

2017-2022年中国车用轴承 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国车用轴承市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853JCB0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-10-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国车用轴承市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了车用轴承行业相关概述、中国车用轴承产业运行环境、分析了中国车用轴承行业的现状、中国车用轴承行业竞争格局、对中国车用轴承行业做了重点企业经营状况分析及中国车用轴承产业发展前景与投资预测。您若想对车用轴承产业有个系统的了解或者想投资车用轴承行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章：中国车用轴承行业发展综述 17

1.1 车用轴承行业相关概述 17

1.1.1 轴承的界定和分类 17

(1) 轴承的界定 17

(2) 轴承的分类 17

1.1.2 车用轴承的应用概况 18

(1) 车用轴承的应用领域 18

(2) 国内外车用轴承比较 18

1.2 车用轴承行业发展环境分析 19

1.2.1 行业政策环境分析 19

(1) 行业主管部门及监管体制 19

(2) 行业相关法律法规分析 19

(3) 行业相关产业政策分析 21

1.2.2 行业经济环境分析 23

(1) 国际宏观经济分析 23

(2) 国内宏观经济分析 31

(3) 行业宏观经济分析 36

1.2.3 行业技术环境分析 37

(1) 行业相关技术政策分析 37

(2) 行业制造技术发展现状 38

(3) 行业技术最新发展动向 41

1.2.4 行业贸易环境分析 42

- (1) 2015《IMF中国溢出效益报告》解读 42
- (2) 2001-2011年中国加入WTO十周年回顾 47
- (3) 中国车用轴承行业贸易发展规划分析 47

第2章：中国车用轴承上下游产业链分析 49

2.1 车用轴承行业产业链概述 49

2.2 轴承钢行业发展状况分析 50

2.2.1 钢铁行业市场运行状况分析 50

- (1) 行业供需状况分析 50
- (2) 行业钢材结构分析 51
- (3) 行业钢材价格分析 53

2.2.2 钢铁行业进出口市场调研 56

- (1) 行业出口市场调研 56
- (2) 行业进口市场调研 57

2.2.3 轴承钢市场运行情况分析 58

- (1) 轴承用钢“高碳铬钢” 58
- (2) 轴承钢市场运营情况 58
- (3) 轴承钢市场价格行情走势 59
- (4) 轴承钢市场最新发展动向 61

2.3 汽车行业发展状况分析 62

2.3.1 全球汽车制造行业发展状况分析 62

- (1) 行业市场规模分析 62
- (2) 行业竞争格局分析 63
- (3) 行业最新发展动态 64
- (4) 行业市场趋势分析 67

2.3.2 中国汽车制造行业发展状况分析 68

- (1) 2016年行业政策解读 68
- (2) 2016年行业热点研究 70
- (3) 行业市场运行情况分析 72
- (4) 行业进出口市场调研 76
- (5) 行业市场投资情况分析 78
- (6) 行业企业经营情况分析 78

2.3.3 中国新能源汽车行业发展状况分析 81

- (1) 行业相关政策分析 81
- (2) 行业市场规模分析 86
- (3) 行业竞争格局分析 86
- (4) 行业最新发展动态 87
- (5) 行业市场趋势分析 87

2.4 摩托车行业发展状况分析 90

2.4.1 摩托车行业政策解读与热点研究 90

- (1) 行业相关政策解读 90
- (2) 行业相关热点研究 90

2.4.2 摩托车行业市场运行状况分析 92

- (1) 行业产销能力分析 92
- (2) 行业市场价格分析 94

2.4.3 摩托车行业出口市场调研 94

2.4.4 摩托车行业经营状况分析 95

第3章：中国轴承行业发展状况分析 98

3.1 国际轴承行业发展状况分析 98

3.1.1 国际轴承行业发展阶段分析 98

- (1) 行业初创阶段分析 98
- (2) 行业成长阶段分析 98
- (3) 行业发展阶段分析 99

3.1.2 国际轴承行业领先企业分析 99

- (1) Timken经营发展分析 99
- (2) SKF经营发展分析 100
- (3) NSK经营发展分析 101
- (4) JTEKT经营发展分析 102
- (5) NTN经营发展分析 102
- (6) NMB经营发展分析 102
- (7) NACHI经营发展分析 103
- (8) Schaeffler经营发展分析 103

3.1.3 国际轴承行业市场竞争分析 104

(1) 美国轴承行业市场发展分析	104
(2) 日本轴承行业市场发展分析	104
(3) 德国轴承行业市场发展分析	105
3.2 中国轴承行业发展状况分析	106
3.2.1 中国轴承行业“十二五”回顾	106
(1) 2014-2016年市场发展现状分析	106
(2) 2014-2016年行业工业体系建设	107
(3) 2014-2016年行业科技研发成就	108
3.2.2 中国轴承行业发展中面临的问题	109
(1) 行业发展方式分析	109
(2) 行业市场集中度分析	109
(3) 行业核心竞争技术分析	110
(4) 行业品牌建设进度分析	110
(5) 行业产品结构分析	110
3.2.3 中国轴承行业“十三五”发展规划	111
(1) 行业投资前景分析	111
(2) 行业发展目标分析	111
(3) 行业发展重点分析	114
(4) 行业发展措施分析	117
3.3 中国轴承行业市场发展分析	122
3.3.1 中国轴承行业产业集群分析	122
(1) 轴承成品基地分析	122
(2) 钢球生产基地分析	123
(3) 保持架生产基地分析	124
(4) 滚子生产基地分析	124
(5) 锻造生产基地分析	124
3.3.2 中国轴承行业市场竞争分析	125
(1) 区域市场轴承生产分析	125
(2) 外资在华投资布局分析	125
(3) 行业进口替代市场调研	131
3.3.3 中国轴承行业主要市场调研	132
(1) 风电轴承市场调研	133

- (2) 铁路轴承市场调研 136
- (3) 冶金轴承市场调研 138
- (4) 汽车轴承市场调研 139
- 3.4 中国轴承行业趋势预测展望 140
- 3.4.1 中国轴承行业发展趋势分析 140
- 3.4.2 2017-2023年中国轴承行业市场预测 142
 - (1) 2017-2023年全球轴承行业市场预测 142
 - (2) 2017-2023年中国轴承行业市场预测 142

第4章：中国车用轴承行业发展状况分析 144

- 4.1 中国车用轴承行业发展现状 144
- 4.1.1 车用轴承行业运营能力分析 144
 - (1) 行业企业规模分析 144
 - (2) 行业技术水平分析 144
 - (3) 行业配套能力分析 146
 - (4) 行业终端客户分析 146
- 4.1.2 车用轴承行业经营模式分析 147
 - (1) 行业销售模式分析 147
 - (2) 行业采购模式分析 147
 - (3) 行业生产模式分析 148
 - (4) 行业赢利模式分析 148
- 4.1.3 车用轴承行业SWOT分析 149
 - (1) 行业发展优势分析 149
 - (2) 行业发展劣势分析 150
 - (3) 行业发展机会分析 150
 - (4) 行业发展威胁分析 152
- 4.2 中国汽车零部件供应体系分析 153
- 4.2.1 汽车零部件供应体系建设 153
 - (1) 多层次供应商体系分析 153
 - (2) 主机市场体系认证严格 153
 - (3) 总成商同供应商关系稳定 154
- 4.2.2 国际汽车零部件采购企业分析 155

(1) 博世在华经营与采购分析	155
(2) 麦格纳在华经营与采购分析	156
(3) 法雷奥在华经营与采购分析	157
(4) 电装在华经营与采购分析	158
(5) 德尔福在华经营与采购分析	159
(6) 本田在华经营与采购分析	160
4.2.3 中国汽车零部件采购企业分析	161
(1) 比亚迪企业经营与采购分析	161
(2) 奇瑞企业经营与采购分析	162
(3) 吉利企业经营与采购分析	163
(4) 长城企业经营与采购分析	164
(5) 东风企业经营与采购分析	165
(6) 华泰企业经营与采购分析	165
(7) 一汽企业经营与采购分析	166
(8) 上汽企业经营与采购分析	166
4.2.4 加入全球零部件采购体系分析	167
(1) 国际采购规则分析	167
(2) 采购体系切入点分析	168
(3) 跨国公司采购程序分析	170
(4) 企业内部经营管理分析	171
4.3 中国车用轴承行业市场调研	172
4.3.1 车用轴承行业产品市场调研	172
(1) 主机轴承市场调研	172
(2) 行业机械维修市场	172
(3) 行业海外出口市场	173
4.3.2 车用轴承行业市场运营分析	173
(1) 行业市场规模分析	173
(2) 行业竞争格局分析	173
(3) 行业投资状况分析	174
4.3.3 车用轴承行业市场趋势分析	176
(1) 行业市场发展趋势展望及分析	176
(2) 2017-2023年行业市场规模预测	178

第5章：中国车用轴承行业应用市场调研 180

5.1 中国车用轴承行业主机配套市场 180

5.1.1 主机配套市场特性分析 180

- (1) 产品技术性能要求 180
- (2) 市场用户集中度分析 180
- (3) 需求成套供货分析 180
- (4) 配套市场壁垒分析 180

5.1.2 乘用车轴承配套市场调研 180

- (1) 合资品牌乘用车配套市场调研 180
- (2) 自主品牌乘用车配套市场调研 181

5.1.3 商用车轴承配套市场调研 182

- (1) 货车轴承配套市场调研 182
- (2) 客车轴承配套市场调研 183

5.1.4 摩托车轴承配套市场调研 184

- (1) 农村地区摩托车轴承配套市场调研 184
- (2) 偏远山区摩托车轴承配套市场调研 185

5.2 中国车用轴承行业机械维修市场 185

5.2.1 行业机械维修市场规模分析 185

- (1) 中国机动车保有量分析 185
- (2) 维修行业轴承市场调研 185

5.2.2 行业机械维修市场按对象划分 186

- (1) 汽车维修行业轴承市场调研 186
- (2) 摩托车维修行业轴承市场调研 186

5.2.3 行业机械维修市场按地区划分 186

- (1) 珠三角维修行业轴承市场调研 186
- (2) 长三角维修行业轴承市场调研 187
- (3) 环渤海维修行业轴承市场调研 189
- (4) 西南地区维修行业轴承市场调研 192
- (5) 中部地区维修行业轴承市场调研 194

5.3 中国车用轴承行业海外出口市场 196

5.3.1 发达经济体出口市场调研 196

- (1) 北美车用轴承市场调研 196
- (2) 日本车用轴承市场调研 196
- (3) 欧洲车用轴承市场调研 197

5.3.2 欠发达经济体出口市场调研 197

- (1) 东南亚车用轴承市场调研 198
- (2) 印度车用轴承市场调研 198
- (3) 南美车用轴承市场调研 199
- (4) 非洲车用轴承市场调研 199

第6章：中国车用轴承行业产品市场调研 201

6.1 中国车用轴承行业产品市场概述 201

6.2 中国轮毂轴承行业市场调研 202

6.2.1 轮毂轴承行业发展现状 202

- (1) 行业国内外发展比较分析 202
- (2) 行业企业经营配套分析 202
- (3) 行业产品发展趋势分析 202

6.2.2 轮毂轴承行业3C分析 202

- (1) 行业成本分析 203
- (2) 行业竞争者分析 203
- (3) 消费/采购企业分析 203

6.2.3 轮毂轴承行业市场调研 203

- (1) 行业市场集中度分析 203
- (2) 行业OEM/AM市场规模分析 203
- (3) 行业市场趋势分析 204

6.3 中国滚针轴承行业市场调研 204

6.3.1 滚针轴承行业发展现状 204

- (1) 行业国内外发展比较分析 204
- (2) 行业企业经营配套分析 204
- (3) 行业产品发展趋势分析 205

6.3.2 滚针轴承行业3C分析 205

- (1) 行业成本分析 205
- (2) 行业竞争者分析 205

(3) 消费/采购企业分析	206
6.3.3 滚针轴承行业市场调研	206
(1) 行业市场集中度分析	206
(2) 行业OEM/AM市场规模分析	207
(3) 行业市场趋势分析	207
6.4 中国超越离合器行业市场调研	208
6.4.1 超越离合器行业发展现状	208
(1) 行业国内外发展比较分析	208
(2) 行业企业经营配套分析	208
(3) 行业产品发展趋势分析	209
6.4.2 超越离合器行业3C分析	210
(1) 行业成本分析	210
(2) 行业竞争者分析	210
(3) 消费/采购企业分析	210
6.4.3 超越离合器行业市场调研	212
(1) 行业市场集中度分析	212
(2) 行业OEM/AM市场规模分析	212
(3) 行业市场趋势分析	212
6.5 中国深沟球轴承行业市场调研	213
6.5.1 深沟球轴承行业发展现状	213
(1) 行业国内外发展比较分析	213
(2) 行业企业经营配套分析	213
(3) 行业产品发展趋势分析	214
6.5.2 深沟球轴承行业3C分析	214
(1) 行业成本分析	214
(2) 行业竞争者分析	214
(3) 消费/采购企业分析	214
6.5.3 深沟球轴承行业市场调研	214
(1) 行业市场集中度分析	214
(2) 行业OEM/AM市场规模分析	214
(3) 行业市场趋势分析	215

第7章：中国车用轴承行业重点区域分析 216

7.1 中国车用轴承行业产业集群分析 216

7.1.1 行业发展形态分析 216

7.1.2 行业区域分布分析 218

(1) 依托整车零部件企业 218

(2) 依托产业基地建设 219

(3) 依托县域发展产业 219

7.1.3 行业企业性质分析 219

(1) 主机依附型 219

(2) 政府扶植型 220

(3) 市场自主型 220

(4) 外商投资型 220

7.2 东北地区车用轴承行业发展状况分析 221

7.2.1 瓦房店市车用轴承行业发展状况分析 221

(1) 辽宁省汽车工业发展现状 221

(2) 瓦房店市轴承行业“十三五”规划 221

(3) 瓦房店市轴承产业园区建设现状 222

(4) 瓦房店市车用轴承行业前景调研分析 223

7.2.2 哈尔滨市车用轴承行业发展状况分析 223

(1) 哈齐大工业走廊建设“十三五”规划 223

(2) 黑龙江省边境贸易发展现状及趋势 224

(3) 哈尔滨市车用轴承行业前景调研分析 224

7.3 华东地区车用轴承行业发展状况分析 224

7.3.1 山东省车用轴承行业发展状况分析 224

(1) 山东省轴承行业“十三五”规划 225

(2) 山东省临清市轴承行业发展现状 225

(3) 山东省聊城市轴承行业发展现状 226

(4) 山东省车用轴承行业前景调研分析 227

7.3.2 浙江省车用轴承行业发展状况分析 227

(1) 浙江省加工制造与出口贸易发展现状 227

(2) 新昌轴承产业群“十三五”规划 228

(3) 浙江省轴承行业发展现状 229

- (4) 浙江省车用轴承行业前景调研分析 230
- 7.3.3 江苏省车用轴承行业发展状况分析 230
 - (1) “江苏战略”盱眙轴承产业分析 230
 - (2) “苏锡常”轴承行业市场发展现状 231
 - (3) 江苏省车用轴承行业行业前景调研分析 232
- 7.4 华中地区车用轴承行业发展状况分析 232
- 7.4.1 洛阳市车用轴承行业发展状况分析 232
 - (1) 洛阳市轴承行业“十三五”发展规划 232
 - (2) 洛阳市精密轴承产业基地建设现状 233
 - (3) 洛阳市车用轴承行业行业前景调研分析 234
- 7.4.2 襄阳市车用轴承行业发展状况分析 234
 - (1) 襄阳市轴承行业发展现状 234
 - (2) 襄阳市三环襄轴工业园建设现状 235
 - (3) 襄阳市车用轴承行业行业前景调研分析 235

第8章：中国车用轴承行业领先企业分析 236

- 8.1 瓦房店轴承集团有限责任公司经营情况分析 236
 - 8.1.1 企业发展简况分析 236
 - 8.1.2 主要经济指标分析 237
 - 8.1.3 企业盈利能力分析 237
 - 8.1.4 企业运营能力分析 238
 - 8.1.5 企业偿债能力分析 238
 - 8.1.6 企业发展能力分析 239
 - 8.1.7 企业产品结构分析 239
 - 8.1.8 企业销售渠道与网络 241
 - 8.1.9 企业经营优劣势分析 241
 - 8.1.10 企业投资兼并与重组分析 242
 - 8.1.11 企业最新发展动向分析 243
- 8.2 万向钱潮股份有限公司经营情况分析 243
 - 8.2.1 企业发展简况分析 244
 - 8.2.2 主要经济指标分析 244
 - 8.2.3 企业盈利能力分析 245

8.2.4 企业运营能力分析	246
8.2.5 企业偿债能力分析	247
8.2.6 企业发展能力分析	247
8.2.7 企业产品结构分析	248
8.2.8 企业销售渠道与网络	248
8.2.9 企业经营优劣势分析	249
8.2.10 企业投资兼并与重组分析	250
8.2.11 企业最新发展动向分析	251
8.3 襄阳汽车轴承股份有限公司经营情况分析	251
8.3.1 企业发展简况分析	251
8.3.2 主要经济指标分析	252
8.3.3 企业盈利能力分析	253
8.3.4 企业运营能力分析	254
8.3.5 企业偿债能力分析	255
8.3.6 企业发展能力分析	255
8.3.7 企业产品结构分析	256
8.3.8 企业销售渠道与网络	257
8.3.9 企业经营优劣势分析	258
8.3.10 企业投资兼并与重组分析	258
8.3.11 企业最新发展动向分析	258
8.4 福建省龙溪轴承（集团）股份有限公司经营情况分析	259
8.4.1 企业发展简况分析	259
8.4.2 主要经济指标分析	260
8.4.3 企业盈利能力分析	261
8.4.4 企业运营能力分析	262
8.4.5 企业偿债能力分析	262
8.4.6 企业发展能力分析	263
8.4.7 企业产品结构分析	264
8.4.8 企业销售渠道与网络	265
8.4.9 企业经营优劣势分析	265
8.4.10 企业投资兼并与重组分析	266
8.4.11 企业最新发展动向分析	266

8.5 临沂开元轴承有限公司经营情况分析 267

8.5.1 企业发展简况分析 267

8.5.2 主要产销能力分析 267

8.5.3 企业盈利能力分析 268

8.5.4 企业运营能力分析 269

8.5.5 企业偿债能力分析 269

8.5.6 企业发展能力分析 269

8.5.7 企业产品结构分析 270

8.5.8 企业销售渠道与网络 270

8.5.9 企业经营优劣势分析 270

8.5.10 企业最新发展动向分析 271

第9章：中国车用轴承行业投资规划建议分析 370

9.1 中国车用轴承行业风险分析 370

9.1.1 车用轴承行业风险评价分析 370

(1) 行业成本结构分析 370

(2) 行业发展期分析 371

(3) 行业盈利性分析 372

(4) 行业依赖性分析 372

(5) 行业产品潜在性分析 372

9.1.2 车用轴承行业风险评价指标 372

(1) 行业壁垒分析 372

(2) 波特五力模型分析 374

(3) 行业政策风险分析 376

(4) 行业价格控制能力分析 376

(5) 行业产品供求分析 376

9.2 中国车用轴承行业投资规划建议分析 377

9.2.1 车用轴承行业投资影响因素分析 377

(1) 国家宏观经济社会环境 377

(2) 行业技术、竞争差异及平均利润率 377

(3) 企业财务、市场开发及资源配置能力 379

9.2.2 车用轴承行业战略选择影响因素分析 380

(1) 企业竞争强弱分析 380

(2) 进入市场时机分析 381

(3) 市场占有率分析 381

9.2.3 车用轴承行业投资规划建议决策分析 381

图表目录：

图表1：2012-2016年中国轴承行业主营业务收入及产量增长（单位：亿元，%） 2

图表2：2013-2016年中国汽车销量及同比增速（单位：万辆，%） 3

图表3：轴承的分类 17

图表4：2013-2016年轴承产业相关政策 21

图表5：2013-2016年美国零售和食品服务销售月度环比（单位：%） 23

图表6：2013-2016年美国CPI同比变化情况（单位：%） 24

图表7：美国PPI构成（单位：%） 24

图表8：2013-2016年美国PPI同比变化情况（单位：%） 25

图表9：2013-2016年日本贸易收支同比增长情况（单位：%） 26

图表10：2011-2016年日本公司价格指数走势（单位：%） 27

图表11：2012-2016年巴西产能利用率（单位：%） 27

图表12：2013-2016年巴西汽车产销量增长情况（单位：%） 28

图表13：2013-2016年俄罗斯外汇储备（单位：10亿美元） 28

图表14：2013-2016年俄罗斯进出口同比增长情况（单位：10亿美元） 29

图表15：2013-2016年印度工业生产及同比增长情况（单位：%） 29

图表16：2013-2016年南非黄金生产与非黄金生产情况 30

图表17：2012-2016年南非矿产销售/GDP和矿产销售增速（单位：%） 31

图表18：2016年中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%） 31

图表19：2013-2016年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%） 32

图表20：2012-2016年中国基础设施、房地产及制造业固定资产投资累计同比增速（单位：%） 32

图表21：2016年中国居民消费价格主要数据（单位：%） 33

图表22：2013-2016年进出口贸易差额及同比（单位：亿美元，%） 34

图表23：2013-2016年全国规模以上工业增加值增长变化（单位：%） 35

图表24：中国在全球贸易中的地位演变 43

图表25：国家最终需求对贸易伙伴GDP贡献（单位：%） 43

图表26：中国在全球贸易中的份额（单位：%） 44

图表27：推算得出的资本成本（单位：%） 45

图表28：与中国的竞争以及市场份额损失 45

图表29：若干经济体起飞后市场份额（单位：%） 46

图表30：车用轴承行业产业链 49

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853JCB0.html>