

2024-2030年中国石油和天然气开采业市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国石油和天然气开采业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271XRN7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国石油和天然气开采业市场供需分析及投资前景研究报告》介绍了石油和天然气开采业行业相关概述、中国石油和天然气开采业产业运行环境、分析了中国石油和天然气开采业行业的现状、中国石油和天然气开采业行业竞争格局、对中国石油和天然气开采业行业做了重点企业经营状况分析及中国石油和天然气开采业产业发展前景与投资预测。您若想对石油和天然气开采业产业有个系统的了解或者想投资石油和天然气开采业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章石油和天然气开采业综述及数据来源说明1.1石油和天然气开采业界定1.1.1石油和天然气开采业界定1.1.2《国民经济行业分类与代码》中石油和天然气开采业归属1.2石油和天然气开采业分类1.2.1石油开采（1）海洋石油开采1.2.2天然气开采（1）陆地天然气开采（2）海洋天然气及可燃冰开采1.3石油和天然气开采业专业术语说明1.4本报告研究范围界定说明1.5本报告数据来源及统计标准说明1.5.1本报告权威数据来源1.5.2本报告研究方法及统计标准说明第2章中国石油和天然气开采业宏观环境分析（PEST）2.1中国石油和天然气开采业政策（Policy）环境分析2.2中国石油和天然气开采业经济（Economy）环境分析2.2.1中国宏观经济发展现状2.2.2中国宏观经济发展展望2.2.3中国石油和天然气开采业发展与宏观经济相关性分析2.3中国石油和天然气开采业社会（Society）环境分析2.3.1中国石油和天然气开采业社会环境分析2.3.2社会环境对石油和天然气开采业发展的影响总结2.4中国石油和天然气开采业技术（Technology）环境分析第3章全球石油和天然气开采业发展现状调研及市场趋势洞察3.1全球石油和天然气开采业发展历程介绍3.2全球石油和天然气开采业发展环境分析3.3全球石油和天然气开采业发展现状分析3.4全球石油和天然气开采业市场规模体量及趋势前景预判3.4.1全球石油和天然气开采业市场规模体量3.4.2全球石油和天然气开采业市场趋势分析3.4.3全球石油和天然气开采业发展趋势预判3.5全球石油和天然气开采业区域发展格局及重点区域市场评估3.5.1全球石油和天然气开采业区域发展格局3.5.2全球石油和天然气开采业重点区域市场分析3.6全球石油和天然气开采业市场竞争格局及典型企业案例研究3.6.1全球石油和天然气开采业企业兼并重组状况3.6.2全球石油和天然气开采业市场竞争格局3.6.3全球石油和天然气开采业典型企业案例3.7全球石油和天然气开采业发展经验借鉴第4章中国石油和天然气开采业发展现状及市场痛点分析4.1中国石油和天然气开采业发展历程4.2中国石油和天然气开采业市场特性4.3中国石油和天然气开采业市场主体类型及入场方式4.4中国石油和天然气开采业经营规模分析4.5中国石油和天然气开采业营收状况分析4.6中国石油和天然气开采业成本费用管控分析4.7中国石油和天然气开采业利润水平分析4.8中国石油和天然气开采业财务指标分析4.9中国石油和天然气开采业市场发展痛点分析第5章中国石油和天然气开采

业市场竞争状况及融资并购分析5.1 中国石油和天然气开采业市场竞争布局状况5.1.1 中国石油和天然气开采业竞争者入场进程5.1.2 中国石油和天然气开采业竞争者省市分布热力图5.1.3 中国石油和天然气开采业竞争者战略布局状况5.2 中国石油和天然气开采业市场竞争格局分析5.2.1 中国石油和天然气开采业企业竞争集群分布5.2.2 中国石油和天然气开采业企业竞争格局分析5.3 中国石油和天然气开采业市场集中度分析5.4 中国石油和天然气开采业波特五力模型分析5.4.1 中国石油和天然气开采业供应商的议价能力5.4.2 中国石油和天然气开采业消费者的议价能力5.4.3 中国石油和天然气开采业新进入者威胁5.4.4 中国石油和天然气开采业替代品威胁5.4.5 中国石油和天然气开采业现有企业竞争5.4.6 中国石油和天然气开采业竞争状态总结5.5 中国石油和天然气开采业投融资、兼并与重组状况第6章中国石油和天然气开产业链全景及上游市场分析6.1 中国石油和天然气开采业产业产业链分析6.2 中国石油和天然气开采业产业价值属性（价值链）分析6.2.1 中国石油和天然气开采业成本投入分析6.2.2 中国石油和天然气开采业价格传导机制分析6.2.3 中国石油和天然气开采业价值链分析6.3 中国石油和天然气资源储量及开发利用情况分析6.3.1 中国油气矿产资源储量6.3.2 中国油气矿产勘查进展6.3.3 中国石油与天然气开采固定资产投资规模变化6.3.4 中国油气资源区域分布6.3.5 中国油气资源深度分布6.3.6 中国油气资源地理环境分布6.3.7 中国油气资源资源品位分布6.3.8 中国石油和天然气产量6.4 中国油田化学品市场分析6.4.1 油田化学品类型6.4.2 中国油田化学品市场现状6.4.3 中国油田化学品发展趋势6.5 中国石油和天然气开采业环境污染治理市场分析6.6 配套产业布局对石油和天然气开采业发展的影响总结第7章石油和天然气开采业之油气开采装备市场发展分析7.1 中国油气开采装备细分市场结构7.2 中国油气开采装备细分市场分析：石油钻机7.2.1 石油钻机市场概述7.2.2 石油钻机市场发展现状7.2.3 石油钻机发展趋势前景7.3 中国油气开采装备细分市场分析：油气测试设备7.3.1 油气测试设备市场概述7.3.2 油气测试设备市场发展现状7.3.3 油气测试设备发展趋势前景7.4 中国石油和天然气开采业细分市场战略地位分析第8章石油和天然气开采业之油田服务市场发展分析8.1 油田服务概述8.2 石油物探服务市场分析8.2.1 石油物探服务市场概述8.2.2 石油物探服务市场发展现状8.2.3 石油物探服务发展趋势前景8.3 钻井完井服务市场分析8.3.1 钻井完井服务市场概述8.3.2 钻井完井服务市场发展现状8.3.3 钻井完井服务发展趋势前景8.4 测录井服务市场分析8.4.1 测录井服务市场概述8.4.2 测录井服务市场发展现状8.4.3 测录井服务发展趋势前景8.5 油田生产服务市场分析8.5.1 油田生产服务市场概述8.5.2 油田生产服务市场发展现状8.5.3 油田生产服务发展趋势前景8.6 油田工程建设服务市场分析8.6.1 油田工程建设服务市场概述8.6.2 油田工程建设服务市场发展现状8.6.3 油田工程建设服务发展趋势前景第9章中国石油和天然气开采业企业案例研究9.1 中国石油和天然气开采业企业业务布局梳理与对比9.2 中国石油和天然气开采业企业案例分析9.2.1 中国石油天然气股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业石油和天然

气开采业务布局及发展状况（4）企业石油和天然气开采业务最新布局动向追踪（5）企业石油和天然气开采业务布局与发展优劣势分析

9.2.2 中国石油化工集团有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业石油和天然气开采业务布局及发展状况（4）企业石油和天然气开采业务最新布局动向追踪（5）企业石油和天然气开采业务布局与发展优劣势分析

9.2.3 中国海洋石油有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业石油和天然气开采业务布局及发展状况（4）企业石油和天然气开采业务最新布局动向追踪（5）企业石油和天然气开采业务布局与发展优劣势分析

9.2.4 洲际油气股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业石油和天然气开采业务布局及发展状况（4）企业石油和天然气开采业务最新布局动向追踪（5）企业石油和天然气开采业务布局与发展优劣势分析

9.2.5 山东新潮能源股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业石油和天然气开采业务布局及发展状况（4）企业石油和天然气开采业务最新布局动向追踪（5）企业石油和天然气开采业务布局与发展优劣势分析

9.2.6 青岛中天能源集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业石油和天然气开采业务布局及发展状况（4）企业石油和天然气开采业务最新布局动向追踪（5）企业石油和天然气开采业务布局与发展优劣势分析

9.2.7 中海油能源发展股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业石油和天然气开采业务布局及发展状况（4）企业石油和天然气开采业务最新布局动向追踪（5）企业石油和天然气开采业务布局与发展优劣势分析

9.2.8 华油惠博普科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业石油和天然气开采业务布局及发展状况（4）企业石油和天然气开采业务最新布局动向追踪（5）企业石油和天然气开采业务布局与发展优劣势分析

9.2.9 博迈科海洋工程股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业石油和天然气开采业务布局及发展状况（4）企业石油和天然气开采业务最新布局动向追踪（5）企业石油和天然气开采业务布局与发展优劣势分析

9.2.10 新疆准东石油技术股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业石油和天然气开采业务布局及发展状况（4）企业石油和天然气开采业务最新布局动向追踪（5）企业石油和天然气开采业务布局与发展优劣势分析

第10章 中国石油和天然气开采业市场趋势分析及发展趋势预判

10.1 中国石油和天然气开采业SWOT分析

10.2 中国石油和天然气开采业发展潜力评估

10.3 中国石油和天然气开采业趋势预测分析

10.4 中国石油和天然气开采业发展趋势预判

第11章 中国石油和天然气开采业投资规划建议规划策略及建议

11.1 中国石油和天然气开采业进入与退出壁垒

11.1.1 石油和天然气开采业进入壁垒分析

11.1.2 石油和天然气开采业退出壁垒分析

11.2 中国石油和天然气开采业投资前景预警

11.3 中国石油和天然气开采业投资价值评估

11.4 中国石油和天然气开采业投资机会分

析11.4.1 石油和天然气开采产业链薄弱环节投资机会11.4.2 石油和天然气开采业细分领域投资机会11.4.3 石油和天然气开采业区域市场投资机会11.4.4 石油和天然气开采产业空白点投资机会11.5 中国石油和天然气开采业投资前景研究与建议11.6 中国石油和天然气开采业可持续发展建议

图表目录

图表1：石油和天然气开采业的界定

图表2：《国民经济行业分类与代码》中石油和天然气开采业归属

图表3：石油和天然气开采业分类

图表4：石油和天然气开采业专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法

图表8：中国石油和天然气开采业监管体系

图表9：中国石油和天然气开采业主管部门

图表10：中国石油和天然气开采业自律组织

图表11：中国石油和天然气开采业标准体系建设

图表12：中国石油和天然气开采业现行标准汇总

图表13：中国石油和天然气开采业即将实施标准

图表14：中国石油和天然气开采业重点标准解读

图表15：截至2023年中国石油和天然气开采业发展政策汇总

图表16：截至2023年中国石油和天然气开采业发展规划汇总

图表17：31省市石油和天然气开采业政策规划汇总

图表18：31省市石油和天然气开采业发展目标解读

图表19：国家“十四五”规划对石油和天然气开采业的影响分析

图表20：政策环境对石油和天然气开采业发展的影响总结

图表21：中国宏观经济发展现状图

图表22：中国宏观经济发展展望图

图表23：中国石油和天然气开采业发展与宏观经济相关性分析

图表24：中国石油和天然气开采业社会环境分析

图表25：社会环境对石油和天然气开采业发展的影响总结

图表26：中国石油和天然气开采业关键技术分析

图表27：中国石油和天然气开采业新兴技术融合应用

图表28：中国石油和天然气开采业科研投入状况

图表29：中国石油和天然气开采业专利申请

图表30：中国石油和天然气开采业专利公开更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271XRN7.html>