

2018-2023年中国酒店家具 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国酒店家具市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K24775WX0Q.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-08-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国酒店家具市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了酒店家具行业相关概述、中国酒店家具产业运行环境、分析了中国酒店家具行业的现状、中国酒店家具行业竞争格局、对中国酒店家具行业做了重点企业经营状况分析及中国酒店家具产业发展前景与投资预测。您若想对酒店家具产业有个系统的了解或者想投资酒店家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的器具设施大类。家具也跟随时代的脚步不断发展创新，到如今门类繁多，用料各异，品种齐全，用途不一。

家具是由材料、结构、外观形式和功能四种因素组成，其中功能是先导，是推动家具发展的动力；结构是主干，是实现功能的基础。这四种因素互相联系，又互相制约。由于家具是为了满足人们一定的物质需求和使用目的而设计与制作的，因此家具还具有材料和外观形式方面的因素。

据博思数据发布的《2018-2023年中国酒店家具市场现状分析及投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国家具零售达1053.2亿元，累计增长10.1%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月
家具类商品零售类值_当期值(亿元)	213.4	183.9	174.1	178	
家具类商品零售类值_累计值(亿元)	1053.2	838.2	655.3	480.9	314.3
家具类商品零售类值_同比增长(%)	15	8.6	8.1	10.9	
家具类商品零售类值_累计增长(%)	10.1	8.9	9	9.3	8.5

酒店家具，是酒店工程项目，酒店工程项目设计时与室内环境进行的配套设计，需要直接考虑室内功能和环境的融洽。另外，根据星级要求标准不同，风格要求不同而不同。酒店家具一般包括酒店客房家具，酒店客厅家具，酒店餐厅家具，酒店固装家具、公共空间家具，会议家具等。

报告目录：

- 第一章 酒店家具行业概述 14
 - 第一节 酒店家具定义 14
 - 第二节 酒店家具行业发展历程 14

第三节 酒店家具行业分类情况 14

第四节 酒店家具产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、酒店家具产业链模型分析 17

第五节 酒店家具行业地位分析 18

一、酒店家具行业对经济增长的影响 18

二、酒店家具行业对人民生活的影响 18

三、酒店家具行业关联度情况 19

第二章 中国酒店家具行业运行环境分析 20

第一节 2018-2024年国际宏观经济分析 20

一、2017年国际宏观经济运行概况 20

二、2018-2024年国际宏观经济趋势预测 21

第二节 2018-2024年中国宏观经济环境分析 22

一、2017年中国宏观经济发展情况 22

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测 25

第三节 中国酒店家具行业相关政策、标准分析 27

第三章 2017年我国酒店家具行业发展分析及预测 29

第一节 中国酒店家具行业市场调研 29

一、中国酒店家具行业品牌发展现状 29

二、中国酒店家具行业消费市场现状 30

三、中国酒店家具行业相关政策现状 30

第二节 2014-2017年酒店家具行业主要原材料价格及供应情况 32

第三节 2014-2017年中国酒店家具行业供需分析 32

一、2014-2017年中国酒店家具行业供给分析 32

二、2014-2017年中国酒店家具行业需求分析 33

三、2014-2017年中国酒店家具行业供需平衡分析 33

第四节 2018-2024年酒店家具行业主要原材料价格及供应情况预测 33

第五节 2018-2024年中国酒店家具行业供需预测 35

一、2018-2024年中国酒店家具行业供给预测 35

二、2018-2024年中国酒店家具行业需求预测 36

第四章 中国酒店家具行业市场价格走势及影响因素分析 37

第一节 2014-2017年中国酒店家具行业市场价格回顾 37

第二节 中国酒店家具行业当前市场价格及评述 37

第三节 中国酒店家具行业市场价格影响因素分析 37

第四节 2018-2024年中国酒店家具行业未来市场价格走势预测 38

第五章 2014-2017年中国酒店家具行业发展状况分析 39

第一节 中国酒店家具行业规模情况分析 39

一、酒店家具行业单位规模情况分析 39

二、酒店家具行业人员规模状况分析 40

三、酒店家具行业资产规模状况分析 41

四、酒店家具行业市场规模状况分析 42

五、酒店家具行业敏感性分析 43

第二节 中国酒店家具行业产销情况分析 44

一、酒店家具行业生产情况分析 44

二、酒店家具行业销售情况分析 45

三、酒店家具行业产销情况分析 46

第三节 中国酒店家具行业财务能力分析 47

一、行业盈利能力分析与预测 47

二、行业偿债能力分析与预测 47

三、行业营运能力分析与预测 47

四、酒店家具行业发展能力分析与预测 48

第六章 2017年中国酒店家具行业进出口分析及预测 49

第一节 中国酒店家具行业进出口格局分析 49

一、酒店家具行业进口格局分析 49

二、酒店家具行业出口格局分析 49

第二节 2014-2017年中国酒店家具行业进出口数据统计 50

一、酒店家具行业进口数据统计分析 50

二、酒店家具行业出口数据统计分析 51

第三节 进出口因素分析 52

- 一、人民币升值对进出口影响分析 52
- 二、行业高端产品进出口市场调研 56
- 三、营销模式对产品进出口影响分析 56
- 第三节 2018-2024年中国酒店家具的进口预测 57
- 第四节 2018-2024年中国酒店家具的出口预测 57

第七章 酒店家具行业市场竞争策略分析 58

第一节 行业竞争结构分析 58

- 一、现有企业间竞争 58
- 二、潜在进入者分析 58
- 三、替代品威胁分析 59
- 四、供应商议价能力 59
- 五、客户议价能力 60

第二节 酒店家具市场竞争策略分析 60

- 一、酒店家具市场增长潜力分析 60
- 二、酒店家具产品竞争策略分析 60
- 三、典型企业产品竞争策略分析 61

第三节 酒店家具企业竞争策略分析 62

- 一、2018-2024年中国酒店家具市场竞争趋势 62
- 二、2018-2024年酒店家具行业竞争格局展望 62
- 三、2018-2024年酒店家具行业竞争策略分析 62

第四节 酒店家具产品竞争力评价及构建分析 63

- 一、整体产品竞争力评价 63
- 二、竞争优势评价及构建建议 63

第八章 中国酒店家具行业重点企业发展分析 64

第一节 成功酒店家具有限公司 64

- 一、企业概况 64
- 二、企业经营情况分析 64
- 三、企业投资前景分析 70

第二节 苏州市相城区蠡口豪门家具厂 71

- 一、企业概况 71

二、企业经营情况分析 71

三、企业投资前景分析 78

第三节 佛山市经典通达酒店家具有限公司 78

一、企业概况 78

二、企业经营情况分析 79

三、企业投资前景分析 85

第四节 广东国泰家具集团 85

一、企业概况 85

二、企业经营情况分析 86

三、企业投资前景分析 93

第五节 温州迎千家居装饰有限公司 93

一、企业概况 93

二、企业经营情况分析 93

三、企业投资前景分析 100

第六节 金凤凰家具（国际）集团 100

一、企业概况 100

二、企业经营情况分析 101

三、企业投资前景分析 108

第九章 酒店家具行业发展趋势与投资规划建设研究 109

第一节 2018-2024年中国酒店家具市场趋势分析 109

一、2014-2017年中国酒店家具市场趋势总结 109

二、2018-2024年中国酒店家具发展趋势预测 109

第二节 2018-2024年中国酒店家具行业技术趋势 110

一、酒店家具行业发展新动态 110

二、酒店家具行业技术新动态 113

三、酒店家具行业技术发展趋势预测 113

第三节 2018-2024年中国酒店家具行业风险分析 114

一、市场竞争风险 114

二、原材料压力风险分析 115

三、技术风险分析 115

四、政策和体制风险 117

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 118

第四节 酒店家具行业的投资前景研究 120

一、战略综合规划 120

二、技术开发战略 123

三、区域战略规划 123

四、产业战略规划 123

五、营销品牌战略 124

六、竞争战略规划 126

第十章 酒店家具行业前景分析及对策 128

第一节 酒店家具行业趋势预测分析 128

一、酒店家具行业市场趋势预测分析 128

二、酒店家具行业市场蕴藏的商机分析 128

三、酒店家具行业十三五规划解读 128

第二节 酒店家具行业发展对策 129

一、把握国家投资的契机 129

二、竞争性战略联盟的实施 130

三、市场的重点客户战略实施 134

第三节 酒店家具行业专家结论及建议 146

图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图 16

图表2 2011-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 22

图表3 2011-2017年工业增加值月度同比增长率（%） 23

图表4 2011-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 25

图表5 2012-2017年我国酒店家具行业规模企业个数及增长情况 39

图表6 2012-2017年我国酒店家具行业规模企业个数及增长对比 39

图表7 2012-2017年我国酒店家具行业从业人员及增长情况 40

图表8 2012-2017年我国酒店家具行业从业人员及增长对比 40

图表9 2012-2017年我国酒店家具行业资产合计及增长情况 41

图表10 2012-2017年我国酒店家具行业资产合计及增长对比 41

图表11 2012-2017年我国酒店家具行业利润总额及增长情况 42

图表12 2012-2017年我国酒店家具行业利润总额及增长对比	42
图表13 2012-2017年我国酒店家具行业销售成本及增长情况	43
图表14 2012-2017年我国酒店家具行业销售成本及增长对比	43
图表15 2012-2017年我国酒店家具行业工业总产值及增长情况	44
图表16 2012-2017年我国酒店家具行业工业总产值及增长对比	44
图表17 2012-2017年我国酒店家具行业销售收入及增长情况	45
图表18 2012-2017年我国酒店家具行业销售收入及增长对比	45
图表19 2012-2017年我国酒店家具行业产销率及增长情况	46
图表20 2014-2017年我国酒店家具行业销售毛利率	47
图表21 2014-2017年我国酒店家具行业资产负债率	47
图表22 2014-2017年我国酒店家具行业总资产周转率	47
图表23 2012-2017年我国酒店家具行业出口额及增长情况	50
图表24 2012-2017年我国酒店家具行业出口额及增长对比	50
图表25 2012-2017年我国酒店家具行业进口额及增长情况	51
图表26 2012-2017年我国酒店家具行业进口额及增长对比	51
更多图表见正文.....	

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K24775WX0Q.html>