

2020-2026年中国燃料油市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2020-2026年中国燃料油市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043D8ZE.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-11-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国燃料油市场分析与投资前景研究报告》介绍了燃料油行业相关概述、中国燃料油产业运行环境、分析了中国燃料油行业的现状、中国燃料油行业竞争格局、对中国燃料油行业做了重点企业经营状况分析及中国燃料油产业发展前景与投资预测。您若想对燃料油产业有个系统的了解或者想投资燃料油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近十几年，受节能减排政策、替代清洁能源发展和地方炼厂获得的原油资源量增加等因素的影响，中国燃料油消费量在震荡中下行。总体上看，2006 - 2017年，中国燃料油表观消费量从4806万吨下降到2941万吨，下跌38.81%。2011 - 2013年，中国燃料油表观消费量持续上涨，主要得益于地方炼厂产能扩张导致对原料需求增长，2013年达到最近几年的峰值3770万吨。2014年，地方炼厂因获得的进口原油使用配额大量增加，其原油加工比例明显提高，加之稀释沥青等替代原料的大量使用，地方炼厂对燃料油需求下滑，带动燃料油表观消费量较大幅度下跌。随着地方炼厂燃料油使用量跌至冰点，经过2015年、2016年的徘徊趋稳后已有小幅反弹，2017年消费量为2941万吨，较2016年2780万吨增长4.10%。

据博思数据发布的《2020-2026年中国燃料油市场分析与投资前景研究报告》表明：2019年我国燃料油产量累计值达2469.7万吨，期末产量比上年累计增长19%。

指标											
2019年12月											
2019年11月											
2019年10月											
2019年9月											
2019年8月											
2019年7月											
2019年6月											
燃料油产量当期值(万吨)											
294.8	239	211.5	213.5	183.7	187.4	238.8	燃料油产量累计值(万吨)				
2469.7	2178.6	1939.5	1769.3	1555.8	1332.2	1144.8	燃料油产量同比增长(%)				
74.7	39.7	2.7	0	3.8	6.9	44.9	燃料油产量累计增长(%)				
19	14.1	6.3	9.3	10.7	8.4	8.7					

报告目录：

第一章燃料油行业相关概述

1.1 燃料油行业定义及特点

1.1.1 燃料油行业定义

1.1.2 燃料油产品特点

1.1.3 燃料油产品用途

1.1.4 燃料油国家标准

1.1.5 燃料油注意事项

1.2 燃料油行业发展历程

1.3 燃料油行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

1.4 最近3-5年中国燃料油行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 燃料油行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 市场供给特点分析

2.1.2 市场需求特点分析

2.2 进入本行业的主要障碍分析

2.2.1 资金障碍

2.2.2 技术障碍

2.2.3 市场准入障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性分析

1、行业区域分布情况

2、行业区域分布特点

第三章 2016-2019年中国燃料油行业发展环境分析

3.1 燃料油行业政治法律环境（P）

3.1.1 《中华人民共和国大气污染防治法》

- 1、《中华人民共和国大气污染防治法》概述
- 2、《中华人民共和国大气污染防治法》对行业的影响

3.1.2 《船用燃料油》

- 1、《船用燃料油》概述
- 2、《船用燃料油》对行业的影响

3.1.3 行业其他政策法规

3.2 燃料油行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

3.3 燃料油行业社会环境分析（S）

3.3.1 燃料油产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.3.3 行业发展对社会环境的影响

3.4 燃料油行业技术环境分析（T）

3.4.1 技术水平总体发展情况

3.4.2 燃料油主要生产工艺

3.4.3 中国燃料油行业新技术研究

第四章全球燃料油行业发展概述

4.1 2016-2019年全球燃料油行业发展情况概述

4.1.1 全球燃料油行业发展现状

4.1.2 全球燃料油行业发展特征

4.1.3 全球燃料油行业市场规模

4.2 2016-2019年全球主要地区燃料油行业发展状况

4.2.1 欧洲地区燃料油行业发展概述

4.2.2 美国地区燃料油行业发展概述

4.2.3 日韩地区燃料油行业发展概述

4.3 2020-2026年全球燃料油行业趋势预测分析

4.3.1 全球燃料油行业市场规模预测

4.3.2 全球燃料油行业趋势预测分析

- 4.3.3 全球燃料油行业发展趋势分析
- 4.4 国际燃料油企业在中国发展情况分析
- 4.5 全球燃料油行业重点企业发展动态分析

第五章中国燃料油行业发展概述

- 5.1 中国燃料油行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国燃料油行业发展阶段
 - 5.1.2 中国燃料油行业发展总体概况
 - 5.2 2016-2019年燃料油行业发展现状
 - 5.2.1 2016-2019年中国燃料油行业市场规模
 - 5.2.2 2016-2019年中国燃料油行业发展分析
 - 5.2.3 2016-2019年中国燃料油行业重点企业发展分析
 - 5.3 2020-2026年中国燃料油行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国燃料油行业面临的困境分析
 - 1、行业周期波动性强
 - 2、下游需求增速放缓
- 2017年燃料油下游需求结构

3、环境污染问题严峻

5.3.2 国内燃料油企业投资前景分析

- 1、企业竞争战略
- 2、营销战略
- 3、品牌战略
- 4、技术开发战略
- 5、人才战略
- 6、融资战略

第六章中国燃料油所属行业市场运行分析

- 6.1 2016-2019年中国燃料油所属行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析

- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2016-2019年中国燃料油所属行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国燃料油所属行业工业总产值
 - 6.2.2 中国燃料油所属行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国燃料油所属行业产销率
- 6.3 2016-2019年中国燃料油所属行业市场现状分析
 - 6.3.1 中国燃料油所属行业供给分析
 - 6.3.2 中国燃料油所属行业需求分析
 - 6.3.3 中国燃料油所属行业供需平衡
- 6.4 2016-2019年中国燃料油所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析
- 6.5 区域市场调研
 - 6.5.1 区域市场分布总体情况
 - 6.5.2 2016-2019年重点省市市场调研
- 6.6 燃料油行业细分产品/服务市场调研
 - 6.6.1 细分产品/服务特色
 - 6.6.2 2016-2019年细分产品/服务市场规模及增速
 - 6.6.3 重点细分产品/服务市场前景分析
- 6.7 燃料油行业产品/服务价格分析
 - 6.7.1 2016-2019年燃料油价格走势
 - 6.7.2 影响燃料油价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
 - 6.7.3 2020-2026年燃料油产品/服务价格变化趋势
 - 6.7.4 主要燃料油企业价位及价格策略

第七章中国燃料油行业细分市场调研

7.1 燃料油行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 船用内燃机燃料油市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 炉用燃料油市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 燃料油细分市场投资前景建议分析

第八章中国燃料油行业上、下游产业链分析

8.1 燃料油行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 燃料油行业产业链

8.2 燃料油行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.2.5 上游产业发展趋势

8.3 上游产业议价能力分析

8.4 燃料油行业主要下游产业发展分析

8.4.1 下游产业发展现状

8.4.2 下游产业需求分析

8.4.3 下游主要需求企业分析

- 8.4.4 下游产业发展趋势
- 8.4.5 下游最具前景产品/行业调研
- 8.5 下游产业议价能力分析

第九章中国燃料油行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国燃料油行业竞争格局分析
 - 9.1.1 燃料油行业区域分布格局
 - 9.1.2 燃料油行业企业规模格局
 - 9.1.3 燃料油行业企业性质格局
- 9.2 中国燃料油行业竞争SWOT分析
 - 9.2.1 燃料油行业优势分析（S）
 - 9.2.2 燃料油行业劣势分析（W）
 - 9.2.3 燃料油行业机会分析（O）
 - 9.2.4 燃料油行业威胁分析（T）
- 9.3 中国燃料油行业投资兼并重组整合分析
 - 9.3.1 行业投资现状
 - 9.3.2 兼并重组现状
 - 9.3.3 兼并重组案例
 - 9.3.4 兼并重组效益

第十章中国燃料油行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国石油化工股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 中国石油天然气股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 东莞市东长石油化工股份有限公司竞争力分析

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 上海龙宇燃油股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 广东宏辉石油化工股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 北京京房经纬科技发展有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析

第十一章2020-2026年中国燃料油行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国燃料油行业趋势预测
 - 11.1.1 2020-2026年燃料油行业发展潜力
 - 11.1.2 2020-2026年燃料油行业规模预测
 - 11.1.3 2020-2026年燃料油行业趋势预测展望
 - 11.1.4 2020-2026年燃料油细分市场前景预测分析
- 11.2 2020-2026年中国燃料油行业发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2026年燃料油行业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2026年燃料油行业应用趋势预测
 - 11.2.3 2020-2026年燃料油行业细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国燃料油行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国燃料油行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国燃料油行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国燃料油供需平衡预测

第十二章2020-2026年中国燃料油行业投资机会与风险

12.1 燃料油行业投资现状分析

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 行业投资项目分析

12.1.3 行业兼并重组情况

12.2 燃料油行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 燃料油行业投资前景及防范措施

12.3.1 行业政策风险及防范

12.3.2 宏观经济风险及防范

12.3.3 市场竞争风险及防范

12.3.4 关联产业风险及防范

12.3.5 产品结构风险及防范

12.3.6 技术研发风险及防范

12.3.7 其他投资前景及防范

第十三章2020-2026年中国燃料油行业投资前景建议研究

13.1 燃料油行业投资趋势分析

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 区域战略规划

13.1.4 产业战略规划

13.1.5 营销品牌战略

13.1.6 竞争战略规划

13.2 影响企业投资前景建议的五大因素分析

13.2.1 国家产业发展政策

13.2.2 企业自身实际状况

- 13.2.3 市场需求状况及供给能力
- 13.2.4 企业筹集调配资源的能力
- 13.2.5 行业技术水平、竞争结构及盈利水平
- 13.3 燃料油企业投资前景建议类型分析
- 13.4 燃料油行业投资前景建议
 - 13.4.1 2020-2026年燃料油行业投资前景建议分析
 - 13.4.2 2020-2026年燃料油细分市场投资前景建议分析

第十四章研究结论及投资建议

- 14.1 燃料油行业研究结论
- 14.2 燃料油行业投资可行性评估
- 14.3 燃料油行业投资建议
 - 14.3.1 行业投资策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：2016-2019年燃料油行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年燃料油行业市场规模预测
- 图表：2016-2019年燃料油重要数据指标比较
- 图表：2016-2019年中国燃料油行业销售情况分析
- 图表：2016-2019年中国燃料油行业利润情况分析
- 图表：2016-2019年中国燃料油行业资产情况分析
- 图表：2016-2019年中国燃料油竞争力分析
- 图表：2020-2026年中国燃料油产能预测
- 图表：2020-2026年中国燃料油消费量预测
- 图表：2020-2026年中国燃料油市场价格走势预测
- 图表：2020-2026年中国燃料油发展趋势预测
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043D8ZE.html>