

2017-2022年中国政府采购 及代理行业市场竞争格局分析与投资盈利预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国政府采购及代理行业市场竞争格局分析与投资盈利预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/3838270PNO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-01-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国政府采购及代理行业市场竞争格局分析与投资盈利预测报告》介绍了政府采购及代理行业相关概述、中国政府采购及代理产业运行环境、分析了中国政府采购及代理行业的现状、中国政府采购及代理行业竞争格局、对中国政府采购及代理行业做了重点企业经营状况分析及中国政府采购及代理产业发展前景与投资预测。您若想对政府采购及代理产业有个系统的了解或者想投资政府采购及代理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章 政府采购代理行业发展背景 17

1.1 行业研究范围与统计方法 17

1.1.1 行业研究背景 17

1.1.2 行业研究范围 17

1.1.3 行业统计方法 17

1.1.4 行业预测工具 17

1.2 政府采购代理相关概述 17

1.2.1 政府采购的定义 17

1.2.2 现行政府采购目录解读 18

1.2.3 政府采购价格制约因素 20

1.2.4 政府采购的组织实施方式 21

(1) 单一项目采购 21

(2) 协议供货 21

(3) 定点采购 22

(4) 网上竞价 22

1.2.5 政府集中采购的基本程序 22

1.3 2016年政府采购行业运行状况 23

1.3.1 政府采购项目发布数量 23

1.3.2 政府采购资金来源分析 24

1.3.3 政府采购规模地区分布 25

1.3.4 政府采购项目构成分析 26

1.3.5 政府采购品目构成分析 26

1.4 政府采购代理行业吸引力 27

- 1.4.1 政府采购市场增长率分析 27
- 1.4.2 政府采购代理行业竞争程度 28
- 1.4.3 政府采购代理行业盈利能力分析 29
- 1.4.4 政府采购规模与经济周期的关系 30
- 1.5 政府采购代理行业壁垒分析 31
 - 1.5.1 政府采购代理行业进入壁垒 31
 - 1.5.2 政府采购代理行业退出机制 31

第2章 政府采购代理行业市场环境分析 33

- 2.1 国际形势对政府采购的影响 33
 - 2.1.1 经济形势对政府采购的影响 33
 - 2.1.2 国际法规对政府采购的影响 33
 - 2.1.3 贸易环境对政府采购的影响 34
- 2.2 政府采购代理政策环境分析 34
 - 2.2.1 政府采购政策法规分析 34
 - (1) 相关国家法规分析 34
 - (2) 相关部委文件分析 34
 - (3) 其他重要文献分析 35
 - 2.2.2 政府采购代理政策分析 35
 - 2.2.3 政府采购代理资质管理现状 36
 - 2.2.4 影响政府采购的宏观调控政策 37
 - 2.2.5 政府采购政策制定趋势 37
- 2.3 政府采购代理宏观经济环境 38
 - 2.3.1 固定资产投资与政府采购的关系 38
 - 2.3.2 区域经济规划与政府采购的关系 38
 - 2.3.3 政府采购在国民经济中的地位 38
- 2.4 政府采购代理的产业发展环境 39
 - 2.4.1 冶金矿产行业发展方向 39
 - 2.4.2 市政工程行业发展方向 43
 - 2.4.3 主要公用事业发展方向 43
 - 2.4.4 交通运输行业发展方向 44
 - 2.4.5 电子信息产业发展方向 44

- 2.4.6 文化娱乐行业发展方向 47
- 2.4.7 农林牧渔行业发展方向 47
- 2.4.8 金融行业发展方向 48

第3章 政府细分产品市场采购业务分析 51

3.1 政府采购项目结构分析 51

- 3.1.1 政府货物类采购项目分析 51
- 3.1.2 政府工程类采购项目分析 52
- 3.1.3 政府服务类采购项目分析 53

3.2 政府采购资金流向品目分析 53

3.2.1 电子信息产业采购分析 53

(1) 电子信息产品政府采购市场简况 53

(2) 计算机产品政府采购市场调研 55

1) 计算机产品采购规模 55

2) 计算机品牌采购情况 56

(3) 通信设备政府采购市场调研 57

(4) 软件政府采购市场调研 58

1) 软件产品采购规模 58

2) 软件品牌采购情况 59

3.2.2 汽车行业采购分析 59

(1) 汽车采购规模分析 59

(2) 汽车品牌采购排名 60

(3) 汽车中标金额排名 61

(4) 汽车采购区域分布 61

3.2.3 空调及打印机采购分析 62

(1) 政府空调采购状况分析 62

(2) 政府打印机采购状况分析 67

3.2.4 冶金矿产行业采购分析 69

(1) 政府冶金矿产品类采购规模 70

(2) 政府冶金矿产品类采购区域分布 72

(3) 政府冶金采购细分项目分析 73

3.2.5 金融行业采购分析 73

- (1) 金融行业品类采购规模 74
- (2) 金融行业品类采购区域分布 76
- 3.2.6 交通运输业采购分析 76
 - (1) 交通运输业品类采购规模 77
 - (2) 交通运输业品类采购区域分布 78
 - (3) 交通运输业采购细分项目分析 79
- 3.2.7 商业服务业采购分析 80
 - (1) 商业服务业品类采购规模 80
 - (2) 商业服务业品类采购区域分布 82
 - (3) 商业服务业采购细分项目分析 82
- 3.2.8 农林牧渔行业采购分析 83
 - (1) 农林牧渔行业品类采购规模 83
 - (2) 农林牧渔行业品类采购区域分布 84
 - (3) 农林牧渔采购细分项目分析 85
- 3.2.9 市政房地产建筑业采购分析 87
 - (1) 市政房地产建筑业品类采购规模 88
 - (2) 市政房地产建筑业品类采购区域分布 88
 - (3) 市政房地产建筑业采购细分项目分析 89
- 3.2.10 其他公用事业采购分析 91
 - (1) 其他公用事业品类采购规模 91
 - (2) 其他公用事业品类采购区域分布 92
 - (3) 其他公用事业采购细分项目分析 93
- 3.2.11 文化、体育与娱乐采购分析 96
 - (1) 文化、体育与娱乐品类采购规模 96
 - (2) 文化、体育与娱乐品类采购区域分布 98
 - (3) 文化、体育与娱乐采购细分项目分析 99

第4章 政府采购代理行业采购人主体分析 100

- 4.1 人大机关采购市场调研 100
 - 4.1.1 人大机关采购规模分析 100
 - 4.1.2 人大机关项目采购计划 103
 - 4.1.3 人大机关主要采购方式 104

4.1.4 人大机关采购效率分析	105
4.1.5 人大机关采购项目中标情况	105
4.1.6 人大机关采购项目供应商分析	105
(1) 按项目类型的供应商分布	106
(2) 按区域类型的供应商分布	106
4.2 中直机关采购市场调研	110
4.2.1 中直机关采购规模分析	110
4.2.2 中直机关项目采购计划	112
4.2.3 中直机关主要采购方式	113
4.2.4 中直机关采购效率分析	113
4.2.5 中直机关采购项目中标情况	114
4.2.6 中直机关采购项目供应商分析	114
(1) 按项目类型的供应商分布	115
(2) 按区域类型的供应商分布	115
4.3 国采中心采购市场调研	118
4.3.1 国采中心采购规模分析	118
4.3.2 国采中心项目采购计划	119
4.3.3 国采中心主要采购方式	127
4.3.4 国采中心采购效率分析	127
4.3.5 国采中心采购项目中标情况	128
4.3.6 国采中心采购项目供应商分析	129
4.4 海关政府采购市场调研	130
4.4.1 海关政府采购规模分析	130
4.4.2 海关政府项目采购计划	131
4.4.3 海关政府主要采购方式	133
4.4.4 海关政府采购效率分析	134
4.4.5 海关政府采购项目供应商分析	134
(1) 按项目类型的供应商分布	134
(2) 按区域类型的供应商分布	134
4.5 国税系统政府采购市场调研	136
4.5.1 国税系统采购规模分析	136
4.5.2 国税系统项目采购计划	136

- 4.5.3 国税系统主要采购方式 138
- 4.5.4 国税系统采购效率分析 139
- 4.5.5 国税系统采购项目中标情况 139
- 4.5.6 国税系统采购项目供应商分析 142
 - (1) 按项目类型的供应商分布 142
 - (2) 按区域类型的供应商分布 142
- 4.6 人民银行系统采购市场调研 144
 - 4.6.1 金融采购业务十二五规划 144
 - 4.6.2 人民银行采购规模分析 144
 - 4.6.3 人民银行项目采购计划 145
 - 4.6.4 人民银行主要采购方式 145
 - 4.6.5 人民银行采购效率分析 146
 - 4.6.6 人民银行采购项目中标情况 147
 - 4.6.7 人民银行采购项目供应商分析 148

第5章 主要地方政府采购市场调研 149

- 5.1 北京市政府采购市场调研 149
 - 5.1.1 北京市政府采购项目分析 149
 - (1) 政府采购规模分析 149
 - (2) 政府采购效益分析 149
 - (3) 政府主要采购项目 149
 - 5.1.2 北京市政府采购主体分析 150
 - 5.1.3 北京市政府采购中心运行分析 151
 - 5.1.4 北京市政府采购存在的问题 152
 - 5.1.5 北京市政府采购供应商分析 153
 - 5.1.6 政府采购代理机构发展现状 153
 - (1) 代理机构业务规模分析 153
 - (2) 代理采购机构竞争状况 153
 - 5.1.7 政府采购代理机构发展机会 154
- 5.2 上海市政府采购市场调研 154
 - 5.2.1 上海市政府采购项目分析 154
 - (1) 政府采购规模分析 154

(2) 政府采购效益分析	155
(3) 政府主要采购项目	155
5.2.2 上海市政府采购主体分析	157
5.2.3 上海市政府采购中心运行分析	158
5.2.4 上海市政府采购存在的问题	159
5.2.5 上海市政府采购供应商分析	160
5.2.6 政府采购代理机构发展现状	161
(1) 代理机构业务规模分析	161
(2) 代理采购机构竞争状况	161
5.2.7 政府采购代理机构发展机会	161
5.3 天津市政府采购市场调研	161
5.3.1 天津市政府采购项目分析	161
(1) 政府采购规模分析	162
(2) 政府采购效益分析	162
(3) 政府主要采购项目	162
5.3.2 天津市政府采购主体分析	162
5.3.3 天津市政府采购中心运行分析	164
5.3.4 天津市政府采购存在的问题	164
5.3.5 天津市政府采购供应商分析	164
5.3.6 政府采购代理机构发展现状	165
(1) 代理机构业务规模分析	165
(2) 代理采购机构竞争状况	166
5.3.7 政府采购代理机构发展机会	167
5.4 广东省政府采购市场调研	167
5.4.1 广东省政府采购项目分析	167
(1) 政府采购规模分析	167
(2) 政府采购效益分析	168
(3) 政府主要采购项目	168
5.4.2 广东省政府采购主体分析	168
5.4.3 广东省政府采购中心运行分析	169
5.4.4 广东省政府采购存在的问题	169
5.4.5 广东省政府采购供应商分析	170

5.4.6	广东省重点市政府采购状况	170
5.4.7	政府采购代理机构发展现状	172
	(1) 代理机构业务规模分析	172
	(2) 代理采购机构竞争状况	172
5.4.8	政府采购代理机构发展机会	175
5.5	浙江省政府采购市场调研	175
5.5.1	浙江省政府采购项目分析	175
	(1) 政府采购规模分析	175
	(2) 政府采购效益分析	175
	(3) 政府主要采购项目	175
5.5.2	浙江省政府采购主体分析	176
5.5.3	浙江省政府采购中心运行分析	177
5.5.4	浙江省政府采购存在的问题	177
5.5.5	浙江省政府采购供应商分析	178
5.5.6	浙江省重点市政府采购状况	178
5.5.7	政府采购代理机构发展现状	179
	(1) 代理机构业务规模分析	179
	(2) 代理采购机构竞争状况	180
5.5.8	政府采购代理机构发展机会	180
5.6	江苏省政府采购市场调研	181
5.6.1	江苏省政府采购项目分析	181
	(1) 政府采购规模分析	181
	(2) 政府采购效益分析	181
	(3) 政府主要采购项目	181
5.6.2	江苏省政府采购主体分析	182
5.6.3	江苏省政府采购中心运行分析	183
5.6.4	江苏省政府采购存在的问题	184
5.6.5	江苏省政府采购供应商分析	184
5.6.6	江苏省重点市政府采购状况	185
5.6.7	政府采购代理机构发展现状	186
	(1) 代理机构业务规模分析	186
	(2) 代理采购机构竞争状况	186

5.6.8 政府采购代理机构发展机会	186
5.7 山东省政府采购市场调研	186
5.7.1 山东省政府采购项目分析	186
(1) 政府采购规模分析	186
(2) 政府采购效益分析	187
(3) 政府主要采购项目	187
5.7.2 山东省政府采购主体分析	187
5.7.3 山东省政府采购中心运行分析	188
5.7.4 山东省政府采购存在的问题	189
5.7.5 山东省政府采购供应商分析	189
5.7.6 山东省重点市政府采购状况	189
5.7.7 政府采购代理机构发展现状	190
(1) 代理机构业务规模分析	190
(2) 代理采购机构竞争状况	190
5.7.8 政府采购代理机构发展机会	191
5.8 福建省政府采购市场调研	191
5.8.1 福建省政府采购项目分析	191
(1) 政府采购规模分析	192
(2) 政府采购效益分析	192
(3) 政府主要采购项目	192
5.8.2 福建省政府采购主体分析	194
5.8.3 福建省政府采购中心运行分析	195
5.8.4 福建省政府采购存在的问题	196
5.8.5 福建省政府采购供应商分析	196
5.8.6 福建省重点市政府采购状况	197
5.8.7 政府采购代理机构发展现状	197
(1) 代理机构业务规模分析	198
(2) 代理采购机构竞争状况	198
5.8.8 政府采购代理机构发展机会	198
5.9 四川省政府采购市场调研	199
5.9.1 四川省政府采购项目分析	199
(1) 政府采购规模分析	199

(2) 政府采购效益分析	199
(3) 政府主要采购项目	199
5.9.2 四川省政府采购主体分析	199
5.9.3 四川省政府采购中心运行分析	200
5.9.4 四川省政府采购存在的问题	200
5.9.5 四川省政府采购供应商分析	201
5.9.6 四川省重点市政府采购状况	201
5.9.7 政府采购代理机构发展现状	202
(1) 代理机构业务规模分析	202
(2) 代理采购机构竞争状况	202
5.9.8 政府采购代理机构发展机会	202
5.10 辽宁省政府采购市场调研	203
5.10.1 辽宁省政府采购项目分析	203
(1) 政府采购规模分析	203
(2) 政府采购效益分析	203
(3) 政府主要采购项目	203
5.10.2 辽宁省政府采购主体分析	204
5.10.3 辽宁省政府采购中心运行分析	205
5.10.4 辽宁省政府采购存在的问题	205
5.10.5 辽宁省政府采购供应商分析	205
5.10.6 辽宁省重点市政府采购状况	206
5.10.7 政府采购代理机构发展现状	207
(1) 代理机构业务规模分析	207
(2) 代理采购机构竞争状况	208
5.10.8 政府采购代理机构发展机会	208
5.11 广西政府采购市场调研	209
5.11.1 广西政府采购项目分析	209
(1) 政府采购规模分析	209
(2) 政府采购效益分析	209
(3) 政府主要采购项目	209
5.11.2 广西政府采购主体分析	209
5.11.3 广西政府采购中心运行分析	210

5.11.4 广西政府采购存在的问题	210
5.11.5 广西政府采购供应商分析	211
5.11.6 广西重点市政府采购状况	212
5.11.7 政府采购代理机构发展现状	212
(1) 代理机构业务规模分析	212
(2) 代理采购机构竞争状况	212
5.11.8 政府采购代理机构发展机会	212
5.12 河北省政府采购市场调研	213
5.12.1 河北省政府采购项目分析	213
(1) 政府采购规模分析	213
(2) 政府采购效益分析	213
(3) 政府主要采购项目	213
5.12.2 河北省政府采购主体分析	214
5.12.3 河北省政府采购中心运行分析	214
5.12.4 河北省政府采购存在的问题	214
5.12.5 河北省政府采购供应商分析	215
5.12.6 河北省重点市政府采购状况	215
5.12.7 政府采购代理机构发展现状	216
(1) 代理机构业务规模分析	216
(2) 代理采购机构竞争状况	216
5.12.8 政府采购代理机构发展机会	216
5.13 湖南省采购政府采购市场调研	217
5.13.1 湖南省政府采购项目分析	217
(1) 政府采购规模分析	217
(2) 政府采购效益分析	217
(3) 政府主要采购项目	217
5.13.2 湖南省政府采购主体分析	218
5.13.3 湖南省政府采购中心运行分析	219
5.13.4 湖南省政府采购存在的问题	219
5.13.5 湖南省政府采购供应商分析	219
5.13.6 湖南省重点市政府采购状况	221
5.13.7 政府采购代理机构发展现状	222

(1) 代理机构业务规模分析 222

(2) 代理采购机构竞争状况 222

5.13.8 政府采购代理机构发展机会 225

第6章 政府采购代理机构经营状况分析 226

6.1 政府采购代理机构经营状况 226

6.1.1 政府采购代理机构组织形式 226

6.1.2 政府采购代理机构经营简况 226

6.1.3 政府采购代理机构排名情况 228

6.2 重点政府采购代理机构经营分析 228

6.2.1 国信招标集团股份有限公司经营分析 228

(1) 企业基本信息分析 228

(2) 企业综合实力分析 229

1) 企业客户范围分析 229

2) 企业人力资源状况 229

3) 企业业务覆盖领域 230

4) 企业业务规模分析 230

5) 企业业务模式创新 230

(3) 企业采购代理业务分析 230

(4) 企业组织架构与业务资质 232

(5) 企业竞争优势分析 232

(6) 企业最新发展动向分析 232

6.2.2 中招国际招标有限公司经营分析 233

(1) 企业基本信息分析 233

(2) 企业综合实力分析 234

1) 企业客户范围分析 234

2) 企业人力资源状况 234

3) 企业业务覆盖领域 234

4) 企业业务规模分析 234

5) 企业业务模式创新 234

(3) 企业采购代理业务分析 234

(4) 企业组织架构与业务资质 235

(5) 企业竞争优势劣势分析	236
6.2.3 安徽省招标集团有限公司经营分析	237
(1) 企业基本信息分析	237
(2) 企业综合实力分析	237
1) 企业客户范围分析	237
2) 企业人力资源状况	238
3) 企业业务覆盖领域	238
4) 企业业务规模分析	238
5) 企业业务模式创新	238
(3) 企业采购代理业务分析	238
(4) 企业组织架构与业务资质	239
(5) 企业竞争优势劣势分析	240
(6) 企业最新发展动向分析	240
6.2.4 中技国际招标公司经营分析	240
(1) 企业基本信息分析	240
(2) 企业综合实力分析	241
1) 企业客户范围分析	241
2) 企业人力资源状况	241
3) 企业业务覆盖领域	241
4) 企业业务规模分析	242
(3) 企业采购代理业务分析	242
(4) 企业组织架构与业务资质	243
(5) 企业竞争优势劣势分析	244
(6) 企业最新发展动向分析	245
6.2.5 沪港国际咨询集团有限公司经营分析	245
(1) 企业基本信息分析	245
(2) 企业综合实力分析	246
1) 企业客户范围分析	246
2) 企业人力资源状况	246
3) 企业业务覆盖领域	246
4) 企业业务规模分析	246
5) 企业业务模式创新	246

- (3) 企业采购代理业务分析 247
- (4) 企业组织架构与业务资质 247
- (5) 企业竞争优劣势分析 247

第7章 政府采购代理行业发展趋势与趋势分析 339

7.1 国外政府采购行业发展经验 339

7.1.1 美国政府采购行业发展经验 339

- (1) 美国政府采购市场整体状况 339
- (2) 美国联邦采购法规与管理体制 340
- (3) 中美政府采购制度对比分析 342
- (4) 中美政府采购方式对比分析 343
- (5) 美国政府采购对我国的借鉴 344

7.1.2 法国政府采购行业发展经验 346

- (1) 法国政府采购市场综述 346
- (2) 法国政府采购制度分析 346
- (3) 法国政府采购方式分析 348
- (4) 法国政府采购经验借鉴 348

7.2 政府采购行业发展趋势 349

7.2.1 政府采购链上的合作趋势 349

- (1) 政府采购对供应商的选择趋势 349
- (2) 政府采购对代理机构的选择趋势 350

7.2.2 政府采购项目的发展趋势 350

- (1) 政府采购区域差异化趋势 350
- (2) 政府采购电子化趋势分析 351
- (3) 政府对采购产品的选择方向 351

7.2.3 政府采购模式发展趋势 352

- (1) 政府采购传统模式分析 353
 - 1) 集中采购模式优劣势分析 353
 - 2) 分散采购模式优劣势分析 353
 - 3) 混合采购模式优劣势分析 354
- (2) 政府采购创新模式分析 354
- (3) 政府采购模式选择趋势 355

7.2.4 政府采购可持续发展趋势	355
7.3 政府采购代理行业趋势预测	356
7.3.1 政府采购市场趋势预测	356
(1) 政府采购市场规模预测	356
(2) 新型政府采购业务前景	357
7.3.2 政府采购代理机构趋势预测	358
7.3.3 政府采购代理机构发展建议	358

图表目录：

图表1：政府采购业务流程图	22
图表2：2017-2022年政府采购信息发布量走势（单位：条）	24
图表3：2016年中央财政预算支出规模（单位：亿元）	24
图表4：2016年主要地区政府采购规模及占比情况（单位：亿元，%）	25
图表5：2016年政府采购各品目占比情况（单位：%）	26
图表6：2005-2016年全国政府采购总规模及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）	27
图表7：2007-2016年我国政府全国集中采购规模和比例（单位：亿元，%）	28
图表8：政府采购招标代理机构收费标准（单位：%）	30
图表9：2006-2016年政府采购增长率与GDP曲线走势对比（单位：%）	30
图表10：2016年财政部等政府采购文件汇总	35
图表11：不同资质政府代理机构监管要求	37
图表12：2006-2016年固定资产投资增速与政府采购规模增长的关系（单位：%）	38
图表13：2005-2016年政府采购占GDP比重的变化趋势（单位：亿元，%）	39
图表14：2003-2016年交通、公共设施投资占城镇投资比重变化（单位：%）	44
图表15：2016年我国电子信息产业收入规模（单位：亿元，%）	45
图表16：2016年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比（单位：%）	45
图表17：2007-2016年文化娱乐产业规模增长情况（单位：亿元，%）	47
图表18：2007-2016年政府采购结构变化趋势（单位：%）	51
图表19：2007-2016年政府货物类采购规模变化趋势（单位：亿元，%）	51
图表20：2007-2016年政府工程类采购规模变化趋势（单位：亿元，%）	52
图表21：2007-2016年政府服务类采购规模变化趋势（单位：亿元，%）	53
图表22：2016年中央机关采购协议供货信息类产品	54
图表23：2016年中央国家机关1-6期批量集中采购台式计算机/打印机品牌规模（单位：万元，	

台) 56

图表24：2016年中央国家机关1-6期批量集中采购台式计算机/打印机品牌占比(单位：%) 56

图表25：2011-2016年中国政府IT服务市场规模(单位：亿元，%) 58

图表26：2017-2022年中国汽车销量趋势(单位：万辆，%) 60

图表27：2016年政府汽车采购中标项目地区分布(单位：个) 61

图表28：2016年政府空调采购额(单位：亿元) 63

图表29：2016年政府空调采购增长情况(单位：%) 63

图表30：2017-2022年政府汽车采购规模增长趋势(单位：万元，%) 65

图表31：2016年政府采购空调类信息发布数量(单位：条) 65

图表32：2016年度中央国家机关空调协议供货中标供应商 66

图表33：2016年中央国家机关1-6期批量集中采购打印机品牌及规模(单位：元，台) 67

图表34：2016年政府采购打印机类信息发布数量(单位：条) 69

图表35：政府采购目录涉及的冶金矿产产品/工程/服务 69

图表36：2016年政府冶金矿产品类采购项目及金额(单位：元) 70

图表37：2016年政府冶金矿产品类采购地区分布情况(单位：个) 72

图表38：2016年政府冶金采购细分项目分析(单位：%) 73

图表39：政府采购目录涉及的金融行业产品/工程/服务 73

图表40：2016年金融行业品类采购项目 74

图表41：2016年金融行业采购项目地区分布情况(单位：个) 76

图表42：政府采购目录涉及的交通运输业产品/工程/服务 76

图表43：2016年交通运输业品类采购项目数量及金额(单位：个) 77

图表44：2016年交通运输中央财政预算支出(单位：亿元) 77

图表45：2016年交通运输业品类采购地区分布情况(单位：个) 78

图表46：2016年交通运输业采购细分项目数量构成比例(单位：%) 79

图表47：2017-2022年政府服务类采购规模变化趋势(单位：亿元，%) 80

图表48：2010-2016年商业服务业中央财政预算支出(单位：亿元) 81

图表49：2016年商业服务业品类采购地区分布情况(单位：个) 82

图表50：2016年服务类采购细分项目分析(单位：%) 83

图表51：政府采购目录涉及的农林牧渔业产品/工程/服务 83

图表52：2016年农林牧渔行业品类采购项目数量及金额(单位：个，元) 83

图表53：2016年农林水事务中央财政预算支出(单位：亿元) 84

图表54：2016年农林牧渔行业品类采购部分地区分布情况(单位：个) 84

图表55：2016年农林牧渔行业品类采购细分项目分布（单位：%） 85

图表56：2016年农林牧渔采购细分项目分析（单位：元） 86

图表57：政府采购目录涉及的市政房地产建筑业产品/工程/服务 87

图表58：2016年市政房地产建筑业品类采购项目数量及金额（单位：个，元） 88

图表59：2016年市政房地产建筑业品类采购项目地区分布情况（单位：个） 88

图表60：2016年市政房地产建筑业采购细分项目分析（单位：元） 89

图表61：政府采购目录涉及的其他公用事业产品/工程/服务 91

图表62：2016年其他公用事业品类采购项目数量（单位：个） 91

图表63：2016年其他公用事业品类采购地区分布情况（单位：个） 92

图表64：2016年其他公用事业采购细分项目分析（单位：元） 93

图表65：2017-2022年文化体育与传媒中央财政预算支出趋势（单位：亿元，%） 96

图表66：2016年文化体育与传媒中央财政预算支出（单位：亿元） 96

图表67：全国艺术团体表演出场次数（单位：场次） 97

图表68：2016年部分地区与该地区演出场次的对比（单位：千万人，万元，万次） 98

图表69：2016年全国剧场分布示意图（单位：家） 98

图表70：2016年文化、体育与娱乐采购细分采购项目数量（单位：个） 99

图表71：2016年人大机关采购项目及金额情况（单位：元） 100

图表72：2016年全国人大常委会办公厅机关公共支出预算（单位：亿元，%） 104

图表73：2016年人大机关采购项目统计（单位：个） 105

图表74：2016年人大机关供应商在不同项目类型上的分布（单位：%） 106

图表75：2016年供应商在不同区域类型上的分布 106

图表76：2016年中直机关采购项目及金额情况（单位：元） 110

图表77：2016年中直机关信息类产品协议供货采购 113

图表78：2016年中直机关采购废标情况 114

图表79：2016年中直机关采购项目统计（单位：个） 114

图表80：2016年中直机关供应商在不同项目类型上的分布（单位：%） 115

图表81：2016年中直机关供应商在不同区域类型上的分布 115

图表82：2003-2016年国采中心采购规模变化情况（单位：亿元） 118

图表83：2016年中央本级支出预算表（单位：亿元，%） 119

图表84：中央预算单位2016年政府集中采购目录及标准 124

图表85：2003-2016年国采中心采购预算与节约资金情况（单位：亿元） 127

图表86：2016年国采中心采购项目中标情况（单位：个） 128

图表87：2016年国采中心采购废标情况（单位：个） 129

图表88：2016年中央政府采购网供应商数量及分布（单位：家） 129

图表89：2016年海关政府招标采购项目及金额（单位：元） 130

图表90：2016年海关总署政府招标采购项目（单位：台，万元） 131

图表91：2016年海关政府采购废标情况 134

图表92：2016年海关政府采购项目供应商在不同项目类型上的分布（单位：%） 134

图表93：2016年海关政府采购项目供应商及地域分布 134

图表94：2016年部分省份国税系统采购规模情况 136

图表95：2016年国税系统办公设备协议供货产品状况（单位：元） 136

图表96：2016年部分省份国税系统资金节约情况 139

图表97：2016年国税总局采购项目中标情况（单位：元） 139

图表98：2016年国税系统采购废标情况 141

图表99：2016年税务总局供应商在不同项目类型上的分布（单位：%） 142

图表100：2016年税务总局政府采购项目供应商及地域分布 142

图表101：2010-2016年人民银行采购废标率（单位：%） 147

图表102：人民银行采购供应商分布情况（单位：%） 148

图表103：2016年北京市政府采购集中采购项目 149

图表104：2016年北京市各政府部门主要采购情况（单位：元） 150

图表105：2016年北京市政府采购主要供应商 153

图表106：2016年上海市政府采购规模变化（单位：亿元） 154

图表107：上海市政府集中采购项目 155

图表108：2016年上海市各政府部门采购情况（单位：个，%） 157

图表109：2010-2016年上海市政府采购中心项目运行情况（单位：个） 158

图表110：2016年上海市政府采购主要供应商（单位：万元） 160

图表111：2016年天津市政府采购项目结构（单位：亿元，%） 162

图表112：2016年天津市主要政府部门采购情况（单位：个） 163

图表113：2016年天津市政府集中采购信息化类产品协议供货供应商分析（单位：万元，个）
164

图表114：2016年天津市社会代理机构资质比例（单位：个，%） 165

图表115：天津市各类机构完成政府采购规模（单位：亿元，%） 166

图表116：2002-2016年广东省政府采购规模变化（单位：亿元，%） 167

图表117：2016年广东省各政府部门采购情况（单位：个） 169

图表118：广东省政府采购供应商情况 170

图表119：近年来广州市政府采购规模（单位：亿元） 171

图表120：近年来广州市政府采购节资率（单位：%） 171

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/3838270PNO.html>