

2024-2030年中国数字文创 市场增长潜力与投资策略制定报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国数字文创市场增长潜力与投资策略制定报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/278029IQ8P.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国数字文创市场增长潜力与投资策略制定报告》介绍了数字文创行业相关概述、中国数字文创产业运行环境、分析了中国数字文创行业的现状、中国数字文创行业竞争格局、对中国数字文创行业做了重点企业经营状况分析及中国数字文创产业发展前景与投资预测。您若想对数字文创产业有个系统的了解或者想投资数字文创行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章数字文创行业综述及数据来源说明
1.1 文创行业界定
1.1.1 文创的界定
1.1.3 文创产业分类
1.2 数字文创行业界定
1.2.1 数字文创的界定
1.2.2 数字文创相似概念辨析
1.2.3 《国民经济行业分类与代码》中数字文创行业归属
1.3 数字文创行业分类
1.4 数字文创行业监管规范体系
1.4.1 数字文创专业术语说明
1.4.2 数字文创行业监管体系介绍
1、中国数字文创行业主管部门
2、中国数字文创行业自律组织
1.4.3 数字文创行业标准体系建设现状
1、中国数字文创现行标准汇总
2、中国数字文创重点标准解读
1.5 本报告研究范围界定
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章数字文创行业发展现状及趋势前景预判
2.1 数字文创行业发展历程
2.2 数字文创行业政法环境分析
2.3 数字文创行业发展状况
2.3.1 文创产业发展状况
2.3.2 数字文创产业发展状况
2.4 主要经济体数字文创市场评估
2.4.1 数字文创行业区域发展现状
2.4.2 重点区域数字文创行业区域发展现状
1、欧洲数字文创行业发展状况
2、美国数字文创行业发展状况
3、日本数字文创行业发展状况
2.5 数字文创行业市场竞争格局及企业案例分析
2.5.1 数字文创行业市场竞争格局
2.5.2 数字文创企业投融资及兼并重组
2.6 数字文创行业发展趋势及市场趋势分析
2.6.1 对数字文创行业发展的影响
2.6.2 数字文创行业发展趋势预判
2.6.3 数字文创行业市场趋势分析
第3章中国数字文创行业供需规模及发展痛点分析
3.1 中国文旅行业发展现状分析
3.1.1 文化及相关产业发展分析
3.1.2 中国文创产业园发展分析
3.1.3 疫情背景下文旅行业发展痛点梳理
3.2 技术与数字文创行业融合现状
3.3.1 5G对数字文创发展的技术赋能
3.3.2 大数据对数字文创发展的技术赋能
3.3.3 区块链对数字文创发展的技术赋能
3.3.4 人工智能对数字文创发展的技术赋能
3.3.5 VR/AR技术对数字文创发展的技术赋能
3.3 中国数字文创行业发展概述
3.3.1 中国数字文创行业发展历程
3.3.2 中国数字文创行业发展特征
3.3.3 中国数字文创行业发展意义
3.4 中国数字文创行业市场主体分析
3.4.1 中国数字文创行业市场主体类型
3.4.2 中国数字文创行业企业入场方式
3.4.3 中国数字文创行业企业数量规模
3.5 中国数字文创行业发展现状分析
3.5.1 中国数字文创发展整体架构
3.5.2 中国数字文创行业发展分析
1、需求主体关注领域分析
2、不同层面发展方向分析
3.5.3 中国数字文创行业规模统计分析
3.5 中国数字文创交易平台发展现状分析
3.5.1 中国数字文创上线交易平台数
3.5.2 中国数字文创交易平台发展分析
3.6 中国数字文创行业招投标市场解读
3.6.1 中国数字文创行业招投标信息

汇总3.6.2 中国数字文创行业招投标信息解读3.7 中国数字文创行业市场发展痛点分析第4章中国数字文创行业市场竞争及融资并购分析4.1 中国数字文创行业市场竞争布局状况4.1.1 竞争者入场进程4.1.2 竞争者省市分布热力图4.1.3 竞争者战略布局状况4.2 中国数字文创行业市场竞争格局分析4.2.1 企业竞争集群分布4.2.2 企业竞争格局分析4.3 中国数字文创行业波特五力模型分析4.3.1 行业供应商的议价能力4.3.2 行业消费者的议价能力4.3.3 行业新进入者威胁4.3.4 行业替代品威胁4.3.5 行业现有企业竞争4.3.6 行业竞争状态总结4.4 中国数字文创行业投融资、兼并与重组状况第5章中国数字文创产业融合模式分析5.1 中国数字文创发展业态分析5.1.1 数字科技+文旅业态分析5.1.2 数字科技+新媒体业态分析5.1.3 数字科技+游戏电竞业态分析5.1.4 数字科技+动漫及衍生产业分析5.1.5 数字科技+创意设计业态分析5.1.5 其他数字科技+创新业态分析5.2 中国数字文创产业商业模式分析5.2.1 中国数字文创行业产品模式5.2.2 中国数字文创行业业务模式5.2.3 中国数字文创行业管理模式5.2.4 中国数字文创行业营销模式5.2.5 中国数字文创行业盈利模式5.3 中国数字文创产业高质量发展建议第6章中国数字文创行业细分应用领域发展状况6.1 中国数字文创应用领域分析6.2 数字文旅领域应用发展分析6.2.1 文旅行业发展分析6.2.2 数字文旅市场发展现状6.2.3 数字文旅运营模式分析6.2.4 数字文旅发展趋势前景6.3 新媒体领域应用发展分析6.3.1 新媒体行业发展分析6.3.2 新媒体市场发展现状6.3.3 新媒体运营模式分析6.3.4 新媒体发展趋势前景6.4 游戏电竞领域应用发展分析6.4.1 游戏电竞业发展分析6.4.2 游戏电竞市场发展现状6.4.3 游戏电竞运营模式分析6.4.4 游戏电竞发展趋势前景6.5 数字创意设计领域应用发展分析6.5.1 创意设计行业发展分析6.5.2 数字创意设计市场发展现状6.5.3 数字创意设计运营模式分析6.5.4 数字创意设计发展趋势前景6.6 数字文创展示领域应用发展分析6.6.1 文创展示行业发展分析6.6.2 数字文创展示市场发展现状6.6.3 数字文创展示运营模式分析6.6.4 数字文创展示发展趋势前景6.7 元宇宙+数字文创领域应用发展分析6.7.1 元宇宙+数字文创架构分析6.7.2 元宇宙赋能文旅产业发展意义分析1、丰富文旅资源2、创新线上线下场景业态3、科学精准实现项目/目的管理4、增加文旅产业沉浸式用户体验6.7.3 元宇宙+数字文创落地场景梳理6.7.4 元宇宙赋能数字文创产业趋势分析6.8 数字文创其他领域应用发展分析第7章中国数字文创行业重点区域发展分析7.1 北京数字文创产业发展分析7.1.1 北京数字文创产业发展基础7.1.2 北京数字文创产业发展现状7.1.3 北京数字文创产业发展目标7.1.4 北京数字文创产业发展经验7.2 上海数字文创产业发展分析7.2.1 上海数字文创产业发展基础7.2.2 上海数字文创产业发展现状7.2.3 上海数字文创产业发展目标7.2.4 上海数字文创产业发展经验7.3 成都数字文创产业发展分析7.3.1 成都数字文创产业发展基础7.3.2 成都数字文创产业发展现状7.3.3 成都数字文创产业发展目标7.3.4 成都数字文创产业发展经验7.4 云南数字文创产业发展分析7.4.1 云南数字文创产业发展基础7.4.2 云南数字文创产业发展现状7.4.3 云南数字文创产业发展目标7.4.4 云南数字文创产业发展经验第8章中国数字文创行业代表性企业布局案例研究8.1 中国数字文创代

表性企业布局梳理及对比8.2 中国数字文创代表性平台发展案例分析8.2.1 云境数字文创平台1、平台发展简介2、平台发展现状3、平台数字文创发展布局4、平台数字文创发展优劣势8.2.2 曜星数字文创平台1、平台发展简介2、平台发展现状3、平台数字文创发展布局4、平台数字文创发展优劣势8.2.3 数字文创斐藏平台1、平台发展简介2、平台发展现状3、平台数字文创发展布局4、平台数字文创发展优劣势8.3 中国数字文创代表性企业布局案例分析8.3.1 腾讯控股有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.2 阿里巴巴集团股份有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.4.3 网易（杭州）网络有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.4.3 上海风语筑文化科技股份有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.4.5 丝路视觉科技股份有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.4.6 深圳市易尚展示股份有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.4.7 中国数字文化集团有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.4.8 三湘印象股份有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.4.9 咪咕音乐有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析第9章 中国数字文创行业发展环境洞察9.1 中国数字文创行业经济（Economy）环境分析9.1.1 中国宏观经济发展现状1、GDP及增速2、数字经济发展及占比9.1.2 中国宏观经济展望9.1.3 中国数字文创行业发展与宏观经济相关性分析9.2 中国数字文创行业社会（Society）环境分析9.2.1 社会环境分析1、网生一代引领文创消费新潮流2、国货潮兴起，文创产业需求提升3、网民数量不断增加，需求主体广泛9.2.2 社会环境对数字文创行业发展的影响总结9.3 中国数字文创行业政策（Policy）环境分析9.3.1 国家层面数字文创行业政策规划汇总及解读1、国家层面数字文创行业政策汇总及解读2、国家层面数字文创行业规划汇总及解读9.3.2 31省市数字文创行业政策规划汇总及解读1、31省市数字文创行业政策规划汇总2、31省市数字文创行业发展目标解读9.3.3 国家重点规划/政策对数字文创行业发展的影响1、《“十四五”文化和旅游发展规划》对数字文创行业发展的影响2、《“十四五”文化产业发展规划》对数字文创产业发展的影响9.3.4 政策环境对数字文创行业发展的影响总结9.4 中国数字文创行业SWOT分析第10章 中国数字文创行业市场趋势分析及发展趋势预判10.1 中国数字文创行业发展潜力评估10.2 中国数字文创行业未来关键增长点分析10.3 中国数字文创行业趋势预测分析10.4 中国数字文创行业发展趋势预判第11章 中国数字文创行业投资规划建议规划策略及建议11.1 中国数字文创行业进入与退出壁垒11.1.1 行业进入壁垒分析11.1.2 行业退出壁垒分析11.2 中国数字文创行业投资前景预警11.3 中国数字文创行业投资机会分析11.3.1 数字文创行业产业链薄弱环节投资机会11.3.2 数字文创行业细分领域投资机会11.3.3 数字文创行业区域市场投资机会11.3.4 数字文创产业空白点投资机会11.4 中国数字文创行业投资价值评估11.5 中国数字文创行业投资前景研究与建议11.5.1 中国数字文创行业发展政策建议1、积极推动文旅产业向数字化转型2、加快培养数字化人才3、完善支撑数字文创产业发展的政策体系11.5.2 中国数字文

创行业布局发展建议11.6 中国数字文创行业可持续发展建议图表目录图表1：文创的界定图表2：数字文创的界定图表3：数字文创相关概念辨析图表4：《国民经济行业分类与代码》中数字文创行业归属图表5：数字文创的分类图表6：数字文创专业术语说明图表7：中国数字文创行业监管体系图表8：中国数字文创行业主管部门图表9：中国数字文创行业自律组织图表10：中国数字文创标准体系建设图表11：中国数字文创现行标准汇总图表12：中国数字文创即将实施标准图表13：中国数字文创重点标准解读图表14：本报告研究范围界定图表15：本报告权威数据资料来源汇总图表16：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表17：数字文创行业政法环境概况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/278029IQ8P.html>