

2018-2023年中国银行保险 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国银行保险市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H92716OMOT.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国银行保险市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了银行保险行业相关概述、中国银行保险产业运行环境、分析了中国银行保险行业的现状、中国银行保险行业竞争格局、对中国银行保险行业做了重点企业经营状况分析及中国银行保险产业发展前景与投资预测。您若想对银行保险产业有个系统的了解或者想投资银行保险行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章银行保险相关概述12

1.1银行保险的相关概况12

1.1.1银行保险的内涵12

1.1.2银行保险的界定12

1.1.3银行保险的产品种类14

1.2银行保险的模式14

1.3银行保险发展的历程15

1.3.1银行保险的历史起源15

1.3.2世界银行保险的发展历程16

1.3.3中国银行保险的发展历程16

1.4银行保险产生和发展的行为经济学分析18

第二章中国银行保险市场发展分析20

2.1:2015-2017年中国宏观经济运行情况20

2.1.12016-2017年中国宏观经济运行状况20

2.1.22016-2017年中国经济运行分析25

2.1.32016-2017年中国宏观经济总体发展形势35

2.2中国银行保险相关政策法规分析38

2.2.1银行保险市场管理体制38

2.2.2中国银行保险基本政策法规39

2.2.3中国银行保险相关法规制约因素40

2.2.4中国银行保险相关法规发展对策41

2.2.5:2015-2017年中国银行保险政策法规分析44

2.3:2015-2017年中国银行业发展分析	48
2.3.12016-2017年中国银行业发展回顾	48
2.3.2:2015-2017年中国银行业资产与负债情况	51
2.3.32016-2017年中国银行业运营主要指标情况	54
2.3.42016-2017年中国银行网点分布情况	62
2.3.5:2015-2017年中国银行业存在的问题与对策	64
2.3.62016-2017年中国银行业发展趋势	68
2.4:2015-2017年中国保险业发展分析	70
2.4.12016-2017年中国保险市场运行情况	70
2.4.2:2015-2017年保险市场规模分析	72
2.4.3中国保险业发展特点分析	74
2.4.4中国保险业发展存在的主要问题	75
2.4.5中国保险产业发展的策略	76
2.4.6中国保险业发展趋势	79
2.5:2015-2017年中国保险中介市场发展分析	81
2.5.1中国保险中介市场发展总体概况	81
2.5.2保险中介的地位与作用分析	82
2.5.32016-2017年中国保险中介市场发展分析	84
2.5.42016-2017年中国保险中介市场发展分析	93
2.5.5:2015-2017年中国保险中介市场规模状况	101
2.5.6:2015-2017年中国保险兼业代理机构市场规模状况	102
2.5.7保险中介可持续发展能力投资策略	104

第三章世界银行保险市场发展分析106

3.1世界银行保险概述	106
3.1.1世界银行保险的发展驱动力	106
3.1.2世界银行保险的相对优势分析	107
3.1.3世界银行保险发展现状	109
3.1.4世界银行保险发展的机遇与挑战	111
3.1.5世界银行保险发展的经验借鉴	113
3.2世界各地银行保险市场发展分析	114
3.2.1欧洲地区银行保险的发展分析	114

3.2.2美洲地区银行保险的发展分析	122
3.2.3亚洲地区银行保险的发展分析	127
3.2.4非洲和中东地区银行保险的发展分析	130
3.3世界寿险领域银行保险的发展分析	132
3.3.1世界寿险领域银行保险的发展概况	132
3.3.2世界寿险领域银保产品的现状分析	133
3.3.3世界寿险领域银行保险发展的因素分析	134
3.3.4世界寿险领域银行保险的发展	138
3.4地区银行保险的发展分析	140
3.4.1欧美银行保险发展对地区	140
3.4.2地区银行保险业务经营情况	143
3.4.3地区银行保险发展模式分析	145
3.4.4地区银行保险存在的问题及策略分析	146
3.5银行保险发展情况	149
3.5.1保险市场概况	149
3.5.2银行保险发展模式分析	150
3.5.3银行保险的主要特点	151
3.5.4银行保险发展的经验	152
3.6世界部分国家和地区银行保险市场发展分析	154
3.6.1土耳其银行保险业的发展分析	154
3.6.2法国银行保险监管机构将合并	155
3.6.3荷兰银行保险集团注资	155

第四章中国银行保险发展现状分析156

4.1中国银行保险的发展状况	156
4.1.1二十一世纪中国银行保险业务发展阶段	156
4.1.2中国银行保险的发展概况	157
4.1.3:2015-2017年中国银行保险市场规模状况	162
4.1.4中国银行保险主要特点	164
4.1.5银行保险发展要避免高利贷业务	165
4.2中国银行保险模式发展分析	166
4.2.1中国银行保险的发展模式现状	166

4.2.2	中国银行保险现阶段的模式选择	167
4.2.3	中国银行保险资本融合的模式选择	169
4.2.4	中国银行保险战略联盟合作模式的构建	175
4.2.5	中国银行保险分销协议的模式优化	181
4.3	中国银行保险发展的SWOT分析	182
4.3.1	优势分析（Strengths）	183
4.3.2	劣势分析（Weaknesses）	183
4.3.3	机会分析（Opportunities）	183
4.3.4	分析（Threats）	184
4.3.5	中国银行保险SWOT投资策略	184
4.4	中国财产银行保险业的发展分析	187
4.4.1	财产保险在银行保险领域的发展	187
4.4.2	中国财产保险在银行保险发展过程中存在的问题	188
4.4.3	中国财产保险在银行保险发展的	190
4.5	中国银行保险业发展中存在的问题及对策分析	194
4.5.1	中国银行保险发展面临的问题	194
4.5.2	银行保险发展中存在的主要问题	195
4.5.3	中国银行保险发展的对策	196
4.5.4	中国银行保险投资策略分析	198

第五章 中国银行保险地区市场发展分析 203

5.1	2016-2017年天津市银行保险业务发展分析	203
5.1.1	2016-2017年天津市银行保险市场基本情况	203
5.1.2	2016-2017年天津市银行保险发展存在的问题	204
5.1.3	天津市银行保险发展对策分析	207
5.2	陕西省银行保险业务发展状况及对策研究	208
5.2.1	陕西省银行保险发展现状	208
5.2.2	陕西省银行保险市场存在的问题	209
5.2.3	陕西省银行保险市场的发展对策	210
5.3	浙江省银行保险发展调查分析	211
5.3.1	浙江省银行保险现状	211
5.3.2	浙江省银行保险存在的问题	213

- 5.3.3浙江省银行保险的投资策略214
- 5.4中国其它地区银行保险市场发展情况217
- 5.4.12016-2017年上海银保引领市场转型217
- 5.4.22016-2017年湖南银行保险推电话营销219
- 5.4.32016-2017年山东强力规范银行保险销售219
- 5.4.4湖北银行保险发展概况220

第六章中国银行保险市场营销策略分析223

- 6.1银行保险主体间的利益分配格局分析223
- 6.1.1国外银行保险主体间利益分配比较223
- 6.1.2中国银行保险主体间的利益分配格局224
- 6.2中国银行保险战略分析227
- 6.2.1中国银行保险的战略分析227
- 6.2.2中国银行保险亟须战略转型分析228
- 6.3中国银行保险营销渠道分析230
- 6.3.1银行保险营销渠道概况230
- 6.3.2中国银行保险营销渠道的选择分析233
- 6.3.3银行保险营销渠道的风险分析235

第七章中国银保合作发展分析239

- 7.1中国银行和保险两主体合作分析239
- 7.1.1中国银保合作发展的内在动因239
- 7.1.2银行与保险合作发展的优势分析242
- 7.1.3中国银保合作的博弈分析243
- 7.2中国银保合作的SWOT分析245
- 7.2.1银保合作的优势246
- 7.2.2银保合作的劣势246
- 7.2.3银保合作的外部机会247
- 7.2.4银保合作面临的247
- 7.3中国商业银行经营的银行保险业务的发展分析247
- 7.3.1商业银行经营保险业务的价值基础248
- 7.3.2银行保险金融集团创造协同效应的关键因素250

7.3.3中国商业银行开展银行保险业务的策略255

7.4中国银保合作存在的问题及对策分析257

7.4.1银保合作中值得关注的问题257

7.4.2银保合作的指导思想和战略目标258

7.4.3银保合作的机制构建259

7.4.4中国银行保险合作的对策263

7.4.5中国银保合作模式的问题及对策分析264

第八章中国主要银行保险企业竞争分析268

8.1工商银行268

8.1.1工商银行代理保险业务概述268

8.1.2工商银行代理保险业务代理机构情况271

8.1.3工商银行代理保险业务财务分析272

8.1.4工商银行代理保险业务经营经验272

8.1.5:2015-2017年工商银行代理保险业务发展迅速273

8.1.6工行银保业务竞争力分析273

8.2农业银行277

8.2.1农业银行代理保险业务概述277

8.2.2农业银行代理保险业务发展历程279

8.2.3农业银行代理保险业务代理机构情况281

8.2.4农业银行代理保险业务财务分析282

8.2.5农业银行代理保险业务投资前景283

8.2.62016-2017年农行将试行保险代理产品事业部制284

8.3建设银行285

8.3.1建设银行代理保险业务概述285

8.3.2建设银行代理保险业务代理机构情况285

8.3.3建设银行代理保险业务财务分析286

8.3.4建设银行代理保险业务营销策略286

8.4中国银行288

8.4.1中国银行代理保险业务概述288

8.4.22016-2017年保监批准中国银行开办保险兼业代理业务289

8.4.32016-2017年中行代理保险业务收入情况289

8.5民生银行290
8.5.1民生银行代理保险业务概述290
8.5.22016-2017年保监批准民生银行开办保险兼业代理业务291
8.5.3民生银行代理保险业务代理机构291
8.6招商银行291
8.6.1招商银行代理保险业务概述291
8.6.2招商银行代理保险业务代理机构293
8.6.3招商银行代理保险业务财务分析293
8.6.42016-2017年招商银行将代理保险业务纳入核心业务294
8.6.52016-2017年招行代理保险业务手续费主要增长来源294
8.7平安银行294
8.7.1平安银行代理保险业务概述294
8.7.2平安银行将实现与平安保险代理保险的交叉销售295
8.7.3平安银行联手平安人寿推出“信用屏障”保险计划295
8.7.42016-2017年平安集团加速平安银行代理保险整合升级296
8.7.52016-2017年平安银行保险信用卡上市297
8.7.62016-2017年中国平安银行保险代理业务市场萎缩298
8.8部分保险公司银行保险竞争分析300
8.8.1中美大都会人寿银行保险进行差异化营销300
8.8.2新华保险银行保险业务投资策略301

第九章中国银行保险市场趋势分析304

9.1世界银行保险的发展趋势304
9.2中国银行保险市场趋势预测分析309
9.2.1中国银行保险业发展的前景309
9.2.2中国银行保险可持续发展的前景310
9.3中国银行保险发展趋势分析311
9.3.1中国银行保险的发展趋势311
9.3.2中国的银行保险的创新趋势314
9.3.3银行保险继续发展可能演绎的趋势319
9.4:2015-2017年中国银行保险保费收入预测321

第十章中国银行保险业务投资前景分析	322
10.1中国银行保险业务投资机会	322
10.1.1中国推广银行保险的意义	322
10.1.2银行保险市场重要战略机遇期	323
10.1.3中国银保渠道潜力巨大	325
10.1.4银保投融资合作对保险业的影响	328
10.2中国银行保险合作的风险分析	330
10.2.1银保合作中保险公司面临的风险	330
10.2.2银保合作中银行面临的风险	333
10.2.3银保合作中投保人面临的风险	333
10.2.4银行保险的风险防范与控制	334
10.2.5银保合作的风险外溢与分析	336
10.3中国银行保险市场存在的风险及防范措施分析	343
10.3.1中国银行保险市场存在的风险	343
10.3.2中国银行保险市场风险防范措施	345
10.4中国银行保险投资	348
10.4.1中国银行保险产品的发展方向	348
10.4.2中国财产保险在银行保险的发展机遇	350
10.4.3中国银行保险未来投资前景分析	352

图表目录：

图表1银行保险的三种界定比较	12
图表2定义不同银行保险模型的特性	13
图表3:2015-2017年中国P增长趋势图	20
图表4:2015-2017年中国居民销售价格涨跌幅度	21
图表5:2016-2017年中国居民消费价格比上年涨跌幅度	21
图表6:2015-2017年年末中国国家外汇储备	22
图表7:2015-2017年中国税收收入及其增长速度	22
图表8:2015-2017年中国农村居民人均纯收入及其增长速度	23
图表9:2015-2017年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度	23
图表10:2015-2017年中国社会消费品零售总额及其增长速度	24
图表11:2016-2017年中国人口数及其构成	24

图表12:2015-2017年中国国内生产总值季度累计同比增长率 (%) 26

图表13:2015-2017年中国工业增加值月度同比增长率 (%) 27

图表14:2015-2017年中国社会消费品零售总额月度同比增长率 (%) 28

图表15:2015-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长 (%) 30

图表16:2015-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%) 30

图表17:2015-2017年中国居民消费价格指数32

图表18:2015-2017年中国工业品出厂价格指数33

图表19:2015-2017年中国货币供应量月度同比增长率 (%) 35

图表20:2016-2017年中国各项主要经济指标预测36

图表21:银行保险合作中的风险及监管流程39

图表22:2015-2017年中国银行业金融机构资产负债总量趋势图51

图表23:2016-2017年中国银行业金融机构季末资产及负债统计52

图表24:2016-2017年中国银行业金融机构季末资产及负债统计52

图表25:2015-2017年中国银行业金融机构市场份额 (按资产) 53

图表26:2015-2017年中国银行业金融机构总资产情况表53

图表27:2015-2017年中国银行业金融机构总负债情况表54

图表28:2015-2017年中国银行业金融机构存贷款余额及存贷比54

图表29:2015-2017年中国银行业金融机构存贷款情况表55

图表30:2015-2017年中国资本充足率达标商业银行数量和达标资产占比55

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H92716OMOT.html>