2018-2023年中国乳饮料市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国乳饮料市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/P743807T3T.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-09-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国乳饮料市场监测及投资前景研究报告》介绍了乳饮料行业相关概述、中国乳饮料产业运行环境、分析了中国乳饮料行业的现状、中国乳饮料行业竞争格局、对中国乳饮料行业做了重点企业经营状况分析及中国乳饮料产业发展前景与投资预测。您若想对乳饮料产业有个系统的了解或者想投资乳饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

饮料一般可分为含酒精饮料和无酒精饮料，无酒精饮料又称软饮料。酒精饮料系指供人们饮用且乙醇(酒精)含量在百分之0.5—65(v/v)的饮料，包括各种发酵酒、蒸馏酒及配制酒。无酒精饮料是指酒精含量小于百分之0.5(v/v)，以补充人体水分为主要目的的流质食品，包括固体饮料。

据博思数据发布的《2018-2023年中国乳饮料市场监测及投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国饮料销量达8417万吨，比上年同期下降2.3%。 指标 2018年第二季度 2018年第一季度 2017年第四季度 2017年第三季度 2017年第二季度 2017年第一季度 饮料销售量_累计值(万吨) 8417 3988.5 17629.5 14795.7 9732.8 4583.7 饮料产销率_累计值(%) 100.6 103.9 98 99.5 100 102.5 饮料产销率比上年同期增减(百分点) -2.3 1.3 -1.3 0.9 2.1 1.4 饮料期末库存比年初增减(%) -6.9 -2.2 12.4 5.4 -2.1 -8.2

报告目录：

第一章 中国乳饮料行业PEST模型分析
第一节 乳饮料行业定义统计标准
一、乳饮料行业概念及分类
二、乳饮料行业统计部门和统计口径
三、乳饮料行业产业链结构分析
四、乳饮料行业发展周期分析
第二节 中国乳饮料行业政策环境分析（P）
一、行业相关政策动向
二、行业产品质量标准
三、行业生产安全标准
四、行业贸易环境分析

五、行业“十三五”发展规划
第三节 中国乳饮料行业经济环境分析（E）
一、国际宏观经济及对乳饮料行业影响
二、国内宏观经济及对乳饮料行业影响
三、食品制造行业主要经济指标分析
四、乳饮料行业在食品制造行业地位分析
第四节 中国乳饮料行业社会环境分析（S）
一、我国人口因素及对乳饮料行业影响
二、乳饮料人均消费及发展影响
三、国内生活方式及对乳饮料行业影响
第五节 中国乳饮料行业技术环境分析（T）
一、生产技术
二、安全检测技术

第二章 2015-2017年全球乳饮料行业市场发展状况分析
第一节 2015-2017年世界乳饮料行业发展状况
一、世界乳饮料行业生产情况
二、世界乳饮料消费及趋势分析
三、世界乳饮料行业发展趋势分析
第二节 美国乳饮料行业现状分析
一、美国乳饮料行业的市场现状
二、美国乳饮料行业的市场特征
第三节 日本乳饮料行业现状分析
一、日本乳饮料行业的市场规模
二、日本乳饮料行业的市场特征
三、日本饮料市场销售特征
第四节 欧洲乳饮料行业市场状况
一、欧洲乳饮料行业的市场现状
二、欧洲乳饮料行业的市场特征
第五节 主要跨国乳饮料公司在中国市场的投资布局

第三章 2015-2017年我国乳饮料行业现状及市场发展分析

第一节 2015-2017年我国乳饮料行业发展现状
一、乳饮料行业市场规模
二、乳饮料行业产品发展现状
三、乳饮料行业消费市场现状
第二节 2015-2017年乳饮料行业发展特点分析
一、市场格局特点
二、产品创新特点
三、营销服务特点
四、市场品牌特点
第三节 2015-2017年乳饮料市场结构和价格走势分析
一、2015-2017年我国乳饮料市场结构和价格走势概述
二、2015-2017年我国乳饮料市场结构分析
三、2015-2017年我国乳饮料市场价格走势分析
第四节 2015-2017年重点城市乳饮料市场发展情况

第四章 2015-2017年中国乳饮料行业财务指标与供需情况分析
第一节 2015-2017年中国乳饮料行业经济运行主要特点
第二节 2015-2017年乳饮料行业财务指标分析
一、经营效益
二、盈利能力
三、运营能力
四、偿债能力
五、发展能力
第三节 2015-2017年全国乳饮料行业供给情况分析
一、全国乳饮料行业总产值分析
二、全国乳饮料行业产成品分析
三、各地区乳饮料行业供给情况分析
第四节 2015-2017年全国乳饮料行业需求情况分析
一、全国乳饮料行业销售产值分析
二、全国乳饮料行业销售收入分析
三、各地区乳饮料行业需求情况分析
四、全国乳饮料行业产销率分析

第五节 2015-2017年中国乳饮料行业进出口分析
一、行业出口分析
1、行业出口整体情况
2、行业出口产品结构
3、乳饮料行业出口前景及建议
二、行业进口分析
1、行业进口整体情况
2、行业进口产品结构
3、乳饮料行业进口前景及建议

第五章 乳饮料区域市场情况分析
第一节 华北地区
一、2015-2017年行业发展现状分析
二、2015-2017年市场需求情况分析
三、2015-2017年市场规模情况分析
四、2015-2017年行业竞争格局分析
五、2015-2017年消费者的偏好分析
六、2018-2024年行业发展趋势分析
第二节 东北地区
一、2015-2017年行业发展现状分析
二、2015-2017年市场需求情况分析
三、2015-2017年市场规模情况分析
四、2015-2017年行业竞争格局分析
五、2015-2017年消费者的偏好分析
六、2018-2024年行业发展趋势分析
第三节 华东地区
一、2015-2017年行业发展现状分析
二、2015-2017年市场需求情况分析
三、2015-2017年市场规模情况分析
四、2015-2017年行业竞争格局分析
五、2015-2017年消费者的偏好分析
六、2018-2024年行业发展趋势分析

第四节 华南地区
一、2015-2017年行业发展现状分析
二、2015-2017年市场需求情况分析
三、2015-2017年市场规模情况分析
四、2015-2017年行业竞争格局分析
五、2015-2017年消费者的偏好分析
六、2018-2024年行业发展趋势分析
第五节 中南地区
一、2015-2017年行业发展现状分析
二、2015-2017年市场需求情况分析
三、2015-2017年市场规模情况分析
四、2015-2017年行业竞争格局分析
五、2015-2017年消费者的偏好分析
六、2018-2024年行业发展趋势分析
第六节 西南地区
一、2015-2017年行业发展现状分析
二、2015-2017年市场需求情况分析
三、2015-2017年市场规模情况分析
四、2015-2017年行业竞争格局分析
五、2015-2017年消费者的偏好分析
六、2018-2024年行业发展趋势分析
第七节 西北地区
一、2015-2017年行业发展现状分析
二、2015-2017年市场需求情况分析
三、2015-2017年市场规模情况分析
四、2015-2017年行业竞争格局分析
五、2015-2017年消费者的偏好分析
六、2018-2024年行业发展趋势分析

第六章 中国乳饮料行业消费市场调研
第一节 中国乳饮料消费者收入分析
一、中国人口、人民生活分析

二、2015-2017年消费者收入水平
三、2017年消费者信心指数分析
第二节 乳饮料行业产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第三节 乳饮料市场消费需求分析
一、乳饮料市场的消费需求变化
二、乳饮料行业的需求情况分析
三、2017年乳饮料品牌市场消费需求趋势
第四节 乳饮料消费市场状况分析
一、乳饮料行业消费特点
二、乳饮料消费者分析
三、乳饮料消费结构分析
四、乳饮料消费的市场变化
五、乳饮料市场的消费方向
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
五、包装的影响程度
第六节 乳饮料行业产品的品牌市场运营状况分析
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、乳饮料行业品牌忠诚度调查
六、乳饮料行业品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研

第七章 乳饮料行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 2015-2017年乳饮料行业竞争格局分析
一、2015-2017年国内外乳饮料竞争分析
二、2015-2017年我国乳饮料市场竞争分析
三、2015-2017年我国乳饮料市场集中度分析
四、2018-2024年国内主要乳饮料企业动向
五、2017年国内乳饮料拟在建项目分析
第四节 乳饮料市场竞争策略分析
一、2017年乳饮料市场增长潜力分析
二、2017年乳饮料主要潜力品种分析
三、现有乳饮料产品竞争策略分析
四、典型企业品牌竞争策略分析
第五节 乳饮料企业竞争策略分析
一、乳饮料行业竞争格局的影响因素分析
二、2018-2024年我国乳饮料市场竞争趋势
三、2018-2024年乳饮料行业竞争策略分析
四、2018-2024年乳饮料企业竞争策略分析

第八章 主要乳饮料企业竞争分析
第一节 内蒙古伊利实业股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景
第二节 蒙牛乳业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2017年经营状况
四、2018-2024年投资前景
第三节 杭州娃哈哈集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2017年经营状况
四、2018-2024年投资前景
第四节 厦门银鹭食品集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2017年经营状况
四、2018-2024年投资前景
第五节 广州益力多乳品有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2017年经营状况
四、2018-2024年投资前景
第六节 中国旺旺控股有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2017年经营状况
四、2018-2024年投资前景
第七节 上海光明乳业股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2017年经营状况
四、2018-2024年投资前景
第八节 小洋人生物乳业集团有限公司

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2017年经营状况
四、2018-2024年投资前景
第九节 可口可乐(中国)投资有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2017年经营状况
四、2018-2024年投资前景
第十节 达利集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2017年经营状况
四、2018-2024年投资前景

第九章 乳饮料行业发展趋势与趋势分析
第一节 我国乳饮料行业前景与机遇分析
一、我国乳饮料行业趋势预测
二、我国乳饮料发展机遇分析
第二节 2018-2024年中国乳饮料市场趋势分析
一、2015-2017年乳饮料市场趋势总结
二、2018-2024年乳饮料市场发展空间
三、2018-2024年乳饮料产业政策趋向
四、2018-2024年乳饮料技术革新趋势
五、2018-2024年乳饮料价格走势分析
六、2018-2024年国际环境对行业的影响
七、2018-2024年乳饮料发展趋势分析
第三节 未来乳饮料需求与消费预测
一、2018-2024年乳饮料产品消费预测
二、2018-2024年乳饮料市场规模预测
三、2018-2024年乳饮料行业总产值预测
四、2018-2024年乳饮料行业销售收入预测

第四节 2018-2024年中国乳饮料行业供需预测
一、2018-2024年中国乳饮料供给预测
二、2018-2024年中国乳饮料需求预测
三、2018-2024年中国乳饮料供需平衡预测
四、2018-2024年中国乳饮料产品价格趋势
五、2018-2024年主要乳饮料产品进出口预测

第十章 乳饮料行业投资现状与投资环境分析
第一节 2015-2017年乳饮料行业投资情况分析
一、2017年总体投资及结构
二、2017年投资规模及增速
三、2017年分行业投资分析
四、2017年分地区投资分析
五、2017年外商投资情况
第二节 经济发展环境分析
一、我国宏观经济形势分析
二、2018-2024年投资前景及其影响预测
第三节 政策法规环境分析
第四节 技术发展环境分析
一、2017年乳饮料技术发展分析
二、2018-2024年乳饮料技术发展趋势分析
第五节 社会发展环境分析

第十一章 乳饮料行业投资机会与风险分析
第一节 行业活力系数比较及分析
一、2017年相关产业活力系数比较
二、2015-2017年行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2017年相关产业投资收益率比较
二、2015-2017年行业投资收益率分析
第三节 乳饮料行业投资效益分析
一、2015-2017年乳饮料行业投资状况分析

二、2018-2024年乳饮料行业投资效益分析
三、2018-2024年乳饮料行业投资前景预测
四、2018-2024年乳饮料行业的投资方向
五、2018-2024年乳饮料行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响乳饮料行业发展的主要因素（SWOT分析）
一、2018-2024年影响乳饮料行业运行的有利因素分析
二、2018-2024年影响乳饮料行业运行的不利因素分析
三、2018-2024年我国乳饮料行业发展面临的挑战分析
四、2018-2024年我国乳饮料行业发展面临的机遇分析
第五节 乳饮料行业投资前景及控制策略分析
一、2018-2024年乳饮料行业市场风险及控制策略
二、2018-2024年乳饮料行业政策风险及控制策略
三、2018-2024年乳饮料行业经营风险及控制策略
四、2018-2024年乳饮料行业技术风险及控制策略
五、2018-2024年乳饮料行业同业竞争风险及控制策略
六、2018-2024年乳饮料行业其他风险及控制策略

第十二章 乳饮料行业投资规划建议研究
第一节 乳饮料行业投资前景研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国乳饮料品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、乳饮料实施品牌战略的意义
三、乳饮料企业品牌的现状分析
四、我国乳饮料企业的品牌战略

五、乳饮料品牌战略管理的策略
第三节 乳饮料经营策略分析
一、乳饮料市场细分策略
二、乳饮料市场创新策略
三、饮料品牌定位与品类规划
四、乳饮料新产品差异化战略
第四节 投资规划建议研究
一、2017年乳饮料投资规划建议
二、2017年乳饮料行业投资规划建议
三、2018-2024年乳饮料行业投资规划建议

部分图表目录：

图表：乳饮料产业链分析
图表：全球乳饮料市场规模
图表：全球乳饮料生命周期
图表：2017年我国乳饮料行业主要经济指标
图表：2017年我国乳饮料出厂价格和消费价格月度涨幅
图表：2017年乳饮料销售收入
图表：2017年乳饮料销售收入增长趋势图
图表：2017年乳饮料不同规模企业销售额
图表：2017年乳饮料不同规模企业销售额对比图
图表：2017年乳饮料不同规模企业销售额对比图
图表：2017年乳饮料不同所有制企业销售额
图表：2017年乳饮料不同所有制企业销售额
图表：2017年乳饮料不同所有制企业销售额对比图

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/P743807T3T.html