP制作发展历程5.7.2 中国宫斗题材影视IP制作规模分析5.7.3 中国宫斗题材影视IP制作作品类型5.7.4 中国宫斗题材影视IP制作典型案例——《芈月传》（1）IP来源（2）IP影视化开发现状（3）作品成功关键因素5.8 中国漫改题材影视IP制作行业发展现状分析5.8.1 中国漫改题材影视IP制作发展历程5.8.2 中国漫改题材影视IP制作规模分析5.8.3 中国漫改题材影视IP制作作品类型5.8.4 中国漫改题材影视IP制作典型案例——《动物世界》（1）IP来源（2）IP影视化开发现状（3）作品成功关键因素第6章中国影视IP制作行业重点企业分析6.1 慈文传媒股份有限公司6.1.1 企业概况6.1.2 企业优势分析6.1.3 产品/服务特色6.1.4 公司经营状况6.1.5 公司发展规划6.2 浙江华策影视股份有限公司6.2.1 企业概况6.2.2 企业优势分析6.2.3 产品/服务特色6.2.4 公司经营状况6.2.5 公司发展规划6.3 华谊兄弟传媒股份有限公司6.3.1 企业概况6.3.2 企业优势分析6.3.3 产品/服务特色6.3.4 公司经营状况6.3.5 公司发展规划6.4 北京京西文化旅游股份有限公司6.4.1 企业概况6.4.2 企业优势分析6.4.3 产品/服务特色6.4.4 公司经营状况6.4.5 公司发展规划6.5 北京光线传媒股份有限公司6.5.1 企业概况6.5.2 企业优势分析6.5.3 产品/服务特色6.5.4 公司经营状况6.5.5 公司发展规划6.10 浙江唐德影视股份有限公司6.10.1 企业概况6.10.2 企业优势分析6.10.3 产品/服务特色6.10.4 公司经营状况6.10.5 公司发展规划6.7 上海新文化传媒集团股份有限公司6.7.1 企业概况6.7.2 企业优势分析6.7.3 产品/服务特色6.7.4 公司经营状况6.7.5 公司发展规划6.8 新丽传媒集团有限公司6.8.1 企业概况6.8.2 企业优势分析6.8.3 产品/服务特色6.8.4 公司经营状况6.8.5 公司发展规划6.9 上海柠萌影视传媒股份有限公司6.9.1 企业概况6.9.2 企业优势分析6.9.3 产品/服务特色6.9.4 公司经营状况6.9.5 公司发展规划6.10 东阳正午阳光影视有限公司6.10.1 企业概况6.10.2 企业优势分析6.10.3 产品/服务特色6.10.4 公司经营状况6.10.5 公司发展规划第7章中国影视IP制作行业行业前景调研及策略分析7.1 中国影视IP制作行业关键成功因素分析7.1.1 行业发展主要影响因素（1）行业驱动因素（2）行业制约因素7.1.2 行业关键成功因素识别7.2 中国影视IP制作行业发展趋势分析7.2.1 行业发展趋势分析7.2.2 行业趋势预测分析7.3 中国影视IP制作行业行业前景调研分析7.3.1 行业投资壁垒分析7.3.2 行业投资前景分析7.3.3 行业行业前景调研判断7.4 中国影视IP制作行业投资前景研究建议图表目录图表1：中国泛娱乐IP产业构成图表2：IP的三要素图表3：高质量IP需要具备的核心要素图表4：商业定位考量重点图表5：国内IP跨媒介互动设计常见三大误区图表6：中、美、日IP开发运营情况对比图表7：IP版权交易产业链结构图表8：主要IP来源图表9：严肃文学与网络文学的区别图表10：IP版权交易平台商业模式图表11：2019-2023年中国IP版权授权商品交易额（单位：亿元）图表12：影视IP制作分类图表13：影视IP开发全产业链体系图表14：影视IP制作产业链图表15：中国影视IP制作行业监管体系图表16：中国新型标准体系图表17：截至2023年中国影视IP制作行业现行标准汇总图表18：截至2023年中国影视IP制作行业发展相关政策法规汇总图表19：截至2023年中国影视IP制作行业发展相关规划文件汇总图表20

: 《中华人民共和国电影产业促进法》亮点分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504PUTI.html>