

2017-2022年中国原煤行业 市场内外部环境分析与发展方向研究咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国原煤行业市场内外部环境分析与发展方向研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504WZYI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-11-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

报告说明:

第一部分 行业发展现状第一章 中国原煤行业概况		第一节 原煤的相关介绍		一、原
煤的概念	二、原煤的特点	三、原煤的发展方向	第二节 原煤发展状况探	
讨	一、全球原煤的发展概况	二、原煤的发展历程	三、我国原煤发	
展现状	四、我国原煤发展政策和市场情况	五、我国原煤中长期发展规划的		
具体目标	第三节 原煤面临的机遇与挑战	一、中国原煤行业面临发展机遇		
	二、中国原煤产业发展中存在的隐忧	三、中国原煤行业发展的缺陷	第四节 行	
业国际竞争力比较	一、生产要素	二、需求条件	三、支援与相关产	
业	四、企业战略、结构与竞争状态	五、政府的作用	第五节 原煤市场的	
特征分析	一、盈利性	二、成长性	三、附加价值	四、进入
壁垒/退出机制	五、周期性	第二章 世界原煤行业发展现状分析	第一节	
2014-2016年世界原煤行业发展概况	一、世界原煤行业供需状况分析	二、世		
界原煤行业市场基本特点分析	三、世界原煤行业市场竞争分析	第二节 2014-2016		
年世界原煤主要区域运行分析	一、美国原煤行业发展分析	二、日本原煤行		
业发展分析	三、德国原煤行业发展分析	第三节 2014-2016年世界原煤行业发展趋		
势分析	第三章 中国原煤行业运行形势分析	第一节 2014-2016年中国原煤行业现		
状分析	一、中国原煤产品现状分析	二、中国原煤产品特征分析	三	
、中国原煤行业技术现状分析	第二节 2014-2016年中国原煤行业经济效益状况分析			
一、行业景气及利润总额分析	二、行业销售利润率分析	三、行业成本费		
用分析	四、行业总资产分析	五、行业企业数量分析	六、行业主营	
收入分析	第三节 2016年中国原煤行业发展存在的问题与对策	一、发展面临的问		
题	二、企业对策	第四章 中国原煤行业市场运行动态分析	第一节	
2014-2016年中国原煤市场供需状况分析	一、中国原煤行业生产状况分析	二		
、中国原煤行业需求分析	三、中国原煤行业供需平衡分析	第二节 2014-2016年中		
国原煤行业市场运行情况分析	一、中国原煤行业市场运行特征	二、中国原		

煤行业结构分析	三、中国原煤行业市场规模分析	第三节 2014-2016年中国原煤行
业市场进出口情况分析	一、中国原煤行业进出口总量分析	二、中国原煤行
业进出口结构分析	三、中国原煤行业进出区区域分析	第五章 原煤产业发展
地区比较	第一节 长三角地区	一、竞争优势
	二、2014-2016年发展状况	
	三、2017-2022年趋势预测	第二节 珠三角地区
	一、竞争优势	二
、2014-2016年发展状况	三、2017-2022年趋势预测	第三节 环渤海地区
一、竞争优势	二、2014-2016年发展状况	三、2017-2022年趋势预测
第四节		
东北地区	一、竞争优势	二、2014-2016年发展状况
	三、2017-2022年	
趋势预测	第五节 西部地区	一、竞争优势
	二、2014-2016年发展状况	
	三、2017-2022年趋势预测	第二部分 行业竞争格局第六章 原煤行业竞争分析
第一节 行业竞争结构分析	一、现有企业间竞争	二、潜在进入者分析
	三、替代品威胁分析	四、供应商议价能力
	五、客户议价能力	第二
节 2014-2016年中国原煤行业竞争力分析	一、中国原煤行业产业规模及产业链条	
	二、中国原煤产业集中度分析	三、中国原煤行业要素成本
	第三节 2014-2016	
年中国原煤行业技术创新竞争力分析	一、中国原煤行业研发投入的资金来源	
	二、原煤行业的核心技术和专利拥有量情况	三、中国原煤行业的产品附加值
第四节 2014-2016年中国原煤行业市场竞争力评价	一、国内企业与国外企业相对竞争	
力	二、国内企业竞争力排名	三、中国原煤行业细分市场的占有率分析
第五节 2014-2016年中国原煤行业竞争分析	一、2014年原煤市场竞争情况分析	
	二、2015年原煤市场竞争形势分析	三、2016年原煤主要竞争因素分析
		第
七章 原煤企业竞争策略分析	第一节 原煤市场竞争策略分析	一、2016年原煤市场
增长潜力分析	二、2016年原煤主要潜力品种分析	三、现有原煤竞争策略分
析	四、原煤潜力品种竞争策略选择	五、典型企业品种竞争策略分析
		第
第二节 原煤企业竞争策略分析	一、2017-2022年我国原煤市场竞争趋势	二
、2017-2022年原煤行业竞争格局展望	三、2017-2022年原煤行业竞争策略分析	
	四、2017-2022年原煤企业竞争策略分析	五、对原煤企业投资策略的建议
第八章 原煤重点企业分析	第一节 河北金牛能源集团公司	一、企业概况
	二、竞争优势分析	三、2014-2016年经营状况
	四、2017-2022年投资前景	
第二节 西山煤电(集团)有限责任公司	一、企业概况	二、竞争优势分析
	三、2014-2016年经营状况	四、2017-2022年投资前景
	第三节 山西兰花科技股	
份有限公司	一、企业概况	二、竞争优势分析
	三、2014-2016年经营	
状况	四、2017-2022年投资前景	第四节 兖州煤业股份有限公司
		一、企业

概况	二、竞争优势分析	三、2014-2016年经营状况	四、2017-2022年
投资前景	第五节 安徽恒源煤电股份有限公司	一、企业概况	二、竞争优
势分析	三、2014-2016年经营状况	四、2017-2022年投资前景	第六节 开滦
能源化工股份有限公司	一、企业概况	二、竞争优势分析	三
、2014-2016年经营状况	四、2017-2022年投资前景	第七节 神华集团有限责任公司	
一、企业概况	二、竞争优势分析	三、2014-2016年经营状况	
四、2017-2022年投资前景	第八节 平顶山天安煤业股份有限公司	一、企业概况	
二、竞争优势分析	三、2014-2016年经营状况	四、2017-2022年投资	
前景	第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司	一、企业概况	二、竞
争优势分析	三、2014-2016年经营状况	四、2017-2022年投资前景	第
三部分 市场趋势调查第九章 未来原煤行业发展预测	第一节 未来原煤行业市场预测		
一、2017-2022年原煤行业销售预测	二、2017-2022年原煤行业成本预测	三	
、2017-2022年原煤行业盈利预测	四、2017-2022年原煤行业企业单位数预测		
五、2017-2022年原煤行业总资产预测	第二节 2017-2022年中国原煤行业供需预测		
一、2017-2022年中国原煤供给预测	二、2017-2022年中国原煤需求预测	三	
、2017-2022年主要原煤产品进出口预测	第十章 2017-2022年中国原煤趋势预测	第	
一节 2016年原煤行业趋势预测	一、原煤市场潜力分析	二、中国原煤趋势预	
测	三、原煤发展方向分析	第二节 2017-2022年原煤市场趋势分析	一
、2017-2022年原煤发展趋势分析	二、2017-2022年原煤市场发展空间	三	
、2017-2022年原煤产业政策趋向	第三节 2017-2022年原煤市场预测	一、2017-2022	
年原煤市场结构预测	二、2017-2022年原煤市场需求前景	三、2017-2022年原	
煤市场价格预测	四、2017-2022年原煤行业集中度预测	第四部分 投资规划建	
议研究第十一章 原煤行业投资现状分析	第一节 2015年原煤行业投资情况分析	一	
、2015年总体投资及结构	二、2015年投资规模情况	三、2015年投资增速情况	
四、2015年分行业投资分析	五、2015年分地区投资分析	六、2015年	
外商投资情况	第二节 2016年原煤行业投资情况分析	一、2016年总体投资及结构	
二、2016年投资规模情况	三、2016年投资增速情况	四、2016年分行	
业投资分析	五、2016年分地区投资分析	六、2016年外商投资情况	
第十二章 原煤行业投资环境分析	第一节 经济发展环境分析	一、2014-2016年我国	
宏观经济运行情况	二、2017-2022年我国宏观经济形势分析	三、2017-2022年	
投资前景及其影响预测	第二节 政策法规环境分析	一、2016年原煤行业政策环境	
二、2016年国内宏观政策对其影响	三、2016年行业产业政策对其影响		

第三节 社会发展环境分析	一、国内社会环境发展现状	二、2016年社会环境发展分析
三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析	第四节 煤炭工业发展“十三五”规划分析	
一、煤炭工业发展“十三五”规划概述	二、煤炭工业发展“十三五”规划背景	
三、煤炭工业发展“十三五”规划目标	四、煤炭工业发展“十三五”规划任务	
五、煤炭工业发展“十三五”规划措施	第十三章 原煤行业投资机会与风险	
第一节 2017-2022年中国原煤投资吸引力分析	第二节 2017-2022年中国原煤行业投资机会分析	
一、投资需求分析	二、总体经济效益判断	
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	第三节 原煤行业投资效益分析	
一、2014-2016年原煤行业投资状况分析	二、2014-2016年原煤行业投资效益分析	
三、2017-2022年原煤行业投资前景预测	四、2017-2022年原煤行业的投资方向	
五、2017-2022年原煤行业投资的建议	六、新进入者应注意的障碍因素分析	
第四节 原煤行业投资前景及控制策略分析	一、2017-2022年原煤行业市场风险及控制策略	
二、2017-2022年原煤行业政策风险及控制策略	三、2017-2022年原煤行业经营风险及控制策略	
四、2017-2022年原煤同业竞争风险及控制策略	五、2017-2022年原煤行业其他风险及控制策略	
第十四章 原煤行业投资规划建议研究	第一节 原煤行业投资前景研究	
一、战略综合规划	二、业务组合战略	
三、区域战略规划	四、产业战略规划	
五、营销品牌战略	六、竞争战略规划	
第二节 原煤行业投资规划建议研究	一、2015年原煤行业投资规划建议	
二、2016年原煤行业投资规划建议	三、2017-2022年原煤行业投资规划建议	
四、2017-2022年细分行业投资规划建议	五、对原煤行业的投资建议	
第十五章 2017-2022年中国原煤企业投资前景与规划分析	第一节 2017-2022年中国原煤企业战略分析	
一、核心竞争力	二、市场机会分析	
三、市场威胁分析	四、竞争地位分析	
第二节 2017-2022年中国原煤企业盈利模式及品牌管理	一、企业盈利模型	
二、持久竞争优势分析	三、行业发展规律竞争策略	
四、供应链一体化战略	第三节 2017-2022年中国原煤行业SWOT分析	
一、优势(Strengths)	二、劣势(Weaknesses)	
三、机会(Opportunities)	四、风险(Threats)	
第十六章 2017-2022年中国原煤行业项目融资对策	第一节 2017-2022年原煤项目特点、融资特点及影响因素分析	
一、原煤及其项目的主要特点	二、原煤项目的融资特点	
三、原煤项目的融资相关影响因素	第二节 2017-2022年中国关于中国原煤项目的融资对策分析	
一、从产业链的整体考虑项目的融资	二、从产业链的环节考虑项目的融资	
三、多种形式的项目融资	四、本国筹资的重要性	
五、有效吸引外资投资	六、政	

府的政策支持 第三节 2017-2022年原煤行业民间资本进入机会与策略分析 图表目
录图表：原煤产业链分析图表：国际原煤市场规模图表：国际原煤生命周期图表：2014-2016
年中国原煤行业市场规模图表：2014-2016年全球原煤产业市场规模图表：2014-2016年原煤重
要数据指标比较图表：2014-2016年中国原煤行业销售情况分析图表：2014-2016年中国原煤行
业利润情况分析图表：2014-2016年中国原煤行业资产情况分析图表：2014-2016年中国原煤发
展能力分析图表：2014-2016年中国原煤竞争力分析图表：2017-2022年中国原煤产能预测图表
：2017-2022年中国原煤消费量预测图表：2017-2022年中国原煤市场趋势分析图表：2017-2022
年中国原煤市场价格走势预测图表：2017-2022年中国原煤趋势预测分析略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504WZYI.html>