

2017-2022年中国有机大米 行业趋势预测分析与投资规划建议市场评估报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国有机大米行业趋势预测分析与投资规划建议市场评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M46510IZ77.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-09-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国有机大米行业趋势预测分析与投资规划建议市场评估报告》介绍了有机大米行业相关概述、中国有机大米产业运行环境、分析了中国有机大米行业的现状、中国有机大米行业竞争格局、对中国有机大米行业做了重点企业经营状况分析及中国有机大米产业发展前景与投资预测。您若想对有机大米产业有个系统的了解或者想投资有机大米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 有机大米行业相关基础概述及研究机构	1.1 有机大米产品概述	1.1.1 有机大米的界定标准	1.1.2 有机大米的营养价值	1.1.3 有机大米与普通大米的区别
1.2 有机大米行业特点分析	1.2.1 市场特点分析	1.2.2 行业经济特性	1.2.3 行业发展周期分析	1.2.4 行业进入风险
1.2.5 行业成熟度分析	1.3 有机大米行业研究机构	1.3.1 有机大米行业介绍	1.3.2 有机大米行业研究优势	1.3.3 有机大米行业研究范围
第二章 2014-2016年中国有机大米行业市场发展环境分析	2.1 中国有机大米行业经济环境分析	2.1.1 中国经济运行情况	2.1.2 经济环境对行业的影响分析	2.2 中国有机大米行业政策环境分析
2.2.1 行业监管环境	2.2.2 行业政策分析	2.2.3 政策环境对行业的影响分析	2.3 中国有机大米行业社会环境分析	2.4 中国有机大米行业技术环境分析
2.4.1 有机大米种植技术分析	2.4.2 有机大米加工规程分析	2.4.3 技术环境对行业的影响	第三章 中国有机大米行业上、下游产业链分析	3.1 有机大米行业产业链概述
3.1.1 产业链定义	3.1.2 有机大米行业产业链	3.2 有机大米行业上游-农具产业发展分析	3.2.1 农具产业发展现状	3.2.2 农具产业供给分析
3.2.3 农具供给价格分析	3.2.4 农具供给区域分布	3.3 有机大米行业下游-经销商情况分析	3.3.1	

有机大米经销商发展现状	3.3.2 有机大米经销商规模情况	3.3.3 有机大米经销商区域分布
3.4 有机大米行业终端消费者消费情况分析	3.4.1 中国人均有机大米消费情况	3.4.2 有机大米消费者地域分布情况
3.4.3 健康绿色消费观念下的有机大米消费市场	3.4.4 有机大米消费者品牌忠诚度分析	第四章 国际有机大米行业市场发展分析
4.1 2014-2016年国际有机大米行业发展现状	4.1.1 国际有机大米行业发展现状	4.1.2 国际有机大米行业发展规模
4.1.3 国际有机大米主要技术水平	4.2 2014-2016年国际有机大米市场需求研究	4.2.1 国际有机大米市场需求特点
4.2.2 国际有机大米市场需求结构	4.2.3 国际有机大米市场需求规模	4.3 2014-2016年国际区域有机大米行业研究
4.3.1 欧洲有机大米市场调研	1、市场现状分析	2、市场规模分析
3、发展趋势分析	4.3.2 美国有机大米市场调研	1、市场现状分析
2、市场规模分析	3、发展趋势分析	4.3.3 日韩有机大米市场调研
1、市场现状分析	2、市场规模分析	3、发展趋势分析
4.4 2017-2022年国际有机大米行业发展展望	4.4.1 国际有机大米行业发展趋势	4.4.2 国际有机大米行业规模预测
4.4.3 国际有机大米行业发展机会	第五章 2014-2016年中国有机大米行业发展概述	5.1 中国有机大米行业发展状况分析
5.1.1 中国有机大米行业发展阶段	5.1.2 中国有机大米行业发展总体概况	5.1.3 中国有机大米行业发展特点分析
5.2 2014-2016年有机大米行业发展现状	5.2.1 2014-2016年中国有机大米行业发展热点	5.2.2 2014-2016年中国有机大米行业发展现状
5.2.3 2014-2016年中国有机大米企业发展分析	5.3 有机大米行业替代品及互补产品分析	5.3.1 有机大米行业替代品分析
1、替代品种类	2、主要替代品对有机大米行业的影响	3、替代品发展趋势分析
5.3.2 有机大米行业互补产品分析	1、行业互补产品种类	2、主要互补产品对有机大米行业的影响
3、互补产品发展趋势分析	5.4 中国有机大米行业细分市场概况	5.4.1 稻花香有机大米市场调研
5.4.2 稻花香2号有机大米市场调研	5.5 有机大米行业渠道与行业品牌分析	5.5.1 有机大米行业渠道分析
1、渠道形式	2、渠道要素对比	3、各区域主要代理商情况
5.5.2 有机大米行业品牌分析	1、品牌数量分析	2、品牌推广方式分析
3、品牌美誉度分析	4、品牌的选择情况	5.5.3 有机大米行业存在的问题分析
5.6 中国有机大米行业发展问题及对策建议	5.6.1 中国有机大米行业发展制约因素	5.6.2 中国有机大米行业存在问题分析
5.6.3 中国有机大米行业发展对策建议	第六章 中国有机大米行业运行指标分析及预测	6.1 中国有机大米行

业企业数量分析	6.1.1 2014-2016年中国有机大米行业企业数量情况	6.1.2
2014-2016年中国有机大米行业企业竞争结构	6.2 2014-2016年中国有机大米行业财务指标	
总体分析	6.2.1 行业盈利能力分析	6.2.2 行业偿债能力分析
6.2.3 行业营运能力分析	6.2.4 行业发展能力分析	6.3 中国有机大米行业市场规模分析及预测
6.3.1 2014-2016年中国有机大米行业市场规模分析	6.3.2 2017-2022年中国有机大米行业市场规模预测	
6.4 2014-2016年中国有机大米区域市场规模分析		
6.4.1 东北地区市场规模分析	6.4.2 华北地区市场规模分析	6.4.3 华东地区
6.4.4 华中地区市场规模分析	6.4.5 华南地区市场规模分析	
6.4.6 西部地区市场规模分析	6.5 中国有机大米行业市场供需分析及预测	
6.5.1 中国有机大米行业市场供给分析	1、2014-2016年中国有机大米行业供给	
6.5.2 中国有机大米行业市场需求分析	2、2017-2022年中国有机大米行业供给规模预测	
1、2014-2016年中国有机大米行业需求规模分析	2、2017-2022年中国有机大米行业需求规模预测	6.6 2014-2016年中国有机大米行业
6.6.1 2014-2016年中国有机大米行业产品价格回顾	6.6.2	
2014-2016年中国有机大米产品当前市场价格统计分析	6.6.3 2014-2016年中国有机大米	
6.6.4 2017-2022年中国有机大米产品价格预测	6.7 有机大	
6.7.1 出口分析	1、2014-2016年有机大米出口总况分	
2、2014-2016年有机大米出口量及增长情况	3、2014-2016年有机	
4、出口流向结构	5、出口产品品牌分析	
6、主要出口企业分析	7、出口价格特征分析	6.7.2 进口分析
1、2014-2016年有机大米进口总况分析	2、2014-2016年有机大米进	
3、2014-2016年有机大米细分行业进口情况	4、国	
5、进口产品结构	6、出口价格分析	第七章 中
7.1 互联网给有机大米行业带来的冲击和变革分		
7.1.1 互联网时代有机大米行业大环境变化分析	7.1.2 互联网+有机大米行	
7.1.3 互联网+有机大米行业营销模式变革分析	7.2 中国互联	
7.2.1 中国互联网+有机大米行业投资布局分析		
1、中国互联网+有机大米行业投资切入方式	2、中国互联网+有机大	
3、中国互联网+有机大米行业投资业务布局	7.2.2	
7.2.3 中国互联网+有机大米行业市场规模		
7.2.4 中国互联网+有机大米行业竞争格局分析	1、中国互联网+有	
2、中国互联网+有机大米行业竞争者类型		3

、中国互联网+有机大米行业市场占有率		7.2.5 中国有机大米行业电商平台分析	
1、天猫商城	2、淘宝商城	3、京东商城	4、
苏宁易购	5、亚马逊	7.2.6 中国有机大米企业互联网战略案例分析	
7.3 中国互联网+有机大米行业发展趋势分析		7.3.1 “互联网+智慧农业”产业发展	
机遇分析	7.3.2 现代农业生产与管理溯源管理系统平台	7.3.3 电商直销平台占	
有率逐渐提升	7.3.4 有机大米品牌化发展趋势	第八章 中国有机大米行业消	
费市场运营状况分析	8.1 有机大米市场消费需求分析	8.1.1 有机大米市场的消费	
需求变化	8.1.2 有机大米行业的需求情况分析	8.1.3 有机大米品牌市场消费需	
求分析	8.2 有机大米消费市场状况分析	8.2.1 有机大米行业消费特点	
8.2.2 有机大米行业消费结构分析	8.2.3 有机大米行业消费的市场变化	8.2.4	
有机大米市场的消费方向	8.3 有机大米行业产品的品牌市场运营状况分析	8.3.1	
消费者对行业品牌认知度宏观调查	8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查		
8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道	8.3.4 有机大米行业品牌忠诚度调查		
8.3.5 消费者的消费理念调研	第九章 中国有机大米行业市场竞争格局分析		9.1
中国有机大米行业竞争格局分析	9.1.1 有机大米行业区域分布格局	9.1.2 有机	
大米行业企业规模格局	9.1.3 有机大米行业企业性质格局	9.1.4 有机大米国际	
竞争格局分析	1、国际有机大米品牌格局	2、国际有机大米区域格	
局	3、国际有机大米市场集中度分析	4、中国有机大米市场国产品	
牌占比分析	9.2 中国有机大米行业竞争五力分析	9.2.1 有机大米行业上游议价能	
力	9.2.2 有机大米行业下游议价能力	9.2.3 有机大米行业新进入者威胁	
9.2.4 有机大米行业替代产品威胁	9.2.5 有机大米行业现有企业竞争	9.3 中国有	
机大米行业竞争SWOT分析	9.3.1 有机大米行业优势分析（S）	9.3.2 有机大	
米行业劣势分析（W）	9.3.3 有机大米行业机会分析（O）	9.3.4 有机大米行	
业威胁分析（T）	9.4 中国有机大米行业投资兼并重组整合分析	9.4.1 投资兼并重	
组现状	9.4.2 投资兼并重组案例	9.5 中国有机大米行业竞争策略建议	第
十章 中国有机大米行业领先企业竞争力分析		10.1 黑龙江省北大荒米业集团有限公司竞争	
力分析	10.1.1 企业发展基本情况	10.1.2 企业主要产品分析	10.1.3 企
业竞争优势分析	10.1.4 企业经营状况分析	10.1.5 企业最新发展动态	
10.1.6 企业投资前景分析	10.2 益海嘉里食品营销有限公司竞争力分析		10.2.1 企
业发展基本情况	10.2.2 企业主要产品分析	10.2.3 企业竞争优势分析	
10.2.4 企业经营状况分析	10.2.5 企业最新发展动态	10.2.6 企业投资前景分	
析	10.3 中粮国际（北京）有限公司竞争力分析	10.3.1 企业发展基本情况	

10.3.2 企业主要产品分析	10.3.3 企业竞争优势分析	10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态	10.3.6 企业投资前景分析	10.4 华润五丰（中国）投资有限公司竞争力分析
10.4.1 企业发展基本情况	10.4.2 企业主要产品分析	10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析	10.4.5 企业最新发展动态	10.4.6 企业投资前景分析
10.5 湖北国宝桥米有限公司竞争力分析	10.5.1 企业发展基本情况	10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析	10.5.4 企业经营状况分析	10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业投资前景分析	10.6 五常葵花阳光米业有限公司竞争力分析	10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析	10.6.3 企业竞争优势分析	10.6.4 企业经营状况分析
10.6.5 企业最新发展动态	10.6.6 企业投资前景分析	10.7 江苏省农垦米业集团有限公司竞争力分析
10.7.1 企业发展基本情况	10.7.2 企业主要产品分析	10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析	10.7.5 企业最新发展动态	10.7.6 企业投资前景分析
10.8 金健米业股份有限公司竞争力分析	10.8.1 企业发展基本情况	10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析	10.8.4 企业经营状况分析	10.8.5 企业最新发展动态
10.8.6 企业投资前景分析	10.9 黑龙江泰丰粮油食品有限公司竞争力分析	10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析	10.9.3 企业竞争优势分析	10.9.4 企业经营状况分析
10.9.5 企业最新发展动态	10.9.6 企业投资前景分析	10.10 江西金佳谷物股份有限公司竞争力分析
10.10.1 企业发展基本情况	10.10.2 企业主要产品分析	10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析	10.10.5 企业最新发展动态	10.10.6 企业投资前景分析
第十一章 2017-2022年中国有机大米行业发展趋势与投资机会研究		
11.1 2017-2022年中国有机大米行业市场发展潜力分析	11.1.1 中国有机大米行业市场空间分析	11.1.2 中国有机大米行业竞争格局变化
11.1.3 中国有机大米行业互联网+前景	11.2 2017-2022年中国有机大米行业发展趋势分析	11.2.1 中国有机大米行业品牌格局趋势
11.2.2 中国有机大米行业渠道分布趋势	11.2.3 中国有机大米行业市场趋势分析	11.3 2017-2022年中国有机大米行业投资机会与建议
11.3.1 中国有机大米行业行业前景调研展望	11.3.2 中国有机大米行业投资机会分析	11.3.3 中国有机大米行业三..胜投资建议
第十二章 2017-2022年中国有机大米行业投资分析与风险规避		
12.1 中国有机大米行业关键成功要素分析	12.2 中国有机大米行业投资壁垒分析	12.3 中国有机大米行业投资前景与规避
12.3.1 宏观经济风险与规避	12.3.2 行业政策风险与规避	12.3.3 上游市场风险与规避
12.3.4		

市场竞争风险与规避	12.3.5 技术风险分析与规避	12.3.6 下游需求风险与规避
12.4 中国有机大米行业融资渠道与策略	12.4.1 有机大米行业融资渠道分析	
12.4.2 有机大米行业融资策略分析	第十三章 2017-2022年中国有机大米行业盈利模式与投资建议规划分析	
13.1 国外有机大米行业投资现状及经营模式分析	13.1.1 境外有机大米行业成长情况调查	13.1.2 经营模式借鉴
13.1.1 境外有机大米行业成长情况调查	13.1.2 经营模式借鉴	13.1.3 行业投资壁垒分析
1、技术壁垒	2、销售渠道壁垒	3、资金壁垒
13.2 中国有机大米行业商业模式探讨	13.2.1 行业主要商业模式分析	
1、电商直销模式	2、商超模式	3、品牌专卖店模式
13.2.2 有机大米行业商业模式创新分析	13.3 中国有机大米行业投资投资前景规划	
13.3.1 战略优势分析	13.3.2 战略机遇分析	13.3.3 战略规划目标
13.3.4 战略措施分析	13.4 最优投资路径设计	13.4.1 投资对象
13.4.1 投资对象	13.4.2 投资模式	13.4.3 预期财务状况分析
13.4.2 投资模式	13.4.3 预期财务状况分析	13.4.4 风险资本退出方式
第十四章 研究结论及建议	14.1 研究结论	14.2 有机大米行业投资可行性评估
14.1 研究结论	14.2 有机大米行业投资可行性评估	14.3 建议
14.3.1 行业投资策略建议	14.3.2 行业投资方向建议	14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：有机大米行业特点

图表：有机大米行业生命周期

图表：有机大米行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国农业产值分析

图表：中国有机农业产值分析

图表：中国有机大米品牌排行榜

图表：中国有机大米行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国有机大米产品市场渗透率分析

图表：中国有机大米国产品牌市场占有率分析

图表：高端有机大米品牌排行榜

图表：国际有机大米区域市场分布情况

图表：2014-2016年中国有机大米行业进口规模分析

图表：2014-2016年中国有机大米行业出口规模分析

图表：中国有机大米各个渠道销售占比分析

图表：中国有机大米行业互联网渠道占比分析

图表：2014-2016年有机大米行业市场规模分析

图表：2017-2022年有机大米行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国有机大米行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国有机大米行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国有机大米行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国有机大米行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国有机大米行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国有机大米行业企业竞争结构

图表：中国有机大米行业盈利能力分析

图表：中国有机大米行业运营能力分析

图表：中国有机大米行业偿债能力分析

图表：中国有机大米行业发展能力分析

图表：中国有机大米行业经营效益分析

图表：2014-2016年中国米糠供应规模分析

图表：2014-2016年有机大米行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国有机大米行业竞争力分析

图表：2017-2022年中国有机大米行业产能预测

图表：2017-2022年中国有机大米行业消费量预测

图表：2017-2022年中国有机大米市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国有

机大米行业发展趋势预测图表：中国博思数据.研究网建议图表：区域投资前景规划略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M46510IZ77.html>