

2018-2023年中国汽车铝轮毂 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国汽车铝轮毂市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M46510LNU7.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国汽车铝轮毂市场分析与投资前景研究报告》介绍了汽车铝轮毂行业相关概述、中国汽车铝轮毂产业运行环境、分析了中国汽车铝轮毂行业的现状、中国汽车铝轮毂行业竞争格局、对中国汽车铝轮毂行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车铝轮毂产业发展前景与投资预测。您若想对汽车铝轮毂产业有个系统的了解或者想投资汽车铝轮毂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

汽车是由动力驱动，具有4个或4个以上车轮的非轨道承载的车辆，主要用于：载运人员和（或）货物；牵引载运人员和(或)货物的车辆；特殊用途。

乘用车在其设计和技术特性上主要用于载运乘客及其随身行李和(或)临时物品，包括驾驶员座位在内，乘用车最多不超过9个座位。乘用车分为以下11种车型。主要有：普通乘用车、活顶乘用车、高级乘用车、小型乘用车、敞篷车、舱背乘用车、旅行车、多用途乘用车、短头乘用车、越野乘用车、专用乘用车。

据博思数据发布的《2018-2023年中国汽车铝轮毂市场分析与投资前景研究报告》表明：
：2018年上半年我国汽车零售达18670.3亿元，累计增长2.7%。
指标 2018年6月 2018年5月 2018年4月 2018年3月 2018年2月
汽车类商品零售类值_当期值(亿元) 3089 3108.9 3068.1 3300.2
汽车类商品零售类值_累计值(亿元) 18670.3 15588 12471.7 9397.8 6118.4
汽车类商品零售类值_同比增长(%) -7 -1 3.5 3.5
汽车类商品零售类值_累计增长(%) 2.7 4.8 6.4 7.4 9.7

报告目录：

第1章：我国汽车铝轮毂行业发展综述11

1.1 汽车铝轮毂行业定义及特点11

1.2 汽车铝轮毂行业统计标准14

第2章：全球汽车铝轮毂行业市场需求分析15

2.1 全球汽车市场发展分析15

2.2 美国汽车铝轮毂需求分析17

2.2.1 美国汽车生产规模分析17

2.2.2 美国汽车产量车型结构分析18

2.2.3 美国汽车铝轮毂产量分析	19
2.2.4 我国汽车铝轮毂出口美国市场调研	19
2.3 日本汽车铝轮毂行业市场需求分析	19
2.3.1 日本汽车生产规模分析	19
2.3.2 日本汽车产量车型结构分析	20
2.3.3 日本汽车铝轮毂行业产量分析	20
2.3.4 我国汽车铝轮毂出口日本市场调研	21
2.4 德国汽车铝轮毂行业市场需求分析	22
2.4.1 德国汽车生产规模分析	22
2.4.2 德国汽车产量车型结构分析	22
2.4.3 德国汽车铝轮毂行业产量分析	23
2.4.4 我国汽车铝轮毂出口德国市场调研	23

第3章：我国汽车铝轮毂行业市场发展现状分析25

3.1 汽车铝轮毂行业环境分析	25
3.1.1 汽车铝轮毂行业经济环境分析	25
(1) 国际宏观经济运行情况	25
1) 运行现状	25
2) 主要经济体发展情况	26
3) 经济走势预测	27
(2) 国内宏观经济运行情况	28
1) 国内宏观经济走势	28
2) 固定资产投资分析	29
3) 宏观经济趋势预测	30
3.1.2 汽车铝轮毂行业政治环境分析	31
3.1.3 汽车铝轮毂行业贸易环境分析	35
3.2 汽车铝轮毂行业发展概况	38
3.2.1 汽车铝轮毂行业市场规模分析	38
3.2.2 汽车铝轮毂行业竞争格局分析	39
3.2.3 汽车铝轮毂行业市场规模预测	39
(1) 新增汽车轮毂需求预测	39
(2) 汽车轮毂售后行业现状分析	40

3.3 汽车铝轮毂行业供需状况分析41

3.3.1 汽车铝轮毂行业供给状况分析41

3.3.2 汽车铝轮毂行业需求状况分析42

(1) 国内需求42

(2) 国际需求43

3.3.3 汽车铝轮毂行业供需平衡分析43

3.4 汽车铝轮毂行业技术申请分析44

3.4.1 汽车铝轮毂行业专利申请数分析44

3.4.2 汽车铝轮毂行业专利产出质量分析45

3.4.3 汽车铝轮毂行业专利发明人分析45

3.4.4 汽车铝轮毂行业热门专利技术分析46

第4章：我国汽车铝轮毂行业产业链上下游分析48

4.1 汽车铝轮毂行业产业链简介48

4.2 汽车铝轮毂产业链上游行业调研48

4.2.1 铝合金产量分析48

4.2.2 铝合金需求分析49

4.2.3 铝合金价格走势49

4.2.4 原材料市场影响分析50

4.3 汽车铝轮毂行业OEM市场调研50

4.3.1 我国汽车产销量分析50

4.3.2 乘用车轮毂需求及预测分析51

(1) 乘用车产销规模分析51

(2) 乘用车产量车型结构分析52

(3) 乘用车整车市场铝轮毂需求分析53

4.3.3 商用车轮毂需求及预测分析53

(1) 商用车产销规模分析53

(2) 商用车产量车型结构分析54

(3) 商用车整车市场铝轮毂需求分析55

4.4 汽车铝轮毂行业AM市场调研56

4.4.1 汽车铝轮毂售后市场需求分析56

(1) 汽车保有量分析56

- (2) 汽车铝轮毂售后市场需求分析57
- 4.4.2 乘用车用铝轮毂售后市场需求分析57
 - (1) 乘用车保有量分析57
 - (2) 乘用车用铝轮毂售后市场需求分析58
- 4.4.3 商用车用铝轮毂售后市场需求分析58
 - (1) 商用车保有量分析58
 - (2) 商用车用铝轮毂售后市场需求分析59

第5章：我国汽车铝轮毂行业市场竞争格局分析60

- 5.1 汽车铝轮毂行业竞争状况分析60
 - 5.1.1 现有企业的竞争60
 - 5.1.2 潜在进入者威胁60
 - 5.1.3 供应商议价能力60
 - 5.1.4 购买者议价能力61
 - 5.1.5 替代品威胁分析61
 - 5.1.6 行业竞争情况总结61
- 5.2 汽车铝轮毂行业投资兼并重组整合分析62
 - 5.2.1 行业投资兼并与重组整合动因分析62
 - 5.2.2 行业投资兼并与重组整合动向62
 - 5.2.3 行业投资兼并与重组整合趋势64

第6章：我国汽车铝轮毂行业重点省市投资机会分析66

- 6.1 汽车铝轮毂行业区域投资环境分析66
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征66
 - 6.1.2 行业区域集中度分析66
 - 6.1.3 行业地方政策汇总分析67
- 6.2 行业重点区域运营情况分析67
 - 6.2.1 北京市汽车铝轮毂行业运营情况分析67
 - (1) 北京市汽车铝轮毂市场规模分析68
 - (2) 北京市汽车铝轮毂需求分析68
 - (3) 北京市整车配套市场（OEM）铝轮毂需求分析69
 - (4) 北京市汽车后市场铝轮毂需求分析70

(5) 北京市汽车铝轮毂进出口分析	71
6.2.2 天津市汽车铝轮毂行业运营情况分析	72
(1) 天津市汽车铝轮毂市场规模分析	72
(2) 天津市汽车铝轮毂需求分析	73
(3) 天津市整车市场 (OEM) 铝轮毂运营分析	73
(4) 天津市汽车后市场铝轮毂运营分析	75
(5) 天津市汽车铝轮毂进出口分析	76
6.2.3 河北省汽车铝轮毂行业运营情况分析	77
(1) 河北省汽车铝轮毂市场规模分析	77
(2) 河北省汽车铝轮毂需求分析	78
(3) 河北省整车市场 (OEM) 铝轮毂运营情况	79
(4) 河北省汽车后市场铝轮毂运营情况	80
(5) 河北省汽车铝轮毂进出口分析	81
(6) 河北省汽车铝轮毂重点项目	82
6.2.4 广东省汽车铝轮毂行业运营情况分析	83
(1) 广东省汽车铝轮毂市场规模分析	83
(2) 广东省汽车铝轮毂需求分析	84
(3) 广东省整车市场 (OEM) 铝轮毂需求分析	84
(4) 广东省汽车后市场铝轮毂需求分析	86
(5) 广东省汽车铝轮毂进出口分析	87
6.2.5 上海市汽车铝轮毂行业运营情况分析	88
(1) 上海市汽车铝轮毂市场规模分析	88
(2) 上海市汽车铝轮毂需求分析	88
(3) 上海市整车市场 (OEM) 铝轮毂需求分析	89
(4) 上海市汽车后市场铝轮毂需求分析	90
(5) 上海市汽车铝轮毂进出口分析	91
6.2.6 江苏省汽车铝轮毂行业运营情况分析	92
(1) 江苏省汽车铝轮毂市场规模分析	92
(2) 江苏省汽车铝轮毂需求分析	93
(3) 江苏省整车市场 (OEM) 铝轮毂需求分析	93
(4) 江苏省汽车后市场铝轮毂需求分析	94
(5) 江苏省汽车铝轮毂进出口分析	95

6.2.7 浙江省汽车铝轮毂行业运营情况分析96

- (1) 浙江省汽车铝轮毂市场规模分析96
- (2) 浙江省汽车铝轮毂需求分析96
- (3) 浙江省整车市场 (OEM) 铝轮毂需求分析97
- (4) 浙江省汽车后市场铝轮毂需求分析97
- (5) 浙江省汽车铝轮毂进出口分析98

6.2.8 山东省汽车铝轮毂行业运营情况分析99

- (1) 山东省汽车铝轮毂市场规模分析99
- (2) 山东省汽车铝轮毂需求分析100
- (3) 山东省整车市场 (OEM) 铝轮毂需求分析100
- (4) 山东省汽车后市场铝轮毂需求分析101
- (5) 山东省汽车铝轮毂进出口分析103

6.2.9 福建省汽车铝轮毂行业运营情况分析104

- (1) 福建省汽车铝轮毂市场规模分析104
- (2) 福建省汽车铝轮毂需求分析104
- (3) 福建省整车市场 (OEM) 铝轮毂需求分析105
- (4) 福建省汽车后市场铝轮毂需求分析105
- (5) 福建省汽车铝轮毂进出口分析106

6.2.10 湖南省汽车铝轮毂行业运营情况分析106

- (1) 湖南省汽车铝轮毂市场规模分析107
- (2) 湖南省汽车铝轮毂需求分析107
- (3) 湖南省整车市场 (OEM) 铝轮毂需求分析108
- (4) 湖南省汽车后市场铝轮毂需求分析108

6.2.11 湖北省汽车铝轮毂行业运营情况分析109

- (1) 湖北省汽车铝轮毂市场规模分析109
- (2) 湖北省汽车铝轮毂需求分析109
- (3) 湖北省整车市场 (OEM) 铝轮毂需求分析110
- (4) 湖北省汽车后市场铝轮毂需求分析110
- (5) 湖北省汽车铝轮毂进出口分析111

6.2.12 重庆市汽车铝轮毂行业运营情况分析111

- (1) 重庆市汽车铝轮毂市场规模分析112
- (2) 重庆市汽车铝轮毂需求分析112

- (3) 重庆市整车市场 (OEM) 铝轮毂需求分析113
- (4) 重庆市汽车后市场铝轮毂需求分析113
- (5) 重庆市汽车铝轮毂进出口分析114
- 6.3 汽车铝轮毂行业区域行业前景调研分析115

第7章：我国汽车铝轮毂行业标杆企业经营分析116

- 7.1 汽车铝轮毂行业企业总体发展概况116
- 7.2 汽车铝轮毂行业企业经营状况分析116
 - 7.2.1 中信戴卡股份有限公司经营状况分析116
 - (1) 企业发展情况分析116
 - (2) 企业主营业务分析117
 - (3) 企业经营情况分析117
 - (4) 企业盈利能力分析118
 - (5) 企业运营能力分析118
 - (6) 企业偿债能力分析118
 - (7) 企业发展能力分析119
 - (8) 企业销售渠道与网络119
 - (9) 企业经营优劣势分析120
 - (10) 企业最新发展动向分析120
 - 7.2.2 上海金合利铝轮毂制造有限公司经营状况分析121
 - (1) 企业发展情况简析121
 - (2) 企业产销能力分析121
 - (3) 企业盈利能力分析121
 - (4) 企业运营能力分析122
 - (5) 企业偿债能力分析122
 - (6) 企业发展能力分析123
 - (7) 企业销售渠道与网络123
 - (8) 企业经营状况优劣势分析123
 - 7.2.3 今飞控股集团有限公司经营状况分析124
 - (1) 企业发展情况分析124
 - (2) 企业主营业务分析124
 - (3) 企业组织架构分析124

- (4) 企业产销能力分析125
- (5) 企业盈利能力分析125
- (6) 企业运营能力分析126
- (7) 企业偿债能力分析126
- (8) 企业发展能力分析127
- (9) 企业销售渠道与网络127
- (10) 企业经营状况优劣势分析127
- (11) 企业最新发展动向分析128

7.2.4 万丰奥特控股集团有限公司经营状况分析128

- (1) 企业发展情况分析128
- (2) 企业主营业务分析129
- (3) 企业产销能力分析129
- (4) 企业盈利能力分析129
- (5) 企业运营能力分析130
- (6) 企业偿债能力分析130
- (7) 企业发展能力分析130
- (8) 企业销售渠道与网络131
- (9) 企业经营状况优劣势分析131
- (10) 企业投资前景与规划分析131

7.2.5 保定市立中车轮制造有限公司经营状况分析132

- (1) 企业发展情况分析132
- (2) 企业主营业务分析132
- (3) 企业产销能力分析133
- (4) 企业盈利能力分析133
- (5) 企业运营能力分析133
- (6) 企业偿债能力分析134
- (7) 企业发展能力分析134
- (8) 企业销售渠道与网络135
- (9) 企业经营状况优劣势分析135

7.2.6 昆山六丰机械工业有限公司经营情况分析135

- (1) 企业发展情况分析135
- (2) 企业主营业务分析136

- (3) 企业产销能力分析136
- (4) 企业盈利能力分析136
- (5) 企业运营能力分析137
- (6) 企业偿债能力分析137
- (7) 企业发展能力分析137
- (8) 企业销售渠道与网络138
- (9) 企业经营状况优劣势分析138

7.2.7 佛山市南海中南铝车轮制造有限公司经营情况分析138

- (1) 企业发展情况简析138
- (2) 企业产销能力分析139
- (3) 企业盈利能力分析139
- (4) 企业运营能力分析140
- (5) 企业偿债能力分析140
- (6) 企业发展能力分析140
- (7) 企业产品结构及新产品动向141
- (8) 企业销售渠道与网络141
- (9) 企业经营状况优劣势分析141

7.2.8 正兴车轮集团有限公司经营情况分析142

- (1) 企业发展情况简析142
- (2) 企业产销能力分析142
- (3) 企业盈利能力分析142
- (4) 企业运营能力分析143
- (5) 企业偿债能力分析143
- (6) 企业发展能力分析144
- (7) 企业产品结构及新产品动向144
- (8) 企业销售渠道与网络144
- (9) 企业经营状况优劣势分析145

第8章：我国汽车铝轮毂市场趋势调查与投资规划建议规划145

8.1 汽车铝轮毂行业投资特性分析145

8.1.1 汽车铝轮毂行业进入壁垒分析145

- (1) 资金壁垒145

(2) 技术壁垒	145
(3) OEM市场壁垒	146
(4) AM市场壁垒	146
8.1.2 汽车铝轮毂行业投资前景分析	146
(1) 汽车铝轮毂行业政策风险	146
(2) 汽车铝轮毂行业技术风险	147
(3) 汽车铝轮毂行业供求风险	147
(4) 汽车铝轮毂行业宏观经济波动风险	147
(5) 汽车铝轮毂行业关联产业风险	147
(6) 汽车铝轮毂行业产品结构风险	147
(7) 汽车铝轮毂企业生产规模风险	147
8.2 汽车铝轮毂行业投资与前景分析	148
8.2.1 汽车铝轮毂行业投资潜力分析	148
(1) 汽车零部件制造业产值不断提升	148
(2) 铝轮毂出口前景广阔	148
8.2.2 汽车铝轮毂企业投资建议	149
(1) 精益化投资策略	149
(2) 充分利用政府支持政策加强自主研发	150
(3) 加强企业资本运作	150
(4) 推行营销策略多元化	150
8.2.3 汽车铝轮毂行业经营发展趋势	150
(1) 轮毂企业间将大面积整合	151
(2) 轮毂OEM市场配套体系或将重组	151
(3) 国内企业进一步参与国际竞争	151

部分图表目录：

图表1：汽车铝轮毂的结构示意图11

图表2：汽车铝轮毂优点分析12

图表3：汽车铝轮毂性能要求12

图表4：汽车铝轮毂产品按结构分类13

图表5：汽车铝轮毂产品按生产成型方式分类13

图表6：2011-2017年全球汽车保有量走势图（单位：亿辆）15

图表7：2007-2017年全球汽车产销量走势图（单位：万辆）15

图表8：全球汽车产量区域结构图（单位：%）16

图表9：全球汽车销量区域结构图（单位：%）16

图表10：2010-2017年全球汽车铝轮毂产量（单位：亿只）17

图表11：2012-2017年美国汽车产量（单位：辆）18

图表12：2012-2017年美国汽车（分车型）产量（单位：辆）18

图表13：2017年美国汽车分车型（产量）结构图（单位：%）18

图表14：2012-2017年汽车铝轮毂出口美国情况（单位：千克）19

图表15：2012-2017年日本汽车生产规模情况（单位：辆）19

图表16：2012-2017年日本汽车（分车型）产量（单位：辆）20

图表17：2017年日本汽车分车型（产量）结构图（单位：%）20

图表18：2010-2017年日本汽车铝轮毂产量（单位：万只）21

图表19：2012-2017年汽车铝轮毂出口日本情况（单位：千克）21

图表20：2012-2017年德国汽车生产规模情况（单位：万辆）22

图表21：2012-2017年德国汽车（分车型）产量（单位：辆）22

图表22：2017年德国汽车分车型（产量）结构图（单位：%）22

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M46510LNU7.html>