

2017-2022年中国冷链物流 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国冷链物流市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B33827524P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-10-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国冷链物流市场竞争力分析及投资前景研究报告》介绍了冷链物流行业相关概述、中国冷链物流产业运行环境、分析了中国冷链物流行业的现状、中国冷链物流行业竞争格局、对中国冷链物流行业做了重点企业经营状况分析及中国冷链物流产业发展前景与投资预测。您若想对冷链物流产业有个系统的了解或者想投资冷链物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

冷链物流(Cold Chain Logistics)泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的，是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。中国农产品冷链物流业的快速发展，国家必须尽早制定和实施科学、有效的宏观政策。冷链物流的要求比较高，相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物流要大。

报告目录：

第一章 中国冷链物流行业发展背景分析 12

第一节 冷链物流行业定义及分类 12

一、行业概念及定义 12

二、行业主要产品大类 12

第二节 冷链物流行业经济环境分析 13

一、国际宏观经济环境分析 13

(一) 国际宏观经济发展现状 13

(二) 国际宏观经济预测 14

二、行业经济环境分析 15

第三节 冷链物流行业政策环境分析 16

一、行业主管部门及管理体制 16

二、行业相关政策 16

三、质量监督管理体系 18

四、行业发展规划 19

第四节 冷链物流行业技术环境分析 20

一、国际冷链物流行业新技术发展趋势 20

二、国内冷链物流行业新技术发展趋势 21

第二章 中国冷链物流行业市场环境分析 23

第一节 行业经济环境分析 23

一、宏观经济与行业的相关性分析 23

二、国内宏观经济运行特点 23

（一）中国GDP增长情况分析 23

（二）工业经济发展形势分析 24

（三）社会固定资产投资分析 25

（四）全社会消费品零售总额 27

（五）城乡居民收入增长分析 28

（六）居民消费价格变化分析 29

（七）对外贸易发展形势分析 30

（八）国家宏观经济发展预测 31

第二节 行业贸易环境分析 33

一、行业贸易环境发展现状 33

二、行业贸易环境发展趋势 35

三、行业贸易环境风险预警 36

第三节 行业技术环境分析 37

一、行业技术水平分析 37

二、行业技术特点分析 37

三、行业最新技术分析 39

第三章 中国冷链物流行业发展状况分析 41

第一节 中国冷链物流行业发展总体状况分析 41

一、中国冷链物流行业发展概况 41

二、中国冷链物流行业总体特征 42

三、中国冷链物流行业发展影响因素 43

（一）行业发展的驱动因素分析 43

（二）行业发展的制约因素分析 43

第二节 中国冷链物流行业发展现状分析 45

一、冷链物流行业企业规模分析 45

二、冷链物流行业市场规模分析	45
三、冷链物流行业需求规模分析	46
四、冷链物流行业市场结构分析	46
五、冷链物流行业盈利水平分析	47
第三节 中国冷链物流需求市场进出口分析	47
一、冷链物流需求市场出口分析	47
(一) 出口整体情况	47
(二) 出口产品结构	49
二、冷链物流需求市场进口分析	50
(一) 进口整体情况	50
(二) 进口产品结构	52
第四节 中国冷链物流行业竞争状况分析	53
一、冷链物流行业竞争结构波特五力模型分析	53
(一) 现有竞争者分析	53
(二) 潜在进入者分析	54
(三) 替代品威胁分析	54
(四) 供应商议价能力分析	54
(五) 客户议价能力分析	54
二、国际冷链物流行业竞争状况分析	55
(一) 国际冷链物流市场发展状况	55
(二) 国际冷链物流市场发展趋势分析	56
(三) 跨国冷链物流公司在华投资布局情况	56
三、中国冷链物流行业兼并重组分析	57
(一) 冷链物流行业兼并重组概况	57
(二) 冷链物流企业兼并重组案例	57
(三) 冷链物流行业兼并重组趋势	58

第四章 中国冷链物流行业细分需求市场调研 59

第一节 中国农产品冷链物流发展分析 59

一、农产品冷链物流发展状况分析	59
二、中国农产品物流市场规模分析	61
三、农产品冷链物流市场需求分析	62

四、农产品冷链物流基础设施建设	62
五、农产品冷链物流项目建设情况	63
六、农产品冷链物流面临形势分析	66
七、农产品冷链物流重点工程建设	67
第二节 中国果蔬冷链物流发展分析	69
一、中国果蔬市场产量及出口情况	69
二、果蔬冷链物流发展状况分析	71
三、果蔬冷链物流市场需求分析	72
四、果蔬冷链物流项目建设情况	74
五、果蔬冷链物流存在问题分析	75
六、果蔬冷链物流投资策略分析	76
七、果蔬冷链物流发展趋势分析	77
八、果蔬冷链物流体系注意事项	79
第三节 中国乳制品冷链物流发展分析	80
一、中国乳制品市场供需分析	80
二、乳制品冷链物流发展状况分析	81
三、乳制品冷链物流市场特点分析	82
四、乳制品冷链物流市场需求分析	83
五、乳制品冷链物流基础建设情况	83
六、乳制品企业发展冷链物流必要性	84
七、乳制品冷链物流落后原因及对策	85
第四节 中国肉制品冷链物流发展分析	88
一、中国肉制品产量情况统计	88
二、中国鲜冷藏肉产量情况统计	88
三、肉制品冷链物流发展状况分析	90
四、肉制品冷链物流市场需求分析	92
五、肉制品冷链物流发展空间分析	92
六、肉制品冷链物流项目建设情况	93
七、肉制品冷链物流发展方向及对策	94
第五节 中国水产品冷链物流发展分析	95
一、中国水产品产量情况统计	95
二、中国冷冻水产品产量情况统计	96

三、水产品冷链物流发展状况分析	97
四、水产品冷链物流市场需求分析	98
五、水产品冷链物流发展模式分析	100
六、水产品冷链物流项目建设情况	100
七、水产品冷链物流存在问题分析	102
八、水产品冷链物流发展意义分析	103
第六节 中国医药冷链物流发展分析	105
一、中国药品流通行业运行分析	105
二、医药冷链物流发展状况分析	109
三、医药冷链物流市场需求分析	111
四、医药冷链物流体系发展分析	112
五、医药冷链物流基础设施建设	113
六、医药冷链物流存在问题分析	114
七、医药冷链物流发展机遇与挑战	115

第五章 中国冷链物流行业产业链深度分析 116

第一节 冷链物流上游产业发展分析 116

一、国内冷链装备市场概述	116
二、冷链物流装备发展现状	116
三、冷链物流装备投资分析	117
四、国内冷链装备发展方向	118
五、国内冷链装备市场预测	119

第二节 冷链物流下游产业发展分析 119

一、冷链物流下游产业链解析	119
二、农产品加工业发展现状	120
三、农产品加工业发展特点	121
四、农产品加工总产值分析	121
五、农产品加工业发展方向	123

第六章 中国冷链物流行业供需情况分析 125

第一节 中国冷链物流设备行业生产分析 125

一、中国冷链物流设备生产企业分析	125
------------------	-----

二、中国冷链物流设备产量情况分析 126

第二节 中国冷链物流行业需求情况分析 127

一、冷链物流装备销量情况分析 127

二、中国冷链装备市场规模分析 128

第三节 中国冷链物流行业成本分析 128

一、冷链物流行业成本情况分析 128

二、冷链物流成本解决对策分析 129

第七章 中国冷链物流行业市场深度剖析 131

第一节 冷链物流基础设施建设分析 131

一、冷链物流基础设施建设分析 131

二、中国冷链流通率情况分析 132

第二节 中国冷链物流行业的需求量分析 134

一、冷链物流行业的需求量分析 134

二、各地区冷链物流行业需求结构分析 134

（一）冷链物流行业分地区需求结构分析 134

（二）华东地区冷链物流的需求量分析 135

（三）华北地区冷链物流的需求量分析 136

（四）华中地区冷链物流的需求量分析 136

（五）华南地区冷链物流的需求量分析 137

（六）东北地区冷链物流的需求量分析 138

（七）西部地区冷链物流的需求量分析 138

第八章 中国冷链物流行业重点企业分析 140

第一节 中国冷链物流企业发展总体状况分析 140

第二节 中国冷链物流行业领先企业个案分析 141

一、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 141

（一）企业基本情况 141

（二）企业经营情况分析 141

（三）企业经济指标分析 142

（四）企业盈利能力分析 143

（五）企业偿债能力分析 143

(六) 企业运营能力分析 144

(七) 企业成本费用分析 144

二、福建雪人股份有限公司 145

(一) 企业基本情况 145

(二) 企业经营情况分析 146

(三) 企业经济指标分析 147

(四) 企业盈利能力分析 148

(五) 企业偿债能力分析 148

(六) 企业运营能力分析 149

(七) 企业成本费用分析 149

三、烟台冰轮股份有限公司 150

(一) 企业基本情况 150

(二) 企业经营情况分析 150

(三) 企业经济指标分析 151

(四) 企业盈利能力分析 152

(五) 企业偿债能力分析 152

(六) 企业运营能力分析 153

(七) 企业成本费用分析 153

四、大连冷冻机股份有限公司 154

(一) 企业基本情况 154

(二) 企业经营情况分析 154

(三) 企业经济指标分析 155

(四) 企业盈利能力分析 156

(五) 企业偿债能力分析 156

(六) 企业运营能力分析 156

(七) 企业成本费用分析 157

五、上海锦江国际实业投资股份有限公司 157

(一) 企业基本情况 157

(二) 企业经营情况分析 158

(三) 企业经济指标分析 158

(四) 企业盈利能力分析 159

(五) 企业偿债能力分析 159

(六) 企业运营能力分析 160

(七) 企业成本费用分析 160

六、广东广弘控股股份有限公司 161

(一) 企业基本情况 161

(二) 企业经营情况分析 161

(三) 企业经济指标分析 163

(四) 企业盈利能力分析 163

(五) 企业偿债能力分析 164

(六) 企业运营能力分析 164

(七) 企业成本费用分析 164

七、中储发展股份有限公司 165

(一) 企业基本情况 165

(二) 企业经营情况分析 165

(三) 企业经济指标分析 167

(四) 企业盈利能力分析 168

(五) 企业偿债能力分析 168

(六) 企业运营能力分析 168

(七) 企业成本费用分析 169

八、中铁快运股份有限公司 170

(一) 企业基本情况 170

(二) 企业推出全程冷链物流服务 170

(三) 企业现代冷链技术进一步创新 171

(四) 企业创新物流客户服务平台 171

(五) 企业加强冷链物流市场供应链管理 172

九、武汉肉联食品有限公司 172

(一) 企业基本情况 172

(二) 企业变身冷链“航母” 173

(三) 企业2万吨冷库项目特点 173

(四) 企业重组后投资前景分析 174

(五) 企业加快冷链物流市场扩张 174

十、北京松冷冷链物流有限公司 175

(一) 企业基本情况 175

(二) 企业冷链物流业务介绍 176

(三) 企业新的冷链物流模式 177

(四) 企业发展模式解读 178

十一、北京华日飞天物流有限公司 178

(一) 企业基本情况 178

(二) 企业在技术和设备上的竞争优势 179

(三) 冷链物流行业矛盾及公司应对策略 179

第九章 中国冷链物流行业趋势预测与投资分析 181

第一节 中国冷链物流行业发展趋势分析 181

一、冷链物流行业竞争趋势分析 181

二、冷链物流行业发展趋势分析 183

三、冷链物流产业升级发展趋势 184

四、冷链物流多方联动趋势分析 185

五、冷链物流行业信息化发展趋势 186

第二节 中国冷链物流行业趋势预测分析 187

一、冷链物流市场规模预测 187

二、中国冷链物流行业需求趋势分析 187

三、冷链物流设备市场趋势预测分析 188

(一) 冷藏车市场趋势预测分析 188

(二) 冷藏集装箱市场趋势预测 189

(三) 冷藏保温车市场趋势预测 190

(四) 冷库市场的趋势预测分析 191

第三节 中国冷链物流行业机会及建议 193

一、中国冷链物流行业投资特性分析 193

(一) 冷链物流行业进入壁垒分析 193

1、资金壁垒 193

2、技术壁垒 193

3、质量与管理壁垒 193

4、渠道壁垒 194

(二) 冷链物流行业发展模式分析 194

1、发展模式分析 194

2、发展模式利弊 194

（三）冷链物流行业盈利因素分析 196

（四）冷链物流行业潜在威胁分析 198

二、中国冷链物流行业投资机会分析 198

（一）冷链物流行业投资现状分析 198

（二）冷链物流行业投资机遇分析 200

（三）冷链物流行业投资机会分析 201

（四）冷链物流行业投资项目分析 203

三、中国冷链物流行业投资前景警示 205

（一）冷链物流行业政策风险 205

（二）冷链物流行业技术风险 205

（三）冷链物流市场竞争风险 205

（四）冷链物流行业融资风险 206

第十章 中国冷链物流行业总结及企业重点客户管理建议 207

第一节 冷链物流行业企业问题总结 207

第二节 冷链物流企业应对策略 208

一、把握国家投资的契机 208

二、竞争性战略联盟的实施 209

三、企业自身应对策略 210

第三节 冷链物流市场的重点客户战略实施 211

一、实施重点客户战略的必要性 211

二、合理确立重点客户 214

三、对重点客户的营销策略 215

四、强化重点客户的管理 217

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 221

图表目录：

图表 1 世界主要国家和地区经济增长率比较 13

图表 2 IMF对全球及主要经济体经济增长预测值 15

图表 3 中国冷链物流相关政策分析 17

图表 4 中国国内生产总值及增长变化趋势图 24

图表 5 国内生产总值构成及增长速度统计	24
图表 6 规模以上工业增加值及增长速度趋势图	25
图表 7 中国全社会固定资产投资增长趋势图	26
图表 8 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	27
图表 9 中国主要消费品零售额及增长速度统计	28
图表 10 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	29
图表 11 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	29
图表 12 中国居民消费价格月度变化趋势图	30
图表 13 中国进出口总额增长趋势图	31
图表 14 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标	33
图表 15 农产品冷链物流基础设施规划目标	46
图表 16 我国冷链物流需求规模统计	46
图表 17 我国各冷链品类需求情况	46
图表 18 中国冷链物流运输的产品比重分析	47
图表 19 中国冷冻饮品出口数据统计	48
图表 20 中国冻的畜禽肉出口数据统计	48
图表 21 中国冻的水产品出口数据统计	48
图表 22 中国冷冻及暂时保藏的蔬菜出口数据统计	49
图表 23 中国冷冻及暂时保藏水果和坚果出口数据统计	49
图表 24 中国冷链物流需求市场产品出口额结构图	50
图表 25 中国冷链物流需求市场产品出口额结构图	50
图表 26 中国冷冻饮品进口数据统计	51
图表 27 中国冻的畜禽肉进口数据统计	51
图表 28 中国冻的水产品进口数据统计	51
图表 29 中国冷冻及暂时保藏的蔬菜进口数据统计	52
图表 30 中国冷冻及暂时保藏水果和坚果进口数据统计	52

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B33827524P.html>