

2018-2023年中国藕粉市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国藕粉市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/A25043N2MT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-01-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国藕粉市场分析与投资前景研究报告》介绍了藕粉行业相关概述、中国藕粉产业运行环境、分析了中国藕粉行业的现状、中国藕粉行业竞争格局、对中国藕粉行业做了重点企业经营状况分析及中国藕粉产业发展前景与投资预测。您若想对藕粉产业有个系统的了解或者想投资藕粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

藕粉是一种成分为红莲藕粉、纯藕粉、冰糖藕粉、手削藕粉等小吃。市面出售有袋装和纸盒装，多为15—20g一小袋，浅色粉末状，需250—300ml沸水冲泡后搅拌成半透明状食用略带莲藕颜色，入口香滑。

作为传世养生食品，富含微量元素铁Fe和维生素B12等养血因子，主功效为养血，尤宜女性食用。

报告目录：

第一章 2017年世界藕粉行业整体发展现状探究

第一节 2017年世界藕粉行业发展环境分析

第二节 2017年世界藕粉行业市场发展格局

一、世界藕粉市场特征分析

二、世界主要藕粉品牌综述

三、世界藕粉市场发展动态分析

第三节 2017年世界主要国家藕粉行业运行态势剖析

一、2017年美国藕粉行业发展分析

二、2017年欧洲藕粉行业发展分析

三、2017年日本藕粉行业发展分析

四、2017年韩国藕粉行业发展分析

第四节 2018-2024年世界藕粉行业发展趋势分析

第二章 2017年中国藕粉行业市场发展环境解析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017年中国藕粉市场政策环境分析

一、藕粉国家标准出台

二、相关行业政策

三、法律法规

四、相关产品进出口政策

第三节 2017年中国藕粉市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2017年我国藕粉行业发展总体状况动态解读

第一节 我国藕粉行业发展情况概述

一、近年藕粉行业发展历程回顾

二、2017年我国藕粉行业进展分析

第二节 2017年我国藕粉行业运行动态聚焦

一、掺杂掺假西湖藕粉“不纯”品牌亟待保护

二、“鲁香斋”牌藕粉像小麦淀粉遭投诉

三、金煌阁公司金煌阁中老年高钙藕粉抽检不合格

四、藕粉掺假严重 杭州藕粉市场集体迷失

第三节 2017年我国藕粉产品市场发展现状分析

一、藕粉行业品牌发展现状分析

二、藕粉行业市场供需现状分析

三、藕粉行业市场价格现状分析

第四节 2017年我国藕粉行业发展中面临的问题近探

第四章 2017年中国藕粉市场十大品牌企业发展探析

第一节 三家村牌

一、企业概况

二、2017年经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、市场投资策略分析

第二节 仙湖牌

一、企业概况

二、2017年经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、市场投资策略分析

第三节 怡味莲藕粉

一、企业概况

二、2017年经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、市场投资策略分析

第四节 天荷藕粉

一、企业概况

二、2017年经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、市场投资策略分析

第五节 天堂牌-西湖藕粉

一、企业概况

二、2017年经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、市场投资策略分析

第六节 互润藕粉

一、企业概况

二、2017年经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、市场投资策略分析

第七节 三佳牌-西湖藕粉

一、企业概况

二、2017年经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、市场投资策略分析

第八节 金义-西湖藕粉

一、企业概况

二、2017年经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、市场投资策略分析

第九节 多力藕粉

一、企业概况

二、2017年经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、市场投资策略分析

第十节 天池藕粉

一、企业概况

二、2017年经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、市场投资策略分析

第五章 2015-2017年中国藕粉加工制造行业数据监测分析（1391）

第一节 2015-2017年中国藕粉加工制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国藕粉加工制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国藕粉加工制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2015-2017年中国藕粉加工制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2017年中国藕粉加工制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2017年中国藕粉消费市场运营状况分析

第一节 藕粉行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 藕粉市场消费需求分析

一、藕粉市场的消费需求变化

二、藕粉行业的需求情况分析

三、2017年藕粉品牌市场消费需求分析

第三节 藕粉消费市场状况分析

一、藕粉行业消费特点

二、藕粉消费者分析

三、藕粉消费结构分析

四、藕粉消费的市场变化

五、藕粉市场的消费方向

第四节 藕粉行业产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、藕粉行业品牌忠诚度调查

六、藕粉行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章 2017年中国藕粉市场竞争现状及趋势透析

第一节 2017年中国藕粉行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2017年中国藕粉行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2017年中国藕粉行业竞争中存的问题

第四节 2018-2024年中国藕粉行业竞争趋势分析

第八章 2017年中国藕粉优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 四川省乐至县天池藕粉有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 洪湖市晨光实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 扬州宝源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川省乐至县帅乡挂面厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 云南省保山市黄泥塘藕粉厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州醇香园食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州旺昌食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 云南省澄江县藕粉厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 天津知味斋食品科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州建德天堂食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2017年藕粉上游产业发展状况探究——藕

第一节 藕的相关基础概述

一、藕的栽培历史

二、藕的营养价值

三、藕的栽培技术

四、中国藕的主要种植区域分析

第二节 中国各地著名藕品

一、苏州荷藕

二、湖南省汉寿县西竺乡的白臂藕

三、广西贵县大红莲藕

四、湖北洪湖“水中之宝”

五、杭州西湖藕

六、安徽雪湖贡藕

第三节 2017年藕产品市场运行状况分析

- 一、藕的产量状况分析
- 二、藕的市场需求分析
- 三、藕的市场价格现状分析

第十章 2015-2017年中国藕产品进出口数据监测分析

第一节 2015-2017年中国种用藕进出口数据监测分析

- 一、种用藕进出口数量分析（07149021）
- 二、种用藕进出口金额分析
- 三、种用藕进出口国家及地区分析

第二节 2015-2017年中国鲜藕进出口数据监测分析

- 一、鲜藕进出口数量分析（07149029）
- 二、鲜藕进出口金额分析
- 三、鲜藕进出口国家及地区分析

第三节 2015-2017年中国干或冷,冻的藕进出口数据监测分析

- 一、干或冷,冻的藕进出口数量分析（07149029）
- 二、干或冷,冻的藕进出口金额分析
- 三、干或冷,冻的藕进出口国家及地区分析

第十一章 2018-2024年中国藕粉行业发展趋势与前景展望

第一节2018-2024年中国藕粉行业趋势预测分析

第二节2018-2024年中国藕粉行业发展趋势分析

- 一、藕的种植业发展趋势分析
- 二、藕粉行业发展趋势分析
- 三、藕粉产品自身发展趋势分析
- 四、藕粉市场价格发展趋势分析

第三节2018-2024年中国藕粉行业市场预测分析

- 一、藕粉行业市场供需预测分析
- 二、藕粉行业市场销量预测分析

第四节 2018-2024年中国藕粉市场盈利预测分析

第十二章 2018-2024年中国藕粉行业投资机会探寻分析

第一节 2017年中国藕粉行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2018-2024年中国藕粉行业投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

三、相关产业链投资可行性探析

第三节 2018-2024年中国藕粉行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十三章 藕粉企业管理策略建议分析

第一节 市场策略分析

一、藕粉价格策略分析

二、藕粉渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高藕粉企业竞争力的策略

一、提高中国藕粉企业核心竞争力的对策

二、藕粉企业提升竞争力的主要方向

三、影响藕粉企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高藕粉企业竞争力的策略

第四节 对我国藕粉品牌的战略思考

一、藕粉实施品牌战略的意义

二、藕粉企业品牌的现状分析

三、我国藕粉企业的品牌战略

四、藕粉品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2015-2017年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2017年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2015-2017年中国外汇储备走势图

图表：2015-2017年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2017年中国就业人数走势图

图表：2015-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2015-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/A25043N2MT.html>