2022-2028年中国江苏省文化市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2022-2028年中国江苏省文化市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/N51984XO9L.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-07-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国江苏省文化市场分析与投资前景研究报告》介绍了江苏省文化行业相关概述、中国江苏省文化产业运行环境、分析了中国江苏省文化行业的现状、中国江苏省文化行业竞争格局、对中国江苏省文化行业做了重点企业经营状况分析及中国江苏省文化产业发展前景与投资预测。您若想对江苏省文化产业有个系统的了解或者想投资江苏省文化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5 文化产业的安全系数与收益

第二章 2022-2028年文化产业所属行业发展分析

2.1 2022-2028年世界文化产业发展综述

2.1.1 全球文化产业发展总体状况

2.1.2 全球文化产业的发展特征

2.1.3 美国文化产业的行业前景调研

2.1.4 日本文化产业的运行情况

2.1.5 韩国文化产业的发展现状

2.2 中国文化产业发展总体状况

2.2.1 文化产业的整体发展状况

2.2.2 文化产业发展步入新时期

2.2.3 文化市场的供给主体分析

2.2.4 文化产业的消费现状分析

2.2.5 文化企业发展的新思路及特点

2.2.6 文化7产业发展的战略思维解析

2.3 2022-2028年中国文化产业发展分析

2.3.1 产业经济运行状况

2.3.2 产业海外拓展情况

2.3.3 产业运行状况分析

2.3.4 产业发展亮点总结

2.3.5 产业运行形势分析

2.4 中国文化产业发展存在的问题

2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后

2.4.2 中国文化产业发展的不足之处

2.4.3 文化产业可持续发展的主要障碍

2.4.4 中国文化产业发展过程中的困惑

2.5 中国文化产业投资趋势分析分析

2.5.1 中国文化产业的运营策略

2.5.2 中国文化产业的消费促进建议

2.5.3 中国文化产业发展新路径探索

2.5.4 中国文化产业的发展思路创新

2.5.5 我国文化产业发展的战略选择

第三章 2022-2028年江苏省文化产业所属行业调研

3.1 2022-2028年江苏省宏观经济环境分析

3.1.1 2022年经济发展情况

3.1.2 2022年经济运行情况

3.1.3 2022年经济运行特点

3.1.4 2022年经济发展形势

3.2 2022-2028年江苏省文化产业发展现状

3.2.1 产业发展概况

3.2.2 产业规模分析

3.2.3 产业运行特征

3.2.4 产业发展环境

3.2.5 产业发展动态

3.3 2022-2028年江苏省文化产业体制改革分析

3.3.1 体制改革不断深入

3.3.2 体制改革的重点

3.3.3 体制改革的主要亮点

3.3.4 改革采取的主要手段

3.3.5 文化体制改革的思路

3.4 江苏省文化产业发展的问题

3.4.1 文化产业发展政策需进一步强化落实

3.4.2 文化市场有待进一步拓展

3.4.3 核心层文化产业比重不高

3.4.4 文化产业人才培养力度还不够大

3.5 江苏省文化产业发展的对策

3.5.1 推进江苏文化产业进一步发展的新举措

3.5.2 加快江苏省文化产业发展的对策建议

3.5.3 江苏文化产业的发展出路

3.5.4 江苏省文化产业人才培养战略

第四章 2022-2028年江苏省文化细分产业分析

4.1 广播影视业

4.1.1 江苏电影产业开始重新发力

4.1.2 中央数字电视书画频道“落户”江苏

4.1.3 江苏省有线数字电视用户居全国首位

4.1.4 江苏广播电视业发展综述

4.2 出版业

4.2.1 江苏省积极推进新闻出版业“走出去”

4.2.2 江苏省大力开展新闻出版业法制建设

4.2.3 江苏加快实施新闻出版业强省目标

4.2.4 江苏新闻出版业发展现状

4.2.5 江苏新闻出版业发展的成功经验

4.3 动漫产业

4.3.1 江苏省动漫产业发展迅猛

4.3.2 中国动漫产业最大投资项目落户江苏

4.3.3 江苏给动漫企业减税

4.3.4 江苏动漫产业发展存在的问题

4.3.5 江苏省动漫产业发展的对策

4.4 其他

4.4.1 江苏音像行业积极开拓细分市场

4.4.2 江苏会展业的发展概况

4.4.3 江苏省大力推动文化旅游产业发展

第五章 2022-2028年江苏省主要地区文化产业分析

5.1 南京市

5.1.1 南京文化产业进入快速发展轨道

5.1.2 南京大力扶持文化产业发展

5.1.3 南京文化产业发展概述

5.1.4 南京文化产业发展状况

5.1.5 文化产业提升南京城市竞争力

5.1.6 南京民资青睐文化产业

5.2 苏州市

5.2.1 苏州市文化产业发展概况

5.2.2 苏州市文化产业已初具规模

5.2.3 苏州文化产业发展亮点解析

5.2.4 苏州市文化创意产业取得显著成绩

5.2.5 加快苏州文化创意产业发展的思路

5.3 无锡市

5.3.1 无锡市文化产业蓬勃发展

5.3.2 无锡文化产业发展特点

5.3.3 无锡大力打造文化产业八大工程

5.3.4 无锡文化产业发展与国内外先进地区的差距

5.3.5 加快无锡文化产业发展的建议

5.4 徐州市

5.4.1 徐州文化产业巨头合力壮大文化产业

5.4.2 徐州文化产业园获江苏省政府补贴

5.4.3 促进徐州市文化产业的对策建议

5.5 常州市

5.5.1 常州市文化产业获政府专项资金补贴

5.5.2 常州市文化产业发展的主要任务

5.5.3 常州市文化产业重大项目

5.5.4 常州市文化产业发展的保障措施

第六章 2022-2028年江苏省文化产业园区建设分析

6.1 江苏文化产业园区发展现状

6.1.1 江苏文化产业园区建设发展的特点

6.1.2 江苏省公布第三批省级文化产业示范基地

6.1.3 江苏省命名第四批省级文化产业示范基地

6.1.4 江苏省对文化产业示范基地实行严格管制

6.1.5 江苏省出台文化产业园区建设管理办法

6.2 2022-2028年江苏国家动画产业基地建设情况

6.2.1 苏州国家动画产业基地简介

6.2.2 无锡太湖数码动画影视创业园简介

6.2.3 南京国家动画产业基地介绍

6.2.4 常州国家动画产业基地步入快速发展期

6.3 2022-2028年江苏其他文化产业园区发展情况

6.3.1 盐城大丰市开建国家知青影视文化基地

6.3.2 江苏吴中建设文化创意产业园

6.3.3 江苏未来影视文化创意园一期启用

6.3.4 江苏国家数字出版基地隆重揭幕

6.3.5 江苏丹阳天地石刻园开园

第七章 江苏省文化产业重点企业

7.1 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.2 新华日报报业集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.3 江苏省广播电视总台（集团）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.4 江苏省演艺集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.5 其他企业

7.5.1 江苏春雨文化教育传播有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.5.2 江苏环宇星辰影视有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.5.3 江苏明日影视文化传播有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.5.4 天地纵横影视文化投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

7.5.5 南京思荣广告文化有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第八章 江苏省文化产业投资分析

8.1 文化产业投资分析

8.1.1 《文化产业投资指导目录》解读

8.1.2 私募投资青睐中国文化产业

8.1.3 非公有资本投资文化产业的机遇

8.1.4 投资文化产业前景看好

8.2 江苏省文化产业投资环境

8.2.1 江苏设立1亿元文化产业专项资金

8.2.2 江苏省多个文化产业项目获政府补贴

8.2.3 江苏省财政支持文化产业发展

8.3 文化产业的投融资对策

8.3.1 调整政府投资布局

8.3.2 制订扶持文化产业投融资的财政税收政策

8.3.3 疏通文化产业投融资渠道

8.3.4 加强资本市场在文化产业投融资中的作用

8.3.5 提高文化产业投融资客体的科技含量

8.3.6 规范文化产业法律法规

第九章 江苏省文化产业前景趋势分析

9.1 文化产业趋势预测及趋势

9.1.1 新时期文化产业发展面临大好机遇

9.1.2 中欧文化产业有巨大合作潜力

9.1.3 未来我国文化产业发展十大趋向

9.2 江苏省文化产业前景与规划分析

9.2.1 江苏省文化产业面临的机遇与挑战

9.2.2 江苏省文化产业发展方向分析

9.2.3 江苏省文化产业趋势预测展望

9.2.4 2022-2028年江苏省文化产业预测分析

附录：

附录一：江苏省文化产业引导资金使用管理办法（试行）

附录二：江苏省旅游管理条例（修订）

附录三：江苏省重点文化产业园区管理办法（新）

附录四：苏州市关于进一步加快文化创意产业发展的若干政策意见

附录五：江苏省关于加快提升文化创意和设计服务产业发展水平的意见

附录六：江苏省关于提升文化创意和设计服务产业发展水平行动计划（2022-2028年）

图表目录：

图表 2022年江苏省居民消费价格比上年上涨情况

图表 2022年江苏省主要农产品产量情况

图表 2022年江苏省进出口贸易主要分类情况

图表 2022年江苏省各种运输方式完成运输量

图表 2022年江苏省全年财政收入分项情况

图表 2022年江苏省金融机构人民币存贷款情况

图表 2022-2028年江苏凤凰出版传媒股份有限公司总资产和净资产

图表 2022-2028年江苏凤凰出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2022年江苏凤凰出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2022-2028年江苏凤凰出版传媒股份有限公司现金流量

图表 2022年江苏凤凰出版传媒股份有限公司现金流量

图表 2022年江苏凤凰出版传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2022-2028年江苏凤凰出版传媒股份有限公司成长能力

图表 2022年江苏凤凰出版传媒股份有限公司成长能力

图表 2022-2028年江苏凤凰出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2022年江苏凤凰出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2022-2028年江苏凤凰出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2022年江苏凤凰出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2022-2028年江苏凤凰出版传媒股份有限公司运营能力

图表 2022年江苏凤凰出版传媒股份有限公司运营能力

图表 2022-2028年江苏凤凰出版传媒股份有限公司盈利能力

图表 2022年江苏凤凰出版传媒股份有限公司盈利能力

图表 江苏省文化及相关产业增加值及比重

图表 2022-2028年江苏省文化产业增加值预测

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/N51984XO9L.html