

2018-2023年中国宠物食品 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国宠物食品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/D57198SIC2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-03-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国宠物食品市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了宠物食品行业相关概述、中国宠物食品产业运行环境、分析了中国宠物食品行业的现状、中国宠物食品行业竞争格局、对中国宠物食品行业做了重点企业经营状况分析及中国宠物食品产业发展前景与投资预测。您若想对宠物食品产业有个系统的了解或者想投资宠物食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着中国生活水平的持续提高和家庭规模的缩小，饲养宠物已经成为越来越多都市人生活的一部分，中国的宠物消费也随之形成规模，同时展现巨大潜力。国内宠物市场已进入一个高速发展的时期。庞大的宠物服务的消费需求不断扩大，对投资的需求也相对日趋旺盛。近几年来，中国城乡居民养的猫、狗数量剧增。宠物医院、宠物商店和宠物美容院等与宠物相关的各个行业也得到了迅速的发展，在宠物经济领域占到40%份额的宠物食品产业，正在我国迎来另类食品产业的巨大商机。据统计，目前中国仅宠物犬数量已达到1亿只以上，并每年呈快速递增趋势，调查显示，仅北京一个城市，2014年有证犬的数量已超过90万只，无证犬的数量更是有证犬的4到5倍。宠物猫的数量也非常之大。中国的宠物数量在过去10年里已增长了5倍，国内宠物消费市场额已于2014年突破410亿元人民币。由此可见，宠物产业在中国正迅速成长为城市经济的重要组成部分。

虽然与欧美国家相比，中国宠物行业尚处起步阶段。1993年，玛氏在中国北京设立爱芬宠物食品有限公司经营旗下的宝路狗粮与伟嘉猫粮，标志着宠物食品正式进入中国市场。2001年3月，通威集团旗下的成都好主人宠物食品有限公司成立，以其好主人干粮品牌开始进入市场，标志中国民族宠物食品品牌开始进军宠物食品行业。经过10多年的发展，我国宠物食品已经形成包括干粮、湿粮、零食和营养品四大品类，品种齐全，占整体宠物市场71%份额，销售额达42.6亿元人民币，形成了一定经济规模的产业。

中国宠物食品市场潜力巨大。一些国际上著名的宠物食品品牌，如法国皇家、玛氏、雀巢纷纷涌入中国市场，进驻中国发达的沿海城市，投资并与国内的企业合资生产宠物食品。中国的宠物产业虽然起步较晚，和世界上一些老牌的宠物食品产业相比，还处在萌芽阶段。但由此带来的产业趋势预测相当广阔，最主要的方面当属宠物食品的需求。宠物粮食主要是以谷物为主，中国作为农业大国，可以为宠物食品制造商提供低价、丰富的原材料，这些都是宠物食品加工的有力因素。另一方面，在北京、上海、广州等大型城市，越来越多的宠物爱好者诞生，刺激了国内一大批宠物食品企业的大规模发展。由于这种天时地利人和的广阔前景，中国的宠物食品市场诞生了一批大大小小的宠物食品企业，如跨国企业玛氏、雀巢，于

此同时，国内也陆续出现了几家优秀的企业，如成都好主人、上海福贝等。早在几年前，宠物主人人们就开始不再满足于宠物的“看家”的功能，而更加倾向于为了情感、心理上的需要。据调查，养宠人群不再是清一色的孤寡老人，生活在城市中夹在社会阶层中间的白领们，已然成为了一支新的庞大的养宠队伍，随着人们生活水平的提高和生活节奏的加快，各种各样的压力接踵而来，缓解压力的方式也跟着变得不一样，而宠物猫狗显然受到了白领们的青睐，成为了为他们排忧解难的好朋友。新型养宠人群的异军突起，使传统的养宠观念慢慢被这群80后新兴的观念取代。尤其是在宠物食品的选择上，更多地倾向于营养搭配和食品的成分，价格不再是首要的考虑因素。越来越多的主人们开始相信科学配方的宠物食品能使他们的宠物更健康。这种消费观的改变使得国内的宠物食品企业必须寻求一条新的道路来适应这种新的理念。因此，更多的宠物食品研究学者开始把重心放在宠物食品的安全性和健康性的研究上面。

中国的宠物食品行业也存在明显的品牌垄断特点，前5名的品牌企业占有54%的市场份额，这与宠物食品国际品牌在世界范围内的垄断状况相接近，但尚有一定距离，在未来的发展中还将进一步趋于集中。品牌运作方面，形成两大明显的宠物食品品牌阵营：一是以玛氏、雀巢、皇家为代表的国外品牌，他们占据了国内中高端市场；二是以好主人、诺瑞、珍宝等为代表的国内品牌，主要占据了中低端市场。在目前的市场竞争格局中，国外品牌具有明显的品牌优势，占据国内宠物食品70%以上的市场份额。而数量众多的国内品牌仅拥有不到30%的市场份额。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 宠物食品行业发展概述

第一节 宠物食品的定义及分类

一、宠物食品的定义

二、宠物食品的分类

三、宠物食品的特性

第二节 宠物食品产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 宠物食品行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球宠物食品市场发展分析

第一节 2015-2017年全球宠物食品市场调研

一、2015-2017年全球宠物食品市场回顾

二、2015-2017年全球宠物食品市场环境

三、2015-2017年全球宠物食品销售分析

四、2015-2017年全球宠物食品市场规模

第二节 2015-2017年全球宠物食品市场调研

一、2015-2017年全球宠物食品需求分析

二、2015-2017年全球宠物食品市场规模

三、2015-2017年全球宠物食品品牌分析

四、2015-2017年中外宠物食品市场对比

第三节 主要国家地区宠物食品市场调研

一、2015-2017年美国宠物食品市场调研

二、2015-2017年欧洲宠物食品市场调研

三、2015-2017年日本宠物食品市场调研

四、2015-2017年韩国宠物食品市场调研

五、2015-2017年其他国家宠物食品市场

第三章 我国宠物食品行业发展现状

第一节 我国宠物食品行业发展现状

一、宠物食品行业品牌发展现状

二、宠物食品行业消费市场现状

三、宠物食品市场消费层次分析

四、我国宠物食品市场走向分析

第二节 2015-2017年宠物食品业发展情况分析

一、2017年宠物食品行业发展情况分析

二、2017年宠物食品行业发展特点分析

第三节 2015-2017年宠物食品行业运行分析

一、2015-2017年宠物食品业产销存运行分析

- 二、2015-2017年宠物食品行业利润情况分析
- 三、2015-2017年宠物食品行业发展周期分析
- 四、2018-2024年宠物食品行业发展机遇分析
- 五、2018-2024年宠物食品行业利润增速预测

第二部分 行业深度分析

第四章 我国宠物食品市场发展研究

第一节 2015-2017年我国宠物食品市场发展研究

第二节 2015-2017年我国宠物食品市场情况

- 一、2015-2017年我国宠物食品产销情况
- 二、2015-2017年我国宠物食品市场价格情况
- 三、2015-2017年重点城市宠物食品市场发展情况
- 四、2015-2017年我国宠物食品市场发展情况

第三节 2015-2017年我国宠物食品市场结构和价格走势分析

- 一、2015-2017年我国宠物食品市场结构和价格走势概述
- 二、2015-2017年我国宠物食品市场结构分析

第四节 2015-2017年我国宠物食品业市场发展特点分析

- 一、2015-2017年我国宠物食品市场格局特点
- 二、2015-2017年我国宠物食品产品创新特点
- 三、2015-2017年我国宠物食品市场服务特点
- 四、2015-2017年我国宠物食品市场品牌特点

第五章 我国宠物食品市场运营状况分析分析

第一节 2015-2017年我国宠物食品市场运营状况分析分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第二节 2015-2017年我国宠物食品市场运营状况分析分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第三节 2015-2017年中国宠物食品市场运营状况分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第六章 宠物食品行业经济运行分析

第一节 2015-2017年宠物食品产量分析

第二节 2015-2017年宠物食品行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2015-2017年宠物食品行业主要经济指标分析
- 三、2015-2017年宠物食品行业主要经济指标分析

第三节 2015-2017年我国宠物食品行业绩效分析

- 一、2015-2017年行业产销情况
- 二、2015-2017年行业规模情况
- 三、2015-2017年行业盈利能力
- 四、2015-2017年行业经营发展能力
- 五、2015-2017年行业偿债能力分析

第七章 我国宠物食品行业进出口分析

第一节 我国宠物食品进口分析

- 一、2016年进口总量分析

二、2016年进口结构分析

三、2016年进口区域分析

第二节 我国宠物食品出口分析

一、2016年出口总量分析

二、2016年出口结构分析

三、2016年出口区域分析

第三节 我国宠物食品进出口预测

一、2017年进口分析

二、2017年出口分析

三、2018年宠物食品进口预测

四、2018年宠物食品出口预测

第八章 宠物食品区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2018-2024年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2018-2024年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2018-2024年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2018-2024年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2018-2024年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2018-2024年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2018-2024年行业发展趋势分析

第九章 中国宠物食品行业消费市场调研

第一节 中国宠物食品消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2015-2017年消费者收入水平

三、2015-2017年消费者信心指数分析

第二节 宠物食品行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 宠物食品市场消费需求分析

一、宠物食品市场的消费需求变化

二、宠物食品行业的需求情况分析

三、2015-2017年宠物食品品牌市场消费需求分析

第四节 宠物食品消费市场状况分析

一、宠物食品行业消费特点

二、宠物食品消费者分析

三、宠物食品消费结构分析

四、宠物食品消费的市场变化

五、宠物食品市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 宠物食品行业产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、宠物食品行业品牌忠诚度调查

六、宠物食品行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三部分 市场竞争格局

第十章 宠物食品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国宠物食品行业竞争格局综述

- 一、2017年宠物食品行业集中度
- 二、2017年宠物食品行业竞争程度
- 三、2017年宠物食品企业与品牌数量
- 四、2017年宠物食品行业竞争格局分析
- 第四节 2015-2017年宠物食品行业竞争格局分析
- 一、2015-2017年国内外宠物食品竞争分析
- 二、2015-2017年我国宠物食品市场竞争分析
- 三、2015-2017年我国宠物食品市场集中度分析
- 四、2018-2024年国内主要宠物食品企业动向
- 五、2015-2017年国内宠物食品拟在建项目分析

第十一章 宠物食品企业竞争策略分析

第一节 宠物食品市场竞争策略分析

- 一、2015-2017年宠物食品市场增长潜力分析
- 二、2015-2017年宠物食品主要潜力品种分析
- 三、现有宠物食品产品竞争策略分析
- 四、潜力宠物食品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 宠物食品企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对宠物食品行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后宠物食品行业竞争格局的变化
- 三、2018-2024年我国宠物食品市场竞争趋势
- 四、2018-2024年宠物食品行业竞争格局展望
- 五、2018-2024年宠物食品行业竞争策略分析
- 六、2018-2024年宠物食品企业竞争策略分析

第十二章 主要宠物食品品牌竞争分析

第一节 好主人宠物食品

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景

第二节 诺瑞（中挪合资上海诺瑞宠物用品）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景

第三节 百诺宠物食品（安徽滁州百诺宠物食品有限公司）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景

第四节 为斯宝宠物食品（深圳市为斯宝宠物食品有限公司）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景

第五节 卡尔（中德合资河北荣喜宠物食品）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景

第六节 皇誉宠物食品（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景

第七节 雀巢普瑞纳宠物食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景

第八节 北京澳贵鑫宠物食品有限公司

- 一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景

第九节 香港普拉菲实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景

第十节 聊城乖宝宠物食品集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景

第四部分 市场前景展望

第十三章 宠物食品行业发展趋势分析

第一节 我国宠物食品行业前景与机遇分析

- 一、我国宠物食品行业趋势预测
- 二、我国宠物食品发展机遇分析
- 三、2018年宠物食品的发展机遇分析
- 四、欧债危机对宠物食品行业的影响分析

第二节 2018-2024年中国宠物食品市场趋势分析

- 一、2015-2017年宠物食品市场趋势总结
- 二、2018-2024年宠物食品发展趋势分析
- 三、2018-2024年宠物食品市场发展空间
- 四、2018-2024年宠物食品产业政策趋向
- 五、2018-2024年宠物食品技术革新趋势
- 六、2018-2024年宠物食品价格走势分析
- 七、2018-2024年国际环境对行业的影响

第十四章 未来宠物食品行业发展预测

第一节 未来宠物食品需求与消费预测

- 一、2018-2024年宠物食品产品消费预测
- 二、2018-2024年宠物食品市场规模预测
- 三、2018-2024年宠物食品行业总产值预测
- 四、2018-2024年宠物食品行业销售收入预测
- 五、2018-2024年宠物食品行业总资产预测
- 第二节 2018-2024年中国宠物食品行业供需预测
- 一、2018-2024年中国宠物食品供给预测
- 二、2018-2024年中国宠物食品产量预测
- 三、2018-2024年中国宠物食品需求预测
- 四、2018-2024年中国宠物食品供需平衡预测
- 五、2018-2024年中国宠物食品产品价格预测
- 六、2018-2024年主要宠物食品产品进出口预测

第十五章 宠物食品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2024年投资前景及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2015-2017年宠物食品行业政策环境分析
- 二、2015-2017年国内宏观政策对其影响
- 三、2015-2017年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内宠物食品技术现状
- 二、2015-2017年宠物食品技术发展分析
- 三、2018-2024年宠物食品技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015-2017年社会环境发展分析
- 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

第十六章 宠物食品行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2015-2017年相关产业活力系数比较

二、2015-2017年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2015-2017年相关产业投资收益率比较

二、2015-2017年行业投资收益率分析

第三节 宠物食品行业投资效益分析

一、2015-2017年宠物食品行业投资状况分析

二、2018-2024年宠物食品行业投资效益分析

三、2018-2024年宠物食品行业投资前景预测

四、2018-2024年宠物食品行业的投资方向

五、2018-2024年宠物食品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响宠物食品行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响宠物食品行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响宠物食品行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响宠物食品行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国宠物食品行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国宠物食品行业发展面临的机遇分析

第五节 宠物食品行业投资前景及控制策略分析

一、2018-2024年宠物食品行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年宠物食品行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年宠物食品行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年宠物食品行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年宠物食品行业同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年宠物食品行业其他风险及控制策略

第五部分 投资规划建议研究

第十七章 宠物食品行业投资规划建议研究

第一节 宠物食品行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国宠物食品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、宠物食品实施品牌战略的意义

三、宠物食品企业品牌的现状分析

四、我国宠物食品企业的品牌战略

五、宠物食品品牌战略管理的策略

第三节 宠物食品经营策略分析

一、宠物食品市场细分策略

二、宠物食品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、宠物食品新产品差异化战略

第四节 宠物食品行业投资规划建议研究

一、2017年食品行业投资规划建议

二、2018-2024年宠物食品行业投资规划建议

三、2018-2024年细分行业投资规划建议

图表目录

图表：宠物食品产业链分析

图表：国际宠物食品市场规模

图表：国际宠物食品生命周期

图表：2015-2017年中国宠物食品行业市场规模

图表：2015-2017年全球宠物食品产业市场规模

图表：2015-2017年宠物食品重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国宠物食品行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国宠物食品行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国宠物食品行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国宠物食品发展能力分析

图表：2015-2017年中国宠物食品竞争力分析

图表：2018-2024年中国宠物食品产能预测

图表：2018-2024年中国宠物食品消费量预测

图表：2018-2024年中国宠物食品市场趋势分析

图表：2018-2024年中国宠物食品市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国宠物食品趋势预测分析

图表：2015-2017年宠物食品进口数据

图表：2015-2017年宠物食品出口数据

图表：宠物食品市场运营状况分析对象情况分析

图表：宠物食品消费者消费习惯调查

图表：消费者对宠物食品产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：宠物食品消费者品牌状况调查分析

图表：2015-2017年中国消费者宠物食品品牌构成

图表：宠物食品消费者性别比例

图表：宠物食品消费者年龄分布

图表：宠物食品消费者购买频率分析

图表：宠物食品消费者购买宠物食品的规格

图表：宠物食品消费者购买宠物食品消费金额

图表：消费者宠物食品关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/D57198SIC2.html>