

2019-2025年中国智能汽车 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国智能汽车市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618XOCJ.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-04-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国智能汽车市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了智能汽车行业相关概述、中国智能汽车产业运行环境、分析了中国智能汽车行业的现状、中国智能汽车行业竞争格局、对中国智能汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国智能汽车产业发展前景与投资预测。您若想对智能汽车产业有个系统的了解或者想投资智能汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

“智能汽车”就是在普通汽车的基础上增加了先进的传感器（雷达、摄像）、控制器、执行器等装置，通过车载传感系统和信息终端实现与人、车、路等的智能信息交换，使汽车具备智能的环境感知能力，能够自动分析汽车行驶的安全及危险状态，并使汽车按照人的意愿到达目的地，最终实现替代人来操作的目的。

汽车是指由动力驱动，具有4个或4个以上车轮的非轨道承载的车辆，主要用于：载运人员和（或）货物；牵引载运人员和(或)货物的车辆；特殊用途。

新中国成立后，中国汽车产业才得以建立和发展。中国汽车产业的发展过程可以分成三个阶段：创建阶段、独立自主发展阶段和对外开放阶段。

据博思数据发布的《2019-2025年中国智能汽车市场现状分析及投资前景研究报告》表明：2018年我国汽车销售量累计值达2816.3万辆，期末库存比上年累计下降13.2%。 指标 2018年第四季度 2018年第三季度 2018年第二季度 2018年第一季度 汽车销售量累计值(万辆) 2816.3 2068.5 1421.6 745.9 汽车产销率累计值(%) 101 99.6 99.8 101.1 汽车产销率比上年同期增减(百分点) 1.3 0.3 1.6 3.9 汽车期末库存比年初增减(%) -13.2 8.1 3 -16.2

报告目录：

第一章 智能汽车相关概述

1.1 智能汽车定义

1.2 汽车智能化与汽车电子

1.3 智能汽车产业链分析

1.3.1 智能汽车产业链概览

1.3.2 智能汽车与上下游行业联系与影响分析

1.4 智能汽车发展路径分析

1.4.1 车载娱乐

1.4.2 辅助驾驶

1.4.3 人车交互

1.4.4 智能交通

1.4.5 车联网

1.4.6 自动驾驶

第二章 智能汽车行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 社会固定资产投资分析

2.1.4 全社会消费品零售总额

2.1.5 城乡居民收入增长分析

2.1.6 居民消费价格变化分析

2.2 政策环境

2.2.1 行业监管管理体制

2.2.2 行业相关政策分析

2.2.3 上下游产业政策影响

2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 社会环境

2.3.1 中国人口规模

2.3.2 公路里程分析

2.3.3 公路客运量与周转量

2.3.4 公路货运量与周转量

2.3.5 公路建设投资规模

2.4 技术环境

2.4.1 RFID技术发展分析

2.4.2 传感器技术发展分析

2.4.3 二维码技术发展分析

2.4.4 EPC技术发展分析

2.4.5 无线网络技术发展分析

2.4.6 视频监控技术发展分析

2.4.7 3S技术发展情况分析

第三章 2018年中国汽车工业运行形势透析

3.1 2018年中国汽车工业运行综述

3.1.1 中国汽车产业的发展阶段及特点

3.1.2 中国汽车产业国际化进程

3.1.3 中国汽车工业发展模式的选择

3.1.4 实行产业主导型模式的战略步骤

3.2 2018年中国汽车市场调研

3.2.1 2018年中国汽车产销情况分析

2018年中国汽车产量为2901.54万辆，同比增长3.19%；2018年中国汽车销量2887.89万辆，同比增长3.04%。2018年中国汽车产销量同比增长超3%，增速比上年同期回落11.27个百分点和10.61个百分点。

2010-2018年中国汽车产量及增速

数据来源：中国汽车工业协会，博思数据整理

2010-2018年中国汽车销量及增速

数据来源：中国汽车工业协会，博思数据整理

3.2.2 2018年中国汽车工业运行状况

3.2.3 2018年中国汽车进出口贸易情况

博思数据数据显示：2018年1-12月中国汽车进口数量为124万辆，同比增长15.7%；2018年1-12月中国汽车进口金额为50531469千美元，同比增长13.6%。2018年1-12月中国汽车进口量统计表如下表所示：

2018年1-12月中国汽车进口量统计表				月份		进口数量（万辆）		进口金	
额（千美元）	进口数量同比（%）			进口金额同比（%）			1月	8	
3300673	29.1	28.2		2月	8	3362992	55	47.1	
	3月	10	4209880	9.6	7.2		4月	9	3718438
11.8	2.2		5月	11	4558807	32.8	17.2		6
月	11	4429515	20.7	12.9		7月	11	4283134	
11.1	8.7		8月	11	4321150	11	5		9月
11	4458939	18.1	25.4		10月	10	4202922	15.1	
16.9		11月	12	4976412	13.9	15.2		12月	11

4711545 -10.1 -0.2

数据来源：中国海关，博思数据整理

3.3 2018年汽车行业经济运行状况

3.3.1 2018年中国汽车行业发展概述

3.3.2 2018年中国汽车工业产值分析

3.3.3 2018年汽车行业销售收入分析

3.3.4 2018年汽车行业利润总额分析

3.4 2018年中国汽车分车型销售情况分析

3.4.1 2018年中国乘用车市场销售分析

3.4.2 2018年中国轿车销售情况

3.4.3 2018年中国SUV销售情况

3.4.5 2018年中国MPV销售情况

3.4.6 2018年中国商用车销售情况分析

3.4.7 2018年大型客车销售情况

3.4.8 2018年中轻型客车销售情况

3.4.9 2018年重型卡车销售情况

3.4.10 2018年轻型卡车市场销售情况

3.4.11 2018年皮卡市场销售情况

3.5 2018年中国汽车保有量分析

3.5.1 2018年中国民用汽车保有量

3.5.2 2018年私人汽车拥有量分析

3.5.3 2018年机动车拥有量

第四章 中国汽车电子行业发展分析

4.1 中国汽车电子产业发展现状

4.1.1 中国汽车电子产业的发展环境

4.1.2 中国汽车电子产业的发展概述

4.1.3 汽车电子产业发展主要驱动因素

4.2 中国汽车电子市场需求分析

4.2.1 中国汽车电子市场分类与特征

4.2.2 中国汽车电子市场需求特征分析

4.2.3 传统汽车电子产品需求稳步上升

4.2.4 新兴汽车电子产品需求快速增长

4.3 中国汽车电子市场调研

4.3.1 中国汽车电子市场应用结构分析

4.3.2 中国汽车电子市场产品结构分析

4.3.3 中国汽车电子市场品牌结构分析

4.3.4 中国汽车电子总体市场规模分析

4.4 中国汽车电子市场竞争格局

4.4.1 汽车电子市场整体竞争力分析

4.4.2 汽车电子产业区域集群竞争格局

4.4.3 汽车电子市场竞争结构

- 1、现有企业间的竞争
- 2、新进入者威胁分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、上游供应商议价能力
- 5、下游客户议价能力分析

第五章 中国车联网应用与趋势预测分析

5.1 车联网Telematics应用分析

5.1.1 Telematics系统服务情况

- 1、Telematics服务市场调研
- 2、Telematics服务内容分析
- 3、Telematics服务功能分析
- 4、Telematics服务流程分析

5.1.2 Telematics系统商业模式

5.1.3 国内外telematics商业模式

- 1、Onstar商业模式分析（通用）
- 2、G-book商业模式分析（丰田）
- 3、SYNC商业模式分析（福特）
- 4、InkaNet商业模式分析（上汽）

5.2.4 新兴Telematics应用

- 1、Telematics之车况感测与诊断
- 2、Telematics之电子收费与通讯

3、Telematics之RDS-TMC

4、Telematics之系统架构剖析

5.1.5 中国Telematics产业发展的SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

5.2 车联网产业链上下游分析

5.2.1 车联网上游发展分析

1、上游产业发展现状分析

2、上游产业技术发展水平

3、上游产业竞争格局分析

4、上游产业潜在容量分析

5、上游企业盈利情况研究

6、上游企业投资发展规划

5.2.2 车联网下游发展分析

1、影响车联网应用因素

2、国内车联网应用规模

3、车联网区域发展研究

4、车联网应用发展效果

5、城市车联网应用案例

6、国内车联网市场规模

5.3 车联网终端用户研究

5.3.1 车联网终端用户规模

5.3.2 车联网终端用户调查

5.3.3 对终端用户开发价值

5.4 终端用户的增值研究

5.4.1 位置服务

5.4.2 网络购物

5.4.3 移动支付

5.4.4 移动通讯

5.4.5 互动娱乐

5.5 车联网终端收费研究

5.5.1 收费现状

5.5.2 收费问题

5.5.3 收费案例

5.5.4 收费前景

5.6 车联网终端用户容量

第六章 智能汽车关键部件与系统发展分析

6.1 汽车动力系统

6.1.1 汽车发动机发展现状

6.1.2 汽车发动机供给分析

6.1.3 汽车发动机需求分析

6.1.4 发动机管理系统市场调研

6.1.5 汽车发动机市场前景分析

6.2 汽车底盘与安全系统

6.2.1 汽车底盘件系统发展现状

6.2.2 汽车底盘电子控制概述

6.3 安全控制电子技术分析

6.3.1 主动控制系统

6.3.2 被动控制系统

6.4 车身电子控制系统

6.4.1 车身电子控制的重要性

6.4.2 车身电子控制方式分析

6.4.3 车身电子控制技术现状

6.4.4 车身电子控制竞争力分析

6.4.5 车身控制系统发展趋势

6.5 车载电子系统

6.6 车载导航系统

6.6.1 车载导航系统竞争格局

6.6.2 车载导航系统市场规模

6.6.3 车载导航系统前景展望

6.7 车载信息系统

- 6.7.1 车载信息系统发展概况
- 6.7.2 车载音响市场规模分析
- 6.7.4 车载电子系统发展趋势
- 6.7.5 车载电子系统市场前景
- 6.8 汽车传感器
 - 6.8.1 汽车传感器相关概述
 - 6.8.2 汽车传感器市场规模
 - 6.8.3 汽车传感器发展特点
 - 6.8.4 汽车传感器发展趋势
- 6.9 汽车仪表
 - 6.9.1 汽车仪表产品范围
 - 6.9.2 汽车仪表供给分析
 - 6.9.3 汽车仪表市场规模
 - 6.9.4 汽车仪表竞争格局
 - 6.9.5 汽车仪表发展趋势

第七章 智能汽车行业优势企业竞争力分析

- 7.1 德国博世集团
 - 7.1.1 企业发展基本情况
 - 7.1.2 企业经营情况分析
 - 7.1.3 企业投资前景分析
- 7.2 美国德尔福
 - 7.2.1 企业发展基本情况
 - 7.2.2 企业经营情况分析
 - 7.2.3 企业投资前景分析
- 7.3 中国航天科技集团公司
 - 7.3.1 企业发展基本情况
 - 7.3.2 企业经营情况分析
 - 7.3.3 企业投资前景分析
- 7.4 北京四维图新科技股份有限公司
 - 7.4.1 企业发展基本情况
 - 7.4.2 企业经营情况分析

- 7.4.3 企业投资前景分析
- 7.5 启明信息技术股份有限公司
 - 7.5.1 企业发展基本情况
 - 7.5.2 企业经营情况分析
 - 7.5.3 企业投资前景分析
- 7.6 深圳市航盛电子股份有限公司
 - 7.6.1 企业发展基本情况
 - 7.6.2 企业经营情况分析
 - 7.6.3 企业投资前景分析
- 7.7 均胜电子股份有限公司
 - 7.7.1 企业发展基本情况
 - 7.7.2 企业经营情况分析
 - 7.7.3 企业投资前景分析
- 7.8 深圳市得润电子股份有限公司
 - 7.8.1 企业发展基本情况
 - 7.8.2 企业经营情况分析
 - 7.8.3 企业投资前景分析
- 7.9 沪士电子股份有限公司
 - 7.9.1 企业发展基本情况
 - 7.9.2 企业经营情况分析
 - 7.9.3 企业投资前景分析
- 7.10 河南汉威电子股份有限公司
 - 7.10.1 企业发展基本情况
 - 7.10.2 企业经营情况分析
 - 7.10.3 企业投资前景分析

第八章 智能汽车行业发展趋势与前景分析

- 8.1 智能汽车行业投资规模分析
- 8.2 中国智能汽车趋势预测分析
 - 8.2.1 智能汽车行业趋势预测分析
 - 8.2.2 智能汽车行业发展趋势分析
 - 8.2.3 智能汽车电子系统发展趋势

8.2.4 中国智能汽车市场前景分析

8.3 智能汽车行业投资前景分析

8.3.1 汽车整车产能过剩的风险

8.3.2 零部件技术升级速度过慢的风险

第九章 智能汽车企业投融资战略规划分析

9.1 智能汽车企业投资前景规划背景意义

9.1.1 企业转型升级的需要

9.1.2 企业强做大做的需要

9.1.3 企业可持续发展需要

9.2 智能汽车企业投资前景规划

9.2.1 科学性

9.2.2 实践性

9.2.3 前瞻性

9.2.4 创新性

9.2.5 面临的挑战

9.2.6 对策建议

9.3 智能汽车企业战略规划制定依据

9.3.1 国家产业政策

9.3.2 行业发展规律

9.3.3 企业资源与能力

9.3.4 可预期的战略定位

9.4 智能汽车企业战略规划策略分析

9.4.1 战略综合规划

9.4.2 技术开发战略

9.4.3 区域战略规划

9.4.4 产业战略规划

9.4.5 营销品牌战略

图表目录

图表：智能汽车的关键技术

图表：智能汽车产业链

图表：各行业的数字化指数

图表：车联网发展核心驱动力

图表：2010-2018年全球汽车车载信息和娱乐市场规模（单位：百万美元）

图表：智能汽车功能结构示意图

图表：智能驾驶5级技术分级

图表：2018年汽车十大新技术盘点

图表：智能交通结构示意图

图表：中国高速公路历年智能交通建设规模（单位：亿元）

图表：中国智能交通分布现状

图表：车联网产业链示意图

图表：车联网示意图

图表：2010-2018年国内汽车销量情况

图表：自动驾驶关键技术

图表：2018年国内生产总值增长情况

图表：2013-2018年月度汽车销量及同比变化情况

图表：固定资产投资增长情况

图表：各类固定资产投资价格走势

图表：2013-2018年中国固定资产投资规模变化

图表：2018年居民消费价格月度涨幅指数

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2013-2018年社会消费总额月度同比增长速度

图表：2007-2018年城乡居民收入增长速度

图表：2018年按来源分居民人均可支配收入及其占比

图表：2018年居民消费价格月度涨跌幅百分比（%）

图表：2010-2018年中国汽车出口国家销量前十位

图表：2018年年末人口数及其构成

图表：2010-2018年全国高速公路里程

图表：全国公路客运量及周转量月度增长率（%）

图表：全国公路货运量及周转量月度增长率（%）

图表：2018年全国公路物流货运量和周转量情况

图表：2010-2018年高速公路里程变化示意图

图表：2012-2018年高速公路机电系统投资额

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618XOCJ.html>