

# 2022-2028年中国学前教育 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2022-2028年中国学前教育市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894U76W.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-02-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国学前教育市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了学前教育行业相关概述、中国学前教育产业运行环境、分析了中国学前教育行业的现状、中国学前教育行业竞争格局、对中国学前教育行业做了重点企业经营状况分析及中国学前教育产业发展前景与投资预测。您若想对学前教育产业有个系统的了解或者想投资学前教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

学前教育是学前教育学的重要内容之一，是构成学前教育学的科学体系的一部分。儿童是人生智力发展的基础阶段，又是发展最快的时期，适当、正确的学前教育对幼儿智力及其日后的发展有很大的作用。超常儿童的形成、发展，无一不与适当、正确的学前教育有关，尤其是智力方面的学前教育。学前智育是一个多方面的培养过程。对学前儿童的心理健康关注也不可小觑。这个年龄段的儿童心智发展极不成熟，需要家长及幼师积极的引导。现在的孩子很多都是独生子女，自我意识很强，缺乏对他人的关心，不懂得分享，因此，作为家长和幼师，应积极引导孩子学会关心他人、学会分享、乐于分享。

## 报告目录：

### 第一部分产业环境透视

#### 第一章学前教育行业定义与发展综述

##### 第一节学前教育行业概述

###### 一、行业定义与研究范围界定

###### 二、学前教育的主要内容

###### 三、学前教育的基本性质

###### 四、学前教育发展阶段

###### 五、学前教育发展意义

##### 第二节学前教育理念分析

##### 第三节行业政策环境分析

###### 一、行业管理体制

###### 二、行业发展规划

###### 三、行业政策与法律法规

###### 四、行业政策发展趋势

##### 第四节行业经济环境分析

一、GDP运行情况

二、财政收入分析

三、居民收入分析

第五节行业社会环境分析

一、中国人口结构分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口出生率

二、教育行业发展现状

三、国民教育支出水平

## 第二章国际学前教育行业发展分析

### 第一节国际学前教育行业发展状况

一、国际学前教育行业总体情况

二、国际学前教育投资趋势分析

三、国际学前教育发展特点

四、国际学前教育发展对中国的启示

### 第二节各国学前教育行业发展分析

一、美国学前教育发展分析

1、美国学前教育制度概况

2、美国学前教育机构的种类

3、美国学前教育的教学形式

4、美国学前教育立法保障

5、美国学前教育投资主体

6、美国学前教育课程设置

7、美国幼小衔接经验

二、法国学前教育行业发展分析

1、法国学前教育发展概况

2、法国学前教育的目标

3、法国学前教育性质与经费承担情况

4、法国幼儿园的职能及课程设置

5、法国幼儿教师的定位与培训

6、法国学前教育的法律保障

7、法国幼小衔接经验

### 三、德国学前教育发展分析

1、德国学前教育发展概况

2、德国学前教育的目标

3、德国学前教育立法保障

4、德国学前教育机构模式

5、德国学前教育课程设置

6、德国幼小衔接经验

### 四、日本学前教育发展分析

1、日本学前教育发展概况

2、日本学前教育的目标

3、日本学前教育形式

4、日本幼儿园学制

5、日本学前教育环境与设施设备

6、日本幼小衔接经验

### 五、新西兰学前教育发展分析

1、新西兰学前教育发展概况

2、新西兰学前教育的目标

3、新西兰学前教育机构模式

4、新西兰学前教育课程设置

5、新西兰学前教育师资培训

6、新西兰幼小衔接经验

### 六、澳大利亚学前教育发展分析

1、澳大利亚学前教育发展概况

2、澳大利亚学前教育的目标

3、澳大利亚学前教育机构模式

4、澳大利亚学前教育课程设置

5、澳大利亚幼儿教育质量保障体系

6、澳大利亚幼小衔接经验

## 第二部分行业深度分析

### 第三章中国学前教育行业发展分析

#### 第一节中国学前教育行业发展状况

##### 一、中国学前教育行业发展总体概况

##### 二、中国学前教育行业发展动因分析

##### 三、中国学前教育办学模式分析

###### 1、教育部门办模式

###### 2、民办模式

###### 3、集体办模式

###### 4、其他部门办模式

##### 四、学前教育发展中外对比

###### 1、入园率对比

###### 2、学前教育经费对比

###### 3、学前教育师资对比

#### 第二节中国学前教育发展规模

##### 一、学前教育学校数统计

##### 二、中国学前班班数统计

##### 三、学前教育师资力量

##### 四、学前教育基础设施建设

##### 五、幼儿园在园人数统计

##### 六、学前教育入学率

##### 七、学前教育分年龄学生数

#### 第三节中国学前教育行业经营模式分析

##### 一、中国学前教育行业主要经营模式

###### 1、连锁加盟模式

###### 2、幼儿园与亲子园兼营模式

###### 3、婴幼儿社区保健早教中心模式

##### 二、经营模式的比较

#### 第四节中国学前教育行业竞争分析

##### 一、学前教育竞争的形式

##### 二、学前教育市场品牌竞争现状

##### 三、文化差异导致国外学前教育品牌难以本土化

#### 第五节学前教育师资力量分析

## 一、学前教育师资的规模现状

- 1、学前教育师资的城乡分布
- 2、学前教育师资的性别结构
- 3、学前教育师资的学历层次
- 4、学前教育师资的专业化程度

## 二、学前教育师资需求分析

## 三、学前教育师资培养现状

## 第六节早教培训机构消费市场发展现状分析

### 一、早教培训市场分析

### 二、早教机构信誉度市场发展现状分析

- 1、早教机构品牌情况
- 2、早教机构信誉度影响因素
- 三、培训机构信誉度市场发展现状分析

- 1、培训机构品牌占有率
- 2、培训机构信誉度影响因素

### 四、早期教育的消费行为偏好

### 五、选择早教培训机构的考虑因素

### 六、选择参加的培训课程

### 七、获取育儿知识的渠道

## 第四章学前教育行业重点区域发展分析

### 第一节中国重点区域学前教育教育经费收支分析

- 一、幼儿教育经费支出分析
- 二、幼儿教育经费收入分析

### 第二节北京市学前教育发展分析

#### 一、北京市学前教育发展环境因素

- 1、经济发展
- 2、居民收入
- 3、人口结构
- 4、居民消费

#### 二、北京市学前教育发展现状

#### 三、北京市学前教育竞争格局

四、北京市幼儿园收费情况

五、北京市幼儿园缺口预计

六、北京市学前教育发展规划

第三节上海市学前教育发展分析

一、上海市学前教育发展环境因素

1、经济发展

2、居民收入

3、人口结构

4、居民消费

二、上海市学前教育发展现状

三、上海市幼儿园收费情况

四、上海市幼儿园缺口预计

第四节广东省学前教育发展分析

一、广东省学前教育发展环境因素

1、经济发展

2、居民收入

3、人口结构

4、居民消费

二、广东省学前教育发展现状

三、广东省学前教育竞争格局

四、广东省幼儿园收费情况

五、广东省学前教育发展规划

第五节浙江省学前教育发展分析

一、浙江省学前教育发展环境因素

1、经济发展

2、居民收入

3、人口结构

4、居民消费

二、浙江省学前教育发展现状

三、浙江省学前教育竞争格局

第六节江苏省学前教育发展分析

一、江苏省学前教育发展环境因素

1、经济发展

2、居民收入

3、人口结构

4、居民消费

二、江苏省学前教育竞争格局

三、江苏省幼儿园缺口预计

四、江苏省学前教育发展规划

第七节福建省学前教育发展分析

一、福建省学前教育发展环境因素

（一）经济发展分析

（二）居民收入情况

（三）人口结构情况

（四）居民消费情况

二、福建省学前教育经费收支

三、福建省学前教育发展现状

四、福建省学前教育竞争格局

五、福建省幼儿园收费情况

六、福建省幼儿园缺口预计

七、福建省学前教育发展规划

第八节山东省学前教育发展分析

一、山东省学前教育发展环境因素

（一）经济发展分析

（二）居民收入情况

（三）人口结构情况

（四）居民消费情况

二、山东省学前教育经费收支

三、山东省学前教育发展现状

四、山东省学前教育竞争格局

五、山东省幼儿园缺口预计

六、山东省学前教育发展规划

第九节四川省学前教育发展分析

一、四川省学前教育发展环境因素

(一) 经济发展分析

(二) 居民收入情况

(三) 人口结构情况

(四) 居民消费情况

二、四川省学前教育经费收支

三、四川省学前教育发展现状

四、四川省学前教育竞争格局

五、四川省幼儿园收费情况

六、四川省学前教育发展规划

第十节 云南省学前教育发展分析

一、云南省学前教育发展环境因素

1、经济发展

2、居民收入

3、人口结构

4、居民消费

二、云南省学前教育经费收支

三、云南省学前教育发展现状

四、云南省幼儿园收费情况

五、云南省幼儿园缺口预计

六、云南省学前教育发展规划

第十一节 辽宁省学前教育发展分析

一、辽宁省学前教育发展环境因素

1、经济发展

2、居民收入

3、人口结构

4、居民消费

二、辽宁省学前教育经费收支

三、辽宁省学前教育发展现状

四、辽宁省幼儿园收费情况

五、辽宁省幼儿园缺口预计

六、辽宁省学前教育发展规划

## 第五章中国民办学前教育发展分析

### 第一节中国民办学前教育发展分析

- 一、中国民办学前教育发展概况
- 二、民办学前教育在学前教育中的地位
- 三、民办学前教育机构竞争优势分析

### 第二节中国民办学前教育发展规模

- 一、民办幼儿园园数及占比
- 二、民办幼儿园在园人数及占比

### 第三节中国民办学前教育发展瓶颈及策略

- 一、中国民办教育发展瓶颈
- 二、中国民办学前教育投资趋势分析

### 第四节中国民办学前教育发展趋势与前景

- 一、中国民办学前教育发展趋势
- 二、中国民办学前教育趋势预测

## 第三部分行业竞争分析

## 第六章中国学前教育行业重点企业分析

### 第一节中国学前教育行业企业总体竞争状况分析

#### 一、中国学前教育行业竞争格局综述

- 1、学前教育行业竞争概况
- 2、中国学前教育行业竞争分析
- 3、中国学前教育特征分析
- 4、学前教育行业主要企业竞争力分析

#### 二、学前教育行业竞争格局分析

- 1、国内外学前教育竞争分析
- 2、中国学前教育市场竞争分析
- 3、中国学前教育市场集中度分析
- 4、国内主要学前教育企业动向

#### 三、学前教育市场竞争策略分析

- 1、看大势，认清行业主要矛盾
- 2、回归教育本质，唯有特色可持续发展
- 3、深耕区域市场短期内仍将是主流，未来会出现大平台机构

## 第二节中国学前教育行业重点企业经营分析

### 一、北京红黄蓝儿童教育科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业运作模式分析
- 4、企业课程体系分析

### 二、山东宝威教育机构

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业运作模式分析
- 4、企业课程体系分析

### 三、北京金宝国际幼儿园

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业运作模式分析
- 4、企业课程体系分析

### 四、上海世纪昂立幼儿园

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业运作模式分析
- 4、企业课程体系分析

### 五、河南启元教育集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业运作模式分析
- 4、企业课程体系分析

### 六、大地幼教机构

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业运作模式分析
- 4、企业课程体系分析

### 七、先策教育集团公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业运作模式分析
- 4、企业课程体系分析

#### 八、汇佳教育机构

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业运作模式分析
- 4、企业课程体系分析

#### 九、伊顿国际教育集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业运作模式分析
- 4、企业课程体系分析

#### 十、金宝贝国际早教中心

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业运作模式分析
- 4、企业课程体系分析

### 第四部分投资前景建议分析

#### 第七章2022-2028年学前教育行业前景及趋势

##### 第一节2022-2028年学前教育市场前景预测

- 一、2022-2028年学前教育市场发展潜力
- 二、2022-2028年学前教育市场发展方向
- 三、2022-2028年学前教育市场前景预测展望

##### 第二节2022-2028年学前教育市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年学前教育市场学校规模预测
- 二、2022-2028年中国学前教育学生数量预测
- 三、2022-2028年中国学前教育教职工数预测
- 四、2022-2028年中国学前教育学校占地面积预测

##### 第三节中国学前教育发展对策与建议

- 一、坚持政府主导，保证学前教育事业健康发展
- 二、建立和健全学前教育事业发展与质量提高的保障机制
- 三、制定科学合理的收费标准，规范幼儿园的收费
- 四、增加经费总投入量，调整现有财政投入的分配格局
- 五、采取有效措施稳定学前教师队伍，提高师资专业素养

## 第八章2022-2028年学前教育行业投资价值评估分析

### 第一节学前教育行业投资特性分析

#### 一、学前教育行业进入壁垒分析

- 1、资质条件
- 2、服务场所
- 3、服务人员
- 4、审批机构
- 5、教育收费

#### 二、学前教育行业盈利因素分析

#### 三、学前教育行业盈利模式分析

### 第二节2022-2028年学前教育行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

- 1、制约幼儿教育发展的因素
- 2、制约农村学前教育发展的因素

### 第三节2022-2028年学前教育行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第九章2022-2028年学前教育行业投资机会与风险防范

### 第一节学前教育行业投资模式分析

一、民营资本投资

二、上市融资

三、品牌幼教机构和房产“联姻”

第二节学前教育行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、学前教育行业投资现状分析

三、学前教育行业趋势预测分析

四、学前教育行业行业前景调研分析

第三节2022-2028年学前教育行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、学前教育行业投资机遇

第四节2022-2028年学前教育行业行业前景调研及防范

一、政策风险

二、财务风险

三、品牌风险

四、扩张风险

五、其他风险

第五节中国学前教育行业投资建议

一、学前教育行业未来发展方向

二、学前教育行业主要投资建议

三、中国学前教育企业融资分析

第十章2022-2028年学前教育行业面临的困境及对策

第一节2020年学前教育行业面临的困境

一、个别教师素质不高

二、幼师数量存在缺口

三、公办、民办待遇差异大

第二节学前教育企业面临的困境及对策

一、重点学前教育企业面临的困境及对策

二、中小学前教育企业发展困境及策略分析

### 三、国内学前教育企业的出路分析

#### 第三节中国学前教育行业存在的问题及对策

##### 一、中国学前教育行业存在的问题

- 1、对学前教育认识存在偏差
- 2、行业发展缺乏保障
- 3、缺乏有力的政策规范
- 4、教师待遇、培训问题未能很好的解决
- 5、行业科学研究未能收到重视与支持

##### 二、学前教育行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

##### 三、市场的重点客户战略实施

- 1、政府部门加强对学前教育的重视
- 2、加强学前教育立法工作
- 3、加强对学前教育科学研究
- 4、加强教师队伍建设
- 5、进行幼儿园办园体制改革

#### 第四节中国学前教育市场发展面临的挑战与对策

##### 一、中国学前教育市场发展面临的挑战

##### 二、中国学前教育市场发展对策分析

### 第十一章学前教育行业投资建议研究

#### 第一节学前教育行业投资建议研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、企业信息化战略规划

#### 第二节对中国学前教育品牌的战略思考

- 一、学前教育品牌的重要性
- 二、学前教育实施品牌战略的意义
- 三、学前教育企业品牌的现状分析
- 四、中国学前教育企业的品牌战略
- 五、学前教育品牌战略管理的策略

### 第三节学前教育经营策略分析

- 一、学前教育市场细分策略
- 二、学前教育市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、学前教育新产品差异化战略

### 第四节学前教育行业投资前景建议研究

- 一、2020年教育行业投资前景建议
- 二、2022-2028年学前教育行业投资前景建议
- 三、2022-2028年细分行业投资前景建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894U76W.html>