

2018-2023年中国木材加工 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国木材加工市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M465106EB7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-01-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国木材加工市场分析与投资前景研究报告》介绍了木材加工行业相关概述、中国木材加工产业运行环境、分析了中国木材加工行业的现状、中国木材加工行业竞争格局、对中国木材加工行业做了重点企业经营状况分析及中国木材加工产业发展前景与投资预测。您若想对木材加工产业有个系统的了解或者想投资木材加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年我国木材产量为8233万平方米，2016年我国木材产量下降为6683万平方米。

木材加工（wood processing），以木材为原料，主要用机械或化学方法进行的加工，其产品仍保持木材的基本特性。在森林工业中，木材加工业和林产化学加工同为森林采伐运输的后续工业，是木材资源综合利用的重要部门。

木材具有重量轻、强重比高、弹性好、耐冲击纹理色调丰富美观、加工容易等优点，从古至今都被列为重要的原材料，木材工业由于能源消耗低、污染少、资源有再生性，在国民经济中占非常重要地位。

木材加工技术包括木材切削、木材干燥、木材胶合、木材表面装饰等基本加工技术，以及木材保护、木材改性等功能处理技术。切削有锯、刨、铣、钻、砂磨等方法。由于木材组织、纹理等的影响，切削的方法与其他材料有所不同。

据博思数据发布的《2018-2023年中国木材加工市场分析与投资前景研究报告》表明：2016年我国木材加工及制品业出口交货值达908亿元，累计增长5.7%。

2016年12月	2016年11月	2016年10月	2016年9月	2016年8月	2016年7月
木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业出口交货值_当期值(亿元)					85.9
80.3	78.8	82.3	79.1	76.7	木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业出口交货值_累计值(亿元)
908			823.5	749.7	669.1
505.8					587.7
木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业出口交货值_同比增长(%)					
4.4	6.5	4.4	3.8	9.4	6.5
木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业出口交货值_累计增长(%)			5.7	6.8	6.9
7.3					8.2
					7.3

报告目录：

第1章：中国木材加工行业发展综述

1.1 行业研究范围界定

1.1.1 木材加工行业界定

- 1.1.2 行业主要产品分类
- 1.2 行业数据来源及统计口径
 - 1.2.1 行业统计部门及统计口径
 - 1.2.2 行业统计方法及数据种类
- 1.3 行业产业链结构分析
 - 1.3.1 行业供应链结构简介
 - 1.3.2 行业下游分析
 - (1) 房地产业发展现状及趋势
 - (2) 木制家具制造业发展现状及趋势
 - (3) 木浆行业发展现状及趋势
 - (4) 建筑装饰业发展现状及趋势
 - (5) 文教办公用品行业发展现状及趋势
 - (6) 乐器制造行业发展现状及趋势
 - 1.3.3 行业上游分析
 - (1) 林业资源状况分析
 - (2) 木材产量状况分析
 - (3) 胶粘剂行业发展状况分析
 - (4) 木材加工机械行业发展状况
- 1.4 行业发展环境分析
 - 1.4.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业监管体制
 - (2) 行业法规及政策
 - 1.4.2 行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济走势
 - (2) 国内宏观经济走势
 - (3) 行业贸易环境分析

第2章：中国木材加工行业发展状况分析

- 2.1 行业总体发展状况分析
 - 2.1.1 行业发展概况分析
 - 2.1.2 行业发展主要特点分析
 - 2.1.3 行业发展影响因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

2.1.4 行业在国民经济中的地位

2.2 行业经营情况分析

2.2.1 行业经营效益分析

2.2.2 行业盈利能力分析

2.2.3 行业运营能力分析

2.2.4 行业偿债能力分析

2.2.5 行业发展能力分析

2.3 行业供需形势分析

2.3.1 行业总体供给情况分析

2.3.2 行业产成品分地区供给情况分析

2.3.3 行业总体需求情况分析

2.3.4 行业分地区需求情况分析

2.3.5 行业产销率分析

第3章：木材加工行业竞争状况分析

3.1 行业总体市场竞争状况分析

3.2 国际行业市场竞争状况分析

3.2.1 国际木材加工行业发展状况分析

3.2.2 国际木材加工行业竞争状况分析

3.2.3 国际木材加工技术发展情况分析

3.2.4 国际木材加工行业发展趋势分析

3.3 行业国内市场五力模型分析

3.3.1 行业内部竞争格局

3.3.2 木材加工行业对上游议价能力

3.3.3 木材加工行业对行业下游议价能力

3.3.4 行业潜在进入者威胁

3.3.5 行业替代品威胁

3.3.6 竞争情况总结

3.4 国内木材加工行业潜在威胁分析

第4章：中国木材加工行业主要细分行业市场供需及预测

4.1 锯材市场供需现状及预测

4.1.1 锯材市场发展总体状况

4.1.2 锯材市场供给形势分析

（1）锯材加工行业产成品分析

（2）锯材加工行业企业数量分析

4.1.3 锯材市场需求分析

4.1.4 锯材销售盈利情况分析

4.1.5 锯材市场价格走势分析

4.1.6 锯材进出口市场调研

（1）锯材出口规模分析

（2）锯材进口规模分析

4.1.7 锯材市场规模及趋势分析

4.2 木片市场供需现状及趋势

4.2.1 木片市场发展总体状况

4.2.2 木片市场供给形势分析

（1）木片加工市场产成品分析

（2）木片加工市场企业数量分析

4.2.3 木片市场需求形势分析

4.2.4 木片销售盈利情况分析

4.2.5 木片市场规模及趋势分析

4.3 人造板市场供需现状及预测

4.3.1 胶合板市场供需现状及预测

（1）胶合板市场发展总体状况

（2）胶合板市场供给形势分析

（3）胶合板市场需求形势分析

（4）胶合板销售盈利情况分析

（5）胶合板市场价格走势分析

（6）胶合板进出口市场调研

1) 胶合板出口规模分析

2) 胶合板进口规模分析

（7）胶合板市场规模及趋势分析

4.3.2 纤维板市场供需现状及预测

- (1) 纤维板市场发展总体状况
- (2) 纤维板市场供给形势分析
- (3) 纤维板市场需求形势分析
- (4) 纤维板销售盈利情况分析
- (5) 纤维板市场规模及趋势分析

4.3.3 刨花板市场供需现状及预测

- (1) 刨花板市场发展总体状况
- (2) 刨花板市场供给形势分析
- (3) 刨花板市场需求形势分析
- (4) 刨花板销售盈利情况分析
- (5) 刨花板市场规模及趋势分析

4.3.4 其他人造板市场供需现状及预测

- (1) 其他人造板市场发展总体状况
- (2) 其他人造板市场供给形势分析
- (3) 其他人造板市场需求形势分析
- (4) 其他人造板销售盈利情况分析
- (5) 其他人造板市场规模及趋势分析

4.4 木制品市场供需现状及预测

4.4.1 建筑用木料及木材组件市场供需现状及预测

- (1) 建筑用木料及木材组件市场发展总体状况
- (2) 建筑用木料及木材组件市场供给形势分析
- (3) 建筑用木料及木材组件市场需求形势分析
- (4) 建筑用木料及木材组件销售盈利情况分析
- (5) 建筑用木料及木材组件市场规模及趋势分析

4.4.2 木门窗、楼梯市场供需现状及预测

- (1) 木门窗、楼梯市场发展总体状况
- (2) 木门窗、楼梯市场供给形势分析
- (3) 木门窗、楼梯市场需求形势分析
- (4) 木门窗、楼梯销售盈利情况分析
- (5) 木门窗、楼梯市场规模及趋势分析

4.4.3 木地板制造供需现状及预测

- (1) 木地板制造发展总体状况
- (2) 木地板制造供给形势分析
- (3) 木地板制造需求形势分析
- (4) 木地板制造销售盈利情况分析
- (5) 木地板制造规模及趋势分析

第5章：中国木材加工行业重点区域分析

5.1 行业总体区域结构特征分析

5.1.1 行业区域结构总体特征

5.1.2 行业区域集中度分析

5.2 行业重点区域产销情况分析

5.2.1 2013-2017年华北地区木材加工行业需求情况分析

- (1) 北京市木材加工行业需求情况分析
- (2) 天津市木材加工行业产销情况分析
- (3) 河北省木材加工行业产销情况分析
- (4) 山西省木材加工行业产销情况分析
- (5) 内蒙木材加工行业产销情况分析

5.2.2 2013-2017年东北地区木材加工行业产销情况分析

- (1) 吉林省木材加工行业产销情况分析
- (2) 辽宁省木材加工行业产销情况分析
- (3) 黑龙江省木材加工行业产销情况分析

5.2.3 2013-2017年华东地区木材加工行业产销情况分析

- (1) 上海市木材加工行业产销情况分析
- (2) 江苏省木材加工行业产销情况分析
- (3) 浙江省木材加工行业产销情况分析
- (4) 山东省木材加工行业产销情况分析
- (5) 福建省木材加工行业产销情况分析
- (6) 江西省木材加工行业产销情况分析
- (7) 安徽省木材加工行业产销情况分析

5.2.4 2013-2017年华中地区木材加工行业产销情况分析

- (1) 湖南省木材加工行业产销情况分析
- (2) 湖北省木材加工行业产销情况分析

(3) 河南省木材加工行业产销情况分析

5.2.5 2013-2017年华南地区木材加工行业产销情况分析

(1) 广东省木材加工行业产销情况分析

(2) 广西木材加工行业产销情况分析

(3) 海南省木材加工行业产销情况分析

5.2.6 2013-2017年西南地区木材加工行业产销情况分析

(1) 四川省木材加工行业产销情况分析

(2) 贵州省木材加工行业产销情况分析

(3) 重庆市木材加工行业产销情况分析

(4) 云南省木材加工行业产销情况分析

(5) 西藏木材加工行业产销情况分析

5.2.7 2013-2017年西北地区木材加工行业产销情况分析

(1) 陕西省木材加工行业产销情况分析

(2) 宁夏木材加工行业产销情况分析

(3) 新疆木材加工行业产销情况分析

(4) 甘肃省木材加工行业产销情况分析

第6章：中国木材加工行业领先企业经营分析

6.1 人造板制造企业个案分析

6.1.1 大亚圣象家居股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道及网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资前景

(8) 企业最新发展动向分析

6.1.2 鲁丽集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道及网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.1.3 江苏胜阳实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

6.1.4 山东新港企业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.1.5 广东威华股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资前景分析

6.1.6 吉林森林工业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道及网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业投资前景分析

6.1.7 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道及网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.1.8 温州木材集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.1.9 快乐木业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道及网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.1.10 江苏东盾木业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道及网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.1.11 湖南福湘木业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.1.12 湖北巨宁森工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析

6.1.13 山东贺友集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道及网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.1.14 福建省永安林业（集团）股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

（3）企业组织结构分析

（4）企业产品结构及新产品动向

（5）企业销售渠道及网络

（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业投资前景分析

（8）企业最新发展动向分析

6.1.15 大亚木业（江西）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道及网络

（5）企业经营状况优劣势分析

6.2 木制品制造企业个案分析

6.2.1 大自然家居（中国）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道及网络

（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

6.2.2 浙江世友木业有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.3 浙江格尔森木业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.4 浙江久盛地板有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.5 浙江永吉木业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.6 四川升达林业产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业未来投资前景分析

6.2.7 江苏肯帝亚木业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.8 江苏德威木业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.9 德尔国际家居股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.10 安信伟光（上海）木材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

第7章：中国木材加工行业发展趋势及投资分析

7.1 木材加工行业发展趋势与前景

7.1.1 木材加工行业发展趋势分析

7.1.2 木材加工行业趋势预测分析

7.2 木材加工行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 人才壁垒

(2) 产品质量标准体系壁垒

(3) 持续供货能力壁垒

(4) 投资周期长，收益风险较大

7.2.2 行业盈利模式分析

7.2.3 行业盈利因素分析

7.3 木材加工行业投资现状及建议

7.3.1 木材加工行业投资现状

7.3.2 木材加工行业投资建议

(1) 完善产业链

(2) 提高产品附加值

(3) 整合业内资源

(4) 保持周转畅通

第8章：中国木材加工行业授信风险及机会分析

8.1 中国木材加工行业环境风险分析及提示

8.1.1 宏观环境对行业影响及风险提示

8.1.2 央行货币及银行业调控政策

8.2 中国木材加工行业行业政策风险及提示

8.2.1 集体林权制度改革风险

8.2.2 环保标准变动风险

8.2.3 增值税即征即退政策变化的风险

8.3 中国木材加工行业市场风险及提示

- 8.3.1 市场价格风险提示
- 8.3.2 行业竞争风险提示
- 8.3.3 行业其他风险提示
- 8.4 行业授信机会及建议
 - 8.4.1 总体授信机会及授信建议
 - 8.4.2 区域授信机会及建议
 - (1) 区域发展特点及总结
 - (2) 区域市场授信建议
 - 8.4.3 企业授信机会及建议
 - (1) 规模优势型企业
 - (2) 资源优势型企业
 - (3) 环保优势型企业

部分图表目录：

图表1：木材加工行业产品种类示意图

图表2：中国企业的市场主体分类

图表3：中国不同所有制性质企业的划分

图表4：木材加工行业产业链结构示意图

图表5：2013-2017年我国房地产竣工面积情况图（单位：亿平方米，%）

图表6：2013-2017年我国房地产开发新开工面积与木材加工行业销售收入比例图（单位：元/平方米）

图表7：2015-2017年木制家具制造行业主要经济指标（单位：家，万元，%）

图表8：2010-2017年木制家具制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表9：2015-2017年木浆制造行业主要经济指标（单位：家，万元，%）

图表10：2010-2017年木浆制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表11：2015-2017年文教办公用品行业主要经济指标（单位：家，万元，%）

图表12：2010-2017年文教办公用品行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表13：2015-2017年乐器制造行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表14：2010-2017年乐器制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表15：1989年以来中国林业资源概况（单位：亿公顷，%，亿立方米）

图表16：1999年以来中国林业资源概况（单位：亿公顷，%，亿立方米）

图表17：2009-2017年木材产量（单位：万立方米）

图表18：2015-2017年木材加工机械行业主要经济指标（单位：家，万元，%）

图表19：2010-2017年木材加工机械行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表20：2011-2017年全球主要经济体经济增长速度变化图（单位：%）

图表21：2016-2017年全球制造业PMI指数变动趋势图

图表22：2016年各国经济增长速度对比分析图（单位：%）

图表23：2010-2017年中国国内生产总值分季度同比增长速度趋势图（单位：万亿元，%）

图表24：2011-2017年工业增加值月度同比增长速度趋势图（单位：亿元，%）

图表25：2013-2017年全国固定资产投资额及增速趋势图（单位：亿元，%）

图表26：2016-2017年中国制造业PMI指数走势图（单位：%）

图表27：2013-2017年木材加工行业销售收入及其占GDP比重趋势图（单位：%）

图表28：2015-2017年木材加工行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表29：2015-2017年中国木材加工行业盈利能力分析（单位：%）

图表30：2015-2017年中国木材加工行业运营能力分析（单位：次）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M465106EB7.html>