

2020-2026年中国煤炭市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2020-2026年中国煤炭市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/L31618U1X7.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国煤炭市场监测及投资前景研究报告》介绍了煤炭行业相关概述、中国煤炭产业运行环境、分析了中国煤炭行业的现状、中国煤炭行业竞争格局、对中国煤炭行业做了重点企业经营状况分析及中国煤炭产业发展前景与投资预测。您若想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据博思数据发布的《2020-2026年中国煤炭市场监测及投资前景研究报告》表明：2020年我国煤炭开采和洗选业出口交货值累计值达3.5亿元，期末产量比上年累计下降68.5%。

指标	2020年12月	2020年11月	2020年10月	2020年9月	2020年8月	2020年7月	煤炭
开采和洗选业出口交货值当期值(亿元)	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	煤炭开采和洗选业出口交货值累计值(亿元)
值累计值(亿元)	3.5	4.1	5.4	3.3	5.1	3.9	煤炭开采和洗选业出口交货值同比增长(%)
同比增长(%)	-53.6	40	-51.1	-43.2	13.9	-2.1	煤炭开采和洗选业出口交货值累计增长(%)
累计增长(%)	-68.5	24	-22.2	-38.5	64	687.9	

报告目录：

第一章煤炭行业概述及发展环境分析1

第一节煤炭行业的概念与分类1

（一）煤炭行业的定义1

（二）煤炭种类特点及用途1

（三）煤炭产业链分析2

（四）煤炭的应用特点及要求5

第二节煤炭行业基本特征7

（一）煤炭行业的管理体制7

（二）中国煤炭行业监管体制中的利益冲突及其平衡机制分析8

（三）中国煤炭行业在国民经济中的地位11

（四）行业技术水平及技术特点12

（五）煤炭行业的经营模式13

（六）行业的周期性、区域性和季节性特征13

第三节煤炭产业政策分析14

（一）煤炭产业政策整体情况14

1、《煤炭产业政策》14

2、《煤炭工业发展“十二五”规划》21

3、其他相关政策35

- (二) 国外煤炭资源法制建设分析40
- (三) 深化煤炭有偿使用制度改革的试点分析47
- (四) 煤炭行业整合与重组的政策分析50
- (五) 直购电模式对电力、煤炭行业的影响54
- (六) 关于深化煤矿整顿关闭工作的指导意见55
- (七) 中国提出煤炭行业淘汰产能具体目标59

第四节2017-2019年中国煤炭行业经济环境发展分析61

- (一) 中国宏观经济发展情况61

一、国民经济运行情况GDP61

二、消费价格指数CPI、PPI62

三、全国居民收入情况65

四、恩格尔系数67

五、工业发展形势68

六、固定资产投资情况70

- (二) 煤炭企业应对经济危机研究71

- (三) 下游行业发展状况对煤炭行业的影响73

- (四) 中国能源消费结构74

- (五) 我国能源经济形势分析75

- (五) 中国火电形势分析77

第二章2017-2019年中国煤炭资源状况分析81

第一节2017-2019年世界煤炭资源分布及概况81

- (一) 世界煤炭资源的分布81

- (二) 世界煤炭生产分布的特点81

- (三) 世界煤炭资源的管理方式82

第二节2017-2019年中国煤炭资源分布及概况84

- (一) 中国煤炭资源在世界上的地位84

- (二) 中国煤炭资源量及其分布84

第三节2017-2019年中国煤炭资源投资策略88

- (一) 国家煤炭储备体系建设构想88

- (二) 中国煤炭战略储备研究91

- (三) 提高中国煤炭资源保障能力的对策94

第三章2017-2019年世界煤炭行业发展分析96

第一节2017-2019年国际煤炭工业发展总体概况96

- (一) 世界煤炭工业发展分析96
- (二) 国际煤炭市场发展分析100
- (三) 国际煤炭市场贸易日趋活跃104
- (四) 跨国煤炭矿业集团的发展趋势108

第二节2017-2019年美国煤炭行业发展分析110

- (一) 美国煤炭供需形势110
- (二) 美国煤炭市场发展分析111
- (三) 美国煤炭出口量112

第三节2017-2019年俄罗斯煤炭资源开发利用现状113

- (一) 俄罗斯煤炭资源概况113
- (二) 俄罗斯煤炭资源开采利用现状114
- (三) 俄罗斯焦煤开采利用现状115
- (四) 俄罗斯下调对亚洲的煤炭出口116
- (五) 国外部分钢铁企业涉足俄罗斯煤炭领域情况116
- (六) 中俄两国煤炭合作前景117

第四节2017-2019年日本煤炭开发利用分析117

- (一) 煤炭在日本能源中的地位117
- (二) 日本煤炭进口和利用状况118
- (三) 日本煤炭开发利用战略126
- (四) 日本煤炭开发利用战略的借鉴128

第五节哈萨克斯坦煤炭生产概况130

第四章2017-2019年中国煤炭行业发展分析132

第一节2017-2019年中国煤炭行业发展概述132

- (一) 新中国60年铸就煤炭工业辉煌成就132
- (二) 中国煤炭市场总体形势分析136
- (三) 国内煤炭行业发展分析142
- (四) 中国煤炭采掘装备制造业发展分析150

第二节2017-2019年中国煤炭市场发展分析150

(一) 中国煤炭市场特点150

(二) 煤炭市场运行回顾151

(三) 中国煤炭市场供求压力分析152

第三节2017-2019年中国煤炭资源整合分析157

(一) 政策推动下行业进入整合期157

(二) 煤炭行业集中度提高158

(三) 煤炭行业资源税改革发展分析158

(四) 煤炭资源整合“风暴”刮向全国160

第四节2017-2019年中国煤炭行业面临的问题及投资策略分析162

(一) 中国煤炭行业发展的影响因素分析162

(二) 中国煤炭行业发展存在的问题173

(三) 中国煤炭工业结构调整的政策建议174

(四) 中国煤炭市场投资策略176

第五章2017-2019年中国煤炭开采和洗选业经济运行状况分析179

第一节2017-2019年中国煤炭开采和洗选业发展概况179

(一) 2015年中国煤炭开采和洗选业发展概况179

(二) 2017-2019年中国煤炭开采和洗选业发展概况181

第二节2017-2019年中国煤炭开采和洗选业总体运行情况181

(一) 中国煤炭开采和洗选业企业数量分析181

(二) 中国煤炭开采和洗选业从业人员统计182

(三) 中国煤炭开采和洗选业总资产状况分析182

(四) 中国煤炭开采和洗选业负债状况分析182

(五) 中国煤炭开采和洗选业销售收入分析183

(六) 中国煤炭开采和洗选业利润增长情况183

(七) 中国煤炭开采和洗选业亏损情况184

第三节2017-2019年中国煤炭开采和洗选业资产管理效益184

第四节2017-2019年中国煤炭开采和洗选业盈利能力分析185

(一) 煤炭开采和洗选业成本费用结构分析185

(二) 煤炭开采和洗选业成本费用利润率分析185

(三) 煤炭开采和洗选业毛利率分析186

(四) 煤炭开采和洗选业利润率分析186

（五）煤炭开采和洗选业资产利润率分析186

第五节2017-2019年中国煤炭开采和洗选业偿债能力分析187

第六章2017-2019年中国煤炭行业现状分析188

第一节2017-2019年中国煤炭行业供给总体情况188

（一）中国煤炭产量概况188

（二）中国煤炭企业产量50强分析188

第二节2017-2019年中国原煤产量状况193

（一）中国原煤产量总体情况193

（二）中国原煤区域产量分析194

（三）中国主要省市原煤产量情况195

第三节2017-2019年中国洗煤产量状况195

（一）中国洗煤产量总体情况195

（二）中国洗煤区域产量分析196

（三）中国主要省市洗煤产量情况197

第四节2017-2019年中国焦炭产量状况198

（一）中国焦炭产量总体情况198

（二）中国焦炭区域产量分析199

（三）中国主要省市焦炭产量情况200

第五节2017-2019年中国煤炭行业进出口分析201

（一）中国煤炭进出口形势分析201

（二）中国首成煤炭净进口国203

（三）中国煤炭进出口价格变动分析204

（四）中国煤炭进出口形势预测206

第七章2017-2019年中国煤炭市场价格走势分析207

第一节2017-2019年中国煤炭市场价格总体概况207

（一）煤炭价格与原油价格相关性分析207

（二）全球煤炭价格走低209

（三）中国煤炭价格演变的历史回顾211

（四）中国煤价市场化改革分析212

（五）基于煤炭完全成本的煤炭定价214

(六) 众多因素齐作用煤炭价格提不断上升217

(七) 中国煤炭价格形成机制分析223

第二节2017-2019年中国煤炭价格市场化改革分析224

(一) 实行煤炭价格市场化势在必行224

(二) 由计划价格到市场价格的进程回顾226

(三) 国家政策不断推动煤炭价格市场化改革226

第三节2017-2019年中国煤炭市场发展的建议及措施228

(一) 中国煤炭价格形成机制的政策建议228

(二) 稳定煤炭市场价格的策略分析230

第八章2017-2019年中国褐煤市场发展分析232

第一节褐煤简介232

(一) 褐煤的定义232

(二) 褐煤综合利用的情况232

(三) 褐煤发展煤化工的优势236

第二节2017-2019年中国褐煤洗选工业发展分析238

(一) 澳大利亚维州的褐煤资源开发与应用简述238

(二) 中国褐煤的开采洗选行业运行状况241

(三) 中国褐煤洗选加工现状243

(四) 褐煤加工产品的应用状况249

(五) 褐煤洗选加工注意考虑的问题249

(六) 褐煤利用的问题及对策251

第九章2017-2019年中国其它煤炭细分市场发展分析253

第一节2017-2019年中国焦煤市场发展现状253

(一) 国内外市场焦煤价差缩小253

(二) 焦煤产业存在的问题254

(三) 发展焦煤工业的对策建议254

第二节2017-2019年中国无烟煤市场发展分析256

(一) 中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业发展概况256

(二) 国内无烟煤市场竞争状况256

(三) 江門新會港无烟煤进口量分析259

(四) 广西无烟煤进口量分析259

第三节2017-2019年中国动力煤市场发展分析260

(一) 上半年国内动力煤市场浅析260

(二) 1-10月国内动力煤市场运行特点261

(三) 春节前国内动力煤市场将保持活跃262

第十章2017-2019年中国煤炭行业区域发展分析265

第一节2017-2019年中国煤炭行业区域发展状况及竞争力分析265

(一) 中国煤炭行业区域竞争结构分析265

(二) 华北地区煤炭行业发展分析266

(三) 东北地区煤炭行业发展分析267

(四) 华东地区煤炭行业发展分析267

(五) 华中地区煤炭行业发展分析268

(六) 华南地区煤炭行业发展分析268

(七) 西南地区煤炭行业发展分析269

(八) 西北地区煤炭行业发展分析269

第二节2017-2019年山西省煤炭行业发展分析270

(一) 山西省煤炭行业发展概况270

(二) 山西煤炭工业多种经营发展分析270

(三) 山西省煤炭业兼并重组整合情况270

(四) 山西省煤炭企业重组的得与失271

(五) 山西煤炭产业调整和振兴规划272

(六) 山西煤炭供给预测275

第三节2017-2019年内蒙古煤炭行业发展分析276

(一) 内蒙古查明新增煤炭资源储量约5500亿吨276

(二) 内蒙古煤炭业在工业中的主导作用276

(三) 内蒙古煤炭行业发展分析277

(四) 内蒙古建设国家级煤炭交易中心277

(五) 内蒙古煤炭资源划配新政解析278

(六) 内蒙古煤炭资源开发面临的问题及解决对策280

第四节2017-2019年安徽省煤炭行业发展分析282

(一) 安徽省煤炭行业发展分析282

(二) 安徽煤炭灰综合利用中心通过认证282

(三) 安徽煤炭生产给情况283

第五节2017-2019年福建省煤炭行业发展分析284

(一) 福建煤炭资源储量284

(二) 福建省煤炭行业发展分析286

(三) 福建湄洲湾煤炭中转基地开工286

(四) 福建进口煤炭情况287

(五) 福建省煤炭生产开发规划289

第六节2017-2019年山东省煤炭行业发展分析289

(一) 山东省煤炭行业发展分析289

(二) 山东煤炭工业发展分析292

(三) 山东省试水煤炭储备配送体系294

(四) 山东煤炭企业重整突破困局295

第七节2017-2019年河南省煤炭行业发展分析296

(一) 河南省浅资源煤炭储量296

(二) 河南省煤炭行业发展分析297

(三) 河南煤炭改革机制更灵活298

(四) 河南煤化年产煤炭情况298

第八节2017-2019年新疆煤炭行业发展分析299

(一) 新疆煤炭储量情况299

(二) 新疆西煤东运资源勘查301

(三) 新疆煤炭行业发展分析301

(四) 新疆煤炭矿区总体规划的必要性304

(五) 新疆“西煤东运”基地煤炭产量情况305

(六) 新疆哈密地区打造亿吨级煤炭基地306

(七) 新疆煤炭产业结构须优化306

第九节2017-2019年陕西省煤炭行业发展分析307

(一) 陕西煤炭安全生产居全国首位307

(二) 构建陕西煤炭现代大物流体系310

(三) 陕西煤炭市场现状分析310

第十节2017-2019年湖南省煤炭行业发展分析317

(一) 湖南省煤炭行业发展分析317

- (二) 湖南煤炭产需大户结盟318
- (三) 国家煤炭石油天然气产品质量监督检测中心落户湖南318
- (四) 湖南研究部署建立煤炭储备机制319

第十一节2017-2019年贵州省煤炭行业发展分析319

- (一) 贵州省煤炭总资源量319
- (二) 贵州省煤炭行业发展分析319
- (三) 贵州西部煤炭富集区循环经济发展分析321
- (四) 贵州煤炭工业发展中存在的难题323
- (五) 贵州省煤炭工业发展建议324
- (六) 贵州煤炭行业经营政策调整327

第十二节2017-2019年云南省煤炭行业发展分析327

- (一) 云南省煤炭资源分布327
- (二) 云南省煤炭行业发展分析328
- (三) 云南省煤炭资源整合分析328
- (四) 云南煤炭工业发展存在的主要问题329
- (五) 云南省煤炭工业发展目标330
- (六) 云南煤炭工业可持续发展对策分析330

第十一章2017-2019年中国煤炭利用分析334

第一节2017-2019年中国煤层气开发利用分析334

- (一) 煤层气资源分布334
- (二) 国内外煤层气开采政策比较334
- (三) 中国煤层气利用途径337
- (四) 中国煤层气开发利用现状340
- (五) 制约中国煤层气产业发展因素342
- (六) 煤炭气企业的销售结构优化分析343
- (七) 中国煤层气产业发展对策346
- (八) 中国煤层气开发利用前景347

第二节2017-2019年中国煤矸石综合利用发展分析349

- (一) 煤矸石概念349
- (二) 煤矸石综合利用的重要性350
- (三) 煤矸石综合利用的途径350

- (四) 煤矸石综合利用工作中存在的主要问题352
- (五) 发展煤矸石综合开发利用的策略353
- (六) 煤矸石资源化利用发展趋势354

第三节2017-2019年中国粉煤灰利用分析355

- (一) 粉煤灰的基本性能355
- (二) 粉煤灰的加工处理和综合利用现状356
- (三) 粉煤灰应用中存在的问题及对策357

第四节2017-2019年中国煤化工产业的发展分析360

- (一) 中国煤化工的发展概况360
- (二) 现代煤化工产业发展的方向361
- (三) 新型煤化工发展分析361
- (四) 中国东南沿海发展煤制天然气的可行性361
- (五) 煤变油的投资过热潜藏风险362
- (六) 中国煤化工产业的结构性矛盾363
- (七) 中国煤化工产业发展的对策363

第十二章2017-2019年中国煤炭运输发展分析366

第一节2017-2019年中国煤炭运输综述366

- (一) 中国煤炭工业运输格局探析366
- (二) 中国煤炭运输的可靠性分析367
- (三) 中国煤炭“铁海联运”现状分析368
- (四) 煤炭产运需衔接合同汇总量369
- (五) 煤储基地建设发力提升煤炭物流产业369
- (六) 中西部打造煤炭物流大通道370
- (七) 2016煤炭运输瓶颈分析373
- (八) 煤炭物流发展新机遇373

第二节2017-2019年中国铁路煤炭运输分析374

- (一) 中国铁路煤炭运输完成情况374
- (二) 中国煤炭铁路建设项目375
- (三) 中国煤炭铁路运输体制改革发展分析375

第三节2017-2019年中国公路煤炭运输分析376

- (一) 中国公路煤炭运输的重要作用376

(二) 煤炭公路运输现状377

第四节2017-2019年中国水路煤炭运输分析378

(一) 沿海煤炭运输形势分析378

(二) 浙江水路电煤运输量380

(三) 煤炭运价暴涨暴跌沿海散货运价指数呈现颓势381

(四) 秦皇岛港煤炭吞吐量超两亿吨381

(五) 提升沿海煤炭运输中转能力的对策382

第十三章2017-2019年中国煤炭行业竞争分析385

第一节2017-2019年中国煤炭行业的竞争格局分析385

(一) 中国煤炭行业竞争格局概况385

(二) 中国煤炭行业规模结构385

(三) 中国煤炭行业资本结构386

(四) 中国煤炭行业集中度分析387

第二节2017-2019年中国煤炭行业的竞争状况分析387

(一) 中国煤炭行业市场竞争状况的SCP分析387

(二) 中国煤炭产业有效竞争分析389

(三) 中国煤炭产业分散化因素分析389

(四) 新形势下中小煤炭企业的竞争力分析390

(五) 煤炭企业社会责任现状分析391

(六) 中国煤炭企业产业结构调整趋同化现象分析392

(七) 中国煤炭企业十大挑战分析392

第三节2017-2019年中国煤炭企业核心竞争力分析396

(一) 煤炭企业核心竞争力概况396

(二) 中国煤炭企业核心竞争力的分析396

(三) 中国煤炭企业核心竞争力的投资前景397

第四节2017-2019年中国煤炭产业竞争力的提升策略398

(一) 改善中国煤炭产业结构的建议398

(二) 提高中国煤炭企业竞争力的政策建议399

(三) 煤炭企业核心竞争力的提升途径399

(四) 中国煤炭出口竞争力的对策400

(五) 中国煤炭产业国际竞争力的对策400

第十四章2017-2019年中国煤炭重点竞争企业发展分析401

第一节中国神华能源股份有限公司401

- (一) 企业基本情况401
- (二) 企业经营回顾401
- (三) 企业经营情况404
- (四) 企业运营指标分析408
- (五) 企业未来投资前景408

第二节大同煤业股份有限公司410

- (一) 企业基本情况410
- (二) 企业经营回顾411
- (三) 企业经营情况412
- (四) 企业运营指标分析416
- (五) 企业未来投资前景416

第三节中国中煤能源股份有限公司418

- (一) 企业基本情况418
- (二) 企业经营回顾418
- (三) 企业经营情况420
- (四) 企业运营指标分析424
- (五) 企业未来投资前景425

第四节山西西山煤电股份有限公司426

- (一) 企业基本情况426
- (二) 企业经营回顾426
- (三) 企业经营情况428
- (四) 企业运营指标分析432
- (五) 企业未来投资前景433

第五节平顶山天安煤业股份有限公司433

- (一) 企业基本情况433
- (二) 企业经营回顾434
- (三) 企业经营情况435
- (四) 企业运营指标分析439
- (五) 企业竞争力分析440

（六）企业未来投资前景441

第六节兖州煤业股份有限公司442

（一）企业基本情况442

（二）企业煤炭产业发展分析443

（三）企业经营回顾444

（四）企业经营情况445

（五）企业运营指标分析449

（六）企业未来投资前景450

（七）兖州煤业海外煤炭资源开发战略451

第七节阳泉煤业（集团）股份有限公司452

（一）企业基本情况452

（二）企业经营回顾452

（三）企业经营情况453

（四）企业运营指标分析457

（五）企业未来投资前景458

第八节山西潞安环保能源开发股份有限公司459

（一）企业基本情况459

（二）企业经营回顾461

（三）企业经营情况463

（四）企业运营指标分析467

（五）企业未来投资前景467

第九节北京昊华能源股份有限公司468

（一）企业基本情况468

（二）企业产销情况468

（三）企业经营情况469

（四）企业运营指标分析473

（五）企业竞争力分析473

（六）企业未来投资前景475

第十节中国秦发集团有限公司476

（一）企业基本情况476

（二）企业煤炭产品476

（三）企业经营分析477

- (四) 企业运营指标分析479
- (五) 企业未来投资前景480

第十五章2020-2026年中国煤炭行业趋势预测及走势分析482

第一节2020-2026年中国煤炭行业趋势预测及趋势482

- (一) 世界煤炭价格预测482
- (二) 我国煤炭行业未来发展态势483
- (三) 未来煤炭行业重组成主要趋势484

第二节2020-2026年中国煤炭行业预测484

- (一) 2020-2026年中国煤炭行业市场规模预测484
- (二) 2020-2026年煤炭供给增量预测485
- (三) 煤炭主产省份供给预测486
- (四) 煤炭需求量预测487
- (五) 国内煤价走势分析487

第十六章2020-2026年中国煤炭行业投资分析489

第一节2020-2026年中国煤炭行业投资背景分析489

第二节2020-2026年中国煤炭行业投资前景分析489

- (一) 煤炭资源依赖的风险489
- (二) 煤炭生产安全风险490
- (三) 市场竞争风险490
- (四) 政策性风险491
- (五) 煤炭价格波动风险491
- (六) 技术风险492

第三节中国煤炭行业营销策略分析492

- (一) 煤炭企业的营销策略概况492
- (二) 中国煤炭企业的营销现状495
- (三) 中国煤炭企业营销战略的构建与实施496
- (四) 煤炭企业循环经济的实践与思考499
- (五) 煤炭企业可持续投资前景分析502

第四节中国煤炭行业实施整体营销战略分析503

- (一) 煤炭行业整体营销基本情况503

(二) 煤炭行业内部实施整体营销的必要性505

(三) 煤炭行业整体营销具有可行性508

(四) 煤炭行业推进整体营销的运作思路509

第五节 中国大型煤炭企业投资前景分析511

(一) 中国组建煤炭大集团的发展分析511

(二) 大型煤炭集团品牌战略发展分析514

(三) 中国大型煤炭企业的营销创新策略分析517

(四) 国有大型煤炭企业境外投资的策略520

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/L31618U1X7.html>