

2024-2030年中国会展产业 园市场动态监测与投资策略优化报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国会展产业园市场动态监测与投资策略优化报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F743829D23.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国会展产业园市场动态监测与投资策略优化报告》介绍了会展产业园行业相关概述、中国会展产业园产业运行环境、分析了中国会展产业园行业的现状、中国会展产业园行业竞争格局、对中国会展产业园行业做了重点企业经营状况分析及中国会展产业园产业发展前景与投资预测。您若想对会展产业园产业有个系统的了解或者想投资会展产业园行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章会展产业园综述及数据来源说明
1.1 会展（MICE）产业界定
1.1.1 会展（MICE）产业的界定
1.1.2 会展（MICE）产业的分类
1.1.3 按会展项目的性质分类
1.1.4 按会展项目内容分类
1.1.5 《国民经济行业分类与代码》中会展（MICE）产业归属
1.2 会展产业园界定
1.2.1 会展产业园的界定
1.2.2 会展产业园的功能
1.2.3 会展产业园的意义
1.3 会展产业园监管规范体系
1.3.1 会展产业园监管体系介绍
1.3.2 中国会展产业园主管部门
1.3.3 中国会展产业园协管组织
1.3.4 会展产业园标准体系建设现状
1.3.5 中国会展产业园相关国家标准汇总
1.3.6 中国会展产业园相关地方标准
1.4 会展产业园专业术语说明
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
1.6.1 本报告权威数据来源
1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章中国会展（MICE）产业发展现状及痛点分析
2.1 中国会展（MICE）产业发展历程
2.2 中国会展（MICE）产业市场特征
2.2.1 境内展览发展韧性和活力开始增强
2.2.2 展览馆市场规模持续保持微弱增势
2.2.3 数字展览成为线下展览的重要补充
2.2.4 国家级展会第一梯队发挥引领作用
2.3 中国会展（MICE）办展机构解析
2.3.1 中国办展机构主体类型
2.3.2 中国办展机构性质分布
2.3.3 中国办展机构国别分布
2.3.4 中国办展机构地域分布
2.3.5 中国办展机构规模分布
2.4 中国展览会举办数量及面积规模
2.5 中国境外自主办展情况
2.5.1 境外办展情况
2.5.2 境外办展机构
2.5.3 境外办展规模情况
2.5.4 境外办展机构地区分布
2.5.5 境外办展举办地情况
2.5.6 境外办展分类
2.6 中国会展（MICE）产业市场发展痛点分析
2.6.1 管理机制相对落后
2.6.2 大数据价值挖掘不足
2.6.3 大数据应用风险较高
2.6.4 会展品牌发展欠缺

第3章中国会展（MICE）产业配套/衍生商业发展分析
3.1 中国会展（MICE）产业链结构梳理
3.2 中国会展（MICE）产业链生态图谱
3.3 中国会展（MICE）产业链区域热力图
3.4 中国会展（MICE）基础设施建设（展览场馆）状况分析
3.4.1 中国展览场馆数量变化
3.4.2 展览场馆可供展览面积
3.4.3 单一展览场馆可供展览面积
3.4.4 在用展览馆可供展览面积
3.4.5 在建展览馆可供展览面积
3.4.6 待建展览馆可供展览面积
3.4.7 中国展览场馆省份分布
3.4.8 中国展览场馆城市分布
3.5 中国会展（MICE）配套及衍生商业发展分析
3.5.1 展位租赁
3.5.2 展台设计与搭建
3.5.3 会展票务
3.5.4 会展餐饮
3.5.5 会展酒店
3.5.6 会展翻译
3.5.7 会展旅游
3.5.8 会展安保

第4章中国会展产业园建设现状分析
4.1 中国会展产业园发展历程
4.2 中国会展产业园建设

开发模式4.2.1 政府主导开发模式4.2.2 企业主导开发模式4.2.3 政企合作开发模式4.3 中国会展产业园建成数量情况4.4 中国会展产业园区区域分布4.5 中国会展产业园类型结构情况4.6 中国会展产业园在建及规划情况第5章中国会展产业园运行模式分析5.1 中国会展产业园运营模式分析5.1.1 会展产业园主要运营模式1、行政主导型2、公司治理型3、混合型5.1.2 会展产业园功能提升方向1、资本整合力度增强2、聚焦科技创新与新兴产业链3、引入数字赋能5.3 中国会展产业园盈利模式分析5.3.1 会展产业园营收渠道分析5.3.2 会展产业园盈利模式分析1、产业载体构建盈利模式2、产业发展盈利模式3、金融运作盈利模式5.3.3 会展产业园盈利模式建议1、准确把握园区发展的阶段性特征，选取符合实际的盈利模式2、以园区服务体系为突破，提升增值服务在园区盈利中的比重3、拓展金融投资类盈利渠道，以金融创新带动园区盈利模式创新4、规范土地运营类盈利渠道，保证园区基础性收入的持续和稳定5.4 中国会展产业园招商模式分析5.4.1 会展产业园招商方式分析1、政府主导型模式2、市场主导型模式3、专攻型模式4、并购模式5、以民引外模式5.4.2 主要招商模式对比分析5.4.3 会展产业园招商痛点分析5.3.4 会展产业园创新招商模式探索第6章会展产业园产业链全景梳理及配套产业发展6.1 中国会展产业园产业链结构梳理6.2 中国会展产业园产业链生态图谱6.3 中国会展产业园成本投入分析6.4 会展产业园通信网络基础设施配套市场分析6.4.1 会展产业园通信网络需求概述1、综合布线系统2、通信网络系统6.4.2 “云会展”的兴起及对会展产业园网络通信的挑战分析6.5 会展产业园硬件设备配套市场分析6.5.1 会展产业园硬件设备配套概述6.5.2 会展产业园硬件设备——会展服务机器人市场分析1、服务机器人概述2、服务机器人市场现状3、服务机器人在会展业的应用6.5.3 会展产业园硬件设备——视频监控预警终端市场分析1、视频监控设备概述2、视频监控设备供需现状3、视频监控设备市场规模4、视频监控设备竞争格局6.5.4 会展产业园硬件设备——会展直播设备市场分析1、会展直播设备概述2、专业拍摄设备发展现状(1) 高清专业拍摄设备概述(2) 高清专业拍摄设备供应商3、VR直播专业拍摄设备发展现状(1) VR直播专业拍摄设备概述(2) VR直播专业拍摄设备供应商4、移动拍摄设备发展现状(1) 智能手机出货量(2) 平板电脑出货量(3) 笔记本电脑产量6.6 会展产业园管理软件市场分析6.6.1 会展产业园软件配套软件概述6.6.2 会展产业园软件类主流产品市场分析1、会展客户关系管理系统(CRM)(1) 会展CRM软件概述(2) CRM软件市场现状(3) CRM软件市场竞争格局(4) 会展CRM软件应用情况2、会展业务流程管理软件(ERP)(1) 会展ERP软件概述(2) ERP软件市场现状(3) EPR软件竞争格局(4) 会展ERP软件应用情况第7章数字会展发展及新一代信息技术在会展产业园中的应用分析7.1 中国会展产业数字信息化发展概述7.2 中国数字线上展举办情况7.2.1 中国境内线上展举办情况7.2.2 中国境外线上展举办情况7.2.3 中国线上展技术服务企业情况7.3 新一代信息技术在会展中的应用分析7.3.1 AI技术在会展中的应用分析1、中国AI人工智能市场发展现状2、AI人工智能在会展中的应用优势3、AI人

工智能在会展中的应用场景7.3.2 5G技术在会展中的应用分析1、5G市场发展现状2、5G在会展中的应用优势3、5G在会展中的应用场景7.3.3 VR技术在会展中的应用分析1、VR市场发展现状2、VR在会展中的应用优势3、VR在会展中的应用场景7.3.4 数字孪生技术在会展中的应用分析1、数字孪生市场发展现状2、数字孪生在会展中的应用优势3、数字孪生在会展中的应用场景7.4 新一代信息技术在会展产业园中的应用分析7.4.1 物联网技术在会展产业园中的应用分析7.4.2 云计算技术在会展产业园中的应用分析7.4.3 人工智能技术在会展产业园中的应用分析7.4.4 大数据技术在会展产业园中的应用分析第8章中国会展产业园案例研究8.1 中国会展产业园案例布局梳理与对比8.2 中国会展产业园案例分析8.2.1 上海市虹桥国际会展中心1、园区基本情况2、园区基础条件3、园区建设规划8.2.2 广州市海珠区科技产业基地琶洲会展中心1、园区基本情况2、园区基础条件3、园区建设规划8.2.3 杭州钱江世纪会展中心1、园区基本情况2、园区基础条件3、园区建设规划8.2.4 泸州生态区丝路会展产业孵化园1、园区基本情况2、园区基础条件3、园区建设规划8.2.5 成都会展新经济产业园1、园区基本情况2、园区基础条件3、园区建设规划8.2.6 西安高新区空港新城会展中心1、园区基本情况2、园区基础条件3、园区建设规划8.2.7 武汉汉阳区华中会展中心1、园区基本情况2、园区基础条件3、园区建设规划8.2.8 四川南充国际会展中心1、园区基本情况2、园区基础条件3、园区建设规划8.2.9 贵阳观山湖区会展产业孵化园1、园区基本情况2、园区基础条件3、园区建设规划8.2.10 唐山市环球文创会展中心1、园区基本情况2、园区基础条件3、园区建设规划第9章中国会展产业园发展环境洞察9.1 中国会展产业园经济 (Economy) 环境分析9.1.1 中国宏观经济发发展现状1、中国GDP及增长情况2、中国工业经济增长情况3、中国三次产业结构4、中国生产者价格指数 (PPI) 9.1.2 中国宏观经济发展展望1、国际机构对中国GDP增速预测2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测9.1.3 中国会展产业园发展与宏观经济相关性分析9.2 中国会展产业园社会 (Society) 环境分析9.2.1 中国会展产业园社会环境分析1、中国人口规模及增速2、中国城镇化水平变化 (1) 中国城镇化现状 (2) 中国城镇化趋势展望3、中国居民人均可支配收入4、中国居民人均消费支出及结构 (1) 中国居民人均消费支出 (2) 中国居民消费结构变化9.2.2 社会环境对会展产业园发展的影响总结9.3 中国会展产业园政策 (Policy) 环境分析9.3.1 国家层面会展产业园发展规划类政策分析9.3.2 国家层面会展产业园土地使用类政策分析9.3.3 国家层面会展产业园扶持补贴类政策分析1、会展产业园区税收优惠政策分析2、会展产业园区其他补贴政策分析9.3.4 国家各相关政策对会展产业园发展的影响1、“双循环”格局将推动会展产业园新发展2、绿色低碳将成为会展产业园高质量的发展方向3、会展产业园数字化转型趋势愈加明显9.4 中国会展产业园SWOT分析第10章中国会展产业及园区建设战略及建议10.1 中国会展产业发展存在的痛点10.1.1 企业实力参差不齐10.1.2 国际化程度低、品牌展会匮乏10.1.3 专业人才缺乏10.1.4 知识产权问题10.1.5 市场化问题10.2 会展行业问题解决对

策10.2.1 积极发展行业新业态新模式1、模式创新2、主题创新3、服务创新10.2.2 注重会展品牌打造1、打造国际品牌2、建立值得信任的品牌形象10.2.3 加强会展人才培养10.2.4 增强会展企业实力1、整合资源2、国际化发展3、规划会展业的科学化发展道路10.2.5 转变会展中政府的职能10.2.6 提升会展经济的区域影响力10.2.7 绿色发展理念融入产业生态10.3 中国会展产业发展战略分析10.3.1 影响会展行业战略选择因素分析1、产业影响因素分析2、市场影响因素分析(1)市场规模(2)市场竞争格局(3)经销商数量和分布状况(4)市场发展趋势(5)行业协会状况3、软硬件设施影响因素分析10.3.2 不同发展阶段会展企业战略选择1、初创期会展企业战略选择(1)产品战略(2)促销战略(3)企业联合战略2、成长期会展企业战略选择(1)市场渗透战略(2)产品发展战略(3)人力资源战略3、成熟期会展企业战略选择(1)市场渗透战略(2)市场开发战略(3)人力资源战略4、衰退期会展企业战略选择10.3.3 不同竞争位次会展企业战略选择1、市场主导型企业战略选择(1)市场开发战略(2)差异化战略(3)市场营销战略(4)多元化战略(5)人力资源战略2、市场挑战型企业战略选择(1)低成本战略(2)目标集聚战略3、市场跟随型企业战略选择4、市场补缺型企业战略选择10.3.4 不同地域会展企业战略选择1、环渤海会展经济带企业战略选择(1)产品战略(2)人力资源战略2、长三角会展经济带企业战略选择(1)产品战略(2)差异化战略(3)企业联合战略3、珠三角会展经济带企业战略选择(1)产品战略(2)市场渗透战略(3)企业联合战略4、东北会展经济带企业战略选择(1)产品战略(2)企业联合战略(3)产品发展战略5、中西部会展经济带企业战略选择(1)产品战略(2)产品发展战略(3)企业联合战略10.4 会展园区及场馆发展战略分析10.4.1 会展园区及场馆盈利模式建议1、会展场馆主要盈利模式(1)会展场馆租赁盈利模式(2)多元化产品和增值服务盈利模式(3)品牌化盈利模式(4)投资于相关产业盈利模式(5)房地产增值盈利模式(6)资本运作盈利模式2、阻碍会展场馆盈利的因素(1)会展场馆的建设缺乏有效的前期规划(2)大型会展活动场馆的后续开发问题突出3、会展场馆盈利模式建议(1)注重规划建设的盈利模式(2)注重后续开发的盈利模式(3)会展企业集群的盈利模式10.4.2 会展产业园及场馆管理建议1、提升政府驱动力度，完善场馆设施与基础设施的配套建设2、聘请专业化团队，提升会展事务管理水平3、扩宽场馆营销渠道，提高场馆出租率4、强化服务，提升顾客价值5、构建生态10.4.3 会展产业园及场馆经营模式建议1、场馆建设投资市场化2、场馆经营管理市场化3、政府管理宏观化第11章中国会展产业及园区建设规划策略及建议11.1 中国会展产业的主要壁垒11.2 中国会展产业投资前景预警11.3 中国会展产业投资前景研究分析11.3.1 重点会展企业投资投资策略1、数字化展馆布局2、借鉴德国，完成配套基础设施3、打造国际化会展品牌4、注重行业专业人才的培养11.3.2 中小会展企业投资投资策略1、改变观念，树立品牌意识2、走专业化发展道路3、充分利用各种科技因素，提高服务水平和质量4、加大会展人才引进和培养力度11.5 中国会展产业园投资前

景研究与建议11.6 中国会展产业园可持续发展建议图表目录图表1：会展（MICE）产业的界定图表2：会展（MICE）产业的分类图表3：《国民经济行业分类与代码》中会展（MICE）产业归属图表4：会展产业园实例图表5：会展产业园各功能区的具体功能图表6：中国会展产业园监管体系图表7：中国会展产业园主管部门图表8：中国会展产业园协管组织图表9：截至2023年末中国会展产业园标准体系建设（单位：项）图表10：中国会展产业园相关国家标准汇总图表11：中国会展产业园相关行业标准汇总图表12：中国会展产业园相关地方标准图表13：会展产业园专业术语说明图表14：本报告研究范围界定图表15：本报告权威数据资料来源汇总图表16：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表17：中国会展（MICE）产业发展历程图表18：会展行业产业链图表19：中国会展（MICE）产业市场主体类型图表20：2023年全国展览规模前100名主办单位类别-按数量（单位：%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F743829D23.html>