

2023-2029年中国智慧教育 市场竞争战略分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国智慧教育市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/P74380ZM2T.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-05-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国智慧教育市场竞争战略分析及投资前景研究报告》介绍了智慧教育行业相关概述、中国智慧教育产业运行环境、分析了中国智慧教育行业的现状、中国智慧教育行业竞争格局、对中国智慧教育行业做了重点企业经营状况分析及中国智慧教育产业发展前景与投资预测。您若想对智慧教育产业有个系统的了解或者想投资智慧教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

智慧教育运用现代信息技术，不断改进教育教学，培养、提高学生的信息素养，促进教育现代化的过程，智慧教育可以分为三个领域：智慧校园、智慧教室以及在线教育平台。

时间	中国教育培训行业市场规模情况(亿元)		增速(%)		2013年	10226
2014年	12042	17.76	2015年	14243	18.28	2016年
2017年	18567	14.68	2018年	20960	12.89	2019年
2020年	23142	10.41	2021年	23142	10.41	2022年

第一章 智慧教育行业概述

1.1 智慧教育基本情况

1.1.1 智慧教育的概念

1.1.2 智慧教育的特征

1.2 智慧教育产业链及发展要点

1.2.1 智慧教育产业链

1.2.2 智慧教育发展核心

1.2.3 智慧教育发展优势

第二章 2021-2023年中国智慧教育行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 宏观经济展望

2.2 社会环境

2.2.1 人口数量规模

2.2.2 居民收入水平

2.2.3 社会消费规模

2.2.4 城镇化发展进程

2.3 政策环境

2.3.1 中国教育现代化2035

2.3.2 推进教育现代化方案

2.3.3 数字校园建设规范

2.3.4 教育新型基建政策

2.3.5 5G应用“扬帆”计划

2.3.6 “十四五”国家信息化规划

2.3.7 智慧教育平台建设方案

2.3.8 教育部2022年工作要点

2.4 技术环境

2.4.1 人工智能

2.4.2 5G技术

2.4.3 大数据

2.4.4 云计算

第三章 2021-2023年中国智慧教育行业发展综合分析

3.1 2021-2023年中国教育行业发展情况

3.1.1 教育事业发展情况

3.1.2 国家教育财政投入

3.1.3 中国家庭教育支出

3.1.4 教育行业政策影响

3.1.5 教育行业发展形势

3.1.6 教育行业企业转型

3.1.7 教育行业发展规划

3.2 中国智慧教育行业发展阶段分析

3.2.1 智慧教育地位变化

3.2.2 智慧教育1.0发展问题

3.2.3 智慧教育2.0建设目的

3.2.4 智慧教育2.0生态结构

3.2.5 智慧教育2.0发展逻辑

3.3 2021-2023年中国智慧教育行业发展分析

3.3.1 智慧教育市场需求分析

3.3.2 智慧教育行业发展规模

- 3.3.3 智慧教育市场发展现状
- 3.3.4 智慧校园建设现状分析
- 3.3.5 国家智慧教育平台上线
- 3.3.6 “智慧中小学”app正式上线
- 3.3.7 “5G+智慧教育”应用试点
- 3.4 2021-2023年中国在线教育市场运行情况
 - 3.4.1 行业政策支持
 - 3.4.2 行业用户规模
 - 3.4.3 行业市场规模
 - 3.4.4 主要市场参与者
 - 3.4.5 行业热门赛道
 - 3.4.6 上市企业分析
- 3.5 智慧教育行业发展问题及相关建议
 - 3.5.1 智慧教育发展挑战
 - 3.5.2 依托平台实现升级
 - 3.5.3 探索供给模式机制
 - 3.5.4 推动教育顶层设计
 - 3.5.5 与智慧城市融合发展
- 3.6 智慧教育行业发展路径
 - 3.6.1 学习环境立体化构建
 - 3.6.2 学习内容需求化供给
 - 3.6.3 学习方式服务式支持
 - 3.6.4 组织管理扁平化架构
 - 3.6.5 学习过程发展性评价
- 第四章 智慧教育行业应用场景综述
 - 4.1 智慧课堂
 - 4.1.1 互动课堂
 - 4.1.2 VR/AR课堂
 - 4.1.3 全息课堂
 - 4.2 智慧校园
 - 4.2.1 宽带校园
 - 4.2.2 平安校园

4.2.3 智联校园

4.2.4 承载需求

4.3 智能分析

4.3.1 课堂行为分析

4.3.2 学生行为分析

4.3.3 运动行为分析

4.3.4 教学行为分析

4.4 智慧管理

4.4.1 教育资源管理

4.4.2 教务管理服务

4.4.3 教育空间

4.4.4 成长档案

第五章 2021-2023年中国教育信息化行业发展总体分析

5.1 中国教育信息化产业发展综述

5.1.1 行业发展历程

5.1.2 行业需求特征

5.1.3 市场发展现状

5.1.4 行业影响因素

5.2 2021-2023年中国教育信息化市场发展分析

5.2.1 行业政策环境

5.2.2 市场发展规模

5.2.3 市场竞争格局

5.2.4 经费投入规模

5.2.5 市场拓展分析

5.2.6 行业发展趋势

5.3 中国教育信息化行业发展问题

5.3.1 市场现实需求

5.3.2 行业发展挑战

5.3.3 教育公平问题

5.3.4 未来发展困境

5.4 中国教育信息化行业发展建议

5.4.1 推动智能技术融入教育教学全过程

5.4.2 统筹建设一体化智能平台

5.4.3 改善教育资源服务供给模式

5.4.4 加快创新教育管理模式

第六章 2021-2023年智慧教育行业相关领域发展情况——人工智能教育

6.1 人工智能教育发展综述

6.1.1 人工智能教育发展阶段分析

6.1.2 国内外人工智能教育应用比较

6.1.3 人工智能教育与传统教育区别

6.1.4 人工智能教育应用关键技术

6.2 人工智能教育系统应用解析

6.2.1 智适应教育应用架构分析

6.2.2 智适应教育主流应用场景

6.2.3 智适应教育平台未来发展

6.3 2021-2023年中国人工智能教育发展及前景

6.3.1 人工智能教育行业政策环境

6.3.2 人工智能赋能教育发展需求

6.3.3 人工智能教育市场发展现状

6.3.4 人工智能教育行业的关注度

6.3.5 人工智能赋能教育发展愿景

6.3.6 人工智能教育未来发展路径

6.4 2021-2023年中国人工智能教育投融资分析

6.4.1 人工智能教育投资规模

6.4.2 人工智能教育融资轮次

6.4.3 人工智能教育融资动态

6.5 2021-2023年美国人工智能教育投融资分析

6.5.1 人工智能教育企业图谱

6.5.2 人工智能教育融资情况

6.5.3 人工智能教育细分融资

6.5.4 人工智能教育企业营收

6.5.5 人工智能教育融资趋势

第七章 2021-2023年智慧教育行业相关领域发展情况——教育机器人

7.1 教育机器人基本情况介绍

- 7.1.1 教育机器人基本概念
- 7.1.2 教育机器人关键技术
- 7.1.3 教育机器人研究热点
- 7.1.4 教育机器人设计分析
- 7.2 教育机器人产品市场需求分析
 - 7.2.1 教育机器人应用场景
 - 7.2.2 教育机器人主要产品
 - 7.2.3 教育机器人需求内容
 - 7.2.4 教育机器人需求特点
- 7.3 2021-2023年教育机器人市场运行状况
 - 7.3.1 全球教育机器人市场规模
 - 7.3.2 中国教育机器人市场规模
 - 7.3.3 中国教育机器人市场价格
 - 7.3.4 中国教育机器人竞争格局
 - 7.3.5 国内外教育机器人企业布局
 - 7.3.6 中国教育机器人发展痛点
- 7.4 2021-2023年教育机器人市场发展趋势分析
 - 7.4.1 市场发展机遇
 - 7.4.2 行业研究方向
 - 7.4.3 发展规模预测
 - 7.4.4 市场竞争走向

第八章 2021-2023年智慧教育示范区运行情况分析

- 8.1 智慧教育示范区建设综述
 - 8.1.1 政策政策
 - 8.1.2 建设现状
 - 8.1.3 建设成果
 - 8.1.4 建设启示
- 8.2 智慧教育示范区建设进展
 - 8.2.1 北京市海淀区
 - 8.2.2 江苏省苏州市
 - 8.2.3 山西省运城市
 - 8.2.4 江西省南昌市

- 8.2.5 广东省深圳市
- 8.2.6 天津市河西区
- 8.2.7 浙江省温州市
- 8.2.8 福建省福州市
- 8.2.9 山东省青岛市
- 8.2.10 成都市成华区
- 8.2.11 重庆市璧山区
- 8.3 2021-2023年部分省份智慧教育示范区建设情况
 - 8.3.1 陕西省
 - 8.3.2 山东省
 - 8.3.3 辽宁省
 - 8.3.4 甘肃省
 - 8.3.5 天津市
- 8.4 智慧教育示范区建设对策
 - 8.4.1 科学研制战略规划
 - 8.4.2 加强体制与机制建设
 - 8.4.3 以智慧校园推动建设

第九章 2020-2023年中国智慧教育重点企业运行情况

- 9.1 科大讯飞股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 智慧教育业务
 - 9.1.3 经营效益分析
 - 9.1.4 业务经营分析
 - 9.1.5 财务状况分析
 - 9.1.6 核心竞争力分析
 - 9.1.7 公司投资前景
 - 9.1.8 未来前景展望
- 9.2 成都佳发安泰教育科技股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 企业主营业务
 - 9.2.3 经营效益分析
 - 9.2.4 业务经营分析

9.2.5 财务状况分析

9.2.6 核心竞争力分析

9.2.7 公司投资前景

9.2.8 未来前景展望

9.3 拓维信息系统股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 智慧教育平台

9.3.3 经营效益分析

9.3.4 业务经营分析

9.3.5 财务状况分析

9.3.6 核心竞争力分析

9.3.7 公司投资前景

9.3.8 未来前景展望

9.4 全通教育集团（广东）股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 企业主要产品

9.4.3 经营效益分析

9.4.4 业务经营分析

9.4.5 财务状况分析

9.4.6 核心竞争力分析

9.4.7 公司投资前景

9.4.8 未来前景展望

9.5 三盛智慧教育科技股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业业务发展

9.5.3 经营效益分析

9.5.4 业务经营分析

9.5.5 财务状况分析

9.5.6 核心竞争力分析

9.5.7 公司投资前景

9.5.8 未来前景展望

9.6 无锡和晶科技股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 企业主营业务

9.6.3 经营效益分析

9.6.4 业务经营分析

9.6.5 财务状况分析

9.6.6 核心竞争力分析

9.6.7 公司投资前景

9.6.8 未来前景展望

第十章 2023-2027年中国智慧教育行业发展投资分析及趋势预测

10.1 2021-2023年智慧教育相关行业投资情况分析

10.1.1 教育行业投融资情况

10.1.2 智慧校园投融资热度

10.1.3 教育信息化投资规模

10.2 5G时代智慧教育行业趋势预测

10.2.1 5G时代智慧教育技术架构

10.2.2 5G时代教育网络解决方案

10.2.3 5G时代智慧教育机遇分析

10.2.4 5G时代智慧教育发展趋势

10.2.5 5G智慧教育演进路线分析

10.3 2023-2027年中国智慧教育行业预测分析

10.3.1 2023-2027年中国智慧教育行业影响因素分析

10.3.2 2023-2027年中国智慧教育市场规模预测

10.3.3 2023-2027年中国在线教育市场规模预测

图表目录

图表 智慧教育产业链

图表 智慧教育的五大核心

图表 智慧教育发展价值

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2018-2022年货物进出口总额

图表 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2022年外商直接投资及其增长速度

图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2022年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及构成

图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2023年全国居民人均消费支出及构成

图表 2018-2022年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2022-2023年社会消费品零售总额同比增速

图表 2022-2023年按消费类型分零售额同比增速

图表 2023年社会消费品零售总额主要数据

图表 2018-2022年全国常住人口城镇化率

图表 2015-2021年学前教育在园幼儿和毛入园率

图表 2021年小学学校数、教职工、专任教师情况

图表 2021年初中学校数、教职工、专任教师情况

图表 2015-2021年高中阶段在校生和毛入学率

图表 2015-2021年高等教育在学规模和毛入学率

图表 小学和初中学生生均家庭教育支出水平

图表 贫困地区小学和初中学生生均家庭教育支出水平

图表 2018-2021学年小学和初中学生家庭教育支出水平的分布

图表 不同收入水平家庭的教育支出和就读学校生均经费情况

图表 小学和初中学生校外补习和兴趣班参与率和支出

图表 民办小学和初中学费

图表 2021年教育部发布重要教育政策时间线

图表 2021年中国教育领域政策影响

图表 2021年教育公司转型素质教育情况

图表 2021年教育公司转型智慧教育赛道

……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/P74380ZM2T.html>