

2018-2023年中国衣服柔顺 剂行业行业市场评估及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国衣服柔顺剂行业行业市场评估及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H92716J3ZT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-03-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国衣服柔顺剂行业行业市场评估及投资前景研究报告》介绍了衣服柔顺剂行业相关概述、中国衣服柔顺剂产业运行环境、分析了中国衣服柔顺剂行业的现状、中国衣服柔顺剂行业竞争格局、对中国衣服柔顺剂行业做了重点企业经营状况分析及中国衣服柔顺剂产业发展前景与投资预测。您若想对衣服柔顺剂产业有个系统的了解或者想投资衣服柔顺剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 行业发展分析第一章 衣物柔顺剂产品概述		第一节 产品定义	第二节 产品用途与特点
第三节 行业生命周期分析	第二章 衣物柔顺剂行业环境分析		第一节
我国经济发展环境分析	一、中国GDP分析	二、固定资产投资	三、
城镇人员从业状况	四、恩格尔系数分析	五、2018年我国宏观经济发展预测	
第二节 我国衣物柔顺剂行业政策环境分析	一、产业政策分析	二、相关	
产业政策影响分析	第三节 国家"十三五"规划解读	一、加快转变经济发展方式，	
开创科学发展新局面	二、坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展	三、	
推进农业现代化，加快社会主义新农村建设	四、发展现代产业体系，提高产业核心	竞争力	
五、促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化	第四节 我国衣物柔顺剂行		
业技术环境分析	一、我国衣物柔顺剂技术发展概况	二、我国衣物柔顺剂产	
品工艺特点或流程	三、我国衣物柔顺剂行业技术发展趋势	第三章 衣物柔顺	
剂行业上、下游产业链分析	第一节 衣物柔顺剂产业链分析	一、产业链模型介绍	
二、衣物柔顺剂产业链模型分析	第二节 上游行业发展状况分析	第三节 下游	
产业发展情况分析	第二部分 市场发展分析第四章 中国衣物柔顺剂市场调研	第一	
节 衣物柔顺剂市场现状分析及预测	一、2015-2017年我国衣物柔顺剂市场规模分析		
二、2018-2023年我国衣物柔顺剂市场规模预测	第二节 衣物柔顺剂产品产量分析及	预测	
一、2015-2017年我国衣物柔顺剂产量分析	二、2018-2023年我国衣物柔	顺剂产量预测	
第三节 衣物柔顺剂市场需求分析及预测	一、2015-2017年我国衣物	柔顺剂市场需求分析	
二、2018-2023年我国衣物柔顺剂行业现状分析	第四节 衣物		
柔顺剂进出口数据分析	一、2015-2017年我国衣物柔顺剂进出口数据分析	二、	
2018-2023年国内衣物柔顺剂产品未来进出口情况预测	第五章 衣物柔顺剂价格趋势		
分析	第一节 2015-2017年我国衣物柔顺剂市场价格分析	第二节 国内产品当前市场价格	
及评述	第三节 国内产品价格影响因素分析	第四节 2018-2023年我国衣物柔顺剂市场价	
格预测	第三部分 行业竞争分析第六章 衣物柔顺剂主要生产厂商介绍	第一节 联	

合利华公司	一、企业基本概述	二、企业产品	三、企业在中国发展
四、2017年企业经营状况	第二节 宝洁公司	一、企业基本概述	
二、企业品牌状况	三、企业营销策略	四、宝洁在中国的广告策略	
五、2017年企业经营状况	第三节 广州蓝月亮实业有限公司	一、企业概况	
二、企业产品	第四节 南风化工集团股份有限公司	一、企业概况	二
、2015-2017年企业经营状况	三、2015-2017年财务分析	第五节 高露洁棕榄（中国）有限公司	
一、企业概况	二、企业发展分析	第六节 开米股份有限公司	
一、企业概况	二、企业产品与服务	第七节 石家庄威纳邦日化有限公司	
一、企业概况	二、企业发展优势	第八节 上海制皂(集团)有限公司	
一、企业概况	二、企业经营品牌	第七章 衣物柔顺剂行业竞争格局分析	
第一节 2015-2017年中国衣物柔顺剂行业集中度分析	第二节 衣物柔顺剂国内外SWOT分析	第三节 2018-2023年中国衣物柔顺剂行业竞争格局预测分析	第四部分 行业投资分析
第八章 2015-2017年中国衣物柔顺剂行业总体发展状况	第一节 中国衣物柔顺剂行业规模情况分析	一、行业单位规模情况分析	二、行业人员规模状况分析
三、行业资产规模情况分析	四、行业市场规模情况分析	第二节 中国衣物柔顺剂行业产销情况分析	一、行业生产情况分析
二、行业销售情况分析	三、行业产销情况分析	第三节 中国衣物柔顺剂行业财务能力分析	一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析	三、行业营运能力分析	四、行业发展能力分析	第九章 业内专家对中国衣物柔顺剂行业投资的建议及观点
第一节 2018-2023年中国衣物柔顺剂行业投资前景分析	一、市场竞争风险	二、原材料压力风险分析	三、技术风险分析
四、政策和体制风险	五、外资进入现状及对未来市场的威胁	第二节 行业应对策略	一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施	三、企业自身应对策略	第三节 市场的重点客户战略实施	一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户	三、重点客户战略管理	四、重点客户管理功能	图表目录:图表：2017年我国国内生产总值图表：2007-2017年我国国内生产总值图表：2017年1-2月中国固定资产投资完成额图表：2017年3月中国固定资产投资完成额图表：2017年4月中国固定资产投资完成额图表：2017年5月中国固定资产投资完成额图表：2017年6月中国固定资产投资完成额图表：2017年7月中国固定资产投资完成额图表：2017年8月中国固定资产投资完成额图表：2017年9月中国固定资产投资完成额图表：2017年10月中国固定资产投资完成额图表：2017年11月中国固定资产投资完成额图表：2017年12月中国固定资产投资完成额图表：2017年1月中国居民消费价格指数图表：2017年2月中国居民消费价格指数图表：2017年3月中国居民消费价格指数图表

：2017年4月中国居民消费价格指数图表：2017年5月中国居民消费价格指数图表：2017年6月中国居民消费价格指数图表：2017年7月中国居民消费价格指数图表：2017年8月中国居民消费价格指数图表：2017年9月中国居民消费价格指数图表：2017年10月中国居民消费价格指数图表：2017年11月中国居民消费价格指数图表：2017年12月中国居民消费价格指数图表：“十三五”规划产量指标执行情况图表：2015-2017年我国洗涤用品产品结构变化情况图表

：2005-2017年产品抽检情况图表：烷基胺内酯型结构图表：烷基酰胺丙基羟丙基磷酸甜菜碱图表：咪唑啉表面活性剂单体MA结构式图表：2017年1月中国化工原料购进价格指数图表

：2017年2月中国化工原料购进价格指数图表：2017年3月中国化工原料购进价格指数图表

：2017年4月中国化工原料购进价格指数图表：2017年5月中国化工原料购进价格指数图表

：2017年6月中国化工原料购进价格指数图表：2017年7月中国化工原料购进价格指数图表

：2017年8月中国化工原料购进价格指数图表：2017年9月中国化工原料购进价格指数图表

：2017年10月中国化工原料购进价格指数图表：2017年11月中国化工原料购进价格指数图表

：2017年12月中国化工原料购进价格指数图表：市售柔软剂产品测试结果图表：改性有机硅提高织物柔软性和亲水性机理图表：WACKER-SLM21200柔软性评估结果图表：添加WACKER-SLM21200的织物护理剂配比图表：WACKER-FC202柔软性评估结果图表

：WACKER-SLM21200消光测试图表：WACKER-FC202消光测试结果图表

：WACKER-SLM21200润湿测试结果图表：WACKER-FC202润湿测试结果图表

：WACKER-FC202类毛效测试结果图表：WACKER-SLM21200类毛效测试结果图表：柔顺剂购买者调查情况图表：柔顺剂消费调查情况图表：2015-2017年中国衣物柔顺剂市场规模图表

：消费者使用情况分析图表：改性有机硅油功能基团及应用性能图表：2018-2023年中国衣物柔顺剂市场规模预测图表：2015-2017年中国衣物柔顺剂产量图表：2018-2023年中国衣物柔顺剂产量预测图表：2015-2017年中国衣物柔顺剂市场需求量图表：2018-2023年中国衣物柔顺剂需求量图表：2017年1月中国柔顺剂等日用品零售价格指数图表：2017年2月中国柔顺剂等日用品零售价格指数图表：2017年3月中国柔顺剂等日用品零售价格指数图表：2017年4月中国柔顺剂等日用品零售价格指数图表：2017年5月中国柔顺剂等日用品零售价格指数图表：2017年6月中国柔顺剂等日用品零售价格指数图表：2017年7月中国柔顺剂等日用品零售价格指数图表

：2017年8月中国柔顺剂等日用品零售价格指数图表：2017年9月中国柔顺剂等日用品零售价格指数图表：2017年10月中国柔顺剂等日用品零售价格指数图表：2017年11月中国柔顺剂等日用品零售价格指数图表：2017年12月中国柔顺剂等日用品零售价格指数图表：2015-2017年南风化工集团股份有限公司每股指标图表：2015-2017年南风化工集团股份有限公司获利能力图表

：2015-2017年南风化工集团股份有限公司经营能力图表：2015-2017年南风化工集团股份有限公司偿债能力图表：2015-2017年南风化工集团股份有限公司资本结构图表：2015-2017年南风

化工集团股份有限公司发展能力图表：2015-2017年南风化工集团股份有限公司现金流量图表
：2015-2017年南风化工集团股份有限公司主营业务收入图表：2015-2017年南风化工集团股份
有限公司主营业务利润图表：2015-2017年南风化工集团股份有限公司营业利润图表
：2015-2017年南风化工集团股份有限公司利润总额图表：2015-2017年南风化工集团股份有限
公司净利润图表：20世纪70年代我国开发的多种柔软剂图表：改性有机硅的性能图表：2017
年1-5月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业单位规模图表：2017年1-8月中国柔顺剂等洗涤剂产品行
业单位规模图表：2017年1-11月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业单位规模图表：2017年1-5月
中国柔顺剂等洗涤剂产品行业人员规模图表：2017年1-8月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业人员规
模图表：2017年1-11月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业人员规模图表：2017年1-5月中国柔顺剂
等洗涤剂产品行业资产规模图表：2017年1-8月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业资产规模图表
：2017年1-11月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业资产规模图表：2017年1-5月中国柔顺剂等洗涤
剂产品行业运营能力图表：2017年1-8月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业运营能力图表：2017
年1-11月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业运营能力图表：2017年1-5月中国柔顺剂等洗涤剂产品
行业发展能力图表：2017年1-8月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业发展能力图表：2017年1-11月
中国柔顺剂等洗涤剂产品行业发展能力图表：一级市场终端门店的匹配要求图表：二级市场
终端门店的匹配要求图表：三级市场终端门店的匹配要求图表：重点终端、资源的投入和控
制图表：导购终端、资源的投入和控制图表：流通终端、资源的投入和控制略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H92716J3ZT.html>