

# 2017-2022年中国充电桩市 场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国充电桩市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q87504RI1F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-08-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国充电桩市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了充电桩行业相关概述、中国充电桩产业运行环境、分析了中国充电桩行业的现状、中国充电桩行业竞争格局、对中国充电桩行业做了重点企业经营状况分析及中国充电桩产业发展前景与投资预测。您若想对充电桩产业有个系统的了解或者想投资充电桩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章 充电桩行业相关概述

#### 1.1 充电桩概念

##### 1.1.1 基本概念

##### 1.1.2 充电桩功能

#### 1.2 充电桩分类

##### 1.2.1 按安装方式分

##### 1.2.2 按安装地点分

##### 1.2.3 按充电接口分

##### 1.2.4 按充电方式分

#### 1.3 充电桩通信方式

##### 1.3.1 有线方式

##### 1.3.2 无线方式

#### 1.4 电动汽车充换电主要模式介绍

##### 1.4.1 充电桩模式

##### 1.4.2 充电站模式

##### 1.4.3 换电站模式

##### 1.4.4 三种模式比较

### 第二章 充电桩行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

## 2.2 进入本行业的主要障碍

### 2.2.1 资金准入障碍

### 2.2.2 市场准入障碍

### 2.2.3 技术与人才障碍

### 2.2.4 其他障碍

## 2.3 行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

#### 1、行业的周期波动性

#### 2、行业产品生命周期

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2016年中国充电桩行业发展环境分析

### 3.1 政策环境

#### 3.1.1 电动汽车政策

#### 3.1.2 行业指导意见

#### 3.1.3 行业政策导向

#### 3.1.4 行业政策规划

### 3.2 经济环境

#### 3.2.1 宏观经济状况

#### 3.2.2 能源消费结构

#### 3.2.3 汽车工业运行

#### 3.2.4 经济发展趋势

### 3.3 社会环境

#### 3.3.1 居民消费水平

#### 3.3.2 节能环保建设

#### 3.3.3 汽车增长规模

#### 3.3.4 机动车污染情况

### 3.4 产业环境

#### 3.4.1 充电站发展规模

#### 3.4.2 充电站市场格局

#### 3.4.3 充电站建设要求

#### 3.4.4 建设的影响因素

#### 3.4.5 充电站运营模式

### 3.4 技术环境

#### 3.4.1 充电桩技术分析

##### 1、技术水平总体发展情况

##### 2、中国充电桩行业新技术研究

#### 3.4.2 充电桩技术发展水平

##### 1、中国充电桩行业技术水平所处阶段

##### 2、与国外充电桩行业的技术差距

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球充电桩行业发展概述

### 4.1 2014-2016年全球充电桩行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球充电桩行业发展现状

#### 4.1.2 全球充电桩行业发展特征

#### 4.1.3 全球充电桩行业市场规模

### 4.2 2014-2016年全球主要地区充电桩行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲充电桩行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国充电桩行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩充电桩行业发展情况概述

### 4.3 2017-2022年全球充电桩行业趋势预测分析

#### 4.3.1 全球充电桩行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球充电桩行业趋势预测分析

#### 4.3.3 全球充电桩行业发展趋势分析

### 4.4 全球充电桩行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国充电桩行业发展概述

## 5.1 2014-2016年中国充电桩行业发展情况

### 5.1.1 行业发展地位

### 5.1.2 产品系统构造

### 5.1.3 行业发展现状

### 5.1.4 充电桩建设要求

### 5.1.5 充电标准化进展

### 5.1.6 充电桩发展规划

## 5.2 2014-2016年中国充电桩市场发展规模

### 5.2.1 市场产量规模

### 5.2.2 建设规模情况

### 5.2.3 行业需求规模

## 5.3 2014-2016年中国充电桩市场竞争格局分析

### 5.3.1 行业竞争结构

### 5.3.2 割据时代的终结

### 5.3.3 国企的市场布局

### 5.3.4 互联网公司布局

### 5.3.5 多企业布局充电桩

## 5.4 2014-2016年中国充电桩产业链发展分析

### 5.4.1 设备生产环节

### 5.4.2 工程施工环节

### 5.4.3 充电运营环节

### 5.4.4 典型公司运营

### 5.4.5 产业链投资分析

## 5.5 中国充电桩行业发展存在的问题

### 5.5.1 产业化困惑

### 5.5.2 建设运营困境

## 5.6 中国充电桩行业发展的应对策略

### 5.6.1 电桩建设规划

### 5.6.2 借力智能电网

### 5.6.3 企业发展建议

### 5.6.4 发展政策建议

## 第六章 中国充电桩行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国充电桩行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2016年中国充电桩行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国充电桩行业工业总产值

#### 6.2.2 中国充电桩行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国充电桩行业产销率

### 6.3 2014-2016年中国充电桩行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国充电桩行业供给分析

#### 6.3.2 中国充电桩行业需求分析

#### 6.3.3 中国充电桩行业供需平衡

### 6.4 2014-2016年中国充电桩行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 2014-2016年中国充电桩行业上游电动汽车市场调研

### 7.1 2014-2016年中国电动汽车产业发展规模

#### 7.1.1 行业发展现状

#### 7.1.2 行业政策机遇

#### 7.1.3 商业模式分析

#### 7.1.4 市场发展动态

#### 7.1.5 发展面临的问题

#### 7.1.6 发展应对措施

### 7.2 2014-2016年中国纯电动汽车市场调研

#### 7.2.1 产业化基础

#### 7.2.2 企业产能布局

#### 7.2.3 区域推广进展

- 7.2.4 技术研发进展
- 7.2.5 行业发展机遇
- 7.2.6 市场前景展望
- 7.3 2014-2016年中国混合动力车市场调研
  - 7.3.1 行业发展现状
  - 7.3.2 市场发展特点
  - 7.3.3 市场投资动态
  - 7.3.4 产业商业模式
  - 7.3.5 发展面临的问题
  - 7.3.6 行业前景展望
- 7.4 中国电动汽车行业投资前景及策略
  - 7.4.1 销售风险
  - 7.4.2 技术风险
  - 7.4.3 成本策略
  - 7.4.4 推广策略
  - 7.4.5 环保策略
- 7.5 中国电动车行业趋势预测分析
  - 7.5.1 行业发展规划
  - 7.5.2 产业前景明朗
  - 7.5.3 市场发展潜力
  - 7.5.4 进入快速增长期
  - 7.5.5 “十三五”发展趋势

## 第八章 2014-2016年充电桩行业商业模式分析

- 8.1 充电桩商业模式设计
  - 8.1.1 “充电桩+商品零售+服务消费”模式
  - 8.1.2 “充电APP+云服务+远程智能管理”模式
  - 8.1.3 “整车厂商+设备制造商+运营商+用户”模式
- 8.2 充电桩商业模式的创新方向
  - 8.2.1 商业模式创新
  - 8.2.2 常州众筹模式
  - 8.2.3 “电桩”模式



- 8.2.4 PPP模式
- 8.2.5 特锐德模式
- 8.2.6 华贸中心模式
- 8.3 中国充电桩行业运营模式分析
  - 8.3.1 政府主导模式
  - 8.3.2 电网企业主导模式
  - 8.3.3 汽车厂商主导模式
- 8.4 中国充电桩行业盈利模式分析
  - 8.4.1 批发+零售电力
  - 8.4.2 收取充电服务费
  - 8.4.3 与智能停车结合
  - 8.4.4 充电服务生态系统
  - 8.4.5 众筹建桩盈利模式
  - 8.4.6 免费电桩盈利模式
  - 8.4.7 盈利模式面临困境
- 8.5 中国充电桩行业服务模式分析
  - 8.5.1 模式简介
  - 8.5.2 典型案例
  - 8.5.3 优劣势分析
  - 8.5.4 扶持政策解读

## 第九章 2014-2016年中国充电桩行业重点区域发展分析

- 9.1 2014-2016年中国充电桩行业区域布局状况
  - 9.1.1 产出结构现状
  - 9.1.2 区域结构布局
- 9.2 2014-2016年京津冀地区充电桩发展情况
  - 9.2.1 区域发展形势
  - 9.2.2 区域市场规模
  - 9.2.3 市场投资动态
  - 9.2.4 充电收费标准
  - 9.2.5 产业商业模式
- 9.3 2014-2016年长三角地区充电桩发展情况

9.3.1 区域市场规模

9.3.2 市场投资动态

9.3.3 充电收费标准

9.3.4 产业商业模式

9.3.5 市场趋势调查

9.4 2014-2016年珠三角地区充电桩发展情况

9.4.1 区域市场规模

9.4.2 市场投资动态

9.4.3 充电收费标准

9.4.4 产业商业模式

9.4.5 市场趋势调查

第十章 2014-2016年重点充电桩设备提供商发展分析

10.1 比亚迪股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 企业建设布局

10.1.4 地方政府支持

10.1.5 未来发展规划

10.2 浙江万马股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 企业发展动态

10.2.4 募资加码充电桩

10.2.5 充电设施区域规划

10.2.6 布局充电设备产业链

10.2.7 企业未来前景展望

10.3 杭州中恒电气股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 企业发展地位

10.3.3 经营效益分析

10.3.4 企业发展动态

10.3.5 发展布局战略

10.3.6 未来前景展望

10.4 深圳科士达科技股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 抢占发展先机

10.4.4 未来前景展望

10.5 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 企业核心竞争力

10.5.4 企业转型发展

10.5.5 未来前景展望

10.6 众业达电气股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 企业核心竞争力

10.6.4 企业转型发展

10.6.5 未来前景展望

10.7 北京动力源科技股份有限公司

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 经营效益分析

10.7.3 企业核心竞争力

10.7.4 企业转型发展

10.7.5 未来前景展望

10.8 顺电气股份有限公司

10.8.1 企业发展概况

10.8.2 经营效益分析

10.8.3 企业核心竞争力

10.8.4 企业转型发展

10.8.5 未来前景展望

## 第十一章 2017-2022年中国充电桩行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2017-2022年中国充电桩市场趋势预测

#### 11.1.1 2017-2022年充电桩市场发展潜力

#### 11.1.2 2017-2022年充电桩市场趋势预测展望

#### 11.1.3 2017-2022年充电桩细分行业趋势预测分析

### 11.2 2017-2022年中国充电桩市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2017-2022年充电桩行业发展趋势

#### 11.2.2 2017-2022年充电桩市场规模预测

#### 11.2.3 2017-2022年充电桩行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2017-2022年中国充电桩行业供需预测

#### 11.3.1 2017-2022年中国充电桩行业供给预测

#### 11.3.2 2017-2022年中国充电桩行业需求预测

#### 11.3.3 2017-2022年中国充电桩供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 11.4.2 市场整合成长趋势

#### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2022年中国充电桩行业行业前景调研

### 12.1 充电桩行业投资现状分析

#### 12.1.1 充电桩行业投资规模分析

#### 12.1.2 充电桩行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 充电桩行业投资项目建设分析

#### 12.1.4 充电桩行业投资资金用途分析

#### 12.1.5 充电桩行业投资主体构成分析

### 12.2 充电桩行业投资特性分析

#### 12.2.1 充电桩行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 充电桩行业盈利模式分析

12.2.3 充电桩行业盈利因素分析

12.3 充电桩行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 充电桩行业投资前景分析

12.4.1 充电桩行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资前景

12.5 充电桩行业投资潜力与建议

12.5.1 充电桩行业投资潜力分析

12.5.2 充电桩行业最新投资动态

12.5.3 充电桩行业投资机会与建议

## 第十三章 2017-2022年中国充电桩企业投资规划建议与客户策略分析

13.1 充电桩企业投资前景规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 充电桩企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 充电桩企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

### 13.3.3 区域战略规划

### 13.3.4 产业战略规划

### 13.3.5 营销品牌战略

### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 充电桩中小企业投资前景研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业投资策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表 充电桩行业特点

图表 充电桩行业生命周期

图表 充电桩行业产业链分析

图表 2014-2016年中国充电桩产量情况

图表 2014-2016年我国充电桩建设规模

图表 2016年中国充电设施建设状况

图表 2014-2016年国家电网公司电动车充电设施建设情况

图表 充电桩技术基本参数

图表 直流充电桩电气原理图

图表 四枪轮流充电电气拓扑图

图表 双枪同时充电电气拓扑图

图表 交流充电桩系统结构框图

图表 交流充电桩系统构成示意图

图表 2017-2022年交流桩市场规模

图表 充电桩三维设计图

图表 充电桩桩体内部器件布置图

图表 过滤器风扇风量特性曲线

图表 充电桩模式充电站优劣势分析

图表 不同地区充电桩比较

图表 2016年中国充电桩地域产出结构

图表 2016年国内电动汽车市场消费者属性

图表 2016年国内电动汽车市场消费者特征

图表 2016年我国电动汽车乘用车上牌量分布

图表 2016年国内电动汽车主要销售区域

图表 2016年国内电动汽车主要销售产品及品牌

图表 2016年电动汽车私人消费者主要销售区域

图表 2016年电动汽车私人消费者主要选购车型及品牌

图表 2016年全国主要城市电动汽车销量分布

图表 2016年国内电动汽车市场格局

图表 2016年特斯拉在华市场消费属性、使用属性及功率偏好

图表 2016年国内混合动力车分种类月度注册量走势

图表 2014-2016年充电桩行业市场规模分析

图表 2017-2022年充电桩行业市场规模预测

图表 中国充电桩行业盈利能力分析

图表 中国充电桩行业运营能力分析

图表 中国充电桩行业偿债能力分析

图表 中国充电桩行业发展能力分析

图表 中国充电桩行业经营效益分析

图表 2014-2016年充电桩重要数据指标比较

图表 2014-2016年中国充电桩行业销售情况分析

图表 2014-2016年中国充电桩行业利润情况分析

图表 2014-2016年中国充电桩行业资产情况分析

图表 2014-2016年中国充电桩竞争力分析

图表 2017-2022年中国充电桩产能预测

图表 2017-2022年中国充电桩消费量预测

图表 2017-2022年中国充电桩市场趋势分析

图表 2017-2022年中国充电桩市场价格走势预测

图表 2017-2022年中国充电桩趋势预测分析

图表 区域投资前景规划

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q87504RI1F.html>