

2024-2030年中国户外旅游 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国户外旅游市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894TSIW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：

博思数据发布的《2024-2030年中国户外旅游市场监测及投资前景研究报告》介绍了户外旅游行业相关概述、中国户外旅游产业运行环境、分析了中国户外旅游行业的现状、中国户外旅游行业竞争格局、对中国户外旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国户外旅游产业发展前景与投资预测。您若想对户外旅游产业有个系统的了解或者想投资户外旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章户外旅游行业相关概述
第一节 户外旅游与户外运动概念辨析
一、户外旅游的概念
二、户外运动的概念
三、两者之间的联系
四、两者之间的区别
第二节 户外旅游的分类和特征
一、户外旅游的类别
二、户外旅游的特征
第二章2020-2024年中国户外旅游行业发展环境
第一节 经济环境
一、全球经济形势
二、国内经济现状
三、经济转型升级
四、经济发展走势
第二节 社会环境
一、居民收入水平
二、消费结构升级
三、健康意识加强
第三节 政策环境
一、行业改革政策
二、户外运动规划
三、休闲旅游纲要
四、全民健身计划
第四节 产业环境
一、旅游业发展成就
二、旅游业运行状况
三、旅游业重要战略
四、旅游业发展形势
第三章2020-2024年中国户外旅游行业发展分析
第一节 中国户外旅游行业发展综述
一、行业发展沿革
二、户外旅游产业链
三、旅游参与者现状
四、旅游组织者现状
五、旅游管理者现状
第二节 2020-2024年中国户外旅游行业发展状况
一、行业推动因素
二、市场规模
三、市场消费人群
四、市场需求分析
第三节 中国户外旅游用户行为调研分析
一、年龄和性别分布
二、用户所在地分布
三、旅行目的地分布
四、户外项目排名
五、用户消费分析
第四节 中国地方户外旅游产业发展探析
一、产业发展背景
二、产业发展现状
三、产业发展问题
四、产业创新建议
第五节 中国户外旅游发展过程中的问题和对策
一、存在问题分析
二、行业发展建议
第四章2020-2024年中国徒步旅游行业发展状况
第一节 中国徒步旅游行业概述
一、徒步旅游定义
二、徒步旅游意义
三、徒步旅游产业链
第二节 2020-2024年中国徒步旅游市场发展分析
一、徒步旅游市场规模
二、徒步旅游细分产品
三、徒步旅游市场态势
第三节 中国徒步旅游用户特征剖析
一、用户群体特征
二、徒步目的地分布
三、用户偏好产品类型
四、用户消费特征趋势
第四节 中国徒步旅游投资预测
一、徒步旅游增值潜力
二、徒步旅游发展机遇
三、徒步旅游投资潜力
第五章2020-2024年中国露营旅游与自驾游行业发展状况
第一节 中国露营旅游行业发展政策环境
一、行业总体政策
二、规范类政策
三、鼓励类政策
四、行业用地政策
五、地方政策汇总
第二节 中国露营旅游行业发展状况
一、露营旅游市场规模
二、露营地建设现状
三、露营地分布状况
第三节 中国自驾游市场运行状况
一、自驾游市场发展现状
二、自驾游区域发展状况
三、服务设施网络化布局
四、自驾游市场特点分析
五、自驾游存在问题及建议
第六章2020-2024年中国户外旅游其他细分行业发展分析
第一节 冰雪户外旅游
一、行业利好政策

二、市场规模三、用户特点分析四、产业发展趋势

第二节 山地户外旅游

- 一、行业发展优势
- 二、产品开发模式
- 三、成功案例分析
- 四、行业趋势预测

第三节 潜水旅游

- 一、市场规模
- 二、区域分布状况
- 三、消费人群特点
- 四、市场竞争分析
- 五、潜水培训规模

第七章 中国户外旅游安全监管问题剖析

- 第一节 中国户外旅游安全监管的现状分析
- 一、安全监管现状
- 二、主要存在问题
- 三、安全监管体系
- 四、完善对策建议

第二节 中国户外旅游安全事故频发原因分析

- 一、户外旅游者的原因
- 二、旅游组织者的原因
- 三、管理者方面的原因
- 四、旅游地环境方面原因

第三节 户外俱乐部违规经营旅游业务原因分析

- 一、职能部门问题
- 二、违规经营问题
- 三、监管存在困难
- 四、存在隐患分析

第八章 中国户外俱乐部市场运行状况分析

- 第一节 中国户外俱乐部相关概述
- 一、户外俱乐部的地位
- 二、户外俱乐部的特征

第二节 中国户外俱乐部市场经营状况

- 一、整体市场规模
- 二、地区市场发展现状
- 三、长短线活动时长
- 四、俱乐部活动类型
- 五、俱乐部活动价格
- 六、消费者满意度分析

第三节 中国户外俱乐部面临的挑战

- 一、行政管理问题
- 二、安全保障问题
- 三、市场规范问题
- 四、服务内容问题

第九章 2020-2024年中国户外用品行业发展状况

- 第一节 户外用品行业概述
- 一、户外用品的定义
- 二、户外用品的分类

第二节 中国户外用品市场运行状况

- 一、零售规模
- 二、品牌数量
- 三、销售渠道

第三节 中国户外用品行业趋势预测

- 一、市场潜力
- 二、理念改变
- 三、政府扶持

第十章 中国户外旅游重点企业经营状况分析

- 第一节 三特索道
- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

第二节 牧高笛

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

第三节 智美体育

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

第四节 众信旅游

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

第五节 凯撒旅游

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

第六节 探路者

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

第七节 三夫户外

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

第十一章 2025-2031年中国户外旅游行业趋势预测及趋势预测

- 第一节 中国户外旅游行业趋势预测
- 一、产业发展潜力
- 二、市场规模预测

第二节 中国户外旅游行业发展趋势

- 一、信息化发展趋势
- 二、露营地增加趋势
- 三、细分品类丰富
- 四、产品走向大众
- 五、品牌差异化加大

图表目录

- 图表1：户外旅游分类表
- 图表2：2020-2024年国家层面户外运动行业政策
- 图表3：2020-2024年国内旅游运行现状
- 图表4：户外旅游产业链
- 图表5：户外运动旅游主要参与者
- 图表6：我国消费者户外运动旅游偏好
- 图表7：2020-2024年中国户外旅游市场规模情况
- 图表8：地方层面户外运动行业政策
- 图表9：2024年户外旅游用户年龄分布
- 图表10：2024年户外旅游用户性别分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894TSIW.html>