

2018-2023年中国密码锁市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国密码锁市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/383827CJLO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国密码锁市场分析与投资前景研究报告》介绍了密码锁行业相关概述、中国密码锁产业运行环境、分析了中国密码锁行业的现状、中国密码锁行业竞争格局、对中国密码锁行业做了重点企业经营状况分析及中国密码锁产业发展前景与投资预测。您若想对密码锁产业有个系统的了解或者想投资密码锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

密码锁是锁的一种，开启时用的是一系列的数字或符号，文字密码锁可分为:机械密码锁、数字密码锁等等。密码锁的密码通常都只是排列而非真正的组合。部分密码锁只使用一个转盘，把锁内的数个碟片或凸轮转动；亦有些密码锁是转动一组数个刻有数字的拨轮圈，直接带动锁内部的机械。

密码锁设计结构 分类 特点 多拨式 最简单的密码锁，常见於低安全设定的单车锁，使用多个拨圈。每个圈的中间有凹位。锁的中心的一条轴，上有数个凸出的齿，用来卡住拨圈。当拨圈转到正确的密码组合，锁便可以打开。这种锁是最容易打开的。很多这类锁根本无需知道密码都能开启。除非它的内部组件造得完美无瑕，否则只要把轴向外拉，其中一个齿便会比其他更为拉紧拨圈。这时轮动被拉紧的拨圈，直至听到小小的「卡」声，表示这个齿已进入了正确的凹位。重覆这步骤，很快便可以把锁打开。

转盘式 用在挂锁或匣万上的密码锁可以是只有一个转盘。转盘推动背後数个平衡碟片或凸轮。习惯上，开启这种锁时先把转盘顺时针转到第一个数字，然後反时针转到第二个数字，如此直至最後一个数字。凸轮上通常有凹位，当转入正确的密码後，各位成一直线，锁便可以打开。

机械式 机械密码锁比较稳定、耐用，而且不需要电源。但是操作方法学起来比较慢、操作不方便、修改密码需要专业人员。

电子式 电子密码锁具有操作快、修改密码比较简单随意、只需输入0~9数字即可开锁等优点。虽说这几年电子密码锁的价格降了，质量也提高了，但是因为比较复杂，所以稳定和耐用性不如机械密码。

刷卡式 刷卡式密码锁可以用自己的IC卡来开保险柜的门，操作简单，但对IC卡的要求比较高，如果和强磁的物体接触，IC卡有可能磁性减弱，无法打开密码锁。

指纹类 指纹在这个世界上很难找到一样的，所以就把指纹识别技术运用到了保险柜上，保密性强，易用。不过对手的干湿度要求比较严！对手指放的位置的识别也比较呆板！就算是同一手指，如果输入指纹前和开门前放的位置不一样，就有可能识别失败！

其他式 有些门锁上有一个数字键盘，开启

时按序键入一个数字系列。这种锁是使用电子控制，常见於办工室内。优点是只要告诉员工密码便可，无须复制钥匙。不过，如果有人把密码告诉外人，这锁便形同虚设。因此这类密码锁的密码需要经常更换才可以。这种锁有3——6位密码，保密性极高。

报告目录：

第一章 密码锁产业相关概述 20

第一节 锁具基础阐述 20

一、锁的种类 20

二、锁具的材料和表面处理 20

三、锁具产业特点 22

第二节 密码锁简述 23

一、密码锁产品特点及类别分析 23

二、密码锁的设计 23

第三节 智能密码锁 24

一、智能密码锁基本原理及硬件组成 24

二、电流监视技术 25

三、数据通讯与预处理技术 25

四、智能化分析 25

五、系统软件设计 26

六、电子锁具基本原理及组成框图 26

七、关键技术 27

八、线路复用技术 27

第四节 其它类型密码锁简述 28

一、机械密码锁 28

二、电子密码锁 28

三、刷卡式密码锁 28

四、指纹类密码锁 29

第二章 2016年世界锁业整体发展现状分析 30

第一节 2016年世界锁业运行环境简析 30

第二节 2016年世界锁业市场运行格局 31

一、世界锁具市场特征分析 31

二、世界锁具市场技术进展	31
三、世界锁具需求量统计分析	33
四、世界高端锁具市场浅析	34
第三节 2016年世界密码锁市场调研	36
一、世界密码锁设计与流行趋势	36
二、世界密码锁需求应用	37
第四节 2016年世界部分国家密码锁市场运行分析	37
一、美国	37
二、日本	37
三、德国	38
第五节 2017-2023年世界锁业行新趋势分析	38

第三章 2016年中国密码锁行业市场环境解析 40

第一节 2016年中国宏观经济经济环境分析 40

一、中国GDP分析	40
二、消费价格指数分析	42
三、城乡居民收入分析	52
四、社会消费品零售总额	53
五、全社会固定资产投资分析	54
六、进出口总额及增长率分析	60

第二节 2016年中国密码锁市场政策环境分析 63

一、中国门锁新标准分析	63
二、开锁行业的监管分析	64

第三节 2016年中国密码锁市场技术环境分析 65

第四节 2016年中国密码锁业社会环境分析 67

一、中国流动人口规模及集群分布	67
二、社会治安状况	68
三、居民消费观念	68

第四章 2016年中国锁具行业产业运行形势分析 70

第一节 2016年中国锁具市场发展现状分析 70

一、中国锁业运行格局	70
------------	----

二、锁产业规模及区域分析 70

三、中国锁业在国民经济中的地位 71

第二节2016年中国锁具行业发展状况分析 72

一、中国锁具产量分析 72

2014年，我国锁具行业市场规模为1198亿元，同比增长4.7%；2015年，我国锁具行业市场规模为1267亿元，同比增长5.8%。

2011-2015年中国锁具行业市场规模变化趋势

二、中国锁具行业发展特点分析 73

三、中国锁具零售业分析 73

四、锁具市场年销售额及出口贸易额分析 75

第三节2016年中国锁具行业运行走势分析 76

一、门锁成为领头羊 76

二、汽车锁成为新锐 76

三、家具、办公锁成为新宠 77

四、高档锁是方向 77

第四节 2016年中国锁具行业产业发展存在问题分析 77

一、产品结构单一科技附加值低 77

二、制造水平低下 78

三、缺乏自主知识产权及研发能力 78

四、质量良莠不齐市场不规范 78

第五章 2016年中国密码锁行业市场供需分析剖析 79

第一节 中国密码锁行业发展动态分析 79

一、高档锁需求逐年增加 79

二、浦江锁具研发中心在浦江揭牌 81

三、义乌锁具业需求带动内销销售前景看好 81

第二节2016年中国密码锁市场发展现状分析 83

一、中国锁业运行格局 83

二、锁产业规模及区域分析 83

三、中国锁业在国民经济中的地位 85

四、锁具市场年销售额及出口贸易额分析 85

第三节 2016年中国密码锁技术分析 86

一、国内外技术水平同比分析 86

二、国内新技术进展情况分析 86

第四节 2016年中国锁业存在的问题 89

一、产品结构单一科技附加值低 89

二、制造水平低下 89

三、缺乏自主知识产权及研发能力 89

四、质量良莠不齐市场不规范 90

第六章 2010-2016年中国密码锁制造行业数据监测分析（3451） 91

第一节 2010-2016年中国密码锁制造行业规模分析 91

一、企业数量增长分析 91

二、从业人数增长分析 91

三、资产规模增长分析 92

第二节 2016年中国密码锁制造行业结构分析 93

一、企业数量结构分析 93

二、销售收入结构分析 94

第三节 2010-2016年中国密码锁制造行业产值分析 95

一、产成品增长分析 95

二、工业销售产值分析 96

三、出口交货值分析 97

第四节 2010-2016年中国密码锁制造行业成本费用分析 97

一、销售成本统计 97

二、费用统计 98

第五节 2010-2016年中国密码锁制造行业盈利能力分析 99

一、主要盈利指标分析 99

二、主要盈利能力指标分析 99

第七章 2010-2016年中国锁具产量统计分析 101

第一节 2010-2016年全国锁具产量分析 101

第二节 2016年10月全国及主要省份锁具产量分析 101

第三节 2016年10月锁具产量集中度分析 102

第八章 2016年中国密码锁业市场供需分析分析 103

第一节 中国密码锁市场运行特点分析 103

第二节 2016年中国密码锁市场调研 104

一、市场整体需求形势分析 104

二、影响市场供需的因素分析 104

第三节 2016年中国密码锁市场价格分析 105

一、市场定价机制 105

二、价格走势分析 106

三、影响价格的因素分析 106

第四节 2016年中国密码锁进出口贸易分析 108

一、中国密码锁进出口贸易形态 108

二、中国密码锁进出口贸易影响因素 108

第九章 2016年中国密码锁营销策略解析 110

第一节 2016年中国密码锁市场营销现状 110

一、消费者选购密码锁关注5大指标 110

二、密码锁消费者特点分析 111

第二节 2016年中国密码锁市场营销渠道分析 111

第三节 密码锁经销商工程销售常见问题透析 112

第四节 2016年中国密码锁营销的困境解析 114

第五节 密码锁新品牌全国上市的7大营销策略 116

第十章 2016年中国密码锁市场竞争格局透析 125

第一节 2016年中国密码锁市场竞争格局 125

一、中国锁具市场竞争加剧 125

二、锁具行业新一轮的技术竞争已经展开 127

三、密码锁重点产区——浙江竞争力分析 130

第二节 2016年中国密码锁行业竞争现状 131

一、品牌竞争分析 131

二、成本费用竞争分析 131

三、技术竞争分析 131

第三节 面对市场竞争锁具业需调整行业结构 132

第四节 2017-2023年中国密码锁行业竞争趋势分析 134

第十一章 2016年世界品牌密码锁企业营运状况浅析 136

第一节 德国HUF公司 136

一、企业发展简况分析 137

二、企业经营情况分析 137

三、企业经营优劣势分析 137

第二节 瑞典亚萨合莱集团 137

一、企业发展简况分析 138

二、企业经营情况分析 138

三、企业经营优劣势分析 139

第三节 MIWA公司 139

一、企业发展简况分析 140

二、企业经营情况分析 140

三、企业经营优劣势分析 140

第十二章 2016年中国密码锁优势生产企业竞争力及关键性数据分析 141

第一节 烟台三环锁业集团有限公司 141

一、企业发展简况分析 142

二、企业经营情况分析 143

三、企业经营优劣势分析 144

第二节 强强集团有限公司 145

一、企业发展简况分析 146

二、企业经营情况分析 147

三、企业经营优劣势分析 148

第三节 温州市天宇锁业有限公司 149

一、企业发展简况分析 150

二、企业经营情况分析 151

三、企业经营优劣势分析 152

第四节 温州市东风通用机电厂 153

一、企业发展简况分析154

二、企业经营情况分析155

三、企业经营优劣势分析 156

第五节 浙江中立集团有限公司 157

一、企业发展简况分析158

二、企业经营情况分析159

三、企业经营优劣势分析160

第六节 固力保安制品有限公司 161

一、企业发展简况分析162

二、企业经营情况分析163

三、企业经营优劣势分析 164

第七节 广州金合力工贸有限公司 165

一、企业发展简况分析166

二、企业经营情况分析167

三、企业经营优劣势分析 168

第八节 宁波东英禾电子有限公司 169

一、企业发展简况分析170

二、企业经营情况分析171

三、企业经营优劣势分析 172

第九节 永嘉县瓯北长光电镀锁厂 173

一、企业发展简况分析174

二、企业经营情况分析175

三、企业经营优劣势分析 176

第十节 宁波先锋工艺饰品有限公司 177

一、企业发展简况分析178

二、企业经营情况分析179

三、企业经营优劣势分析 180

第十三章2016年密码锁原料市场运行形势分析 181

第一节 2016年钢铁市场调研 182

一、中国钢铁产量分析183

- 二、中国锁业对钢铁的应用情况 184
- 三、供需矛盾尖锐期钢铁价格弱势有待整理 185
- 四、钢铁价格波动对锁具的影响 186
- 五、河北落实钢铁振兴规划 3年行动方案出台 187

第二节2016年铜铝市场调研 188

- 一、铜铝产量分析 189
- 二、中国锁业对铜铝的应用情况 190
- 三、铜铝价格对锁具的影响 191

第三节2010-2016年中国锁原料供应产业趋势分析分析 192

第十四章 2017-2023年中国密码锁行业发展趋势与前景展望 193

第一节2017-2023年中国密码锁行业趋势预测分析 194

- 一、中国锁具市场蓬勃发展市场前景广阔 195
- 二、高端锁具的市场前景极为广阔 196
- 三、指纹锁将成为IC卡门锁和感应卡门锁之后电控锁具的新主角 197

第二节2017-2023年中国密码锁行业发展趋势分析 198

- 一、锁具产品艺术化趋势分析 199
- 二、锁具设计多元化趋势分析 200
- 三、智能化、人性化趋势分析 201
- 四、中国锁具市场高端产品渐成主流 202

第三节2017-2023年中国密码锁行业市场预测分析 223

- 一、产量预测分析 204
- 二、市场需求情况预测分析 205
- 三、中国指纹锁行业现状分析分析 206

第四节 2017-2023年中国密码锁市场盈利预测分析 207

第十五章 2017-2023年中国密码锁行业投资规划建设研究 208

第一节2017-2023年中国密码锁行业投资概况 209

- 一、密码锁投资特性 210
- 二、密码锁市场应用领域及对投资的影响分析 211

第二节2017-2023年中国密码锁行业投资机会分析 212

- 一、投资热点分析 213

二、投资吸引力分析	214
三、与产业链相关投资机会分析	215
第三节 2017-2023年中国密码锁行业投资前景预警	216
一、技术竞争	21
二、市场竞争风险	218
三、原料供给风险	219
四、市场运营机制风险	220
第四节 投资建议	221()

图表目录：

图表 1 2010-2016年世界锁具需求量统计分析	33
图表 2 2011-2016年美国密码锁行业市场调研	37
图表 3 2011-2016年日本密码锁行业市场调研	37
图表 4 2011-2016年德国密码锁行业市场调研	38
图表 5 2016年国内生产总值初步核算数据	40
图表 6 GDP环比增长速度	41
图表 7 2016年全国居民消费价格涨跌幅	42
图表 8 2016年10月份居民消费价格同类别同比涨跌幅	44
图表 9 2016年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	45
图表 10 2016年10月居民消费价格主要数据	45
图表 11 2016年工业生产者出厂价格涨跌幅	49
图表 12 2016年工业生产者购进价格涨跌幅	49
图表 13 2016年10月份工业生产者价格主要数据	50
图表 14 2011-2016年社会消费品总额分月同比增长速度	53
图表 15 2016年10月份社会消费品零售总额主要数据	53
图表 16 2016年固定资产投资（不含农户）同比增速	55
图表 17 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速	55
图表 18 2016年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据	56
图表 19 2008-2015年我国进出口总额（亿美元）	61
图表 20 2016年我国外贸进出口统计情况	61
图表 21 中国锁具零售企业SWOT分析	75
图表 22 2008-2016年中国密码锁制造行业企业数量增长分析	91

图表 23 2008-2016年中国密码锁制造行业从业人数增长分析 91

图表 24 2008-2016年中国密码锁制造行业资产规模增长分析 92

图表 25 2016年中国密码锁制造行业不同类型企业数量结构分析% 93

图表 26 2016年中国密码锁制造行业不同所有制企业数量结构分析% 93

图表 27 2016年中国密码锁制造行业不同类型销售收入结构分析% 94

图表 28 2016年中国密码锁制造行业不同所有制销售收入结构分析% 95

图表 29 2008-2016年中国密码锁制造行业产成品增长分析 95

图表 30 2008-2016年中国密码锁制造行业工业销售产值分析 96

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/383827CJLO.html>