

# 2018-2023年中国空气净化 器市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国空气净化器市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M46510LWV7.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国空气净化器市场监测及投资前景研究报告》介绍了空气净化器行业相关概述、中国空气净化器产业运行环境、分析了中国空气净化器行业的现状、中国空气净化器行业竞争格局、对中国空气净化器行业做了重点企业经营状况分析及中国空气净化器产业发展前景与投资预测。您若想对空气净化器产业有个系统的了解或者想投资空气净化器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，我国多个城市连续受大范围雾霾天气影响，空气质量呈现重度污染状态。持续不断的雾霾天气，使呼吸道疾病患者爆发性的增长。而严重的空气污染，更炒热了空气净化器市场。2016年，我国空气净化器市场零售量为570万台；空气净化器市场零售额为141.9亿元。

## 报告目录：

### 第一章空气净化器行业概述及全球与中国市场发展现状

#### 1.1 空气净化器行业简介

##### 1.1.1 空气净化器行业界定及分类

##### 1.1.2 空气净化器行业特征

#### 1.2 空气净化器产品主要分类

##### 1.2.1 不同种类空气净化器价格走势（2012-2024年）

##### 1.2.2 活性炭吸附

##### 1.2.3 静电净化

##### 1.2.4 离子和臭氧发生器

##### 1.2.5 其他

#### 1.3 空气净化器主要应用领域分析

##### 1.3.1 家用

##### 1.3.2 商用

##### 1.3.3 其他

#### 1.4 全球与中国市场发展现状对比

##### 1.4.1 全球市场发展现状及投资前景调研（2012-2024年）

##### 1.4.2 中国生产发展现状及投资前景调研（2012-2024年）

#### 1.5 全球空气净化器供需现状及预测（2012-2024年）

##### 1.5.1 全球空气净化器产能、产量、产能利用率及发展趋势（2012-2024年）

- 1.5.2 全球空气净化器产量、表观消费量及发展趋势（2012-2024年）
- 1.5.3 全球空气净化器产量、市场需求量及发展趋势（2012-2024年）
- 1.6 中国空气净化器供需现状及预测（2012-2024年）
- 1.6.1 中国空气净化器产能、产量、产能利用率及发展趋势（2012-2024年）
- 1.6.2 中国空气净化器产量、表观消费量及发展趋势（2012-2024年）
- 1.6.3 中国空气净化器产量、市场需求量及发展趋势（2012-2024年）
- 1.7 空气净化器中国及欧美日等行业政策分析

## 第二章 全球与中国主要厂商空气净化器产量、产值及竞争分析

- 2.1 全球市场空气净化器主要厂商2016和2017年产量、产值及市场份额
  - 2.1.1 全球市场空气净化器主要厂商2016和2017年产量列表
  - 2.1.2 全球市场空气净化器主要厂商2016和2017年产值列表
  - 2.1.3 全球市场空气净化器主要厂商2016和2017年产品价格列表
- 2.2 中国市场空气净化器主要厂商2016和2017年产量、产值及市场份额
  - 2.2.1 中国市场空气净化器主要厂商2016和2017年产量列表
  - 2.2.2 中国市场空气净化器主要厂商2016和2017年产值列表
- 2.3 空气净化器厂商产地分布及商业化日期
- 2.4 空气净化器行业集中度、竞争程度分析
  - 2.4.1 空气净化器行业集中度分析
  - 2.4.2 空气净化器行业竞争程度分析
- 2.5 空气净化器全球领先企业SWOT分析
- 2.6 空气净化器中国企业SWOT分析

## 第三章 从生产角度分析全球主要地区空气净化器产量、产值、市场份额、增长率及发展趋势（2012-2024年）

- 3.1 全球主要地区空气净化器产量、产值及市场份额（2012-2024年）
  - 3.1.1 全球主要地区空气净化器产量及市场份额（2012-2024年）
  - 3.1.2 全球主要地区空气净化器产值及市场份额（2012-2024年）
- 3.2 中国市场空气净化器2012-2024年产量、产值及增长率
- 3.3 美国市场空气净化器2012-2024年产量、产值及增长率
- 3.4 欧洲市场空气净化器2012-2024年产量、产值及增长率
- 3.5 日本市场空气净化器2012-2024年产量、产值及增长率

3.6 东南亚市场空气净化器2012-2024年产量、产值及增长率

3.7 印度市场空气净化器2012-2024年产量、产值及增长率

第四章 从消费角度分析全球主要地区空气净化器消费量、市场份额及发展趋势（2012-2024年）

4.1 全球主要地区空气净化器消费量、市场份额及发展预测（2012-2024年）

4.2 中国市场空气净化器2012-2024年消费量、增长率及发展预测

4.3 美国市场空气净化器2012-2024年消费量、增长率及发展预测

4.4 欧洲市场空气净化器2012-2024年消费量、增长率及发展预测

4.5 日本市场空气净化器2012-2024年消费量、增长率及发展预测

4.6 东南亚市场空气净化器2012-2024年消费量、增长率及发展预测

4.7 印度市场空气净化器2012-2024年消费量增长率

第五章 全球与中国空气净化器主要生产商分析

5.1 夏普

5.1.1 夏普基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.1.2 夏普空气净化器产品规格、参数、特点及价格

5.1.2.1 夏普空气净化器产品规格、参数及特点

5.1.2.2 夏普空气净化器产品规格及价格

5.1.3 夏普空气净化器产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

5.1.4 夏普主营业务介绍

5.2 亚都

5.2.1 亚都基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.2.2 亚都空气净化器产品规格、参数、特点及价格

5.2.2.1 亚都空气净化器产品规格、参数及特点

5.2.2.2 亚都空气净化器产品规格及价格

5.2.3 亚都空气净化器产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

5.2.4 亚都主营业务介绍

5.3 三星

5.3.1 三星基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.3.2 三星空气净化器产品规格、参数、特点及价格

5.3.2.1 三星空气净化器产品规格、参数及特点

#### 5.3.2.2 三星空气净化器产品规格及价格

#### 5.3.3 三星空气净化器产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

#### 5.3.4 三星主营业务介绍

### 5.4 松下

#### 5.4.1 松下基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 5.4.2 松下空气净化器产品规格、参数、特点及价格

##### 5.4.2.1 松下空气净化器产品规格、参数及特点

##### 5.4.2.2 松下空气净化器产品规格及价格

#### 5.4.3 松下空气净化器产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

#### 5.4.4 松下主营业务介绍

### 5.5 飞利浦

#### 5.5.1 飞利浦基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 5.5.2 飞利浦空气净化器产品规格、参数、特点及价格

##### 5.5.2.1 飞利浦空气净化器产品规格、参数及特点

##### 5.5.2.2 飞利浦空气净化器产品规格及价格

#### 5.5.3 飞利浦空气净化器产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

#### 5.5.4 飞利浦主营业务介绍

### 5.6 莱克

#### 5.6.1 莱克基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 5.6.2 莱克空气净化器产品规格、参数、特点及价格

##### 5.6.2.1 莱克空气净化器产品规格、参数及特点

##### 5.6.2.2 莱克空气净化器产品规格及价格

#### 5.6.3 莱克空气净化器产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

#### 5.6.4 莱克主营业务介绍

### 5.7 伊莱克斯

#### 5.7.1 伊莱克斯基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 5.7.2 伊莱克斯空气净化器产品规格、参数、特点及价格

##### 5.7.2.1 伊莱克斯空气净化器产品规格、参数及特点

##### 5.7.2.2 伊莱克斯空气净化器产品规格及价格

#### 5.7.3 伊莱克斯空气净化器产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

#### 5.7.4 伊莱克斯主营业务介绍

### 5.8 TCL

- 5.8.1 TCL基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 5.8.2 TCL空气净化器产品规格、参数、特点及价格
  - 5.8.2.1 TCL空气净化器产品规格、参数及特点
  - 5.8.2.2 TCL空气净化器产品规格及价格
- 5.8.3 TCL空气净化器产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）
- 5.8.4 TCL主营业务介绍
- 5.9 美的
  - 5.9.1 美的基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
  - 5.9.2 美的空气净化器产品规格、参数、特点及价格
    - 5.9.2.1 美的空气净化器产品规格、参数及特点
    - 5.9.2.2 美的空气净化器产品规格及价格
  - 5.9.3 美的空气净化器产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）
  - 5.9.4 美的主营业务介绍
- 5.10 格力
  - 5.10.1 格力基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
  - 5.10.2 格力空气净化器产品规格、参数、特点及价格
    - 5.10.2.1 格力空气净化器产品规格、参数及特点
    - 5.10.2.2 格力空气净化器产品规格及价格
  - 5.10.3 格力空气净化器产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）
  - 5.10.4 格力主营业务介绍
- 5.11 奔腾
- 5.12 贝尔莱德
- 5.13 艾美特
- 5.14 三菱
- 5.15 海尔
- 5.16 SKG
- 5.17 万家乐
- 5.18 小米
- 5.19 3M
- 5.20 美菱

## 第六章 不同类型空气净化器产量、价格、产值及市场份额

( 2012-2024 )

## 6.1 全球市场不同类型空气净化器产量、产值及市场份额

### 6.1.1 全球市场空气净化器不同类型空气净化器产量及市场份额 ( 2012-2024年 )

### 6.1.2 全球市场不同类型空气净化器产值、市场份额 ( 2012-2024年 )

### 6.1.3 全球市场不同类型空气净化器价格走势 ( 2012-2024年 )

## 6.2 中国市场空气净化器主要分类产量、产值及市场份额

### 6.2.1 中国市场空气净化器主要分类产量及市场份额及 ( 2012-2024年 )

### 6.2.2 中国市场空气净化器主要分类产值、市场份额 ( 2012-2024年 )

### 6.2.3 中国市场空气净化器主要分类价格走势 ( 2012-2024年 )

## 第七章 空气净化器上游原料及下游主要应用领域分析

### 7.1 空气净化器产业链分析

### 7.2 空气净化器产业上游供应分析

#### 7.2.1 上游原料供给状况

#### 7.2.2 原料供应商及联系方式

### 7.3 全球市场空气净化器下游主要应用领域消费量、市场份额及增长率 ( 2012-2024年 )

### 7.4 中国市场空气净化器主要应用领域消费量、市场份额及增长率 ( 2012-2024年 )

## 第八章 中国市场空气净化器产量、消费量、进出口分析及投资前景调研 ( 2012-2024年 )

### 8.1 中国市场空气净化器产量、消费量、进出口分析及投资前景调研 ( 2012-2024年 )

### 8.2 中国市场空气净化器进出口贸易趋势

### 8.3 中国市场空气净化器主要进口来源

### 8.4 中国市场空气净化器主要出口目的地

### 8.5 中国市场未来发展的有利因素、不利因素分析

## 第九章 中国市场空气净化器主要地区分布

### 9.1 中国空气净化器生产地区分布

### 9.2 中国空气净化器消费地区分布

### 9.3 中国空气净化器市场集中度及发展趋势

## 第十章 影响中国市场供需的主要因素分析

### 10.1 空气净化器技术及相关行业技术发展

10.2 进出口贸易现状及趋势

10.3 下游行业需求变化因素

10.4 市场大环境影响因素

10.4.1 中国及欧美日等整体经济发展现状

10.4.2 国际贸易环境、政策等因素

第十一章 未来行业、产品及技术发展趋势

11.1 行业及市场环境发展趋势

11.2 产品及技术发展趋势

11.3 产品价格走势

11.4 未来市场消费形态、消费者偏好

第十二章 空气净化器销售渠道分析及建议

12.1 国内市场空气净化器销售渠道

12.1.1 当前的主要销售模式及销售渠道

12.1.2 国内市场空气净化器未来销售模式及销售渠道的趋势

12.2 企业海外空气净化器销售渠道

12.2.1 欧美日等地区空气净化器销售渠道

12.2.2 欧美日等地区空气净化器未来销售模式及销售渠道的趋势

12.3 空气净化器销售/营销策略建议

12.3.1 空气净化器产品市场定位及目标消费者分析

12.3.2 营销模式及销售渠道

图表目录：

图 空气净化器产品图片

表 空气净化器产品分类

图 2016年全球不同种类空气净化器产量市场份额

表 不同种类空气净化器价格列表及趋势（2012-2024年）

图 活性炭吸附产品图片

图 静电净化产品图片

图 离子和臭氧发生器产品图片

图 其他产品图片

表 空气净化器主要应用领域表

图 全球2017年空气净化器不同应用领域消费量市场份额

图 全球市场空气净化器产量（万台）及增长率（2012-2024年）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M46510LWV7.html>