

# 2024-2030年中国餐饮外卖 市场监管及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制  
[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2024-2030年中国餐饮外卖市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J14380IN6G.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明：

博思数据发布的《2024-2030年中国餐饮外卖市场监测及投资前景研究报告》介绍了餐饮外卖行业相关概述、中国餐饮外卖产业运行环境、分析了中国餐饮外卖行业的现状、中国餐饮外卖行业竞争格局、对中国餐饮外卖行业做了重点企业经营状况分析及中国餐饮外卖产业发展前景与投资预测。您若想对餐饮外卖产业有个系统的了解或者想投资餐饮外卖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 餐饮外卖行业概述  
第一节 餐饮业的介绍一、餐饮业的定义二、餐饮业的分类三、餐饮消费的六种类型四、餐饮业的经济地位和作用  
第二节 餐饮外卖业的概述一、餐饮外卖的定义二、餐饮外卖简单分类三、餐饮外卖业的特点四、餐饮外卖的经营形式  
第三节 餐饮外卖的其他概念一、餐饮外卖起源二、我国餐饮外卖发展历程三、现代餐饮外卖企业概述四、餐饮外卖的作用与地位五、餐饮外卖产业化的内涵六、餐饮外卖业的发展规律七、餐饮外卖的健康问题八、餐饮外卖的概念  
第二章 2019-2023年国际餐饮外卖行业发展现状分析  
第一节 2019-2023年国际餐饮外卖行业概况一、国际餐饮外卖行业发展历程二、国际餐饮外卖行业发展趋势面临的问题三、国际餐饮外卖行业技术发展现状及趋势  
第二节 2019-2023年西式餐饮外卖的发展状况一、洋餐饮外卖开进机场分析二、洋餐饮外卖全天候餐厅成为新宠三、肯德基与麦当劳的启迪  
第三节 2019-2023年西式餐饮外卖的投资前景研究一、洋餐饮外卖的制胜之道二、西式餐饮外卖本土化发展三、美式餐饮外卖的中国市场战略  
第二节 全球主要区域餐饮外卖市场发展现状一、北美餐饮外卖行业市场概况二、亚太餐饮外卖行业市场概况三、欧盟餐饮外卖行业市场概况  
第三章 2019-2023年中国餐饮外卖行业发展现状分析  
第一节 2019-2023年中国餐饮外卖行业整体发展概况一、2019-2023年餐饮业利润情况二、餐饮业经营陷入困境三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量四、方便快速的要求  
第二节 中国餐饮外卖业市场发展的状况一、我国餐饮外卖业起步和发展速度二、我国餐饮外卖业经营主体三、我国餐饮外卖业经营方式分析四、我国餐饮外卖业服务领域分析  
第三节 2019-2023年中国餐饮外卖业市场发展分析一、食品安全问题对餐饮外卖业市场发展的影响二、2019-2023年餐饮外卖市场价格情况三、2019-2023年餐饮外卖价格分析四、2019-2023年餐饮外卖业成本问题分析五、2019-2023年休闲餐饮外卖产业发展潜力分析  
第四节 中国餐饮外卖业市场形势分析一、到2019-2023年中国餐饮外卖业的市场发展态势二、餐饮外卖品牌以集群形式发展态势三、联合采购中的保密问题四、餐饮外卖的休闲化发展趋势  
第四章 中国餐饮外卖市场发展分析  
第一节 餐饮外卖市标准化分析一、餐饮外卖产业化、标准化情况二、餐饮外卖标准化问题及其影响三、餐饮外卖市场标准化投资前景研究  
第二节 餐饮外卖市场发展状况一、2019-2023年餐饮外卖市场发展情况二、餐饮外卖发展的有利因素三、餐饮外卖发展制约因素四、餐饮外卖的国际化发展  
第三节 餐

饮外卖趋势预测和机遇一、餐饮外卖长期趋势预测分析二、2024-2030年餐饮外卖市场趋势预测三、餐饮外卖发展的新机遇第四节 2019-2023年中国地区餐饮外卖食品的发展形式一、云南的过桥米线二、新疆的烤羊肉串三、北京的烤鸭四、河南的烩面五、福建的沙县小吃六、陕西的凉皮肉夹馍七、兰州的牛肉拉面第五章中国西式餐饮外卖市场发展分析第一节 西式餐饮外卖市场发展状况一、2019-2023年西式餐饮外卖市场价格情况二、2019-2023年西式餐饮外卖市场发展动态第二节 西式餐饮外卖市场的前景和潜力研究一、西式餐饮外卖市场前景二、西式餐饮外卖早餐市场潜力第六章2019-2023年餐饮外卖行业各区域市场概况第一节 华北地区餐饮外卖行业分析一、餐饮外卖行业现状二、餐饮外卖市场格局三、餐饮外卖消费者分析四、餐饮外卖行业发展趋势第二节 东北地区餐饮外卖行业分析一、餐饮外卖行业现状二、餐饮外卖市场格局三、餐饮外卖消费者分析四、餐饮外卖行业发展趋势第三节 华东地区餐饮外卖行业分析一、餐饮外卖行业现状二、餐饮外卖市场格局三、餐饮外卖消费者分析四、餐饮外卖行业发展趋势第四节 华中地区餐饮外卖行业分析一、餐饮外卖行业现状二、餐饮外卖市场格局三、餐饮外卖消费者分析四、餐饮外卖行业发展趋势第五节 华南地区餐饮外卖行业分析一、餐饮外卖行业现状二、餐饮外卖市场格局三、餐饮外卖消费者分析四、餐饮外卖行业发展趋势第六节 西部地区餐饮外卖行业分析一、餐饮外卖行业现状二、餐饮外卖市场格局三、餐饮外卖消费者分析四、餐饮外卖行业发展趋势第七章2023年中国餐饮外卖行业竞争格局分析第一节 餐饮外卖行业竞争格局一、行业品牌竞争格局二、区域集中度分析第二节 餐饮外卖行业五力竞争分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第三节 餐饮外卖行业壁垒分析一、人才壁垒二、经营壁垒三、品牌壁垒第四节 餐饮外卖行业竞争力提升策略第八章世界餐饮外卖重点企业竞争分析第一节 肯德基一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、行业前景调研第二节 麦当劳一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、行业前景调研第三节 德克士一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、行业前景调研第四节 吉野家一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、行业前景调研第五节 必胜客一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、行业前景调研第九章国内餐饮外卖重点企业竞争分析第一节 真功夫一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、行业前景调研第二节 面点王一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、行业前景调研第三节 马兰拉面一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、行业前景调研第四节 大娘水饺一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、行业前景调研第五节 吉祥馄饨一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、行业前景调研第六节 丽华快餐一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、行业前景调研第七节 永和豆浆一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、行业前景调研第八节 功夫小子快餐一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、行业前景调研第九节 炙口福快餐一、企业概况二、竞

争优势分析三、经营状况四、行业前景调研第十节 好口福一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、行业前景调研第十章2024-2030年中国餐饮外卖行业趋势预测分析第一节2024-2030年中国餐饮外卖行业发展趋势预测一、餐饮外卖行业发展驱动因素分析二、餐饮外卖行业发展制约因素分析三、餐饮外卖行业需求趋势分析第二节 餐饮外卖行业研究结论及建议一、餐饮外卖行业研究结论二、行业投资策略建议三、行业投资方向建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J14380IN6G.html>