2024-2030年中国深圳市产权式酒店市场进入策略与投资可行性分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国深圳市产权式酒店市场进入策略与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/K247755PVQ.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国深圳市产权式酒店市场进入策略与投资可行性分析报告》介绍了深圳市产权式酒店行业相关概述、中国深圳市产权式酒店产业运行环境、分析了中国深圳市产权式酒店行业的现状、中国深圳市产权式酒店行业竞争格局、对中国深圳市产权式酒店行业做了重点企业经营状况分析及中国深圳市产权式酒店产业发展前景与投资预测。您若想对深圳市产权式酒店产业有个系统的了解或者想投资深圳市产权式酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产权式酒店就是由个人投资者买断酒店客房的产权，即开发商以房地产的销售模式将酒店每间客房的独立产权出售给投资者。每一套客房都各拥有独立的产权，投资者如购买商品房一样投资置业，将客房委托给酒店管理公司分取投资回报及获取该物业的增值，同时还获得酒店管理公司赠送的一定期限的免费入住权。其实质就是迎合普通老百姓的不动产投资理财需求。产权酒店商业模式和国外的权益性房地产投资基金、房地产有限合伙企业较类似，都是为了帮助大众投资者共同参与大型经营型住宿业商业性的投资行为，.产权式酒店不属于房地产开发,目的是获得资产投资增值和旅馆饭店经营收益。

报告目录：

第一章 产权式酒店发展综述

第一节 产权式酒店概述

一、产权式酒店的定义

二、产权式酒店的类型

三、产权式酒店的优势分析

四、产权式酒店存在的问题

五、中国产权式酒店的主要特征

1、地域特征

2、消费群体集中

3、卖点集中

4、异地代理销售

第二节 产权式酒店相关概念界定

一、产权式酒店与分时度假酒店

1、分时度假概述

2、产权式酒店与分时度假关系

二、产权式酒店与酒店式公寓
1、酒店式公寓概述
2、产权式酒店与酒店式公寓的比较
第三节 产权式酒店核心利益主体研究
一、产权式酒店中的利益相关者
1、利益相关者的界定
2、产权式酒店利益相关者的关系描述
二、产权式酒店核心利益相关者的不平衡
1、房地产开发商的强势地位
2、投资者的弱势地位
三、核心利益主体的地位转换
1、投资者弱势地位强化策略
2、转换后核心利益主体之间利益关系
第四节 中国产权式酒店发展环境分析
一、国内产权式酒店行业经济环境分析
1、中国gdp增长状况分析
2、中国居民家庭可支配收入分析
3、固定资产投资分析
4、服务业发展形势分析
5、汇率调整分析
二、中国产权式酒店行业政策环境分析
1、产权式酒店行业监管体系
2、全国产权式酒店产业最新政策与方向
3、产权式酒店未来发展政策建议
三、中国产权式酒店行业社会环境分析
1、消费升级对产权式酒店影响分析
2、休假制度调整对产权式酒店影响分析
四、中国产权式酒店行业法律环境分析
1、产权式酒店的法律特征
2、产权式酒店的法律关系
3、中国现行法律对产权式酒店的制约
第二章 国内外产权式酒店发展状况

第一节 国外产权式酒店行业发展现状
一、西方产权式酒店发展现状
二、西方产权式酒店借鉴经验总结
第二节 国内产权式酒店行业发展现状
一、国内产权式酒店发展历史
二、国内产权式酒店发展特征
三、国内产权式酒店制约因素
四、产权式酒店在中国兴起原因分析
1、从投资者角度分析
2、从购买者角度分析
五、国内产权式酒店市场运营情况
1、产权式酒店年度新增数量及总量
2、运营成功与失败的比例总结
3、不同星级档次的比例总结
4、投资回报方式现状总结
5、产权式酒店管理情况总结
六、国内产权式酒店运行问题总结
第三节 中国产权式酒店未来发展探索
一、中国产权式酒店操作中问题分析
1、用地性质问题
2、税收问题
3、预售问题
二、制约中国产权式酒店发展的因素
1、二元发展空间
2、重要组成部分
3、市场环境的营造
4、法律关系的复杂性
5、核心竞争力
三、中国产权式酒店发展趋势分析
四、中国产权式酒店未来发展建议
1、发展分时度假交换体系
2、服务经营与资产经营并重

3、价格实施本土化
4、产品结构力争多元化、人性化、个性化
第三章 中国产权式酒店所属行业投资经营分析
第一节 中国产权式酒店投资经营现状
一、产权式酒店投资现状分析
1、产权式酒店投资景气情况
2、房产新政对产权式酒店投资影响
3、产权式酒店行业前景调研分析
二、产权式酒店经营现状分析
1、中国酒店业经营景气情况
2、中国产权式酒店经营景气情况
3、中国产权式酒店经营预测
第二节 中国产权式酒店投资趋势分析分析
一、中国产权式酒店市场投融资环境分析
1、产权式酒店投资环境分析
2、产权式酒店融资环境分析
二、产权式酒店投资优势分析
1、产权式酒店业的市场环境日趋形成
2、委托经营、收益稳定是产权式酒店的两大优势
三、产权式酒店投资趋势分析分析
1、尽量自筹资金长期投资
2、投资可行性分析
3、关注酒店的品牌效应
4、用合同保障权益
5、审查担保机制
6、完善退出机制
四、产权式酒店投资前景及其规避
1、产权式酒店投资前景
2、产权式酒店的风险规避
五、产权式酒店开发中注意事项
1、开发商需要重视投资者
2、投资产权式酒店需要明确的目的

3、产权式酒店销售关系处理
4、产权式酒店合同定立
5、产权式酒店要注意信誉
6、产权式酒店开发过程中需处理好的三对关系
第三节 中国产权式酒店投融资前景分析
一、国内产权式酒店行业前景调研分析
二、国内产权式酒店融资前景分析
第四章 深圳市产权式酒店发展分析
第一节 深圳市发展产权式酒店政策环境分析
第二节 深圳产权式酒店市场经营分析
第三节 深圳产权式酒店市场投资回报分析
第五章 深圳市重点产权式酒店项目运营分析
第一节 深圳市东方银座美爵酒店
一、区位介绍
二、项目概况
三、项目配置
四、投资商介绍
五、酒店管理商
六、酒店设计
七、项目定位
八、户型和面积
九、投资回报率
十、市场营销
第二节 深圳市丹枫白露酒店
一、项目概况
二、户型配比
三、投资方式
四、主要租客
五、酒店管理
六、建材设备
七、酒店配套设施
第三节 深圳大梅沙雅兰酒店

一、地理位置
二、项目定位
三、项目规模
四、项目标准
五、项目特色
六、客户构成
七、销售价格
八、客房价格
九、投资回报方式
第六章 2024-2030年中国深圳市产权式酒店发展趋势分析
第一节 2024-2030年中国深圳市产权式酒店产业前景展望
一、2022年中国深圳市产权式酒店发展形势分析
二、发展深圳市产权式酒店产业的机遇及趋势
三、未来10年中国深圳市产权式酒店产业发展规划
四、2024-2030年中国深圳市产权式酒店产量预测
第二节 2024-2030年深圳市产权式酒店产业发展趋势探讨
一、2024-2030年深圳市产权式酒店产业前景展望
二、2024-2030年深圳市产权式酒店产业发展目标
第七章观点与研究结论
第二节主要研究结论
第二节建议
图表目录：
图表 1：产权式酒店利益相关者关系图
图表 2：产权酒店权益关系——投资合同期间
图表 3：产权式酒店核心利益主体利益关系图
图表 4：2024-2030年中国gdp增长情况（单位：万亿元，%）
图表 5：2024-2030年城镇居民可支配收入（单位：元）
图表 6：2024-2030年农村居民人均纯收入（单位：元）
图表 7：2022年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
图表 8：2024-2030年我国服务业增加值变化情况（单位：%）
图表 9：2022年我国各产业就业情况（单位：%）
图表 10：各地区新增产权酒店数量统计（一）（单位：家）

图表 11：2024-2030年各地区新增产权酒店数量统计（二）（单位：家）
图表 12：国内产权式酒店发展特征
图表 13：产权式酒店和其他投资品种的综合比较
图表 14：2024-2030年中国产权式酒店年度新增数量（单位：家）
图表 15：中国产权式酒店星级分布情况（单位：%）
图表 16：中国产权式酒店不同投资回报方式占比情况（单位：%）
图表 17：中国产权式酒店不同酒店管理品牌占比情况（单位：%）
图表 18：2022年全国星级饭店经营情况（单位：家，元/间夜，%，元/间）
图表 19：深圳市东方银座美爵酒店主要户型配比情况（单位：平方米，套，%）
图表 20：深圳市东方银座美爵酒店投资回报情况示例（单位：平方米，万元，元）
图表 21：深圳市东方银座美巨爵酒店报纸广告投放情况
图表 22：深圳市丹枫白露酒店主要户型配比情况（单位：平方米，套，%）
图表 23：深圳大梅沙雅兰酒店房型与房价（单位：元）
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/K247755PVQ.html