

2024-2030年中国AI学习 机市场竞争格局与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国AI学习机市场竞争格局与投资机会研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/D57198YJ92.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：

博思数据发布的《2024-2030年中国AI学习机市场竞争格局与投资机会研究报告》介绍了AI学习机行业相关概述、中国AI学习机产业运行环境、分析了中国AI学习机行业的现状、中国AI学习机行业竞争格局、对中国AI学习机行业做了重点企业经营状况分析及中国AI学习机产业发展前景与投资预测。您若想对AI学习机产业有个系统的了解或者想投资AI学习机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章AI学习机综述/产业画像/研究说明1.1 AI学习机行业综述1.1.1 AI学习机行业界定1、AI学习机的界定2、AI学习机的功能1.1.2 AI学习机所处行业1.1.3 AI学习机行业监管1.1.4 AI学习机行业标准1.2 AI学习机产业画像1.3 AI学习机研究说明1.3.1 本报告研究范围界定1.3.2 本报告专业术语说明1.3.3 本报告权威数据来源1.3.4 研究方法及统计标准第2章全球教育智能硬件及学习机机遇2.1 全球教育智能硬件行业发展历程2.2 全球教育智能硬件产品发展现状2.2.1 全球智慧教育发展现状1、各国智慧教育发展阶段分布2、各国智慧教育发展重点分布2.2.2 全球教育智能硬件发展概况2.3 全球教育智能硬件市场规模体量2.4 全球教育智能硬件市场竞争格局2.4.1 全球教育智能硬件市场竞争格局2.4.2 全球教育智能硬件并购交易2.5 全球教育智能硬件区域发展格局2.6 全球AI学习机相关产品市场概况2.7 中国AI学习机产品出海机会分析第3章中国AI学习机行业发展现状分析3.1 中国AI学习机行业发展历程3.2 中国AI学习机市场主体分析3.2.1 AI学习机市场参与者类型3.2.2 AI学习机企业数量/名单3.2.3 AI学习机企业入场方式3.2.4 AI学习机企业入场进程3.3 中国AI学习机商业模式分析3.4 中国AI学习机企业产品列表3.5 中国AI学习机出货量/销量3.6 AI学习机主要品牌销量对比3.7 中国AI学习机市场价格水平3.8 中国AI学习机市场规模体量3.9 中国AI学习机市场竞争格局3.9.1 AI学习机同业竞争程度3.9.2 AI学习机品牌市场份额3.9.3 AI学习机市场集中程度3.10 中国AI学习机投融资及热门赛道3.11 中国AI学习机行业发展痛点问题第4章中国AI学习机技术进展及供应链4.1 AI学习机竞争壁垒4.1.1 AI学习机核心竞争力/护城河——AI技术+教学资源4.1.2 AI学习机进入壁垒/竞争壁垒4.1.3 AI学习机潜在进入者的威胁4.2 AI学习机技术研发4.2.1 AI学习机技术研发投入/布局方向4.2.2 AI学习机专利申请状况/热门技术1、专利申请数量2、热门技术聚焦3、热门申请机构4.2.3 AI学习机科研创新动态/在研项目4.2.4 AI学习机技术研发方向/未来重点4.3 AI学习机成本结构4.3.1 AI学习机基本组成结构4.3.2 AI学习机成本结构分析4.3.3 AI学习机产业链图4.4 AI学习机——AI芯片4.4.1 AI芯片概述4.4.2 AI芯片市场概况4.4.3 AI芯片供应商格局4.4.4 AI芯片自主化供应/国产化4.6 AI学习机——AI教育大模型4.6.1 AI大模型概述4.6.2 AI大模型市场概况4.6.3 AI教育大模型产品4.7 AI学习机——教育资源/数据平台4.7.1 AI学习机教育资源4.7.2 AI学习机数据平台4.8 AI学习机供应链管理及面临挑战第5章不同教育阶段AI学习机需求分析5.1

不同教育阶段AI学习机需求分析5.1.1 AI学习机潜在应用场景：课堂+课外5.1.2 不同教育阶段的AI学习机需求分析5.2 AI学习机需求阶段：学前教育5.2.1 学前教育阶段AI学习机需求特征5.2.2 学前教育阶段AI学习机需求概况1、学前教育机构数量&学生数量2、学前教育阶段AI学习机需求概况5.2.3 学前教育阶段AI学习机需求潜力5.3 AI学习机需求阶段：小学教育5.3.1 小学教育阶段AI学习机需求特征5.3.2 小学教育阶段AI学习机需求概况1、小学教育机构数量&学生数量2、小学教育阶段AI学习机需求概况5.3.3 小学教育阶段AI学习机需求潜力5.4 AI学习机需求阶段：中学教育5.4.1 中学教育阶段AI学习机需求特征5.4.2 中学教育阶段AI学习机需求概况1、中学教育机构数量&学生数量2、中学教育阶段AI学习机需求概况5.4.3 中学教育阶段AI学习机需求潜力5.5 AI学习机需求阶段：高等教育5.5.1 高等教育阶段AI学习机需求特征5.5.2 高等教育阶段AI学习机需求概况1、高等教育机构数量&学生数量2、高等教育阶段AI学习机需求概况5.5.3 高等教育阶段AI学习机需求潜力5.6 AI学习机需求阶段：职业教育5.6.1 职业教育阶段AI学习机需求特征5.6.2 职业教育阶段AI学习机需求概况5.6.3 职业教育阶段AI学习机需求潜力5.7 AI学习机分阶段学习市场战略地位分析第6章AI学习机行业用户画像及渠道策略6.1 AI学习机用户属性/用户基本画像6.2 AI学习机用户偏好/消费行为特征6.3 AI学习机用户场景/消费场景分布6.4 AI学习机目标市场定位策略选择6.5 AI学习机行业市场营销策略制定6.5.1 AI学习机产品策略6.5.2 AI学习机促销策略6.5.3 AI学习机价格策略6.5.4 AI学习机渠道策略6.6 AI学习机行业销售模式/销售渠道6.6.1 AI学习机行业销售模式分析6.6.2 AI学习机行业销售渠道分布6.7 AI学习机电子商务/线上渠道布局6.7.1 AI学习机电商发展概况6.7.2 AI学习机电商渠道分布6.8 AI学习机终端零售/线下渠道布局6.8.1 AI学习机终端零售市场概况6.8.2 AI学习机终端零售渠道分布6.9 AI学习机细分消费市场战略地位分析第7章全球及中国AI学习机企业案例解析7.1 全球及中国AI学习机企业梳理对比7.2 全球AI学习机企业案例分析7.2.1 苹果1、企业基本信息2、企业经营情况3、AI学习机业务布局4、AI学习机在华布局7.2.2 微软1、企业基本信息2、企业经营情况3、AI学习机业务布局4、AI学习机在华布局7.2.3 谷歌1、企业基本信息2、企业经营情况3、AI学习机业务布局4、AI学习机在华布局7.3 中国AI学习机企业案例分析7.3.1 北京学而思教育科技有限公司（九章大模型MathGPT）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业AI学习机产品详情4、企业发展战略&优劣势7.3.2 科大讯飞股份有限公司（星火认知大模型）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业AI学习机产品详情4、企业发展战略&优劣势7.3.3 作业帮教育科技（北京）有限公司（作业帮，银河大模型）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业AI学习机产品详情4、企业发展战略&优劣势7.3.4 网易有道信息技术（北京）有限公司（网易有道，子曰大模型）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业AI学习机产品详情4、企业发展战略&优劣势7.3.5 深圳市优学天下教育发展股份有限公司（优学派，智慧教育AI大模型）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业AI

学习机产品详情4、企业发展战略&优劣势7.3.6 广州视睿电子科技有限公司（希沃，教学大模型）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业AI学习机产品详情4、企业发展战略&优劣势7.3.7 上海小度技术有限公司（小度，文心大模型）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业AI学习机产品详情4、企业发展战略&优劣势7.3.8 广东小天才科技有限公司（步步高，自研AI技术）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业AI学习机产品详情4、企业发展战略&优劣势7.3.9 北京猿力科技有限公司（猿辅导，看云大模型）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业AI学习机产品详情4、企业发展战略&优劣势7.3.10 广东小霸王实业有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业AI学习机产品详情4、企业发展战略&优劣势第8章中国AI学习机政策环境及发展潜力8.1 AI学习机行业政策汇总解读8.1.1 中国AI学习机行业政策汇总8.1.2 中国AI学习机行业发展规划8.1.3 中国AI学习机重点政策解读8.2 AI学习机行业PEST分析图8.3 AI学习机行业SWOT分析图8.4 AI学习机行业发展潜力评估8.5 AI学习机行业未来关键增长点8.6 AI学习机行业趋势预测分析8.7 AI学习机行业发展趋势洞悉8.7.1 整体发展趋势8.7.2 监管规范趋势8.7.3 技术创新趋势8.7.4 细分市场趋势8.7.5 市场竞争趋势8.7.6 市场供需趋势第9章中国AI学习机行业投资机会及建议9.1 AI学习机行业投资前景预警9.1.1 AI学习机行业投资前景预警9.1.2 AI学习机行业投资前景应对9.2 AI学习机行业投资机会分析9.2.1 AI学习机产业链薄弱环节投资机会9.2.2 AI学习机行业细分领域投资机会9.2.3 AI学习机行业区域市场投资机会9.2.4 AI学习机产业空白点投资机会9.3 AI学习机行业投资价值评估9.4 AI学习机行业投资前景研究建议9.5 AI学习机行业可持续发展建议图表目录图表1：AI学习机的界定图表2：AI学习机的功能图表3：AI学习机所处行业图表4：AI学习机行业监管图表5：AI学习机行业标准图表6：AI学习机产业链结构示意图图表7：AI学习机产业链生态全景图图表8：AI学习机产业链区域热力图图表9：本报告研究范围界定图表10：本报告专业术语说明图表11：本报告权威数据来源图表12：本报告研究统计方法图表13：全球教育智能硬件发展历程图表14：2023年全球智慧教育发展阶段分布（单位：%）图表15：截至2023年各国智慧教育发展重点分布图表16：全球教育智能硬件发展现状图表17：2012-2024年全球教育智能硬件投融资规模（单位：亿元，起）图表18：2019-2023年全球教育智能硬件市场规模体量（单位：亿美元）图表19：全球教育智能硬件市场主要参与者图表20：2024年全球教育智能硬件并购交易态势图表21：全球教育智能硬件区域格局（单位：%）图表22：全球教育智能硬件细分市场概况图表23：中国AI学习机产品出海机会分析图表24：中国AI学习机行业发展历程图表25：中国AI学习机市场参与者类型图表26：中国AI学习机研发/生产企业图表27：中国AI学习机企业入场方式图表28：中国AI学习机企业入场进程图表29：中国AI学习机商业模式分析图表30：中国AI学习机产品/品牌列表更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/D57198YJ92.html>