

2019-2025年中国工业机器人 人市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国工业机器人市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894AMQW.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-06-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国工业机器人市场分析与投资前景研究报告》介绍了工业机器人行业相关概述、中国工业机器人产业运行环境、分析了中国工业机器人行业的现状、中国工业机器人行业竞争格局、对中国工业机器人行业做了重点企业经营状况分析及中国工业机器人产业发展前景与投资预测。您若想对工业机器人产业有个系统的了解或者想投资工业机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国工业机器人的销售数量从2013年开始快速增长，年复合增长率超过20%，2017年，我国工业机器人产量超过13万台，就已占全球产量1/3。预计2018年中国工业机器人将超过14万台的销量，按照平均售价20万计算，国内工业机器人仅本体市场规模就高达280亿。此外，预测，2020年中国工业机器人销量将达到21万台，迎来发展的黄金新时代。

据博思数据发布的《2019-2025年中国工业机器人市场分析与投资前景研究报告》表明：
2019年上半年我国工业机器人产量达75406套，累计下降10.1%。
指标 2019年6月 2019年5月 2019年4月 2019年3月 2019年2月 工业机器人产量当期值(套) 13680 13317.2 12917 13696
工业机器人产量累计值(套) 75406 60260 45258 32330.3 20041.3 工业机器人产量同比增长(%) -11 -9.3 -7.3 -14
工业机器人产量累计增长(%) -10.1 -11.9 -10.2 -11.7 -11

报告目录

第1章：中国工业机器人行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及优点

(1) 工业机器人概念

(2) 工业机器人优点

1.1.2 行业主要产品分类

1.2 行业地位及发展意义

1.2.1 行业地位分析

1.2.2 行业发展意义

1.3 行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 上游——关键零部件

1.3.3 中游——机器人主体

1.3.4 下游——应用类机器人

(1) 焊接机器人

(2) 喷涂机器人

(3) 搬运机器人

(4) 装配机器人

1.3.5 下游——智慧工厂

第2章：中国工业机器人行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门和监管体制

2.1.2 行业相关政策动向

2.1.3 行业总体发展规划

2.1.4 行业地区发展目标

2.1.5 行业地区政策规划

2.1.6 行业地区发展措施

2.1.7 行业相关会议意见

2.2 行业经济社会环境分析

2.2.1 经济结构转型

2.2.2 制造业产业转移

2.2.3 劳动力成本上升

2.2.4 两化融合快速推进

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 工业机器人专利分析

(1) 工业机器人专利申请数分析

(2) 工业机器人专利申请人分析

(3) 工业机器人专利技术构成分析

2.3.2 行业与物联网融合

2.3.3 行业技术发展趋势

2.4 行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易环境现状

2.4.2 行业贸易环境趋势

- (1) 行业国际贸易环境
- (2) 行业国内贸易环境

第3章：全球工业机器人产业发展现状与趋势分析

3.1 全球工业机器人产业发展模式

3.1.1 日本模式

3.1.2 欧洲模式

3.1.3 美国模式

3.1.4 中国模式的走向

3.2 国际市场发展概况

3.2.1 国际市场发展现状

- (1) 国际市场发展现状
- (2) 国际市场发展规模
- (3) 国际市场需求结构
- (4) 国际市场区域分布

3.2.2 国际市场竞争状况

3.2.3 国际市场趋势趋势分析

3.2.4 国际四大品牌概况

- (1) 瑞士ABB公司
- (2) 日本FANUC公司
- (3) 德国KUKA公司
- (4) 日本安川机电公司

3.3 主要国家工业机器人行业发展概况

3.3.1 日本工业机器人行业发展分析

3.3.2 美国工业机器人行业发展分析

3.3.3 欧洲工业机器人行业发展分析

第4章：中国工业机器人行业发展现状及供需平衡分析

4.1 行业发展阶段与特点

4.1.1 行业发展阶段分析

4.1.2 行业发展特点分析

4.2 行业发展现状分析

4.2.1 工业机器人供需情况

4.2.2 工业机器人市场规模

4.2.3 国内机器人密度指标

4.2.4 产品应用情况分析

(1) 工业机器人产品结构

(2) 工业机器人应用领域

4.3 行业区域发展情况分析

4.3.1 机器人产业园建设及规划情况

(1) 建设情况

(2) 我国机器人产业园布局情况

(3) 我国机器人产业园发展规划

4.3.2 工业机器人企业数量分布

4.3.3 主要省份工业机器人产量

4.4 行业进出口市场调研

4.4.1 行业进出口产品结构

(1) 行业出口产品结构

(2) 行业进口产品结构

4.4.2 行业进出口发展现状

4.4.3 行业进出口市场发展趋势

第5章：中国工业机器人行业市场竞争分析

5.1 国内市场竞争格局分析

5.1.1 企业竞争格局

5.1.2 区域竞争格局

5.1.3 整体竞争情况

5.2 跨国企业在华投资布局分析

5.2.1 跨国企业在华投资前景研究

(1) 跨国企业在华投资的动力

(2) 跨国企业在华投资前景研究分析

(3) 跨国企业与国内企业和机构合作情况

5.2.2 外国企业在华投资布局

(1) 瑞士ABB公司

(2) 日本安川机电公司

(3) 日本FANUC公司

(4) 德国KUKA公司

5.2.3 国内企业与国外企业差距

5.2.4 外国企业在华投资发展趋势

第6章：中国工业机器人行业需求市场调研

6.1 汽车整车制造行业需求分析

6.1.1 机器人在行业中的应用情况

6.1.2 行业对机器人需求分析

(1) 行业需求现状

(2) 行业对工业机器人需求驱动

1) 汽车行业进入“微增长”新常态

2) 贸易逆差长存，国际市场竞争力待提升

3) 国家产业振兴计划刺激需求

6.1.3 工业机器人应用案例分析

(1) 奇瑞汽车

(2) 长安汽车

(3) 中国重汽

(4) 长安马自达

6.2 汽车零部件行业需求分析

6.2.1 机器人在行业中的应用情况

6.2.2 行业对机器人需求分析

(1) 行业需求现状

(2) 行业对工业机器人需求驱动

1) 行业质量提升需求，促进机器人应用

2) 零部件生产标准化趋势

3) 市场需求增加成最大动力

4) 低端产品市场需求减弱

6.2.3 工业机器人应用案例分析

(1) 上海宇捷轴承有限公司

(2) 山东哈鲁轴承股份有限公司

6.3 电子电气行业需求分析

6.3.1 机器人在行业中的应用情况

6.3.2 行业对工业机器人需求分析

- (1) 行业需求现状
- (2) 行业对工业机器人需求驱动

6.3.3 工业机器人应用案例——富士康

- (1) 工业机器人事业发展概况
- (2) 工业机器人研发水平
- (3) 工业机器人应用效益

6.4 家电制造行业需求分析

6.4.1 机器人在行业中的应用情况

6.4.2 行业对工业机器人需求分析

- (1) 行业需求现状
- (2) 行业采购情况
- (3) 行业对工业机器人需求驱动

1) 行业增速放缓

2) “人口红利”消耗殆尽

- (4) 行业中工业机器人推广阻碍

1) 技术要求高

2) 生产线改造成本高

3) 缺乏可借鉴经验

6.4.3 行业国内外品牌竞争情况

- (1) 国外品牌国内发展情况

1) 发那科

2) 川崎机器人

- (2) 国产机器人布局情况

1) 上海沃迪

2) 佛山鼎峰

3) 广东嘉腾

6.4.4 工业机器人应用案例分析

- (1) 海尔集团

- (2) 美的集团

(3) 创维彩电

6.5 橡胶与塑料行业需求分析

6.5.1 机器人在行业中的应用情况

6.5.2 行业对工业机器人需求分析

(1) 行业需求现状

(2) 行业对工业机器人需求驱动

1) 下游行业消费升级

2) 产品质量需求提升

3) 机器人应用效益高

6.6 食品行业需求分析

6.6.1 机器人在行业中的应用情况

(1) 包装机器人

(2) 拣选机器人

(3) 码垛机器人

(4) 加工机器人

6.6.2 行业工业机器人应用情况

(1) 行业需求现状

(2) 行业工业机器人需求驱动

1) 政策支持为行业发展添动力

2) 食品包装需求多样化

6.6.3 工业机器人应用案例分析

(1) 伊利集团

(2) 娃哈哈集团

第7章：中国工业机器人核心部件市场调研

7.1 减速器市场调研

7.1.1 减速器制造行业供需平衡分析

(1) 全国减速器制造行业供给情况分析

1) 全国减速器制造行业产量分析

2) 全国减速器制造行业产成品分析

(2) 全国减速器制造行业需求情况分析

(3) 全国减速器制造行业产销率分析

7.1.2 减速器制造行业竞争格局分析

7.1.3 减速器细分市场调研

（1）齿轮减速器市场调研

- 1) 主要应用领域
- 2) 产量增长情况
- 3) 市场竞争状况
- 4) 市场前景分析

（2）蜗轮蜗杆减速器市场调研

- 1) 产品类型及特点
- 2) 产量增长情况
- 3) 市场竞争状况
- 4) 市场前景分析

（3）摆线减速器市场调研

- 1) 产品主要特点
- 2) 产量增长情况
- 3) 市场竞争状况
- 4) 市场前景分析

（4）行星齿轮减速器市场调研

- 1) 产品类型及特点
- 2) 主要应用领域
- 3) 市场竞争状况
- 4) 市场前景分析

（5）谐波齿轮减速器市场调研

- 1) 产品主要特点
- 2) 应用现状分析
- 3) 主要生产企业
- 4) 市场前景分析

（6）无级变速减速器市场调研

- 1) 产品主要特点
- 2) 应用现状分析
- 3) 产量增长情况
- 4) 主要生产企业

5) 市场前景分析

(7) RV减速器市场调研

1) 产品主要特点

2) 应用现状分析

3) 产量增长情况

4) 主要生产企业

5) 市场前景分析

7.2 伺服电机市场调研

7.2.1 伺服电机制造行业供需平衡分析

(1) 全国伺服电机制造行业供给情况分析

1) 全国伺服电机制造行业总产值分析

2) 全国伺服电机制造行业产成品分析

(2) 全国伺服电机制造行业需求情况分析

(3) 全国伺服电机制造行业产销率分析

7.2.2 伺服电机制造行业竞争格局分析

7.3 伺服驱动市场调研

7.3.1 伺服驱动制造行业供需平衡分析

7.3.2 伺服驱动制造行业竞争格局分析

7.3.3 伺服驱动主要应用领域分析

7.4 工业自动控制系统装置市场调研

7.4.1 工业自动控制系统装置制造行业供需平衡分析

(1) 全国工业自动控制系统装置制造行业供给情况分析

1) 全国工业自动控制系统装置制造行业总产值分析

2) 全国工业自动控制系统装置制造行业产成品分析

(2) 全国工业自动控制系统装置制造行业需求情况分析

(3) 全国工业自动控制系统装置制造行业产销率分析

7.4.2 工业自动控制系统装置制造行业竞争格局分析

7.4.3 工业自动控制系统装置制造行业细分市场调研

(1) PLC市场调研

1) PLC发展概况

2) PLC应用领域

3) PLC市场规模

4) PLC竞争格局

5) PLC趋势预测

(2) DCS市场调研

1) DCS发展概况

2) DCS应用领域

3) DCS市场规模

4) DCS竞争状况

5) DCS趋势预测

(3) 组态监控软件市场调研

1) 组态监控软件发展概况

2) 组态监控软件应用领域

3) 组态监控软件市场规模

4) 组态监控软件竞争格局

5) 组态监控软件趋势预测

(4) 变频器市场调研

1) 变频器发展概况

2) 变频器应用领域

3) 变频器市场规模

4) 变频器竞争状况

5) 变频器趋势预测

(5) IPC市场调研

1) IPC发展概况

2) IPC应用领域

3) IPC市场规模

4) IPC竞争格局

5) IPC趋势预测

第8章：中国工业机器人行业主要企业生产经营分析

8.1 企业发展总体状况分析

8.2 行业领先企业个案分析

8.2.1 山东鲁能智能技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

8.2.2 常州铭赛机器人科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业优势与劣势分析

8.2.3 库卡自动化设备（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.4 沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.5 深圳市汇川技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营状况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.6 上海新时达电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业技术水平分析
 - (4) 企业经营状况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.7 中信重工机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业技术水平分析
 - (4) 企业经营状况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.8 南京埃斯顿自动化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营状况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.9 中源智人科技（深圳）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营状况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.10 安川首钢机器人有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.11 上海ABB工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.12 史陶比尔（杭州）精密机械电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.13 多伺电子机械技术（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.14 盟立自动化科技（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.15 上海发那科机器人有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.16 江阴纳尔捷机器人有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业优势与劣势分析

8.2.17 北京机械工业自动化研究所经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平及科研成果分析

- (4) 企业服务领域分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.18 杭州凯尔达机器人科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业典型客户分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.19 南京埃斯顿机器人工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业机器人业务分析
- (5) 企业服务领域分析
- (6) 企业优势与劣势分析

8.2.20 深圳市中科创安科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业优势与劣势分析

8.2.21 广州数控设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业工业机器人业务分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业服务领域分析
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

8.2.22 青岛科捷自动化设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业工业机器人业务分析
- (3) 企业技术水平分析

(4) 企业服务领域分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.23 徕斯机器人（昆山）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.24 宁波大正工业机器人技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.25 青岛创想机器人制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业服务领域分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.26 唐山开元机器人系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业优势与劣势分析

8.2.27 湖北铁人机器人自动化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.28 长沙长泰机器人有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.29 武汉汉迪机器人科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.30 厦门航天思尔特机器人系统股份公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业典型客户分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.31 埃夫特智能装备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业工业机器人业务分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业服务领域分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.32 昆山华恒焊接股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业优势与劣势分析

8.2.33 马丁路德机器人（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.34 哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业合作伙伴分析
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

8.2.35 川福德机器人股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.36 河南欧帕工业机器人有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业工业机器人业务分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业优势与劣势分析

8.2.37 川崎机器人（天津）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.38 沈阳鼎冷机电设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.39 沈阳力拓自动化控制技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业应用实例分析
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

8.2.40 深圳远荣智能制造股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业优势与劣势分析

8.2.41 金石机器人常州股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.42 广东拓斯达科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营状况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.3 行业领域研究机构分析

8.3.1 哈尔滨工业大学机器人研究所

- (1) 机构简介
- (2) 研究进程
- (3) 研究成果
- (4) 产学研合作情况

8.3.2 上海交通大学机器人研究所

- (1) 机构简介
- (2) 研究进程
- (3) 研究成果
- (4) 产学研合作情况

8.3.3 南昌大学机电工程学院

- (1) 机构简介
- (2) 研究进程
- (3) 研究成果
- (4) 产学研合作情况

8.3.4 北京机械工业自动化研究所

- (1) 机构简介
- (2) 研究进程
- (3) 研究成果
- (4) 产学研合作情况

8.3.5 中国科学院自动化研究所

- (1) 机构简介
- (2) 研究架构
- (3) 研究成果
- (4) 产学研合作情况

8.3.6 中国科学院沈阳自动化研究所

- (1) 机构简介
- (2) 研究架构
- (3) 研究成果
- (4) 产学研合作情况

第9章：中国工业机器人市场趋势调查与投资建议

9.1 行业发展趋势与趋势分析

9.1.1 行业发展趋势分析

9.1.2 行业规模预测

9.2 行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

9.2.2 行业发展影响因素分析

9.3 行业投资价值分析

9.4 行业投资前景预警

9.5 行业投资建议

9.5.1 已进入企业投资建议

9.5.2 潜在进入者投资建议

图表目录

图表1：工业机器人主要优点

图表2：工业机器人分类示意图

图表3：2016-2018年工业机器人行业销售收入占GDP比重变化趋势图（单位：%）

图表4：机器人与人工成本比较

图表5：工业机器人行业产业链示意图

图表6：工业机器人三大零部件介绍

图表7：工业机器人本体介绍

图表8：工业机器人行业相关政策分析

图表9：工业机器人行业相关规划分析

图表10：主要省市工业机器人发展目标汇总

图表11：主要省市工业机器人行业相关规划分析

图表12：工业机器人行业地区发展措施

图表13：工业机器人行业相关会议意见

图表14：2016-2018年中国人均GDP变化情况（单位：美元）

图表15：国内适龄劳动人口占比变化情况（单位：%）

图表16：2016-2018年工业机器人相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表17：2016-2018年工业机器人相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表18：2018年工业机器人相关专利申请人构成表（单位：个）

图表19：2018年工业机器人相关专利技术构成表（单位：个）

图表20：未来工业机器人技术发展趋势

图表21：2016-2018年中国贸易进出口总额（单位：亿元，%）

图表22：工业机器人行业国际贸易环境简析

图表23：2018年工业机器人行业贸易环境简析

图表24：全球机器人发展现状

图表25：2016-2018年全球工业机器人销量变化情况（单位：万台，%）

图表26：2016-2018年全球工业机器人销量额变化情况及预测（单位：亿美元，%）

图表27：2018年国际市场工业机器人应用领域分布情况（单位：%）

图表28：2019-2025年全球工业机器人区域分布（按年安装量）变化情况及预测（单位：%）

图表29：工业机器人厂商市场份额（单位：%）

图表30：2019-2025年全球工业机器人销量及预测（单位：万台，%）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894AMQW.html>