

2017-2022年中国中药材行业 市场投资市场评估与投资策略分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国中药材行业市场投资市场评估与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z751049BO5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-10-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国中药材行业市场投资市场评估与投资策略分析报告》介绍了中药材行业相关概述、中国中药材产业运行环境、分析了中国中药材行业的现状、中国中药材行业竞争格局、对中国中药材行业做了重点企业经营状况分析及中国中药材产业发展前景与投资预测。您若想对中药材产业有个系统的了解或者想投资中药材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 中国中药材行业相关发展综述 1

第一节 中药及中药材相关概述 1

一、中药概念 1

中药是指在中医药理论指导下用以防治疾病的药物，其来源包括植物药、动物药和矿物药，其中植物药占绝大多数。除此之外，还有大量民间应用的草药。另外，广义上讲，还应包括具有传统应用历史的少数民族药。

中药的定义是“以中医学理论为基础的，有着独特的理论体系和应用形式，充分反映了我国自然资源及历史，文化方面的若干特点，所以人们把它称为‘中药’”。

二、天然药物与中药 1

三、中药产业概述 2

第二节 中药材的分类情况分析 3

一、传统分类方法 3

二、国家基本药物目录分类 5

三、中药资源自然属性构成 22

（一）药用植物种类 22

（二）药用动物种类 23

（三）药用矿物种类 25

四、中药资源的应用种类 25

（一）中药材的种类 25

（二）民间药的种类 29

（三）民族药的种类 30

第三节 中药材行业产业链分析 36

一、中药产业链介绍	36
二、中药材产业链分析	36
三、中药材加工需求链	37
第四节 中药材资源保护情况分析	38
一、保护中药药材资源重要性	38
二、野生中药材资源亟待挽救	39
三、中药材资源保护途径分析	40
第五节 中药材市场可持续发展分析	42
一、中药材实施可持续发展的必要性	42
二、中药材可持续发展主要研究内容	43
三、实施中药材可持续发展保证措施	44
四、中药材开发可持续发展实施战略	45
第二章 中国中药材行业发展环境分析	52
第一节 中药材行业经济环境分析	52
第二节 中药材行业政策环境分析	56
一、中药材行业管理体制分析	56
二、中药材行业相关法规分析	57
(一) 《中华人民共和国药品管理法》	57
(二) 《国家中长期科学技术发展纲要》	75
(三) 《中药品种保护条例》	81
(四) 《中药品种保护指导原则》	86
三、中医药行业扶持政策分析	88
四、中药材行业相关发展规划	89
(一) 《医药工业“十二五”发展规划》	89
(二) 《国家药品安全十二五规划》	103
第三节 中药材行业社会环境分析	112
第三章 中国中药材资源分布情况分析	123
第一节 中药材种植情况发展分析	123
一、中药材种植行业发展现状	123

据统计,2014年我国中药材产量达到352万吨,产量较上年同期增长6.0%;消费量为349.7万吨,消费规模同比增长8.7%。2015年我国中药材产量约为363.8万吨,产量较上年同期增长3.35%;消费量为350.6万吨,消费规模同比增长2.3%。2009-2015年中国中药材消费量走势图

资料来源：数据整理

二、中药材种植面积规模分析	124
三、中药材品种区域规划分析	125
四、中药材种植产值效益分析	134
五、中药材种植产业化发展前景	134
第二节 中药材资源区域分布情况分析	137
一、关药区中药材资源分布情况	137
二、怀药区中药材资源分布情况	138
三、浙药区中药材资源分布情况	139
四、川药区中药材资源分布情况	139
五、南药区中药材资源分布情况	140
六、蒙药区中药材资源分布情况	141
七、维药区中药材资源分布情况	154
八、藏药区中药材资源分布情况	155
九、海药区中药材资源分布情况	155
第三节 中药材资源自然分布情况分析	156
一、东部季风区域中药材资源分布	156
二、西北干旱区域中药材资源分布	157
三、青藏高寒区域中药材资源分布	158
第四节 中药材资源垂直性分布情况分析	159
一、长白山的中药材资源分布情况	159
二、太白山的中药材资源分布情况	161
三、峨眉山的中药材资源分布情况	163
四、梵净山的中药资源分布情况	165
五、神农架的中药材资源分布情况	166
六、黄山的中药材资源分布情况	168
七、鼎湖山的中药材资源分布情况	169
八、贺兰山的中药材资源分布情况	171
九、天山的中药材资源分布情况	173
第二篇 行业发展篇	177
第四章 中国中药材行业发展状况分析	177
第一节 中药产业发展状况分析	177

一、中药产业发展综述	177
二、中药产业市场规模分析	183
三、中药产业市场份额分析	183
四、中药产业地域分布状况	186
五、中药产业发展SWOT分析	188
第二节 中药材行业运行状况分析	189
一、中药材市场发展历史沿革	189
二、中药材行业发展特点分析	190
三、中药材生产发展现状分析	192
四、中药材行业发展优势分析	193
五、中药材市场营销体系建设	194
(一) 市场营销体系建设的基础	194
(二) 市场销售体系建设的要素	195
六、中药材行业发展的影响因素	195
第三节 中药材企业发展状况分析	196
一、中药材企业发展特点分析	196
二、中药材企业发展现状分析	196
三、中药材企业发展策略分析	198
四、中药材企业发展政策建议	198
第四节 中药材市场问题及发展对策	200
一、中药材法制化管理问题分析	200
二、中药材生产流通模式问题	201
三、中药材生产现存问题对策	202
四、中药材产业振兴途径探索	203
第五章 中国中药材GAP基地运营分析	206
第一节 中药材GAP认证发展分析	206
一、GAP认证检查评定标准	206
二、GAP认证的中药材名录	211
三、中药材GAP认证的重要性	231
四、中药材GAP认证企业分析	232
五、中药材GAP研究认证问题	233
第二节 中药材GAP基地建设运营分析	240

一、中药材GAP基地建设进展阶段	240
(一) 规范化基地阶段	240
(二) 示范化基地阶段	240
(三) 产业化基地阶段	240
二、中药材GAP基地选址策略分析	241
(一) 中药材GAP种植基地选址	241
(二) GAP种植基地的品种栽培	242
(三) GAP种植基地的运作策略	243
三、中药材GAP基地建设主体分析	243
(一) 政府对GAP基地建设的作用	243
(二) 科研对GAP基地建设的作用	244
(三) 企业对GAP基地建设的作用	245
(四) 药农对GAP基地建设的作用	245
四、中药材GAP基地建设规模分析	246
五、中药材GAP基地建设的问题	246
六、中药材GAP基地发展对策分析	247
第三节 中药材GAP基地建设运营模式	248
一、中药材GAP基地建设模式分析	248
(一) 中药企业直接建设模式	248
(二) 以农场建基地模式	249
(三) 政府直接组织发起建设模式	249
(四) 中药材商业企业+农户模式	249
(五) 科研机构+农户模式	249
(六) 中成药生产企业+科研机构+农户模式	250
(七) 政府+科研机构+农户模式	250
(八) 中药企业+科研机构+协会+农户模式	250
二、“土地入股型”运作模式分析	250
(一) “土地入股型”运作机制	250
(二) “土地入股型”运作特点	251
(三) “土地入股型”典型基地	251
三、中药材GAP基地种植模式分析	252
(一) 药材与农作物间套种植模式	252

(二) 药材与果园混种模式	252
(三) 药材与药材混种模式	252
第四节 重点中药材GAP基地运营分析	253
一、天力士丹参GAP生产基地	253
(一) GAP基地发展概况	253
(二) GAP基地药材产出	254
(三) GAP基地运营效益	255
二、宛西制药西峡山茱萸种植基地	255
三、恩施市太山庙黄连基地	257
四、方城县裕丹参种植基地	257
五、江西顺昌中药材种植基地	258
第六章 中国中药材物流市场运营分析	260
第一节 医药物流市场发展分析	260
一、医药物流发展现状分析	260
二、医药物流市场规模分析	260
三、第三方医药物流试点分析	261
四、医药物流市场发展前景	263
第二节 中药材物流市场发展分析	264
一、中药材储存管理要求分析	264
二、中药材仓储建设情况分析	266
三、中药材物流市场发展现状	268
四、中药材物流园区运营分析	269
五、中药材物流市场存在的问题	270
第三节 典型中药材物流园区分析	271
一、山东中药物流城	271
(一) 物流城发展简况	271
(二) 物流城运营情况	272
二、陇西中药材物流园	273
(一) 物流园发展简况	273
(二) 物流园运营情况	274
三、安国现代医药物流配送中心	275
(一) 配送中心发展简况	275

(二) 配送中心运营情况	276
四、亳州现代中药物流园	277
(一) 物流园发展简况	277
(二) 物流园运营情况	277
第七章 中国中药材加工行业运营分析	278
第一节 中药材加工行业发展分析	278
一、中药材加工行业的内涵	278
二、中药材加工行业的地位	279
三、中药材加工行业的特征	279
四、中药材加工行业发展史	279
五、中药材加工创新发展分析	280
第二节 中药材研发投入情况分析	281
一、中药材研发投入情况分析	281
二、中药材研发技术应用分析	283
(一) 中药有效成分提取新技术	283
(二) 中药与天然药物生物技术	290
(三) 中药材研发的纳米技术应用	293
(四) 中药材研发的发酵技术应用	296
(五) 中药材研发的膜分离技术应用	299
(六) 中药材研发的生物技术应用	303
三、中药材研发市场的发展建议分析	306
(一) 促进中药研发的建议分析	306
(二) 中药研发的路径选择解析	308
(三) 新药研究的系统思维运用	309
(四) 中药研发可选择联合开发	318
(五) 新药研发立题应遵循的要求	323
四、中药材研发市场前景分析	326
第三节 中成药行业运营状况分析	327
一、中成药行业发展概况分析	327
(一) 2013年中成药行业概况	327
(二) 2014年中成药行业概况	329
(三) 2015年中成药行业概况	330

二、中成药市场发展状况分析	332
(一) 中成药产量情况分析	332
(二) 中成药市场需求分析	333
(三) 中成药市场发展策略	334
(四) 中成药行业发展走向	334
三、中成药行业发展规模分析	335
(一) 中成药行业企业规模	335
(二) 中成药行业资产规模	335
(三) 中成药行业销售收入	336
(四) 中成药行业利润总额	336
四、中成药行业运营效益分析	337
(一) 中成药行业盈利能力	337
(二) 中成药行业的毛利率	337
(三) 中成药行业偿债能力	338
(四) 中成药行业运营能力	338
五、中成药进出口市场分析	339
(一) 中成药出口市场分析	339
(二) 中成药进口市场分析	339
六、中成药行业发展趋势分析	340
第四节 中药饮片行业运营状况分析	341
一、中药饮片行业发展概况分析	341
(一) 2014年中药饮片行业概况	341
(二) 2015年中药饮片行业概况	343
二、中药饮片行业发展状况分析	344
(一) 中药饮片行业规范发展	344
(二) 中药饮片产量情况分析	346
(三) 中药饮片市场发展对策	347
三、中药饮片炮制市场运营分析	349
(一) 中药饮片炮制市场现状	349
(二) 中药饮片炮制经营策略	351
(三) 中药饮片炮制技术分析	353
四、中药饮片行业发展规模分析	356

(一) 中药饮片行业企业规模	356
(二) 中药饮片行业资产规模	356
(三) 中药饮片行业销售收入	357
(四) 中药饮片行业利润总额	357
五、中药饮片行业运营效益分析	358
(一) 中药饮片行业盈利能力	358
(二) 中药饮片行业的毛利率	358
(三) 中药饮片行业偿债能力	359
(四) 中药饮片行业运营能力	359
六、中药饮片进出口市场分析	360
(一) 中药饮片出口市场分析	360
(二) 中药饮片进口市场分析	360
第五节 中药保健品行业运营状况分析	361
一、中药保健品种类情况分析	361
二、中药保健品行业优势分析	361
四、中药保健品市场规模分析	361
三、中药保健品开发市场现状	363
五、中药保健品市场发展潜力	365
第六节 植物提取物行业运营状况分析	366
一、植物提取物行业技术水平	366
二、植物提取物行业经营模式	376
三、植物提取物行业进入壁垒	377
四、植物提取物行业发展现状	378
五、植物提取物行业竞争格局	379
六、植物提取物行业需求规模	386
七、植物提取物进出口情况分析	391
八、植物提取物行业影响因素	392
九、植物提取物市场前景分析	393
第七节 中药药妆行业运营状况分析	394
一、中药药妆行业发展概况	394
二、中药药妆市场经营规模	395
三、中药药妆品牌竞争分析	396

四、中药药妆市场需求分析	396
五、中药药妆市场需求前景	397
第八节 中药保健茶行业运营状况分析	398
一、中药保健茶行业发展概况	398
二、中药保健茶市场规模	398
三、中药保健茶市场竞争分析	399
四、中药保健茶市场需求分析	399
五、中药保健茶市场需求前景	400
第三篇 产品市场篇	401
第八章 中国中药材产品市场运营分析	401
第一节 三七	401
一、三七药材种植情况分析	401
（一）三七种植区域分布	401
（二）三七种植面积情况	402
二、三七药材产量情况分析	403
三、三七市场价格走势分析	404
四、三七药材销售情况分析	405
五、三七药材市场需求前景	406
第二节 黄连	407
第三节 当归	415
第四节 金银花	417
第五节 黄芩	423
第六节 板蓝根	426
第七节 丹参	428
第八节 党参	430
第九节 红参	431
第十节 黄芪	433
第十一节 川芎	436
第十二节 茯苓	438
第十三节 石斛	440
第十四节 红花	447
第十五节 野菊花	449

第十六节 太子参	453
第十七节 冬虫夏草	457
第十八节 枸杞	460
第十九节 两面针	462
第九章 中国中药材产品需求企业运营分析	464
第一节 柴胡主要需求企业分析	464
一、药都制药集团股份有限公司	464
二、江西天施康中药股份有限公司	465
三、南通精华制药股份有限公司	466
四、广东环球制药有限公司	467
五、广东罗浮山国药股份有限公司	468
六、吉林敖东集团大连药业股份有限公司	468
第二节 三七主要需求企业分析	469
一、云南白药集团文山七花有限责任公司	469
二、广东众生药业股份有限公司	470
三、广西梧州中恒集团股份有限公司	471
四、黑龙江省珍宝岛制药有限公司	472
五、上海通用药业股份有限公司	473
六、云南金泰得三七产业股份有限公司	474
七、山东金藏煌药业集团股份有限公司	475
八、楚雄老拨云堂药业有限公司	476
九、柳河方大制药有限公司	476
第三节 半夏主要需求企业分析	477
一、宁波四明制药有限公司	477
二、四川省安岳县地道药材科技开发有限公司	477
三、四川江油中坝附子科技发展有限公司	478
四、四川射洪中药饮片有限责任公司	479
五、桂林中族中药股份有限公司	479
六、河南省宛西制药股份有限公司	481
七、河南羚锐制药股份有限公司	482
八、成都地奥集团天府药业股份有限公司	483
九、太极集团重庆桐君阁药厂有限公司	483

十、哈药集团中药二厂 485

第四节 人参主要需求企业分析 487

一、吉林紫鑫药业股份有限公司 487

二、通化东宝药业股份有限公司 488

三、康美药业股份有限公司 490

四、抚松县宏久参业有限公司 491

五、新乡佐今明制药股份有限公司 492

六、抚松县大自然生物工程有限公司 494

七、吉林敖东集团力源制药股份有限公司 495

八、郑州羚锐制药股份有限公司 497

九、江西省天施康中药股份有限公司 499

十、敦化市金瑞农产品加工有限责任公司 499

第五节 金银花主要需求企业分析 500

一、桂阳济草堂药材种业有限公司 500

二、山东金宇桐生物有限公司 501

三、四川省什邡市华康药物原料厂 501

四、四川广汉天府实业有限公司 503

五、成都帝芝生物科技有限公司 503

六、成都超人植化开发有限公司 504

七、西安江兴生物科技有限公司 505

八、凯博植物工程有限公司 505

九、美国华盛生物工程集团公司 506

十、贵州拜特制药有限公司 507

第六节 板蓝根主要需求企业分析 507

一、广州白云山和记黄埔中药有限公司 507

二、广州市香雪制药股份有限公司 510

三、江西天佑药业有限公司 511

四、河北世济唐威药业有限公司 512

五、云南金柯制药有限公司（寻甸） 512

六、云南白药集团股份有限公司 513

七、江西天施康中药股份有限公司 514

八、地奥集团成都药业股份有限公司 515

九、广东罗浮山国药股份有限公司	515
十、潮州市济康中药饮片有限公司	516
第七节 当归主要需求企业分析	517
一、江西桔都药业有限公司	517
二、曹县伊尹中药饮片加工有限公司	517
三、江西荣裕药业集团有限公司	518
四、天津新内田制药有限公司	518
五、永州市圣茗天然植物制品有限公司	519
六、江西百神药业股份有限公司	519
七、天津天士力（辽宁）制药有限责任公司	520
八、成都地奥集团天府药业股份有限公司	521
九、邯郸摩罗丹药业股份有限公司	521
十、广西梧州制药（集团）股份有限公司	522
第八节 橘梗主要需求企业分析	523
一、成都地奥集团天府药业股份有限公司	523
二、河南省宛西制药股份有限公司	524
三、河南羚锐制药股份有限公司	524
四、广东太安堂药业股份有限公司	526
五、内蒙古蒙药股份有限公司	527
六、太和县鹏宇中药材有限公司	528
七、贵州百灵企业集团制药股份有限公司	529
八、新乡佐今明制药股份有限公司	530
九、淄博格林保健食品有限公司	531
十、吉林敖东药业股份有限公司	531
第九节 葛根主要需求企业分析	533
一、南京星银药业有限公司	533
二、广东太安堂药业股份有限公司	533
三、吉林万通药业集团梅河药业股份有限公司	535
四、河南禹州市药王制药有限公司	535
五、吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司	536
六、广州白云山和记黄埔中药有限公司	537
七、广西壮族自治区花红药业股份有限公司	538

八、四川川大华西药业股份有限公司	539
九、商城县大别山山货开发有限公司	540
十、郑州羚锐制药股份有限公司	540
第十节 黄芪主要需求企业分析	541
一、天津赛诺制药有限公司	541
二、安国新隆中药材有限公司	542
三、山西浑源恒山黄芪开发有限责任公司	542
四、浙江新光药业有限公司	543
五、湖南世益牧业科技有限公司	544
六、四川欣杰药业有限公司	544
七、大理药业股份有限公司	545
八、天津新内田制药有限公司	546
九、江苏南星药业有限责任公司	546
十、兰州佛慈制药股份有限公司	547
第十一节 党参主要需求企业分析	548
一、山东东阿阿胶股份有限公司	548
二、九芝堂股份有限公司	549
三、山东步长制药有限公司	550
四、中国北京同仁堂（集团）有限责任公司	551
五、华润三九医药股份有限公司	553
六、湖北济安堂药业有限公司	556
七、丽珠医药集团股份有限公司	556
八、株洲千金药业股份有限公司	557
九、天津天药药业股份有限公司	558
第十二节 枸杞主要需求企业分析	559
一、宁夏金彤枸杞生物制品有限公司	559
二、宁夏香山宁杞枸杞制品有限公司	560
三、银川泰丰生物科技有限公司	560
四、宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司	561
五、宁夏早康枸杞股份有限公司	562
六、宁夏杞乡生物食品工程有限公司	563
七、宁夏万泉酒业饮品有限公司	563

八、宁夏宁泰枸杞制品有限公司	564
九、新疆精杞神枸杞开发有限责任公司	565
十、新疆鸿锦枸杞实业有限公司	566
第五篇 区域发展篇	567
第十章 中国中药材产品进出口市场分析	567
第一节 中药材进出口市场情况分析	567
一、中药材出口市场情况分析	567
(一) 中药材出口数量情况	567
(二) 中药材出口市场金额	567
(三) 中药材出口流向分析	568
二、中药材进口市场情况分析	569
(一) 中药材进口数量情况	569
(二) 中药材进口市场金额	569
(三) 中药材进口来源分析	570
三、中药材进出口机会挑战分析	570
第二节 人参进出口市场情况分析	572
一、人参进口市场情况分析	572
二、人参出口市场情况分析	572
第三节 白术进出口市场情况分析	573
一、白术进口市场情况分析	573
二、白术出口市场情况分析	573
第四节 甘草进出口市场情况分析	574
一、甘草进口市场情况分析	574
二、甘草出口市场情况分析	575
第五节 茯苓进出口市场情况分析	575
一、茯苓进口市场情况分析	575
二、茯苓出口市场情况分析	576
第六节 枸杞进出口市场情况分析	576
一、枸杞进口市场情况分析	576
二、枸杞出口市场情况分析	577
第七节 菊花进出口市场情况分析	577
一、菊花进口市场情况分析	577

二、菊花出口市场情况分析	578
第十一章 中国中药材交易市场运营分析	579
第一节 中药材流通市场发展分析	579
一、中药材流通市场特点分析	579
二、中药材流通追溯体系建设	579
三、中药材市场流通模式分析	581
(一) 连锁经营模式	581
(二) 网上交易模式	583
(三) 期货交易模式	583
四、中药材专业流通市场分析	583
五、中药材流通市场存在的问题	584
第二节 中药材交易市场运营分析	584
一、中药材交易市场监管模式	584
二、中药材交易市场发展概况	585
(一) 中药材市场转型发展	585
(二) 中药材市场重新洗牌	586
三、中药材交易会发展现状分析	586
四、中药材交易市场数量分析	586
五、中药材市场交易规模分析	587
六、中药材交易市场区域竞争	588
第三节 中药材市场价格情况分析	589
一、中药材市场价格情况分析	589
二、中药材价格上涨成因分析	591
三、中药材指数发布情况分析	592
四、中药材市场价格影响因素	595
五、中药材价格指数现状与走势	596
第四节 中药材电商交易市场分析	596
一、中药材电商平台发展分析	596
二、中药材电商交易市场现状	597
三、中药材网络市场价格分析	597
四、中药材电商市场存在的问题	598
五、中药材电商市场前景分析	599

第五节 中药材批发市场区域格局	599
一、华北中药材批发分析	599
二、华中中药材批发分析	602
三、华东中药材批发分析	603
四、华南中药材批发分析	607
五、东北中药材批发分析	610
六、西部中药材批发分析	610
第十二章 中国重点中药材交易市场运营分析	614
第一节 安徽亳州中药材市场	614
一、市场基本发展概况	614
二、市场经营药材种类	615
三、市场经营情况分析	615
四、市场发展优势分析	617
第二节 河南禹州中药材市场	619
第三节 成都荷花池药材市场	623
第四节 江西樟树中药材市场	624
第五节 广东普宁市中药材市场	630
第六节 河北安国中药材市场	632
第七节 广西玉林中药材市场	633
第八节 广州清平中药材专业市场	638
第九节 山东鄞城县舜王城药材市场	640
第十节 重庆解放路中药材专业市场	643
第十一节 湖南邵东县廉桥中药材市场	645
第十二节 湖南岳阳花板桥中药材市场	646
第十三节 昆明菊花园中药材市场	646
第十四节 兰州市黄河中药材市场	648
第十五节 西安市万寿路中药材市场	650
第十六节 哈尔滨市三棵树中药材市场	653
第十七节 湖北省蕪州中药材市场	654
第十三章 中国中药材重点区域市场运营分析	657
第一节 甘肃省	657
一、甘肃省中药行业政策体系分析	657

二、甘肃省中药材资源分布情况	658
三、甘肃省中药材生产情况分析	659
四、甘肃省中药材市场运营分析	659
五、甘肃省中药材应用市场分析	661
(一) 中药饮片行业运营分析	661
(二) 中成药行业运营分析	661
六、甘肃省中药材市场需求前景	662
第二节 吉林省(研究内容同上)	663
一、吉林省中药行业政策体系分析	663
二、吉林省中药材资源分布情况	664
三、吉林省中药材生产情况分析	665
四、吉林省中药材市场运营分析	666
五、吉林省中药材应用市场分析	668
(一) 中药饮片行业运营分析	668
(二) 中成药行业运营分析	668
六、吉林省中药材市场需求前景	669
第三节 陕西省	670
一、陕西省中药行业政策体系分析	670
二、陕西省中药材资源分布情况	676
三、陕西省中药材生产情况分析	677
四、陕西省中药材市场运营分析	677
五、陕西省中药材应用市场分析	678
(一) 中药饮片行业运营分析	678
(二) 中成药行业运营分析	679
六、陕西省中药材市场需求前景	680
第四节 河北省	680
一、河北省中药行业政策体系分析	680
二、河北省中药材资源分布情况	686
三、河北省中药材生产情况分析	687
四、河北省中药材市场运营分析	688
五、河北省中药材应用市场分析	688
(一) 中药饮片行业运营分析	688

(二) 中成药行业运营分析	689
六、河北省中药材市场需求前景	690
第五节 安徽省	690
一、安徽省中药行业政策体系分析	690
二、安徽省中药材资源分布情况	695
三、安徽省中药材生产情况分析	695
四、安徽省中药材市场运营分析	696
五、安徽省中药材应用市场分析	697
(一) 中药饮片行业运营分析	697
(二) 中成药行业运营分析	697
六、安徽省中药材市场需求前景	698
第六节 四川省	699
一、四川省中药行业政策体系分析	699
二、四川省中药材资源分布情况	713
三、四川省中药材生产情况分析	714
四、四川省中药材市场运营分析	715
五、四川省中药材应用市场分析	715
(一) 中药饮片行业运营分析	715
(二) 中成药行业运营分析	716
六、四川省中药材市场需求前景	717
第七节 贵州省	717
一、贵州省中药行业政策体系分析	717
二、贵州省中药材资源分布情况	718
三、贵州省中药材生产情况分析	719
四、贵州省中药材市场运营分析	720
五、贵州省中药材应用市场分析	721
(一) 中药饮片行业运营分析	721
(二) 中成药行业运营分析	722
六、贵州省中药材市场需求前景	722
第八节 浙江省	723
一、浙江省中药行业政策体系分析	723
二、浙江省中药材资源分布情况	732

三、浙江省中药材生产情况分析	733
四、浙江省中药材市场运营分析	734
五、浙江省中药材应用市场分析	735
(一) 中药饮片行业运营分析	735
(二) 中成药行业运营分析	735
六、浙江省中药材市场需求前景	736
第九节 宁夏	736
一、宁夏省中药行业政策体系分析	736
二、宁夏省中药材资源分布情况	737
三、宁夏省中药材生产情况分析	738
四、宁夏省中药材市场运营分析	738
五、宁夏省中药材应用市场分析	739
(一) 中药饮片行业运营分析	739
(二) 中成药行业运营分析	739
六、宁夏省中药材市场需求前景	740
第十节 云南省	741
一、云南省中药行业政策体系分析	741
二、云南省中药材资源分布情况	747
三、云南省中药材生产情况分析	748
四、云南省中药材市场运营分析	750
五、云南省中药材应用市场分析	750
(一) 中药饮片行业运营分析	750
(二) 中成药行业运营分析	750
六、云南省中药材市场需求前景	751
第十一节 湖北省	752
一、湖北省中药行业政策体系分析	752
二、湖北省中药材资源分布情况	759
三、湖北省中药材生产情况分析	760
四、湖北省中药材市场运营分析	761
五、湖北省中药材应用市场分析	762
(一) 中药饮片行业运营分析	762
(二) 中成药行业运营分析	763

六、湖北省中药材市场需求前景 764

第十二节 湖南省 767

一、湖南省中药行业政策体系分析 767

二、湖南省中药材资源分布情况 770

三、湖南省中药材生产情况分析 771

四、湖南省中药材市场运营分析 773

五、湖南省中药材应用市场分析 773

（一）中药饮片行业运营分析 773

（二）中成药行业运营分析 773

六、湖南省中药材市场需求前景 774

第十三节 河南省 775

一、河南省中药行业政策体系分析 775

二、河南省中药材资源分布情况 775

三、河南省中药材生产情况分析 777

四、河南省中药材市场运营分析 778

五、河南省中药材应用市场分析 778

（一）中药饮片行业运营分析 778

（二）中成药行业运营分析 779

六、河南省中药材市场需求前景 780

第十四节 黑龙江省 780

一、黑龙江省中药行业政策体系分析 780

二、黑龙江省中药材资源分布情况 781

三、黑龙江省中药材生产情况分析 782

四、黑龙江省中药材市场运营分析 783

五、黑龙江省中药材应用市场分析 784

（一）中药饮片行业运营分析 784

（二）中成药行业运营分析 784

六、黑龙江省中药材市场需求前景 785

第六篇 企业运营篇 787

第十四章 中国中药材行业领先企业运营分析 787

第一节 贵州信邦制药股份有限公司 787

一、企业发展基本情况 787

二、企业经营产品分析	788
三、企业经营情况分析	789
四、企业营销网络分析	792
五、企业竞争优势分析	792
第二节 宝商集团陕西辰济药业有限公司	794
一、企业发展基本情况	794
二、企业经营产品分析	794
三、企业经营情况分析	795
四、企业营销网络分析	795
五、企业竞争优势分析	795
第三节 重庆华立药业股份有限公司	797
一、企业发展基本情况	797
二、企业经营产品分析	798
三、企业经营情况分析	798
四、企业营销网络分析	802
五、企业竞争优势分析	802
第四节 柳州两面针股份有限公司	804
一、企业发展基本情况	804
二、企业经营产品分析	805
三、企业经营情况分析	805
四、企业营销网络分析	808
五、企业竞争优势分析	809
第五节 云南白药集团股份有限公司	809
一、企业发展基本情况	809
二、企业经营产品分析	810
三、企业经营情况分析	811
四、企业营销网络分析	814
五、企业竞争优势分析	814
第六节 昆明制药集团股份有限公司	816
一、企业发展基本情况	816
二、企业经营产品分析	816
三、企业经营情况分析	818

四、企业营销网络分析	821
五、企业竞争优势分析	822
第七节 北京同仁堂股份有限公司	823
一、企业发展基本情况	823
二、企业经营产品分析	824
三、企业经营情况分析	824
四、企业营销网络分析	828
五、企业竞争优势分析	828
第八节 宛西制药股份有限公司	829
一、企业发展基本情况	829
二、企业经营产品分析	830
三、企业经营情况分析	830
四、企业营销网络分析	830
五、企业竞争优势分析	831
第九节 天津天士力制药集团股份有限公司	832
一、企业发展基本情况	832
二、企业经营产品分析	833
三、企业经营情况分析	834
四、企业营销网络分析	837
五、企业竞争优势分析	837
第十节 江苏康缘药业股份有限公司	840
一、企业发展基本情况	840
二、企业经营产品分析	840
三、企业经营情况分析	841
四、企业营销网络分析	844
五、企业竞争优势分析	844
第十一节 神威药业集团有限公司	846
一、企业发展基本情况	846
二、企业经营产品分析	847
三、企业经营情况分析	847
四、企业营销网络分析	849
五、企业竞争优势分析	850

第十二节 黑龙江珍宝岛药业股份有限公司 851

一、企业发展基本情况 851

二、企业经营产品分析 852

三、企业经营情况分析 852

四、企业营销网络分析 855

五、企业竞争优势分析 856

第十三节 河南羚锐制药股份有限公司 859

一、企业发展基本情况 859

二、企业经营产品分析 859

三、企业经营情况分析 859

四、企业营销网络分析 863

五、企业竞争优势分析 863

第十四节 九芝堂股份有限公司 864

一、企业发展基本情况 864

二、企业经营产品分析 865

三、企业经营情况分析 865

四、企业营销网络分析 868

五、企业竞争优势分析 869

第十五节 广州医药集团有限公司 870

一、企业发展基本情况 870

二、企业经营产品分析 870

三、企业经营情况分析 871

四、企业营销网络分析 871

五、企业竞争优势分析 871

第十六节 重庆太极实业（集团）股份有限公司 873

一、企业发展基本情况 873

二、企业经营产品分析 874

三、企业经营情况分析 874

四、企业营销网络分析 878

五、企业竞争优势分析 879

第十七节 上海凯宝药业股份有限公司 880

一、企业发展基本情况 880

二、企业经营产品分析	884
三、企业经营情况分析	884
四、企业营销网络分析	888
五、企业竞争优势分析	888
第十八节 中国（杭州）青春宝集团有限公司	889
一、企业发展基本情况	889
二、企业经营产品分析	890
三、企业经营情况分析	890
四、企业营销网络分析	891
五、企业竞争优势分析	891
第十九节 哈药集团三精制药股份有限公司	892
一、企业发展基本情况	892
二、企业经营产品分析	893
三、企业经营情况分析	893
四、企业营销网络分析	896
五、企业竞争优势分析	897
第二十节 九州通医药集团股份有限公司	897
一、企业发展基本情况	897
二、企业经营产品分析	900
三、企业经营情况分析	900
四、企业营销网络分析	903
五、企业竞争优势分析	905
第十五章 中国中药材行业前景趋势及预测分析	907
第一节 2015-2020年中国中药材行业趋势预测趋势	907
一、中药材市场集中度走势预测	907
二、中药材产业经营模式发展趋势	907
三、国际资本进入中药材企业态势	910
四、中药材行业市场趋势预测分析	912
第二节 2015-2020年中国中药材应用市场规模预测	913
一、中药行业市场规模预测	913
二、中成药市场趋势分析分析	914
三、中药饮片市场趋势分析分析	914

第十六章 2016-2026年中国中药材行业投融资风险及策略分析 918

第一节 2016-2022年中国中药材行业投融资机会分析 918

一、“十三五”中药行业发展形势 918

二、中药材行业投融资机会分析 919

三、中药材GAP种植基地投融资机会 919

四、中药材物流市场投融资机会分析 921

第二节 2016-2022年中国中药材行业投融资风险分析 923

一、中药材资源日益紧缺风险 923

二、中药材产业政策风险分析 923

三、中药材产品市场风险分析 924

四、中药材产业无序竞争风险 924

第三节 2016-2022年中国中药材行业投融资策略及建议 925

一、中药材行业投资前景研究分析 925

二、中药材企业投资建议分析 925

三、中药材企业的兼并及收购建议 926

四、中药材企业的融资方式选择建议 926

五、中药材企业海外资本市场运作建议 930

第十七章 中国中药材行业市场营销投资策略分析 933

第一节 中药材产业化经营策略分析 933

一、中药材产业化经营概述分析 933

二、中药材产业化经营意义分析 933

三、中药材产业化经营决定因素 935

四、中药材产业化经营目标模式 935

第二节 中药材资源开发策略分析 938

一、地域性资源开发战略-政策和资源战略 938

二、功能性资源开发战略-市场优势战略 938

三、中药现代化和国际化战略-技术强势战略 939

四、生态开发战略-可持续发展战略 939

第三节 中药材市场营销策略分析 940

一、中药材生产营销策略分析 940

二、中药材产品营销策略分析 941

三、中药材价格营销策略分析 941

四、中药材销售营销策略分析	941
第四节 中药材出口营销品牌策略	942
一、中药材出口营销品牌意义	942
二、中药材出口营销的品牌定位	943
三、中药材出口营销的品牌目标	944
四、中药材出口营销的品牌规划	944
五、中药材出口营销的品牌维护	945
第十八章 中国中药材企业融资及IPO上市策略指导	946
第一节 中药材企业融资渠道与选择分析	946
一、中药材企业融资方法与渠道简析	946
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	947
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	947
四、适度债权融资配置自身资本结构	948
五、关注民间资本和外资的投资动向	948
第二节 中药材企业境内IPO上市目的及条件	948
一、中药材企业境内上市主要目的	948
二、中药材企业上市需满足的条件	949
三、企业改制上市中的关键问题	952
第三节 中药材企业IPO上市的相关准备	953
一、企业该不该上市	953
二、企业应何时上市	953
三、企业应何地上市	954
四、企业上市前准备	954
第四节 中药材企业IPO上市的规划实施	955
一、上市费用规划和团队组建	955
二、尽职调查及问题解决方案	959
三、改制重组需关注重点问题	963
四、企业上市辅导及注意事项	965
五、上市申报材料制作及要求	967
六、网上路演推介及询价发行	969
第五节 中药材企业IPO上市审核工作流程	970
一、企业IPO上市基本审核流程	970

二、企业IPO上市具体审核环节 970

三、与发行审核流程相关的事项 973

图表目录

图表：传统中药饮片的特点与分类

图表：国家基本药物目录中重要的分类

图表：中药材产业链价值分析框架

图表：中药材加工业需求链组织模式示意图

图表：中国促进和扶持中医药行业政策一览表

图表：2015-2016年中国中草药播种面积统计

图表：中药材特色农产品种植区域划分布图

图表：中药材种植产值效益参考

图表：2016年中国中成药行业经济指标统计

图表：2016年中国中成药行业经济指标统计

图表：2015-2016年中国中成药产量统计

图表：2015-2016年中国各主要省区中成药产量情况

图表：2016年中国主要省区中成药产量比例

图表：2015-2016年中国中药植物提取物进出口情况

图表：2015-2016年三七药材产量情况

图表：2015-2016年三七（80头）价格走势

图表：2015-2016年三七药材销售量情况

图表：2015-2016年三七（无数头）价格走势

图表：2015-2016年黄连药材产量情况

图表：2015-2016年黄连药材销售情况

图表：2015-2016年当归药材产量情况

图表：2015-2016年当归价格走势

图表：2015-2016年当归药材销售情况

图表：2015-2016年金银花产量情况

图表：2015-2016年金银花价格走势

图表：2015-2016年金银花销售情况

图表：2013-2014年中国黄芩产量情况

图表：2015-2016年黄芩价格走势

图表：2015-2016年中国黄芩销售情况

图表：2015-2016年板蓝根历史价格趋势图

图表：2015-2016年中国丹参产量情况

图表：2015-2016年丹参历史价格走势

图表：2015-2016年中国丹参销售情况

图表：2013-2014年中国党参产量情况

图表：2015-2016年党参历史价格走势

图表：2015-2016年中国党参销售情况

图表：2015-2016年红参历史价格走势

图表：2015-2016年黄芪产量情况

图表：2015-2016年黄芪历史价格走势

图表：2015-2016年黄芪销售情况

图表：2015-2016年川芎产量情况

图表：2015-2016年川芎历史价格走势

图表：2015-2016年川芎销售情况

图表：2015-2016年茯苓产量情况

图表：2015-2016年茯苓历史价格走势

图表：2015-2016年茯苓销售情况

图表：2015-2016年石斛历史价格走势

图表：2015-2016年红花历史价格走势

图表：2015-2016年野菊花价格走势

图表：2015-2016年太子参产量情况

图表：2015-2016年太子参历史价格走势

图表：2015-2016年冬虫夏草（一等）历史价格走势

图表：2015-2016年枸杞历史价格走势

图表：2015-2016年两面针历史价格走势

图表：2015-2016年中国中药类出口统计

图表：2015-2016年中国中药类进口统计

图表：中国中药材流通专业市场介绍

图表：中国五大中药都交易会会期统计

图表：2015-2016年中国中药材市场交易规模统计

图表：中国主要地区交易份额

图表：2016年中药材价降品种情况

图表：2016年中药材价升品种情况

图表：2016年中药材价格指数

图表：2015-2016年中药材市场统计价格变化及走势预测

图表：2015-2016年中药材网站统计价格变化及走势预测

图表：2017-2022年中国中药产业规模增长预测

图表：2017-2022年中国中成药行业收入预测趋势图

图表：2017-2022年中国中药饮片行业收入预测趋势图

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z751049BO5.html>