

2024-2030年中国PLM市 场竞争格局与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国PLM市场竞争格局与投资机会研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J143806DJG.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：

博思数据发布的《2024-2030年中国PLM市场竞争格局与投资机会研究报告》介绍了PLM行业相关概述、中国PLM产业运行环境、分析了中国PLM行业的现状、中国PLM行业竞争格局、对中国PLM行业做了重点企业经营状况分析及中国PLM产业发展前景与投资预测。您若想对PLM产业有个系统的了解或者想投资PLM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章PLM的相关概述
第一节 PLM定义
第二节 PLM战略
第三节 PLM体系结构
第四节 PLM的定位和作用
第五节 PLM与PDM的区别

第二章2023年国际PLM市场发展动态分析
第一节 全球PLM市场发展历程
第二节 全球PLM市场规模分析
第三节 全球PLM市场需求分析
第四节 全球PLM市场竞争分析

第三章2023年中国PLM行业运行环境分析
第一节 2023年中国宏观经济环境分析
一、2023年中国GDP增长情况分析
二、2023年中国工业经济发展形势分析
三、2023年中国全社会固定资产投资分析
四、2023年中国社会消费品零售总额分析
五、2023年中国城乡居民收入与消费分析
六、2023年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2023年中国PLM行业政策环境分析
一、中国软件行业监管体制分析
二、中国软件行业相关政策法规
三、中国软件业“十四五”规划

第三节 2023年中国PLM行业社会环境分析
一、中国工业化发展阶段分析
二、中国企业信息技术应用分析
三、2023年制造业IT投资分析

第四节 2023年中国PLM行业技术环境分析
一、中国IT基础设施服务发展
二、中国IT行业升级路径分析
三、中国信息技术服务标准ITSS

第四章2023年中国PLM市场的发展形势分析
第一节 2023年中国IT软件及服务行业发展情况
第二节 2023年中国PLM市场的发展分析
一、中国PLM行业市场发展历程
二、中国PLM行业市场发展现状
三、2023年中国PLM市场分析
四、中国PLM市场发展特点分析
五、中国PLM市场发展存在的问题

第三节 中国PLM发展的可行性
一、PLM是中国产业升级的必然选择
二、PLM的应用推动企业产品创新
三、中国PLM实施的可行性评估概述
四、PLM实施可行性评估的要素分析
五、中国PLM实施可行性的相关结论

第四节 PLM实施发展的难点及建议
一、PLM实施发展难点分析
二、PLM部署和实施的建议

第五章2023年中国企业对PLM的需求分析
第一节 企业对PLM的功能需求
一、企业实施PLM主要目的
二、PLM的应用效果分析
三、PLM功能应用现状分析

第二节 企业对PLM厂商的选择
一、企业对PLM应用的发展
一、可定制化的解决方案
二、高效多层次协同应用
三、多周期产品数据管理
四、知识共享与重用管理
五、数字化仿真应用普及

第六章2023年中国PLM市场竞争格局分析
第一节 2023年中国PLM整体竞争格局
一、国内PLM市场竞争格局
二、新竞争格局下的竞争情况
三、国内PLM厂商的竞争力
四、国内PLM市场面临洗牌

五、传统ERP企业主导PLM
第二节 2023年中国PLM厂商的三大阵营
一、国内PLM市场三类厂商概述
二、以CAD为主体的PLM供应商
三、以PDM为主体的PLM供应商
四、以PLM + ERP信息化的融合商

第三节

2023年中国PLM市场的竞争策略一、PLM是核心竞争力的关键二、国内PLM厂商的竞争策略三、面向PLM客户的竞争策略四、PLM选型是成功推广关键第七章我国重点PLM厂商运营竞争力分析第一节 SAP一、公司简介二、公司经营发展历程三、公司产品业务情况分析第二节 西门子一、公司简介二、公司经营发展历程三、公司产品业务情况分析第三节 用友一、公司简介二、公司经营发展历程三、公司产品业务情况分析第四节 金蝶一、公司简介二、公司经营发展历程三、公司产品业务情况分析第五节 北京数码大方科技股份有限公司(CAXA)一、公司简介二、公司经营发展历程三、公司产品业务情况分析第六节 鼎捷软件股份有限公司(DCMS)一、公司简介二、公司经营发展历程三、公司产品业务情况分析第七节 北京艾克斯特科技有限公司(XT)一、公司简介二、公司经营发展历程三、公司产品业务情况分析第八章2023年中国PLM在各行业领域的应用第一节 PLM在汽车行业的应用一、中国汽车产销情况分析二、汽车企业PLM系统架构三、汽车企业PLM系统实施理由分析四、汽车企业主要实施内容五、应用PLM技术的优势第二节 船舶行业的可定制PLM系统一、中国船舶行业运行情况二、船舶行业可定制PLM主要研究成果三、船舶行业可定制PLM系统的实现四、PLM系统项目应用实施第三节 PLM在服装行业的应用一、中国服装行业发展概况二、服装PLM的系统构成三、PLM给服装企业带来的改变四、服装企业实施PLM的对策第四节 PLM在设计行业的应用一、设计行业对信息系统的原始需求二、设计行业中PLM系统的应用三、设计行业PLM系统实施策略第五节 PLM在航天发射领域的应用一、航天发射发展二、航天发射领域PLM系统的功能三、航天发射领域PLM系统集成体系四、航天发射领域PLM系统实例设计第九章2024-2030年中国PLM发展趋势及趋势分析第一节 2024-2030年中国PLM发展趋势一、未来PLM市场发展趋势二、未来PLM系统发展趋势三、整合ERP成PLM新趋势四、未来PLM发展面临的挑战第二节 2024-2030年中国PLM技术发展方向一、互联资产管理基于物联网收集的产品运行数据，开展大数据分析二、建立端到端的客户结构化需求管理三、建立以“系统工程”为核心的产品研发体系四、实现流程行业的配方管理五、建立以“系统工程”为核心的产品研发体系第三节 2024-2030年中国PLM市场趋势预测分析一、2024-2030年中国PLM趋势预测分析二、2024-2030年中国PLM发展机遇分析三、2024-2030年中国PLM发展潜力分析四、2024-2030年全球PLM趋势预测分析五、2024-2030年中国PLM趋势预测分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J143806DJG.html>