

2021-2027年中国电动工具 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国电动工具市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F7438229C3.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】 2021-03-02

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国电动工具市场分析与投资前景研究报告》介绍了电动工具行业相关概述、中国电动工具产业运行环境、分析了中国电动工具行业的现状、中国电动工具行业竞争格局、对中国电动工具行业做了重点企业经营状况分析及中国电动工具产业发展前景与投资预测。您若想对电动工具产业有个系统的了解或者想投资电动工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

1895年，德国泛音制造出世界上第一台直流电钻。外壳用铸铁制成，能在钢板上钻4mm的孔。随后出现了三相工频（50Hz）电钻，但电动机转速没能突破3000r/min。1914年，出现了单相串激电动机驱动的电动工具，电动机转速达10000r/min以上。1927年，出现了供电频率为150~200Hz的中频电动工具，它既具有单相串激电动机转速高的优点，又具有三相工频电动机结构简单、可靠的优点，但因需用中频电流供电，使用受到限制。

据博思数据发布的《2021-2027年中国电动工具市场分析与投资前景研究报告》表明：2020年我国电动手提式工具产量累计值达22159.9万吨，期末产量比上年累计增长7%。

指标	2020年12月	2020年11月	2020年10月	2020年9月	2020年8月	2020年7月	电动手提式工具产量当期值(万台)	2395	2202	2163.1	2244.3	2133.1	2115.4	电动手提式工具产量累计值(万台)	22159.9	19766.8	17895.7	15658.2	13426.9	11285.7	电动手提式工具产量同比增长(%)	24.2	21.6	37.2	33	12.5	22.9	电动手提式工具产量累计增长(%)	75.25.4-0.4-4.3-6.1
----	----------	----------	----------	---------	---------	---------	------------------	------	------	--------	--------	--------	--------	------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	------------------	------	------	------	----	------	------	------------------	---------------------

报告目录：

第一章 电动工具行业相关知识

1.1 电动工具的特点及应用

1.1.1 电动工具定义及特点

1.1.2 电动工具的基本要求

1.1.3 电动工具的用途

1.2 电动工具分类

1.2.1 按安全标准分类

1.2.2 按触电保护分类

1.2.3 按具体用途分类

1.3 手持式电动工具

1.3.1 手持式电动工具的触电危险性

1.3.2 手持式电动工具安全操作规程

第二章 2015-2019年五金工具行业发展状况

2.1 2015-2019年五金工具产业综合分析

2.1.1 国内外五金工具行业主要特点

2.1.2 中国五金工具行业发展概况

2.1.3 中国五金工具行业集中度分析

2.1.4 中国五金工具进出口贸易状况

2.1.5 国内五金工具市场品牌效应渐强

2.1.6 我国五金工具面临的转变

2.1.7 五金工具转型面临的挑战及机遇

2.2 五金工具市场营销解析

2.2.1 五金产品流通渠道发生变革

2.2.2 五金工具营销策略渐趋多元化

2.2.3 五金工具营销须注重市场细分

2.2.4 产品创新成五金工具营销新思路

2.2.5 五金工具行业的品牌营销解析

2.2.6 我国五金工具行业网络营销分析

2.3 五金工具行业制约因素及对策

2.3.1 国内外五金行业品牌的不足

2.3.2 我国五金工具产业的差距及对策

2.3.3 工具行业应积极扩大对外开放

2.3.4 我国五金工具业提升核心竞争力的对策

2.4 五金工具行业趋势预测

2.4.1 动力工具市场需求将平稳增长

2.4.2 中国五金工具行业前景展望

2.4.3 我国五金工具行业发展趋势

第三章 2015-2019年中国电动工具行业调研

3.1 电动工具行业整体发展状况

3.1.1 全球电动工具市场规模状况

3.1.2 我国电动工具行业国际地位分析

- 3.1.3 中国电动工具行业发展概述
- 3.1.4 中国电动工具行业规模状况
- 3.1.5 中国电动工具行业产品结构
- 3.1.6 中国电动工具自主品牌建设成效
- 3.1.7 中国电动工具行业标准化进展
- 3.1.8 中国电动工具高端市场有待开发
- 3.2 2015-2019年电动工具市场发展动态
 - 3.2.1 2017年我国电动工具生产状况
 - 3.2.2 2018年我国电动工具行业调研
 - 3.2.3 2019年我国电动工具行业调研
- 3.3 2015-2019年全国电动手提式工具产量分析
 - 3.3.1 2015-2019年全国电动手提式工具产量趋势
 - 3.3.2 2017年全国电动手提式工具产量情况
 - 3.3.3 2018年全国电动手提式工具产量情况
 - 3.3.4 2019年全国电动手提式工具产量情况
 - 3.3.5 电动手提式工具产量分布情况
- 3.4 电动工具企业外销转内销分析
 - 3.4.1 电动工具内外销市场概况
 - 3.4.2 开拓国内市场制定有效营销策略是关键
 - 3.4.3 电动工具企业转向内销市场须注意的问题
- 3.5 电动工具产品设计与技术研发状况
 - 3.5.1 电动工具造型设计不断推陈出新
 - 3.5.2 应用CAD技术是电动工具设计的必然要求
 - 3.5.3 UG软件在手持电动工具中的应用实例分析
 - 3.5.4 人体工程与电子技术在电动工具领域的应用
 - 3.5.5 充电电池应用于电动工具需解决的问题
- 3.6 电动工具行业存在的问题及对策
 - 3.6.1 中国电动工具行业相比国外的差距
 - 3.6.2 提升电动工具行业竞争力的有效途径
 - 3.6.3 促进电动工具行业发展的对策

第四章 2015-2019年专业级电动工具发展状况

- 4.1 国际专业级电动工具发展分析
 - 4.1.1 专业级电动工具发展概述
 - 4.1.2 全球专业电动工具市场格局分析
 - 4.1.3 国际主要专业级电动工具品牌介绍
 - 4.1.4 国际专业电动工具产品发展趋向
- 4.2 中国专业级电动工具发展状况
 - 4.2.1 中国专业电动工具品牌竞争分析
 - 4.2.2 国内专业电动工具行业面临的困境
 - 4.2.3 专业电动工具行业应做好的四项工作
- 4.3 专业电动工具下游行业发展状况及影响
 - 4.3.1 建筑道路行业
 - 4.3.2 金属加工行业
 - 4.3.3 木材加工行业

第五章 江苏省电动工具产业发展分析

- 5.1 江苏电动工具产业发展概况
 - 5.1.1 江苏省电动工具产业简述
 - 5.1.2 苏州电动工具海外市场发展势头良好
 - 5.1.3 江苏省电动工具行业发展不利因素
 - 5.1.4 江苏电动工具产业转型升级建议
- 5.2 南通
 - 5.2.1 南通提升电动工具质量水平
 - 5.2.2 南通电动工具产业不足之处
 - 5.2.3 南通电动工具产业发展对策
- 5.3 启东
 - 5.3.1 启东电动工具产业发展现状
 - 5.3.2 启东电动工具产业拓展海外市场
 - 5.3.3 金融机构支持启东电动工具行业的发展
 - 5.3.4 启东天汾电动工具特色产业基地综述
 - 5.3.5 启东电动工具产业发展目标及任务
 - 5.3.6 加快启东电动工具产业发展的主要措施

第六章 浙江电动工具产业发展分析

6.1 金华

6.1.1 金华成首个出口电动工具检验监管示范区

6.1.2 金华电动工具开拓国内市场需转换思维

6.1.3 金华武义电动工具制造业基地发展状况

6.2 永康

6.2.1 永康电动工具行业发展状况

6.2.2 永康电动工具出口贸易分析

6.2.3 永康市电动工具工业分析

6.2.4 永康电动工具行业竞争力不断增强

6.2.5 永康电动工具企业发力国内市场

6.2.6 永康电动工具业品牌效益凸显

6.2.7 永康电动工具行业化解成本压力

6.3 余姚

6.3.1 余姚电动工具产业发展特点

6.3.2 余姚手持电动工具海外市场增长势头好

6.3.3 余姚将着力培育电动工具产业集群

第七章 2015-2019年电动工具出口分析

7.1 中国电动工具出口整体状况

7.1.1 中国电动工具出口贸易简析

7.1.2 我国电动工具出口具备的主要优势

7.1.3 电动工具行业出口长期前景乐观

7.2 2015-2019年中国电动工具出口状况分析

7.2.1 电动工具行业出口状况回顾

7.2.2 中国电动工具出口状况

7.2 2015-2019年中国手提式电动工具所属行业进出口数据分析

7.2.1 进出口总量数据分析

7.2.2 主要贸易国进出口情况分析

7.2.3 主要省市进出口情况分析

7.4 电动工具出口相关政策研究

7.4.1 中国加快电动工具标准接轨

- 7.4.2 北美固定式电动工具修订标准发布
- 7.4.3 电动工具出口欧盟需关注五金标准
- 7.4.4 电动工具出口欧盟市场的政策变化
- 7.4.5 电动工具出口应对标准风险的策略
- 7.4.6 参与国际标准制定为电动工具出口赢得主动权
- 7.5 电动工具出口贸易发展难题及对策
 - 7.5.1 中国电动工具出口面临的主要壁垒
 - 7.5.2 电动工具出口遭遇技术壁垒的原因
 - 7.5.3 国内电动工具企业扩大出口的对策
 - 7.5.4 提高电动工具出口创汇能力的思考
 - 7.5.5 电动工具开拓国际市场的措施建议
 - 7.5.6 国产电动工具出口对策探析

第八章 电动工具重点企业发展分析

- 8.1 德国博世
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 公司经营状况
 - 8.1.3 经营效益分析
 - 8.1.4 核心竞争力分析
- 8.2 日本牧田
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 公司经营状况
 - 8.2.3 经营效益分析
 - 8.2.4 核心竞争力分析
- 8.3 锐奇股份
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 经营效益分析
 - 8.3.3 业务经营分析
 - 8.3.4 财务状况分析
 - 8.3.5 核心竞争力分析
 - 8.3.6 公司投资前景
- 8.4 博深工具

- 8.4.1 企业发展概况
- 8.4.2 经营效益分析
- 8.4.3 业务经营分析
- 8.4.4 财务状况分析
- 8.4.5 核心竞争力分析
- 8.4.6 公司投资前景
- 8.5 巨星科技
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 经营效益分析
 - 8.5.3 业务经营分析
 - 8.5.4 财务状况分析
 - 8.5.5 核心竞争力分析
 - 8.5.6 公司投资前景
- 8.6 其他企业介绍
 - 8.6.1 江苏东成电动工具有限公司
 - 8.6.2 江苏国强工具有限公司
 - 8.6.3 浙江恒友机电有限公司

第九章 2015-2019年电动工具原材料产业发展状况

- 9.1 2015-2019年铜工业发展分析
 - 9.1.1 我国铜行业供需状况综合分析
 - 9.1.2 国内外铜市场解析
 - 9.1.3 铜市场运行分析
 - 9.1.4 铜市场现状分析
 - 9.1.5 “十三五”期间中国铜工业发展前瞻
- 9.2 2015-2019年钢铁产业分析
 - 9.2.1 我国钢铁工业实现跨越式发展
 - 9.2.2 中国钢铁企业国际竞争力增强
 - 9.2.3 我国钢铁行业发展分析
 - 9.2.4 中国钢铁行业运行现状
 - 9.2.5 中国钢铁市场发展现状
 - 9.2.6 “十三五”中国钢铁行业发展规划探析

9.3 2015-2019年铝工业发展分析

9.3.1 我国铝工业发展成就分析

9.3.2 我国铝工业发展概述

9.3.3 中国铝工业发展现状

9.3.4 中国铝工业发展动态

9.3.5 “十三五”我国铝工业的发展

9.4 工程塑料行业发展分析

9.4.1 中国工程塑料行业发展概况

9.4.2 我国工程塑料市场调研

9.4.3 我国工程塑料行业步入快速发展阶段

9.4.4 “十三五”工程塑料市场主要品种的发展任务

9.4.5 “十三五”工程塑料行业发展方向

第十章 电动工具行业前景趋势分析

10.1 电动工具行业趋势预测及趋势

10.1.1 我国电动工具行业前景展望

10.1.2 家用电动工具市场前景看好

10.1.3 无刷电动工具将成市场主流

10.2 2021-2027年中国电动工具行业发展预测分析

10.2.1 影响我国电动工具行业发展因素分析

10.2.2 2021-2027年中国风动和电动工具行业销售收入预测

10.2.3 2021-2027年中国风动和电动工具行业利润预测

10.2.4 2021-2027年中国风动和电动工具行业资产规模预测

10.2.5 2021-2027年中国电动工具行业产量预测

图表目录

图表 2015-2019年我国五金工具行业市场产量统计

图表 2015-2019年中国五金工具行业市场集中度变化趋势

图表 2019年度五金制品各行业进出口统计

图表 2019年中国五金行业月度进出口总额及同比

图表 2019年中国五金制品各行业进出口额及同比情况

图表 2019年中国五金行业累计进出口总额子行业占比情况

图表 2015-2019年全国电动手提式工具产量趋势图

图表 2017年全国电动手提式工具产量数据

图表 2017年主要省份电动手提式工具产量占全国产量比重情况

图表 2018年全国电动手提式工具产量数据

图表 2018年主要省份电动手提式工具产量占全国产量比重情况

图表 2019年全国电动手提式工具产量数据

图表 2019年主要省份电动手提式工具产量占全国产量比重情况

图表 2019年电动手提式工具产量集中程度示意图

图表 全球专业级电动工具市场区域结构

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资及增速

图表 2015-2019年我国建筑业总产值及增速

图表 中国第三至第八次森林资源清查结果

图表 2015-2019年我国木材产量

图表 2015-2019年中国电动手提式工具进出口总额

图表 2015-2019年中国电动手提式工具进出口（总额）结构

图表 2015-2019年中国电动手提式工具贸易顺差规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F7438229C3.html>