

2017-2022年中国饼干行业 市场趋势分析及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国饼干行业市场趋势分析及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V350430GCW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-02-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国饼干行业市场趋势分析及投资规划建议研究报告》介绍了饼干行业相关概述、中国饼干产业运行环境、分析了中国饼干行业的现状、中国饼干行业竞争格局、对中国饼干行业做了重点企业经营状况分析及中国饼干产业发展前景与投资预测。您若想对饼干产业有个系统的了解或者想投资饼干行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2014-2016年世界饼干行业整体发展现状分析 1

第一节 2014-2016年世界饼干行业市场发展格局 1

一、世界饼干市场特征分析 1

饼干是以小麦粉、糖类、油脂等为主要原料经机制焙烤而成的食品，它口感疏松，水份含量少，约为4%左右；它储存时间长，如果利用防潮包装材料包装能有10个月以上的保质期。

所谓饼干的词源是“烤过两次的面包”，即从法语的bis（再来一次）和cuit（烤）中由来的。是用面粉和水或牛奶不放酵母而烤出来的，作为旅行、航海、登山时的储存食品，特别是在战争时期用于军人们的备用食品是非常方便适用的。

二、世界主要饼干品牌综述 6

三、世界饼干原料市场运行分析 7

四、欧盟针对饼干等食品起草法案 13

五、加拿大召回韩国产两品牌饼干 14

第二节 2014-2016年世界饼干品牌主要国家分析 14

一、美国饼干食品市场运行分析 14

二、日本饼干食品进出口贸易分析 16

三、欧洲饼干市场运行分析 17

第三节 2017-2022年世界饼干行业发展趋势分析 18

第二章 2014-2016年世界品牌饼干企业营运状况浅析 20

第一节 达能 20

一、企业概况 20

二、在华市场投资运行情况分析 23

三、品牌竞争力分析 24

四、国际化投资前景分析 25

第二节 卡夫 25

- 一、企业概况 25
- 二、在华市场投资运行情况分析 27
- 三、品牌竞争力分析 28
- 四、国际化投资前景分析 28

第三节 康元 (KHONGGUAN) 28

- 一、企业概况 28
- 二、在华市场投资运行情况分析 30
- 三、品牌竞争力分析 32
- 四、国际化投资前景分析 32

第三章 2014-2016年中国饼干行业市场发展环境解析 34

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 34

- 一、GDP历史变动轨迹分析 34
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 41
- 三、2017年中国宏观经济发展预测44

第二节 2014-2016年中国饼干市场政策环境分析 51

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 51
- 二、饼干食品国家标准 51
- 三、饼干包装须标明“营养清单” 52
- 四、饼干生产许可证审查细则 52

第三节 2014-2016年中国饼干市场社会环境分析 55

- 一、人口环境分析 55
- 二、教育环境分析 57
- 三、文化环境分析 60
- 四、生态环境分析 62
- 五、中国城镇化率 63
- 六、居民的各种消费观念和习惯 64

第四章 2014-2016年中国饼干行业运行态势剖析 68

第一节 2014-2016年中国饼干业动态分析 68

- 一、卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心 68

- 二、康维多婴幼儿饼干产品登陆中国 68
- 三、鼎福食品通过审核拿到山东首张婴幼儿饼干许可证 69
- 四、江中卖饼干宣称养胃引争议：国家规定无此条目 70
- 五、印尼进口“希莉”小熊饼干菌超标 康元集团生产 72
- 六、广州质监抽查25批次饼干产品 未发现不合格产品 73

第二节 2014-2016年中国饼干市场发展现状分析 75

- 一、我国饼干行业一直保持快速发展势头 75
- 二、国产饼干后危机时代谋突破 76
- 三、企业间并购、整合将为企业注入活力 78

第三节 2014-2016年中国饼干行业存在的问题分析 79

- 一、同质化问题严重 79
- 二、质量问题 79
- 三、较国际先进仍有一定差距 80
- 四、业内众多中小企业实力不足，难以形成规模效益 81

第五章 2014-2016年中国饼干及其他焙烤食品制造行业数据监测分析 82

第一节 2014-2016年中国饼干及其他焙烤食品制造行业总体数据分析 82

- 一、2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析 82
- 二、2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析 84
- 三、2016年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析 85

第二节 2014-2016年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析 87

- 一、2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析 87
- 二、2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析 88
- 三、2016年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析 88

第三节 2014-2016年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析 89

- 一、2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析 89
- 二、2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析 89
- 三、2016年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析 90

第六章 2014-2016年中国饼干产量数据统计分析 91

第一节 2014年中国饼干产量数据分析 91

- 一、2014年全国饼干产量数据分析 91

二、2014年饼干重点省市数据分析 91

第二节 2015年中国饼干产量数据分析 92

一、2015年全国饼干产量数据分析 92

二、2015年饼干重点省市数据分析 92

第三节 2016年中国饼干产量数据分析 93

一、2016年全国饼干产量数据分析 93

二、2016年饼干重点省市数据分析 93

第七章 2014-2016年中国饼干食品市场运行走势全面剖析 94

第一节 2014-2016年中国饼干市场运行特点分析 94

我国饼干行业一直保持快速发展势头，国家统计局提供的数据显示，2014年全国规模以上饼干生产企业的总产量约722.5万t；饼干及其他焙烤食品制造行业资产合计727.8亿元；实现销售收入1527.23亿元；完成利润总额120.3亿元。2011-2015年上半年中国饼干及其他焙烤食品制造行业销售收入情况

数据来源：国家统计局

第二节 2014-2016年中国饼干市场运行分析 97

一、高档饼干统领市场 97

二、外资把持饼干中高端市场 98

三、新卡夫将占据中国饼干市场五分之一强的市场份额 99

四、品牌消费会逐步成为市场消费的主流 100

第三节 2014-2016年中国饼干市场需求消费情况分析 100

一、中国饼干市场需求情况分析 100

二、青食饼干开网店试水新销售渠道 101

三、三聚氰胺事件打击饼干销量大跌 102

第四节 2014-2016年中国饼干市场价格分析 102

第八章 2014-2016年中国饼干食品进出口贸易数据监测 108

第一节 2014-2016年中国饼干食品进出口贸易分析 108

一、饼干食品进出口贸易形态 108

二、河南省饼干首次进入美国市场 108

三、安阳局助饼干企业扩大海外市场 108

四、影响饼干食品进出口贸易的因素调查分析 110

第二节 2014-2016年中国甜饼干进出口贸易数据统计分析 110

- 一、甜饼干进出口数量分析 110
- 二、甜饼干进出口金额分析 111
- 三、甜饼干进出口国家及地区分析 111

第三节 2014-2016年中国华夫饼干及圣餐饼进出口贸易数据统计分析 112

- 一、华夫饼干及圣餐饼进出口数量分析 112
- 二、华夫饼干及圣餐饼进出口金额分析 112
- 三、华夫饼干及圣餐饼进出口国家及地区分析 113

第九章 2014-2016年中国饼干食品市场消费问卷调查分析 114

第一节 受访者基本情况调查分析 114

- 一、性别占比 114
- 二、年龄分布 114
- 三、受访者社会身份 115

第二节 2014-2016年中国饼干食品市场消费情况调查分析 116

- 一、消费者购买饼干食品的目的 116
- 二、消费者购买饼干食品的频率调查分析 116
- 三、消费者购买饼干食品时间段分析 117
- 四、消费者对饼干口味喜好占比 117
- 五、消费者对饼干的喜好程度分析 117
- 六、消费者对饼干品牌的忠诚度调查分析 118
- 七、消费者对饼干品牌前五位构成调查分析 118
- 八、消费者对饼干价格调查分析 119
- 九、消费者对饼干包装规格喜欢调查分析 119

第三节 消费者购买饼干食品的因素调查分析 120

第十章 2014-2016年中国饼干市场竞争格局透析 121

第一节 2014-2016年中国饼干行业竞争现状 121

- 一、饼干业竞争呈现白热化 121
- 二、中高端市场成为争夺焦点 121

第二节 2014-2016年中国饼干食品产量集中度分析 122

第三节 2014-2016年中国饼干品牌市场竞争分析 122

- 一、中国饼干市场第一巨头易主 122
- 二、“中国饼干大王”嘉士利“亮剑” 123
- 三、康师傅饼干接二连三出招抢占市场 125

第四节 2017-2022年中国饼干行业竞争趋势分析 127

第十一章 2014-2016年中国饼干食品加工企业竞争力及关键性数据分析 129

第一节 上好佳（中国）有限公司 129

- 一、企业基本情况 129
- 二、企业主要经济指标分析 130
- 三、企业盈利能力分析 130
- 四、企业偿债能力分析 131
- 五、企业运营能力分析 131
- 六、企业成长能力分析 131

第二节 上海冠生园益民食品有限公司 132

- 一、企业基本情况 132
- 二、企业主要经济指标分析 133
- 三、企业盈利能力分析 133
- 四、企业偿债能力分析 134
- 五、企业运营能力分析 134
- 六、企业成长能力分析 134

第三节 乐天（中国）食品有限公司 135

- 一、企业基本情况 135
- 二、企业主要经济指标分析 135
- 三、企业盈利能力分析 136
- 四、企业偿债能力分析 136
- 五、企业运营能力分析 137
- 六、企业成长能力分析 137

第四节 纳贝斯克食品（苏州）有限公司 137

- 一、企业基本情况 137
- 二、企业主要经济指标分析 138
- 三、企业盈利能力分析 139
- 四、企业偿债能力分析 139

五、企业运营能力分析 140

六、企业成长能力分析 140

第五节 天津凯涛奇食品有限公司 140

一、企业基本情况 140

二、企业主要经济指标分析 141

三、企业盈利能力分析 142

四、企业偿债能力分析 142

五、企业运营能力分析 143

六、企业成长能力分析 143

第六节 开平市嘉士利食品有限公司 144

一、企业基本情况 144

二、企业主要经济指标分析 145

三、企业盈利能力分析 146

四、企业偿债能力分析 146

五、企业运营能力分析 146

六、企业成长能力分析 147

第七节 湖南旺旺食品有限公司 147

一、企业基本情况 147

二、企业主要经济指标分析 148

三、企业盈利能力分析 149

四、企业偿债能力分析 149

五、企业运营能力分析 150

六、企业成长能力分析 150

第八节 天津顶园食品有限公司 150

一、企业基本情况 150

二、企业主要经济指标分析 151

三、企业盈利能力分析 151

四、企业偿债能力分析 152

五、企业运营能力分析 152

六、企业成长能力分析 152

第九节 上海江崎格力高食品有限公司 153

一、企业基本情况 153

- 二、企业主要经济指标分析 154
- 三、企业盈利能力分析 154
- 四、企业偿债能力分析 155
- 五、企业运营能力分析 155
- 六、企业成长能力分析 155

第十节 福建达利食品有限公司 156

- 一、企业基本情况 156
- 二、企业主要经济指标分析 156
- 三、企业盈利能力分析 157
- 四、企业偿债能力分析 157
- 五、企业运营能力分析 158
- 六、企业成长能力分析 158

第十二章 2014-2016年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势点评 159

第一节 小麦粉（面粉）行业 159

- 一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求 159
 - 1、面粉的种类： 159
 - 2、面粉的工艺性能 160
 - 3、焙烤食品对面粉的要求 161
- 二、中国面粉行业的发展状况 162
- 三、面粉产量分析 166
- 四、中国面粉行业存在的主要问题 168
- 五、国内面粉行业的发展趋势分析 168

第二节 油脂市场 169

- 一、国内油脂市场价格分析 169
- 二、焙烤油脂的定义及分类 169
- 三、功能性油脂在烘焙食品中的应用 174
- 四、焙烤油脂市场发展空间大 176

第三节 添加剂行业 176

- 一、中国食品添加剂行业发展回顾 176
- 二、食品添加剂市场发展现状良好 178
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速 179

- 四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状 179
- 五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料 182
- 六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用 184

第十三章 2017-2022年中国饼干行业发展趋势与前景展望 185

第一节 2017-2022年中国饼干行业趋势预测分析 185

- 一、中国食品加工业前景展望 185
- 二、功能营养型“休闲饼干”市场前景分析 186

第二节 2017-2022年中国饼干行业发展趋势分析 187

第三节 2017-2022年中国饼干行业市场预测分析 188

- 一、饼干食品产量预测分析 188
- 二、饼干食用市场需求情况预测分析 189
- 三、饼干食品进出口预测分析 189

第四节 2017-2022年中国饼干市场盈利预测分析 190

第十四章 2017-2022年中国饼干行业投资机会与风险规避指引 191

第一节 2017-2022年中国饼干行业投资机会分析 191

- 一、饼干行业投资潜力分析 191
- 二、饼干行业投资吸引力分析 191

第二节 2017-2022年中国饼干行业投资前景预警 192

- 一、宏观调控政策风险 192
- 二、市场竞争风险 193
- 三、市场运营机制风险 193

第三节 2017-2022年中国饼干行业投资规划指引 193

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V350430GCW.html>