2021-2027年中国家用电器制造市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国家用电器制造市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/057504Q28I.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-03-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国家用电器制造市场分析与投资前景研究报告》介绍了家用电器制造行业相关概述、中国家用电器制造产业运行环境、分析了中国家用电器制造行业的现状、中国家用电器制造行业竞争格局、对中国家用电器制造行业做了重点企业经营状况分析及中国家用电器制造产业发展前景与投资预测。您若想对家用电器制造产业有个系统的了解或者想投资家用电器制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

家用电器（HEA）主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。

家用电器问世已有近百年历史，美国被认为是家用电器的发祥地。家用电器的范围，各国不尽相同，世界上尚未形成统一的家用电器分类法，有的国家将照明器具列为家用电器的一类，将声像电器列入文娱器具，而文娱器具还包括电动电子玩具。

据博思数据发布的《2021-2027年中国家用电器制造市场分析与投资前景研究报告》表明：2020年我国家用电器和音像器材类商品零售类值累计值达8570.6亿元，期末产量比上年累计下降3.8%。 指标 2020年12月 2020年11月 2020年10月 2020年9月 2020年8月 2020年7月 家用电器和音像器材类商品零售类值当期值(亿元) 1009.2 1048 684.1 705.7 715.5 684.8 家用电器和音像器材类商品零售类值累计值(亿元) 8570.6 7565.5 6519.1 5819.2 5131.4 4426.8 家用电器和音像器材类商品零售类值同比增长(%) 11.2 5.1 2.7 -0.5 4.3 -2.2 家用电器和音像器材类商品零售类值累计增长(%)-3.8-5.5-7-8-9-10.8

报告目录：

第.一章家电行业相关概述

第.一节家电行业定义

第二节家电行业产品知识

第三节家电行业分类情况

第二章2019年家用电器制造行业运行环境分析

第.一节2019年国内外社会经济发展状况

一、总体数据

二、规模以上工业增加值

三、固定资产投资
四、社会消费品零售总额
五、进出口贸易
六、物价水平
七、居民收入
八、货币供应
九、全球经济总体运行概况
十、美国经济
十一、日本经济
十二、欧元区经济
第二节国家经济政策
第三节家用电器制造行业政策

第三章全球家用电器制造行业发展分析
第.一节2015-2019年全球家用电器制造市场运行情况
一、全球家用电器制造市场调研
二、全球家用电器制造市场需求状况
三、全球家用电器制造市场价格变化情况
四、全球家用电器制造市场发展趋势
第二节2015-2019年全球部分地区家用电器制造市场调研
一、美国家用电器制造市场调研
二、欧盟家用电器制造市场调研
三、韩国家用电器制造市场调研
四、日本家用电器制造市场调研

第四章中国家用电器制造所属行业发展现状分析
第.一节2015-2019年家用电器制造所属行业发展现状
一、家用电器制造所属行业发展概况
二、家用电器制造所属行业生产分析
三、家用电器制造所属行业消费分析
第二节2015-2019年家用电器制造企业发展分析
一、家用电器制造企业发展动态分析

二、家用电器制造企业自身发展分析
三、家用电器制造企业发展规划分析
第三节2015-2019年家用电器制造所属行业经济运行分析
一、2015-2019年家用电器制造所属行业产值分析
二、2015-2019年家用电器制造所属行业效益分析
三、2015-2019年家用电器制造所属行业投资分析
四、2015-2019年家用电器制造所属行业出口分析
第四节2015-2019年家用电器制造市场发展分析
一、2019年家用电器制造市场调研
二、2019年家用电器制造市场变化分析
三、2019年家用电器制造市场走势分析
四、2021-2027年家用电器制造市场发展趋势分析
第五节家用电器制造所属行业面临的挑战及发展建议
一、家用电器制造所属行业发展面临的难题
二、家用电器制造所属行业发展建议

第五章中国家用电器制造消费市场调研
第.一节2015-2019年家用电器制造消费者特征分析
一、性别结构分析
二、年龄结构分析
三、学历结构分析
四、收入结构分析
第二节2015-2019年家用电器制造消费市场区域分布
第三节家用电器制造市场消费特点
第四节家用电器制造消费市场新趋势
第五节2015-2019年家用电器制造行业消费市场新政策

第六章中国家用电器制造行业市场营销战略分析
第.一节家用电器制造企业营销分析
一、家用电器制造市场营销现状
二、家用电器制造品牌成功因素分析
三、家用电器制造企业营销战略研究

第二节家用电器制造营销渠道分析
一、家用电器制造销售渠道构成
二、家用电器制造营销渠道策略分析
第三节家用电器制造行业营销策略分析
一、连锁经营的"集中一点"策略
二、连锁经营的促销策略
三、连锁经营的渠道策略
四、连锁经营物流配送与管理实施策略
第四节家用电器制造企业成功营销策略分析
一、专卖店营销策略分析
二、广告营销策略分析
三、体育营销策略分析
四、电子商务营销策略分析
五、主题营销策略分析
六、整体家居营销策略分析
七、路演营销策略分析

第七章中国家用电器制造所属行业发展分析
第.一节2015-2019年家用电器制造所属行业总体规模分析
一、2015-2019年家用电器制造企业数量结构分析
二、2015-2019年家用电器制造所属行业生产规模分析
第二节2015-2019年家用电器制造所属行业产销分析
一、2015-2019年家用电器制造所属行业产成品情况总体分析
二、2015-2019年家用电器制造所属行业产品销售收入总体分析
第三节2015-2019年家用电器制造所属行业盈利能力分析
一、家用电器制造所属行业销售利润率
二、家用电器制造所属行业成本费用利润率
三、家用电器制造所属行业亏损面
第四节2015-2019年家用电器制造所属行业偿债能力分析
一、家用电器制造所属行业资产负债比率
二、家用电器制造所属行业利息保障倍数
第五节2015-2019年家用电器制造所属行业营运能力分析

一、家用电器制造所属行业应收账款周转率
二、家用电器制造所属行业总资产周转率
第六节2015-2019年家用电器制造所属行业发展能力分析
一、家用电器制造所属行业总资产增长率
二、家用电器制造所属行业利润总额增长率
三、家用电器制造所属行业主营业务收入增长率

第八章2019年大家电行业发展分析
第.一节2015-2019年大家电市场发展分析
一、大家电市场发展分析
二、大家电市场发展有利因素分析
三、大家电市场消费特点分析
第二节2015-2019年大家电出口状况分析
一、大家电出口数量及金额分析
二、大家电主要出口市场调研
第三节2015-2019年大家电行业存在的问题及对策
一、大家电产品问题分析
二、大家电行业存在的问题
三、大家电外销市场问题分析
四、大家电行业品牌策略分析
五、提高大家电市场竞争力策略分析

第九章2015-2019年小家电行业发展分析
第.一节2015-2019年小家电市场发展分析
一、小家电市场发展分析
二、小家电市场发展有利因素分析
三、小家电市场消费特点分析
第二节2015-2019年小家电出口状况分析
一、小家电出口数量及金额分析
二、小家电主要出口市场调研
第三节2015-2019年小家电行业存在的问题及对策
一、小家电产品问题分析

二、小家电行业存在的问题
三、小家电外销市场问题分析
四、小家电行业品牌策略分析
五、提高小家电市场竞争力策略分析

第十章中国家用电器制造行业竞争格局分析
第.一节2015-2019年中国家用电器制造行业竞争结构分析
一、家电行业领导者
二、家电行业挑战者
三、家电行业追随者
第二节2015-2019年中国家用电器制造行业竞争格局分析
一、区域竞争情况
二、品牌竞争情况
三、家电行业核心技术发展趋势
第三节2021-2027年中国家电行业竞争格局变化趋势

第十一章细分产业竞争格局分析
第.一节大家电行业竞争格局分析
一、2015-2019年大家电行业竞争结构分析
二、2015-2019年大家电行业竞争格局分析
第二节小家电行业竞争格局分析
一、2015-2019年小家电行业竞争结构分析
二、2015-2019年小家电行业竞争格局分析
第三节细分行业竞争环境分析

第十二章优势企业发展分析
第.一节广东美的集团
一、企业简介
二、经营状况
三、投资策略
第二节珠海格力电器股份有限公司
一、企业简介

二、经营状况
三、企业经营动态
四、投资策略
第三节青岛海尔股份有限公司
一、企业简介
二、经营状况
三、企业经营动态
四、投资策略
第四节TCL集团股份有限公司
一、企业简介
二、经营状况
三、企业经营动态
四、投资策略
第五节广东格兰仕集团有限公司
一、企业简介
二、经营状况
三、投资策略
第六节四川长虹电器股份有限公司
一、企业简介
二、经营状况
三、企业经营动态
四、投资策略
第七节海信集团有限公司
一、企业简介
二、经营状况
三、企业经营动态
四、投资策略
第八节创维集团有限公司
一、企业简介
二、经营状况
三、企业经营动态
四、投资策略

第九节合肥美菱股份有限公司
一、企业简介
二、经营状况
三、企业经营动态
四、投资策略
第十节浙江苏泊尔股份有限公司
一、企业简介
二、经营状况
三、企业经营动态
四、投资策略

第十三章2021-2027年中国家电行业发展趋势分析
第.一节家电行业调整过渡在所难免
第二节家电行业智能战略发展趋势：云端为主流
第三节"铝代铜"或成家电行业发展趋势

第十四章2021-2027年中国家电行业发展预测
第.一节中国家电行业发展特点
第二节中国家电行业市场结构及竞争力格局趋势
第三节2021-2027年家电行业发展预测

第十五章2021-2027年中国家用电器制造行业发展规划
第.一节家用电器制造行业"十二五"规划解析
一、家用电器制造行业"十二五"规划建议
二、家用电器制造行业"十二五"规划解析
第二节地方性家用电器制造产业振兴规划
第三节家电企业发展规划趋势

第十六章2021-2027年中国家用电器制造行业发展机遇
第.一节家用电器制造智能化趋势预测
第二节家用电器制造产业节能环保分析
第三节家用电器制造产业进出口政策

第十七章2021-2027年中国家用电器制造行业投资分析

第.一节家用电器制造行业市场投资分析

一、家用电器制造市场投资现状

二、家用电器制造投资机会分析

三、对家用电器制造投资分析

第二节2021-2027年家用电器制造投资前景分析

一、2021-2027年家用电器制造市场风险预测

二、2021-2027年家用电器制造政策风险预测

三、2021-2027年家用电器制造经营风险预测

四、2021-2027年家用电器制造竞争风险预测

五、2021-2027年家用电器制造其他风险预测

第三节2021-2027年家用电器制造投资前景建议分析

一、家用电器制造投资趋势分析分析

二、家用电器制造细分市场投资趋势分析分析

三、对家用电器制造的投资建议

第十八章中国家用电器制造行业投资趋势分析

第.一节市场策略分析

一、家用电器制造价格策略分析

二、家用电器制造渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节对我国家电品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、家电实施品牌战略的意义

三、家电企业品牌的现状分析

四、我国家电企业的品牌战略

五、家电品牌战略管理的策略

第四节家用电器制造企业经营管理策略

一、成本控制策略
二、定价策略
三、竞争策略
四、并购重组策略
五、营销策略
六、人力资源
七、财务管理
第五节家电行业投资趋势分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

图表目录：

图表：2015-2019年上半年家用电器制造行业产值
图表：2015-2019年上半年家用电器制造行业产销率
图表：2015-2019年上半年国内空调产量
图表：2015-2019年上半年国内洗衣机产量
图表：2015-2019年上半年国内冰箱产量
图表：2015-2019年上半年国内彩电产量
图表：2015-2019年城镇居民家庭平均每百户洗衣机拥有量(台)
图表：2015-2019年城镇居民家庭平均每百户空调拥有量(台)
图表：2015-2019年城镇居民家庭平均每百户洗冰箱拥有量(台)
图表：2015-2019年城镇居民家庭平均每百户彩电拥有量(台)
图表：2015-2019年农村居民家庭平均每百户洗衣机拥有量(台)
图表：2015-2019年农村居民家庭平均每百户空调拥有量(台)
图表：2015-2019年农村居民家庭平均每百户冰箱拥有量(台)
图表：2015-2019年农村居民家庭平均每百户彩电拥有量(台)
图表：2015-2019年上半年规模以上家电制造企业数量

图表：2015-2019年上半年家用电器制造行业生产规模
图表：2015-2019年上半年家用电器制造行业产成品规模
图表：2015-2019年上半年家用电器制造行业销售收入分析
图表：2015-2019年上半年家用电器制造行业销售利润率分析
图表：2015-2019年上半年家用电器制造行业成本费用利润率分析
图表：2015-2019年上半年家用电器制造行业亏损面分析
图表：2015-2019年上半年家用电器制造行业资产负债率分析
图表：2015-2019年上半年家用电器制造行业利息保障倍数分析
图表：2015-2019年上半年家用电器制造行业应收账款周转率分析
图表：2015-2019年上半年家用电器制造行业总资产周转率分析
图表：2015-2019年上半年家用电器制造总资产规模分析
图表：2015-2019年上半年家用电器制造利润总额分析
图表：2015-2019年上半年家用电器制造行业销售收入分析
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/057504Q28I.html