

2018-2023年中国对讲机市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国对讲机市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827IOMA.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-08-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国对讲机市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了对讲机行业相关概述、中国对讲机产业运行环境、分析了中国对讲机行业的现状、中国对讲机行业竞争格局、对中国对讲机行业做了重点企业经营状况分析及中国对讲机产业发展前景与投资预测。您若想对对讲机产业有个系统的了解或者想投资对讲机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

对讲机产业布局呈现相应的比较明显的区域性，主要制造企业大部分分布在东南沿海、珠三角一带。近年来，我国对讲机产业在通信产业快速发展的拉动下，超常规高速发展，仅深圳无线电通信制造企业就有近200家，无线电通信设备制造总产值有400亿元之巨，位居全国前列，是全国最重要的对讲机生产基地，也是全球最多生产对讲机企业基地之一，专业从事对讲机生产的企业（包括外销企业）就有四十多家。其中对讲机品牌企业10余家，创造了国内产量最大、在理论和实践上位列世界前五名、服务全球用户的对讲机品牌，抢了洋品牌不少的饭碗。一批起点较高的“中国造”已经向美国、日本、欧盟等世界80多个国家和地区出口，出口贸易呈增长趋势。

据统计，2016年我国对讲机表观产量为3896万部，国内需求为2013.5万部。

虽然我国成了仅次于美国、日本的第三大对讲机生产国，但我国品牌机份额太低，“小企业太多了，而且多数小企业生产技术水平低，产品质量差，浪费了资源。”与发达国家相比，还有很大差距，基本上属于自由市场经济初期的无序发展。由于对讲机行业的重复建设现象十分突出，因而大量设备制造厂家竞相仿制、抢产热点对讲机的现象也随之而来，进而经常出现结构型过剩，市场竞争方式处于恶性的价格战等低水平状态，远远满足不了我国专业无线通信发展的需要，每年还要花大量的外汇进口专业无线通信设备。

报告目录：

第1章：中国对讲机行业发展综述

1.1 对讲机行业报告研究范围

1.1.1 对讲机行业专业名词解释

1.1.2 对讲机行业研究范围界定

1.1.3 对讲机行业调研框架简介

1.1.4 对讲机行业调研工具介绍

1.2 对讲机行业定义及分类

1.2.1 对讲机行业概念及定义

1.2.2 对讲机行业主要产品分类

1.3 对讲机行业产业链分析

1.3.1 对讲机行业所处产业链简介

1.3.2 对讲机行业产业链上游分析

1.3.3 对讲机行业产业链下游分析

第2章：国外对讲机行业发展经验借鉴

2.1 美国对讲机行业发展经验与启示

2.1.1 美国对讲机行业发展现状分析

2.1.2 美国对讲机行业运营模式分析

2.1.3 美国对讲机行业发展经验借鉴

2.1.4 美国对讲机行业对我国的启示

2.2 日本对讲机行业发展经验与启示

2.2.1 日本对讲机行业运作模式

2.2.2 日本对讲机行业发展经验分析

2.2.3 日本对讲机行业对我国的启示

2.3 韩国对讲机行业发展经验与启示

2.3.1 韩国对讲机行业运作模式

2.3.2 韩国对讲机行业发展经验分析

2.3.3 韩国对讲机行业对我国的启示

2.4 欧盟对讲机行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟对讲机行业运作模式

2.4.2 欧盟对讲机行业发展经验分析

2.4.3 欧盟对讲机行业对我国的启示

第3章：中国对讲机行业发展环境分析

3.1 对讲机行业政策环境分析

3.1.1 对讲机行业监管体系

3.1.2 对讲机行业产品规划

3.1.3 对讲机行业布局规划

3.1.4 对讲机行业企业规划

3.2 对讲机行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 对讲机行业技术环境分析

3.3.1 对讲机行业专利申请数分析

3.3.2 对讲机行业专利申请人分析

3.3.3 对讲机行业热门专利技术分析

3.4 对讲机行业消费环境分析

3.4.1 对讲机行业消费态度调查

3.4.2 对讲机行业消费驱动分析

3.4.3 对讲机行业消费需求特点

3.4.4 对讲机行业消费群体分析

3.4.5 对讲机行业消费行为分析

3.4.6 对讲机行业消费关注点分析

3.4.7 对讲机行业消费区域分布

第4章：中国对讲机行业市场发展现状分析

4.1 对讲机行业发展概况

4.1.1 对讲机行业市场规模分析

4.1.2 对讲机行业竞争格局分析

4.1.3 对讲机行业趋势预测分析

4.2 对讲机行业供需状况分析

4.2.1 对讲机行业供给状况分析

4.2.2 对讲机行业需求状况分析

4.2.3 对讲机行业整体供需平衡分析

4.2.4 主要省市供需平衡分析

4.3 对讲机行业经济指标分析

4.3.1 对讲机行业产销能力分析

4.3.2 对讲机行业盈利能力分析

4.3.3 对讲机行业运营能力分析

4.3.4 对讲机行业偿债能力分析

4.3.5 对讲机行业发展能力分析

4.4 对讲机行业进出口市场调研

- 4.4.1 对讲机行业进出口综述
- 4.4.2 对讲机行业进口市场调研
- 4.4.3 对讲机行业出口市场调研
- 4.4.4 对讲机行业进出口趋势分析

第5章：中国对讲机行业市场竞争格局分析

- 5.1 对讲机行业竞争格局分析
 - 5.1.1 对讲机行业区域分布格局
 - 5.1.2 对讲机行业企业规模格局
 - 5.1.3 对讲机行业企业性质格局
- 5.2 对讲机行业竞争五力分析
 - 5.2.1 对讲机行业上游议价能力
 - 5.2.2 对讲机行业下游议价能力
 - 5.2.3 对讲机行业新进入者威胁
 - 5.2.4 对讲机行业替代产品威胁
 - 5.2.5 对讲机行业行业内部竞争
- 5.3 对讲机行业重点企业竞争策略分析
 - 5.3.1 泉州丰泽讯通电子公司竞争策略分析
 - 5.3.2 泉州市丰泽辉达无线电器材公司竞争策略分析
 - 5.3.3 有顺通信工程企业有限公司竞争策略分析
 - 5.3.4 蒙山县天成科技有限责任公司竞争策略分析
 - 5.3.5 福建省南安市闽迅电子器材公司竞争策略分析
- 5.4 对讲机行业投资兼并重组整合分析
 - 5.4.1 投资兼并重组现状
 - 5.4.2 投资兼并重组案例

第6章：中国对讲机行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国对讲机行业区域市场概况
 - 6.1.1 对讲机行业产值分布情况
 - 6.1.2 对讲机行业市场分布情况
 - 6.1.3 对讲机行业利润分布情况
- 6.2 华东地区对讲机行业需求分析

- 6.2.1 上海市对讲机行业需求分析
- 6.2.2 江苏省对讲机行业需求分析
- 6.2.3 山东省对讲机行业需求分析
- 6.2.4 浙江省对讲机行业需求分析
- 6.2.5 安徽省对讲机行业需求分析
- 6.2.6 福建省对讲机行业需求分析
- 6.3 华南地区对讲机行业需求分析
 - 6.3.1 广东省对讲机行业需求分析
 - 6.3.2 广西省对讲机行业需求分析
 - 6.3.3 海南省对讲机行业需求分析
- 6.4 华中地区对讲机行业需求分析
 - 6.4.1 湖南省对讲机行业需求分析
 - 6.4.2 湖北省对讲机行业需求分析
 - 6.4.3 河南省对讲机行业需求分析
- 6.5 华北地区对讲机行业需求分析
 - 6.5.1 北京市对讲机行业需求分析
 - 6.5.2 山西省对讲机行业需求分析
 - 6.5.3 天津市对讲机行业需求分析
 - 6.5.4 河北省对讲机行业需求分析
- 6.6 东北地区对讲机行业需求分析
 - 6.6.1 辽宁省对讲机行业需求分析
 - 6.6.2 吉林省对讲机行业需求分析
 - 6.6.3 黑龙江对讲机行业需求分析
- 6.7 西南地区对讲机行业需求分析
 - 6.7.1 重庆市对讲机行业需求分析
 - 6.7.2 川省对讲机行业需求分析
 - 6.7.3 云南省对讲机行业需求分析
- 6.8 西北地区对讲机行业需求分析
 - 6.8.1 陕西省对讲机行业需求分析
 - 6.8.2 新疆省对讲机行业需求分析
 - 6.8.3 甘肃省对讲机行业需求分析

第7章：中国对讲机行业竞争对手经营状况分析

7.1 对讲机行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 对讲机行业销售收入状况

7.1.3 对讲机行业资产总额状况

7.1.4 对讲机行业利润总额状况

7.2 对讲机行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 泉州丰泽讯通电子公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 泉州市丰泽辉达无线电器材公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 有顺通信工程企业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 蒙山县天成科技有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 福建省南安市闽迅电子器材公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 泉州鲤城百源贸易公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 泉州市中联无线电通讯设备公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第8章：中国对讲机行业趋势预测分析和投融资分析

8.1 中国对讲机行业发展趋势

8.1.1 对讲机行业市场规模预测

8.1.2 对讲机行业产品结构预测

8.1.3 对讲机行业企业数量预测

8.2 对讲机行业投资特性分析

8.2.1 对讲机行业进入壁垒分析

8.2.2 对讲机行业投资前景分析

8.3 对讲机行业投资潜力与建议

8.3.1 对讲机行业投资机会剖析

8.3.2 对讲机行业营销策略分析

8.3.3 行业投资建议

图表目录

图表1：行业代码表

图表2：对讲机行业产品分类列表

图表3：对讲机行业所处产业链示意图

图表4：美国对讲机行业发展经验列表

图表5：美国对讲机行业对我国的启示列表

图表6：日本对讲机行业发展经验列表

图表7：日本对讲机行业对我国的启示列表

图表8：韩国对讲机行业发展经验列表

图表9：韩国对讲机行业对我国的启示列表

图表10：欧盟对讲机行业发展经验列表

图表11：欧盟对讲机行业对我国的启示列表

图表12：中国对讲机行业监管体系示意图

图表13：对讲机行业监管重点列表

图表14：2013年以来中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2013年以来对讲机行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2013年以来固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2013年以来对讲机行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2013年以来对讲机行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2013年以来对讲机行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827IOMA.html>