

2022-2028年中国慕课技术 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2022-2028年中国慕课技术市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J14380DHEG.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-07-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国慕课技术市场分析与投资前景研究报告》介绍了慕课技术行业相关概述、中国慕课技术产业运行环境、分析了中国慕课技术行业的现状、中国慕课技术行业竞争格局、对中国慕课技术行业做了重点企业经营状况分析及中国慕课技术产业发展前景与投资预测。您若想对慕课技术产业有个系统的了解或者想投资慕课技术行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 慕课技术行业相关概述

1.1 慕课技术的基本概念

1.1.1 慕课技术的定义

1.1.2 慕课技术的性质

1.1.3 慕课技术的形式

1.1.4 慕课技术的特征

1.2 慕课技术的价值分析

1.2.1 优质教育资源的分享

1.2.2 推动学校信息化建设

1.2.3 提供更好的教育体验

1.2.4 推动教育行业的发展

1.3 慕课技术行业的基本概念

1.3.1 慕课技术行业的定义

1.3.2 慕课技术行业的特点

1.3.3 行业产业链分析

1.3.4 慕课技术行业的细分

第二章 2022-2028年全球慕课技术行业发展环境分析

2.1 全球慕课技术行业发展综述

2.1.1 全球慕课技术技术发展历程

2.1.2 慕课技术对美国教育的影响

2.1.3 英国慕课技术行业发展概况

2.2 2022-2028年全球慕课技术行业兴起的逻辑分析

2.2.1 社会环境的影响逻辑

2.2.2 社会扁平化发展态势

2.2.3 信息技术与教育的融合

2.2.4 商业资本趋利性的推动

2.3 2022-2028年全球慕课技术行业发展现状

2.3.1 全球慕课技术行业发展分析

2.3.2 全球慕课技术市场分布现状

2.3.3 国外慕课技术业产业链现状

2.3.4 国外主要慕课技术平台介绍

第三章 2022-2028年国内慕课技术行业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 国民经济运行综述

3.1.2 新经济迅速发展

3.1.3 服务行业发展提速

3.1.4 宏观经济发展走势

3.2 社会环境分析

3.2.1 居民收入水平分析

3.2.2 居民消费水平分析

3.2.3 国内教育普及环境

3.2.4 知识型分享经济环境

3.3 政策环境分析

3.3.1 教育信息化规划

3.3.2 在线开放课程建设意见

3.3.3 教育部2018年工作要点

3.3.4 教育部2022年工作要点

3.4 在线教育行业环境

3.4.1 在线教育产业链分析

3.4.2 在线教育行业规模

3.4.3 在线教育行业格局

3.4.4 行业投融资情况分析

3.4.5 行业发展主流趋势

第四章 2022-2028年国内慕课技术行业发展分析

4.1 国内慕课技术行业发展综述

4.1.1 国内慕课技术相关技术分析

4.1.2 国内主流慕课技术平台介绍

4.1.3 基础教育慕课技术走向“2.0”

4.1.4 慕课技术对高等教育的影响

4.2 2022-2028年国内慕课技术行业发展分析

4.2.1 慕课技术助力教育改革

4.2.2 国内行业PEST分析

4.2.3 行业发展现状分析

4.2.4 国内行业产业链现状

4.3 2022-2028年国内慕课技术行业用户分析

4.3.1 慕课技术用户规模

4.3.2 用户特征分析

4.3.3 用户来源分析

4.3.4 用户偏好分析

4.3.5 付费意愿分析

4.4 2022-2028年国内慕课技术平台建设分析

4.4.1 平台课程设计分析

4.4.2 平台学习考量情况

4.4.3 高校平台建设态度

4.4.4 高校平台建设动机

4.4.5 平台证书认定问题

4.5 慕课技术行业面临的挑战

4.5.1 关于教育本质的挑战

4.5.2 关于学习方式的挑战

4.5.3 关于课程完成度的挑战

4.5.4 可持续性发展的挑战

第五章 2022-2028年慕课技术行业商业模式分析

5.1 2022-2028年国外慕课技术网站商业模式借鉴分析

5.1.1 商业模式分析框架

5.1.2 Coursera商业模式

5.1.3 Udacity商业模式

5.1.4 edX商业模式分析

5.1.5 P2PU商业模式分析

5.1.6 商业模式对比分析

5.2 2022-2028年共享经济视角下的慕课技术商业模式分析

5.2.1 知识共享背景

5.2.2 挖掘知识产能

5.2.3 分享优质资源

5.2.4 商业模式的完善

5.3 2022-2028年高校视角下的慕课技术商业模式分析

5.3.1 要素分析

5.3.2 职业服务

5.3.3 认证服务

5.3.4 课堂替代

5.3.5 品牌提升

5.3.6 重点关注

5.3.7 南大案例

5.4 2022-2028年慕课技术成本与盈亏平衡分析

5.4.1 成本与盈亏测算基础

5.4.2 一般慕课技术成本分析

5.4.3 慕课技术盈亏平衡分析

5.5 慕课技术行业商业模式设计建议

5.5.1 针对性分析客户群体

5.5.2 建立合理的客户关系

5.5.3 设计合理的盈利模式

5.5.4 打造网站的核心资源

5.5.5 选择恰当的合作伙伴

第六章 2022-2028年慕课技术行业细分领域发展分析

6.1 2022-2028年慕课技术行业英语教育领域发展分析

6.1.1 大学英语慕课技术建设概况

6.1.2 英语慕课技术设计案例分析

6.1.3 英语慕课技术互动模式案例

6.1.4 考试类英语慕课技术发展动态

6.2 2022-2028年慕课技术行业IT教育领域发展分析

6.2.1 慕课技术在计算机教育中的适用性

6.2.2 高校计算机教育慕课技术联盟计划

6.2.3 高校计算机教育慕课技术发展现状

6.2.4 慕课技术行业IT教育领域企业动态

6.3 2022-2028年慕课技术行业旅游教育领域发展分析

6.3.1 发展历程分析

6.3.2 全球发展现状

6.3.3 国内发展现状

6.3.4 发展动态分析

6.4 2022-2028年慕课技术行业职业教育领域拓展分析

6.4.1 龙头企业布局职业教育领域

6.4.2 职业教育类慕课技术教学内容分析

6.4.3 职业教育类慕课技术课程形式分析

6.4.4 职业教育类慕课技术后续服务分析

第七章 2022-2028年慕课技术模式在企业培训领域中的应用分析

7.1 慕课技术行业企业培训领域发展综述

7.1.1 企业培训的发展态势分析

7.1.2 企业培训类慕课技术的发展潮流

7.1.3 企业培训类慕课技术的价值分析

7.1.4 传统培训与企业慕课技术的对比

7.1.5 企业慕课技术的设计策略分析

7.2 国内外企业培训类慕课技术的经典案例分析

7.2.1 雅虎案例分析

7.2.2 美国银行案例分析

7.2.3 中国银行案例分析

7.2.4 案例借鉴总结分析

7.3 2022-2028年国内“慕课技术+企培”领域的企业发展动态

7.3.1 云学堂乐才

7.3.2 一学时

7.3.3 企慕课技术堂

7.4 慕课技术在知识型企业培训中的应用分析

7.4.1 知识型企业培训相关概述

7.4.2 慕课技术在知识型企业培训中的适用性

7.4.3 慕课技术在知识型企业培训中的应用策略

7.4.4 知识型企业构建慕课技术培训系统的方法

7.5 企业培训中慕课技术的应用局限与建议分析

7.5.1 慕课技术行业的自身局限分析

7.5.2 企业自身资源的局限分析

7.5.3 企业培训中慕课技术的应用建议

第八章 国外慕课技术行业重点企业发展分析

8.1 Coursera

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 企业盈利模式

8.1.3 企业融资状况

8.1.4 中国市场战略

8.1.5 公司发展动态

8.2 Udacity

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 企业融资状况

8.2.3 中国市场战略

8.2.4 企业发展动态

8.3 edX

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业服务与优势

8.3.3 公司业务分析

8.3.4 新型业务探索

8.5 mooc

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业服务与优势

8.5.3 公司业务分析

8.5.4 新型业务探索

第九章 国内慕课技术行业重点企业发展分析

9.1 网易云课堂

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 公司业务布局

9.1.3 网易公开课分析

9.1.4 企业发展动态

9.2 学堂在线

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业服务与优势

9.2.3 企业融资状况

9.2.4 公司发展动态

9.2.5 未来前景展望

9.3 中国大学MOOC

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 公司主营业务

9.3.3 企业服务与优势

9.3.4 公司发展动态

9.4 果壳网MOOC学院

9.4.1 MOOC学院概况

9.4.2 果壳网运营分析

9.4.3 服务与优势分析

9.4.4 MOOC学院动态

第十章 2022-2028年慕课技术行业发展趋势及趋势分析

10.1 基于慕课技术的未来学习方式展望

10.1.1 慕课技术愿景与学习方式的关联

- 10.1.2 慕课技术（MOOCs）愿景分析
- 10.1.3 学习方式相关要素的变革
- 10.1.4 未来高等教育模式的变革
- 10.2 2022-2028年慕课技术行业的发展趋势
 - 10.2.1 行业规模的扩大趋势
 - 10.2.2 慕课技术形式的创新趋势
 - 10.2.3 教学体验的不断优化
 - 10.2.4 混合式教学发展趋势
- 10.3 2022-2028年国内慕课技术行业趋势预测展望
 - 10.3.1 慕课技术平台趋势预测
 - 10.3.2 慕课技术内容发展路径
 - 10.3.3 智能教育前景展望

图表目录：

- 图表 xMOOC教学流程示意图
- 图表 cMOOC教学流程示意图
- 图表 cMOOC与xMOOC运营形式对比分析
- 图表 慕课技术特征的对比分析
- 图表 慕课技术对教育行业的价值分析
- 图表 狭义的慕课技术行业示意图
- 图表 广义的慕课技术行业示意图
- 图表 慕课技术行业基本产业链示意图
- 图表 慕课技术行业细分领域示意图
- 图表 2022-2028年全球慕课技术行业发展历程
- 图表 2022年全球慕课技术平台分布示意图
- 图表 2022年国外慕课技术行业产业链图谱
- 图表 2022年国外主要慕课技术平台及网址
- 图表 2022年各大洲主要慕课技术平台情况
- 图表 2022-2028年国内生产总值及其增长速度
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J14380DHEG.html>