

2024-2030年中国影视IP 制作市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国影视IP制作市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504PUTI.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：

博思数据发布的《2024-2030年中国影视IP制作市场竞争力分析及投资前景研究报告》介绍了影视IP制作行业相关概述、中国影视IP制作产业运行环境、分析了中国影视IP制作行业的现状、中国影视IP制作行业竞争格局、对中国影视IP制作行业做了重点企业经营状况分析及中国影视IP制作产业发展前景与投资预测。您若想对影视IP制作产业有个系统的了解或者想投资影视IP制作行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章影视IP制作基本概念及分类
1.1 IP的基本概念
1.1.1 IP概念的提出
1.1.2 泛娱乐的提出与IP热的出现
1.1.3 IP的核心
1.2 IP的开发运营
1.2.1 IP运营体系工业化流程
(1) IP筛选
(2) 商业定位
(3) 跨媒介互动设计
(4) IP长时运营
1.2.2 中、美、日IP开发运营对比
1.3 IP版权交易市场现状分析
1.3.1 IP版权交易产业链结构
1.3.2 主要IP来源构成
1.3.3 IP版权交易平台及主要商业模式
1.3.4 IP版权交易市场规模
1.4 影视IP制作的定义与分类
1.4.1 影视IP制作的定义
1.4.2 影视IP制作的分类
(1) 按改编后的类别
(2) 按改编前的类别
(3) 按作品题材
1.5 影视IP制作产业链结构
第2章影视IP制作行业发展环境分析
2.1 影视IP制作行业政策环境分析
2.1.1 行业监管体系
2.1.2 行业相关规范及标准
2.1.3 行业相关政策及解读
(1) 中国影视IP制作行业发展相关政策汇总
(2) 中国影视IP制作行业发展相关规划汇总
(3) 中国电影产业发展重点政策/规划解读
2.1.4 行业政策环境影响分析
2.2 影视IP制作行业经济环境分析
2.2.1 全球经济发展分析
(1) 国际宏观经济现状
(2) 主要地区宏观经济走势分析
(3) 全球经济形势展望
2.2.2 中国经济分析
(1) 中国宏观经济展现现状
(2) 中国宏观经济发展展望
2.2.3 行业经济环境影响分析
2.3 影视IP制作行业社会环境分析
2.3.1 居民文娱消费能力不断提升
2.3.2 中国数字阅读持续发展
2.3.3 消费者版权意识的逐步提升
2.3.4 互联网的飞速发展
2.3.5 粉丝经济的发展兴旺
2.3.6 行业社会环境影响分析
2.4 影视IP制作行业技术环境分析
2.4.1 区块链技术对影视IP制作行业的影响分析
(1) 区块链的技术特性
(2) 区块链技术在影视IP制作行业的应用
2.4.2 5G技术对影视IP制作行业的影响分析
(1) 5G技术特点
(2) 5G技术在影视IP制作行业的应用
2.4.3 其他技术对影视IP制作行业的影响分析
2.5 疫情对影视IP制作行业发展影响分析
2.5.1 疫情给影视IP制作行业发展带来的机遇分析
2.5.2 疫情给影视IP制作行业发展带来的挑战分析
第3章全球影视IP制作行业发展分析
3.1 全球影视IP制作行业发展历程
3.2 全球影视IP制作行业发展现状
3.2.1 全球影视IP制作行业特点分析
(1) 区域特征：美日领衔
(2) 市场特征：IP电影持续火爆，成为电影票房主力
(3) 产品特征：具有粉丝效应，传播效力强大
(4) 行业痛点：IP电影质量良莠不齐
3.2.2 全球影视IP制作行业主要参与者
3.2.3 全球影视IP制作行业规模分析
3.3 全球影视IP制作行业典型模式及代表企业
3.3.1 全产业链开发模式
(1) 模式简介
(2) 代表企业/影视IP作品案例
3.3.2 只专注于IP电影的开发模式
(1) 模式简介
(2) 代表企业及影视IP作品
3.3.3 主要模

式对比3.4 全球影视IP制作行业发展对我国的启示3.4.1 全球影视IP制作行业发展对我国行业内容制作的启示（1）深耕本土文化，创造优质IP（2）注重系列产品开发，延长IP生命周期3.4.2 全球影视IP制作行业发展对我国行业运营方式的启示（1）依托业界平台，提升IP品牌（2）增强粉丝黏性，提升作品关注度3.4.3 全球影视IP制作行业发展对我国行业产业链打造的启示（1）打造全产业链模式，实现一体化经营（2）针对不同IP资源，采取差异化价值链延伸模式第4章中国影视IP制作行业发展现状分析4.1 中国影视IP制作行业发展历程4.2 中国影视IP制作行业发展痛点4.2.1 对IP粉丝过度依赖4.2.2 优质作品稀缺4.2.3 交易管理不规范4.2.4 产业链开发仍显不足4.3 中国影视IP制作行业发展特点4.3.1 IP影视作品市占率不断提升4.3.2 互联网视频平台成为IP剧主阵地4.3.3 影视IP制作主体多样化4.3.4 影视IP来源多元化4.4 中国影视IP制作行业规模分析4.4.1 中国影视行业规模现状（1）中国影视剧行业规模现状（2）中国电影行业规模现状4.4.2 中国IP影视剧数量及占比4.4.3 中国IP电视剧数量及占比4.4.4 中国IP网剧数量及占比4.4.5 中国IP电影数量及占比（1）中国院线IP电影数量及占比（2）中国网络IP电影数量及占比4.5 中国影视IP制作行业市场格局分析4.5.1 行业IP类型分布（1）影视剧IP制作行业中IP类型分布（2）电影IP制作行业中IP类型分布4.5.2 行业企业格局第5章中国不同题材IP影视化改编现状分析5.1 近年中国影视行业爆款IP改编案例汇总5.1.1 电影IP改编成功案例汇总5.1.2 电视IP改编成功案例汇总5.1.3 网剧IP改编成功案例汇总5.2 中国盗墓题材影视IP制作行业发展现状分析5.2.1 中国盗墓题材影视IP制作发展历程5.2.2 中国盗墓题材影视IP制作规模分析5.2.3 中国盗墓题材影视IP制作作品类型5.2.4 中国盗墓题材影视IP制作典型案例——《鬼吹灯之怒晴湘西》（1）IP来源（2）IP影视化开发现状（3）作品成功关键因素5.3 中国神魔题材影视IP制作行业发展现状分析5.3.1 中国神魔题材影视IP制作发展历程5.3.2 中国神魔题材影视IP制作规模分析5.3.3 中国神魔题材影视IP制作作品类型5.3.4 中国神魔题材影视IP制作典型案例——《西游降魔篇》（1）IP来源（2）IP影视化开发现状（3）作品成功关键因素5.4 中国穿越题材影视IP制作行业发展现状分析5.4.1 中国穿越题材影视IP制作发展历程5.4.2 中国穿越题材影视IP制作规模分析5.4.3 中国穿越题材影视IP制作作品类型5.4.4 中国穿越题材影视IP制作典型案例——《神话》（电视剧）（1）IP来源（2）IP影视化开发现状（3）作品成功关键因素5.5 中国权谋悬疑题材影视IP制作行业发展现状分析5.5.1 中国权谋悬疑题材影视IP制作发展历程5.5.2 中国权谋悬疑题材影视IP制作规模分析5.5.3 中国权谋悬疑题材影视IP制作作品类型5.5.4 中国权谋悬疑题材影视IP制作典型案例——《庆余年》（1）IP来源（2）IP影视化开发现状（3）作品成功关键因素5.6 中国古偶仙侠题材影视IP制作行业发展现状分析5.6.1 中国古偶仙侠题材影视IP制作发展历程5.6.2 中国古偶仙侠题材影视IP制作规模分析5.6.3 中国古偶仙侠题材影视IP制作作品类型5.6.4 中国古偶仙侠题材影视IP制作典型案例——《仙剑奇侠传》（1）IP来源（2）IP影视化开发现状（3）作品成功关键因素5.7 中国宫斗题材影视IP制作行业发展现状分

析5.7.1 中国宫斗题材影视IP制作发展历程5.7.2 中国宫斗题材影视IP制作规模分析5.7.3 中国宫斗题材影视IP制作作品类型5.7.4 中国宫斗题材影视IP制作典型案例——《芈月传》（1）IP来源（2）IP影视化开发现状（3）作品成功关键因素5.8 中国漫改题材影视IP制作行业发展现状分析5.8.1 中国漫改题材影视IP制作发展历程5.8.2 中国漫改题材影视IP制作规模分析5.8.3 中国漫改题材影视IP制作作品类型5.8.4 中国漫改题材影视IP制作典型案例——《动物世界》（1）IP来源（2）IP影视化开发现状（3）作品成功关键因素第6章中国影视IP制作行业重点企业分析6.1 慈文传媒股份有限公司6.1.1 企业概况6.1.2 企业优势分析6.1.3 产品/服务特色6.1.4 公司经营状况6.1.5 公司发展规划6.2 浙江华策影视股份有限公司6.2.1 企业概况6.2.2 企业优势分析6.2.3 产品/服务特色6.2.4 公司经营状况6.2.5 公司发展规划6.3 华谊兄弟传媒股份有限公司6.3.1 企业概况6.3.2 企业优势分析6.3.3 产品/服务特色6.3.4 公司经营状况6.3.5 公司发展规划6.4 北京京西文化旅游股份有限公司6.4.1 企业概况6.4.2 企业优势分析6.4.3 产品/服务特色6.4.4 公司经营状况6.4.5 公司发展规划6.5 北京光线传媒股份有限公司6.5.1 企业概况6.5.2 企业优势分析6.5.3 产品/服务特色6.5.4 公司经营状况6.5.5 公司发展规划6.10 浙江唐德影视股份有限公司6.10.1 企业概况6.10.2 企业优势分析6.10.3 产品/服务特色6.10.4 公司经营状况6.10.5 公司发展规划6.7 上海新文化传媒集团股份有限公司6.7.1 企业概况6.7.2 企业优势分析6.7.3 产品/服务特色6.7.4 公司经营状况6.7.5 公司发展规划6.8 新丽传媒集团有限公司6.8.1 企业概况6.8.2 企业优势分析6.8.3 产品/服务特色6.8.4 公司经营状况6.8.5 公司发展规划6.9 上海柠萌影视传媒股份有限公司6.9.1 企业概况6.9.2 企业优势分析6.9.3 产品/服务特色6.9.4 公司经营状况6.9.5 公司发展规划6.10 东阳正午阳光影视有限公司6.10.1 企业概况6.10.2 企业优势分析6.10.3 产品/服务特色6.10.4 公司经营状况6.10.5 公司发展规划第7章中国影视IP制作行业行业前景调研及策略分析7.1 中国影视IP制作行业关键成功因素分析7.1.1 行业发展主要影响因素（1）行业驱动因素（2）行业制约因素7.1.2 行业关键成功因素识别7.2 中国影视IP制作行业发展趋势分析7.2.1 行业发展趋势分析7.2.2 行业趋势预测分析7.3 中国影视IP制作行业行业前景调研分析7.3.1 行业投资壁垒分析7.3.2 行业投资前景分析7.3.3 行业行业前景调研判断7.4 中国影视IP制作行业投资前景研究建议图表目录图表1：中国泛娱乐IP产业构成图表2：IP的三要素图表3：高质量IP需要具备的核心要素图表4：商业定位考量重点图表5：国内IP跨媒介互动设计常见三大误区图表6：中、美、日IP开发运营情况对比图表7：IP版权交易产业链结构图表8：主要IP来源图表9：严肃文学与网络文学的区别图表10：IP版权交易平台商业模式图表11：2019-2023年中国IP版权授权商品交易额（单位：亿元）图表12：影视IP制作分类图表13：影视IP开发全产业体系图表14：影视IP制作产业链图表15：中国影视IP制作行业监管体系图表16：中国新型标准体系图表17：截至2023年中国影视IP制作行业现行标准汇总图表18：截至2023年中国影视IP制作行业发展相关政策法规汇总图表19：截至2023年中国影视IP制作行业发展相关规划文件汇总图表20

：《中华人民共和国电影产业促进法》亮点分析更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504PUTI.html>