

2018-2023年中国铅产品市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国铅产品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S027169ZW6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国铅产品市场分析与投资前景研究报告》介绍了铅产品行业相关概述、中国铅产品产业运行环境、分析了中国铅产品行业的现状、中国铅产品行业竞争格局、对中国铅产品行业做了重点企业经营状况分析及中国铅产品产业发展前景与投资预测。您若想对铅产品产业有个系统的了解或者想投资铅产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

铅是柔软和延展性强的弱金属，有毒，也是重金属。铅原本的颜色为青白色，在空气中表面很快被一层暗灰色的氧化物覆盖。

铅主要用于制造铅蓄电池；铅合金可用于铸铅字，做焊锡；铅还用来制造放射性辐射、X射线的防护设备；铅及其化合物对人体有较大毒性，并可在人体内积累。铅被用作建筑材料，用在硫酸铅电池中，用作枪弹和炮弹，焊、奖杯和一些合金中也含铅。

据博思数据发布的《2018-2023年中国铅产品市场分析与投资前景研究报告》表明：2017年上半年我国铅产量达252.6万吨，累计增长5%。

					指标	2017年6月
2017年5月	2017年4月	2017年3月	2017年2月	2017年1月	铅	
产量_当期值(万吨)	43.7	40.6	41.2	44.7	***	***
铅产量_累计值(万吨)	252.6	208.9	168.1	128.1	83.7	***
铅产量_同比增长(%)	-4	-0.7	4.6	10.1	***	***
铅产量_累计增长(%)	5	7.2	9.3	9.9	7.4	***

报告目录：

第一章2016年中国铅产品消费结构行业运行概况13

第一节2016年铅产品消费结构重点产品运行分析13

第二节我国铅产品消费结构产业特征与行业重要性14

一、在第二产业中的地位14

二、在gdp中的地位14

第二章2016年全球铅产品消费结构行业市场规模及供需发展态势15

第一节全球铅产品消费结构行业市场需求分析15

一、市场规模现状15

二、需求结构分析17

三、重点需求客户17

四、市场前景展望18

第二节全球铅产品消费结构行业市场供给分析18

一、生产规模现状18

二、产能规模分布19

三、市场价格走势20

四、重点厂商分布21

第三章2016年我国铅产品消费结构行业市场规模及供需发展态势22

第一节我国铅产品消费结构行业市场需求分析22

一、市场规模现状22

二、需求结构分析23

三、重点需求客户23

四、市场前景展望24

第二节我国铅产品消费结构行业市场供给分析24

一、生产规模现状24

二、产能规模分布25

三、市场价格走势26

四、重点厂商分布27

第四章铅产品消费结构行业相关政策趋势28

第一节行业具体政策28

第二节政策特点与影响28

第五章2013-2016年中国铅产品消费结构行业市场产销状况分析30

第一节2013-2016年中国铅产品消费结构行业不同规模企业分析30

一、历年行业工业产值分析30

二、历年行业销售收入分析31

三、历年行业市场规模分析31

第二节2013-2016年中国铅产品消费结构行业不同类型企业分析32

一、历年不同类型企业工业产值分析32

二、历年不同类型企业销售收入分析33

三、历年不同类型企业市场规模分析34

第六章2017-2023年中国铅产品消费结构行业市场供需状况分析36

第一节需求分析及预测36

第二节供给分析及预测37

第三节进出口分析及预测38

一、进口现状38

二、出口现状38

三、进出口预测39

第四节国内外市场重要动态41

第七章2017-2023年中国铅产品消费结构行业市场竞争格局分析48

第一节铅产品消费结构行业市场区域发展状况及竞争力研究48

一、华北地区48

二、华中地区48

三、华南地区49

四、华东地区50

五、东北地区51

六、西南地区52

七、西北地区53

第二节主要省市集中度及竞争力分析54

第三节中国铅产品消费结构行业竞争模式分析55

第四节中国铅产品消费结构行业swot分析55

一、s.优势分析55

二、w.劣势分析56

三、o.机会分析56

四、t.威胁分析56

第八章2013-2016年中国铅产品消费结构行业产业链分析58

第一节上游行业影响及趋势分析58

第二节下游行业影响及趋势分析58

第九章中国铅产品消费结构行业投资前景分析60

第一节内部风险分析60

一、技术水平风险60

二、竞争格局风险61

三、出口因素风险61

第二节外部风险分析61

一、宏观经济风险61

二、政策变化风险62

三、关联行业风险63

第十章中国铅产品消费结构标杆企业分析65

第一节河南豫光金铅集团有限责任公司65

一、公司主营业务65

二、公司经营状况65

（一）企业偿债能力分析65

（二）企业运营能力分析68

（三）企业盈利能力分析71

三、公司优劣势分析74

四、2017-2023年公司趋势预测74

第二节华锡集团75

一、公司主营业务75

二、公司经营状况75

（一）企业偿债能力分析75

（二）企业运营能力分析78

（三）企业盈利能力分析81

三、公司优劣势分析84

四、2017-2023年公司趋势预测85

第三节江西铜业集团公司85

一、公司主营业务85

二、公司经营状况86

（一）企业偿债能力分析86

（二）企业运营能力分析88

(三) 企业盈利能力分析91

三、公司优劣势分析94

四、2017-2023年公司趋势预测95

第四节安徽省大华金属集团95

一、公司主营业务95

二、公司经营状况95

(一) 企业偿债能力分析95

(二) 企业运营能力分析98

(三) 企业盈利能力分析101

三、公司优劣势分析104

四、2017-2023年公司趋势预测105

第十一章中国铅产品消费结构行业投资价值分析106

第一节投资前景预测106

第二节投资方向预测106

第三节投资热点预测106

第四节投资机会预测107

第五节投资效益预测107

附录109

一、铅酸蓄电池行业对铅的消费及预测109

二、氧化铅行业对铅的消费及预测111

三、铅合金及铅材行业对铅的消费及预测114

四、颜料、化工用品行业对铅的消费及预测116

五、其他行业对铅的消费及预测119

部分图表目录：

图表1我国铅产品消费比例图13

图表2我国铅酸蓄电池消费比例图13

图表32016年铅产品行业在第二产业中所占的地位14

图表42016年铅产品行业在gdp中所占的地位14

图表52013-2016年国际铅酸蓄电池销售额及增长对比图15

图表62010-2016年全球精铅消费量及增长对比图16
表格7西方主要铅消费国的消费构成（单位：%）17
图表82010-2016年全球精铅产量及增长对比图18
图表92010-2016年全球铅矿石产量及增长对比图19
图表102010-2016年我国铅产品消费量及增长对比图22
图表11我国铅产品消费比例图23
图表122010-2016年我国铅产品产量及增长对比图25
图表132010-2016年我国铅锌工业产值及增长对比图30
图表142010-2016年我国铅锌销售收入及增长对比图31
图表152010-2016年我国铅锌消费量及增长对比图31
图表162010-2016年我国铅锌行业不同规模企业工业总产值（亿元）32
图表172016年我国铅锌行业不同规模企业工业总产值分布图32
图表182010-2016年8月我国铅锌行业不同规模企业销售收入（亿元）33
图表192016年8月底我国铅锌行业不同规模企业销售收入分布图33
图表202010-2016年8月我国铅锌行业不同规模企业资产合计（亿元）34
图表212016年8月底我国铅锌行业不同规模企业资产合计分布图34
图表222017-2023年我国铅产品消费量预测图36
图表232017-2023年我国铅产品总产量预测图37
图表242010-2016年我国精炼铅进口量及增长对比图38
图表252010-2016年我国铅产品出口量及增长对比图39
图表262017-2023年我国精炼铅进口量预测图39
图表272017-2023年我国铅产品出口量预测图40
图表282013-2016年华北地区铅产品行业盈利能力对比图48
图表292013-2016年华中地区铅产品行业盈利能力对比图49
图表302013-2016年华南地区铅产品行业盈利能力对比图49

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S027169ZW6.html>