

2018-2023年中国轮椅市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国轮椅市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504Y2MI.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国轮椅市场监测及投资前景研究报告》介绍了轮椅行业相关概述、中国轮椅产业运行环境、分析了中国轮椅行业的现状、中国轮椅行业竞争格局、对中国轮椅行业做了重点企业经营状况分析及中国轮椅产业发展前景与投资预测。您若想对轮椅产业有个系统的了解或者想投资轮椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2011-2016年轮椅百度搜索最高的是兰蔻，百度指数平均值为4681；其次为科颜氏，百度指数平均值为4034。2015年12月-2016年6月轮椅百度搜索最高的是科颜氏，百度指数平均值为6999；其次为兰蔻，百度指数平均值为6297。

轮椅行业品牌百度媒体指数平均值				品牌	2011-2016年百度指数		2015年12月-2016年6月百度指数	
143	134	奥托博克	123	158	佛山轮椅		95	
85		互邦	84	120	凯洋	72	82	中
进	57	67	三贵	39	55	康扬	10	51

数据来源：百度指数

报告目录：

第.1章：中国轮椅行业发展综述

1.1 轮椅行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 轮椅行业统计标准

1.2.1 轮椅行业统计部门和统计口径

1.2.2 轮椅行业统计方法

1.2.3 轮椅行业数据种类

1.3 轮椅行业产业链分析

1.3.1 轮椅行业产业链简介

1.3.2 轮椅行业客户市场调研

1.3.3 轮椅行业原材料市场调研

（1）钢材市场发展状况

(2) 铝材市场发展状况

(3) 电池市场发展状况

第2章：中国轮椅行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业监管体制

2.1.2 行业发展相关政策及其影响

(1) 产业发展政策

(2) 税收政策

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国外宏观经济发展现状

(2) 国外宏观经济展望

(3) 国际宏观经济环境对轮椅行业的影响

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长变化分析

(2) 固定资产投资变化分析

(3) 城乡居民收入增长分析

(4) 国内宏观经济发展展望

(5) 国内宏观经济发展对行业的影响

2.2.3 行业环境分析

(1) 行业环境发展现状

(2) 对轮椅行业发展的影响

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 环保事业发展对行业发展的影响

2.3.2 老龄化趋势对行业发展的影响

2.4 轮椅行业技术环境分析

2.4.1 轮椅行业技术创新环境分析

(1) 行业专利申请趋势分析

(2) 行业专利产出质量分析

2.4.2 行业主要产品技术与国外差距

2.4.3 行业产品技术发展趋势

第3章：中国轮椅行业运营情况分析

3.1 轮椅行业发展分析

3.1.1 轮椅行业发展概况

2017年中国轮椅十大品牌企业排名		序列	品牌	公司名称
1	互邦Hubang	上海互邦医疗器械有限公司	2	鱼跃yuwell
	江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	3	凯洋KAIYANG	广东凯洋医疗科技集团有限公司
	4	FOSHAN佛山轮		佛山市东方医疗设备厂有限公司
	5	三贵MiKi	三贵康复器材（上海）有限公司	6
ottobock奥托博克		奥托博克（中国）工业有限公司	7	INVACARE英维康
英维康康复器械（苏州）有限公司		8	康扬Karma	上海杰开扬医疗器械有限公司
	9	VERMEIREN卫美恒		卫美恒（苏州）医疗器械有限公司
	10	松永MATSUNAGA		松永福利器具制造（上海）有限公司

注：以上排名不分先后

3.1.2 轮椅行业发展特点

3.1.3 轮椅行业经营情况分析

- （1）轮椅行业经营效益分析
- （2）轮椅行业盈利能力分析
- （3）轮椅行业运营能力分析
- （4）轮椅行业偿债能力分析
- （5）轮椅行业发展能力分析

3.2 轮椅行业经济指标分析

3.2.1 行业经济效益影响因素分析

3.2.2 轮椅行业经济指标分析

3.2.3 轮椅行业集中度分析

- （1）行业销售集中度分析
- （2）行业资产集中度分析

3.3 轮椅行业供需平衡分析

3.3.1 全国轮椅行业供给情况分析

- （1）全国轮椅行业总产值分析
- （2）全国轮椅行业产成品分析

3.3.2 各地区轮椅行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

3.3.3 全国轮椅行业需求情况分析

(1) 全国轮椅行业销售产值分析

(2) 全国轮椅行业销售收入分析

3.3.4 各地区轮椅行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

3.3.5 全国轮椅行业产销率分析

第4章：轮椅行业主要产品市场调研

4.1 手动轮椅市场调研

4.1.1 手动轮椅市场特性

4.1.2 手动轮椅市场规模分析

4.1.3 手动轮椅市场价格分析

4.1.4 手动轮椅市场前景分析

4.2 电动轮椅市场调研

4.2.1 电动轮椅市场特性

4.2.2 电动轮椅市场规模分析

4.2.3 电动轮椅市场价格分析

4.2.4 电动轮椅技术发展分析

4.2.5 电动轮椅市场前景分析

4.3 其他轮椅产品市场调研

4.3.1 运动用轮椅市场调研

(1) 运动用轮椅市场特性

(2) 运动用轮椅市场价格分析

(3) 运动用轮椅市场需求潜力分析

(4) 运动用轮椅技术发展水平

4.3.2 智能轮椅市场调研

(1) 智能轮椅技术发展水平

(2) 智能轮椅主要生产企业

(3) 智能轮椅市场需求分析

4.3.3 机动轮椅市场调研

4.4 轮椅消费市场与营销策略分析

4.4.1 轮椅消费市场特征分析

4.4.2 消费者购买因素分析

4.4.3 轮椅生产企业营销策略分析

(1) 公益营销策略

(2) 体育营销策略

(3) 品牌营销策略

(4) 价格营销策略

(5) 文化营销策略

(6) 会展营销策略

第5章：中国轮椅行业竞争分析

5.1 轮椅行业竞争格局分析

5.1.1 国际轮椅行业竞争格局分析

5.1.2 国内轮椅行业竞争格局分析

5.1.3 国内轮椅行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业新进入者的威胁

(4) 行业替代产品的威胁

(5) 行业内部竞争分析

5.2 跨国企业竞争力分析

5.2.1 日本MiKi株式会社竞争力分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营规模及市场区域

(4) 企业在华市场投资布局情况

5.2.2 日本Matsunaga制作所竞争力分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营规模及市场区域

(4) 企业在华市场投资布局情况

5.2.3 丹麦恩比尔机械制造公司竞争力分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营规模及市场区域

(4) 企业在华市场投资布局情况

5.2.4 台湾国睦工业股份有限公司竞争力分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营规模及市场区域

(4) 企业在大陆市场投资布局情况

5.2.5 台湾安爱工业股份有限公司竞争力分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营规模及市场区域

(4) 企业在大陆市场投资布局情况

5.3 国内轮椅企业竞争对手分析

5.3.1 上海互邦医疗器械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.3.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.3.3 佛山东方医疗设备厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.3.4 广东凯洋医疗科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

5.3.5 三贵康复器材(上海)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

5.3.6 深圳市欧得亿泰智能技术开发有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品分析
- (4) 企业生产实力分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

5.3.7 贵州华烽电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.3.8 天津市嘉宝轮椅车业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营产品分析

(4) 企业生产实力分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.3.9 松永福利器具制造(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.3.10 上海方太医疗器械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及销售渠道

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.3.11 北京奥托博克假肢矫形器工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及销售渠道

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.3.12 佛山顺德区安爱工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及销售渠道

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.3.13 恩比尔(厦门)机械制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及销售渠道

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.3.14 上海思沛机电制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及销售渠道

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.3.15 上海顺隆康复器材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

第6章：中国轮椅行业投资与趋势分析

6.1 轮椅行业投资前景

6.1.1 轮椅行业技术风险

6.1.2 轮椅行业供求风险

6.1.3 轮椅行业宏观经济风险

6.1.4 轮椅行业关联产业风险

6.1.5 轮椅行业产品结构风险

6.2 轮椅行业投资特性

6.2.1 轮椅行业进入壁垒分析

6.2.2 轮椅行业盈利模式分析

6.2.3 轮椅行业盈利因素分析

6.3 轮椅市场趋势预测

6.3.1 轮椅市场发展趋势分析

6.3.2 轮椅市场趋势预测分析

部分图表目录：

图表1：常见轮椅分类14

图表2：轮椅行业产业链示意图17

图表3：2015-2017年中国老年人口数量及比重（单位：亿人次，%）18

图表4：2015-2017年我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）20

图表5：2015-2017年全国钢材行业主要产品产量统计（单位：万吨）20

图表6：全国钢铁行业各产品占比（单位：%）21

图表7：全国钢铁行业产能分布（单位：%）21

图表8：2015-2017年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）22

图表9：2015-2017年中国钢材消费结构（单位：万吨）23

图表10：钢铁行业下游分布及占比（单位：%）23

图表11：2015-2017年我国钢材价格综合指数走势图24

图表12：2015-2017年我国原铝产量及增长情况（单位：万吨，%）25

图表13：2015-2017年全球原铝消费量（单位：万吨，%）26

图表14：2015-2017年中国原铝消费量及增长情况（单位：万吨，%）27

图表15：2015-2017年国内铝价格指数走势27

图表16：各种电池性能对比28

图表17：2015-2017年中国铅酸电池的产量及增长情况（单位：亿KVAh，%）29

图表18：铅酸电池的主要类型及应用领域30

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504Y2MI.html>