

2016-2022年中国便利店零售行业市场分析及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国便利店零售行业市场分析及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/278029M2BP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国零售行业发展综述

1.1零售行业总体发展概况

1.1.1零售行业定义及范畴

1.1.2零售行业的发展历程

1.1.3零售行业的发展特征

1.2零售行业业态结构分析

1.2.1零售业态变迁历程

1.2.2零售业态结构分析

1.2.3零售业态发展特点

1.2.4零售业态增长现状

1.3零售行业经济运行分析

1.3.1行业整体增速分析

1.3.2消费商品市场分析

1.3.3各子行业运营分析

1.3.4 2016年行业运营展望

(1) 2016年行业宏观环境展望

(2) 2016年行业收入增速展望

第二章中国零售行业发展环境

2.1零售行业政策环境分析

2.1.1行业主管部门

2.1.2行业相关政策

(1) 国家区域振兴规划

(2) 收入分配改革进程

(3) 系列促进消费政策

(4) 国内贸易发展规划

(5) 行业其他相关规划

2.2零售行业经济环境分析

2.2.1社会消费品零售总额

2.2.2国内生产总值（GDP）分析

（1）GDP增长分析

（2）GDP对零售业影响

2.2.3城乡居民可支配收入分析

（1）城乡居民可支配收入

（2）可支配收入对零售业影响

2.2.4居民消费价格（CPI）分析

（1）CPI走势分析

（2）CPI对零售行业影响

2.3零售行业社会环境分析

2.3.1居民消费发展情况

2.3.2城镇化进程分析

（1）城镇化进程分析

（2）城镇化对零售行业影响

2.3.3居民消费倾向分析

2.3.4居民消费信心分析

第三章便利店业态领先企业经营分析

3.1农工商超市（集团）有限公司经营情况分析

3.1.1公司发展简况分析

3.1.2企业主营业态分析

3.1.3公司门店分布情况

3.1.4企业经营情况分析

3.1.5企业经营优劣势分析

3.1.6公司最新发展动向分析

3.2东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司经营情况分析

3.2.1公司发展简况分析

3.2.2企业主营业态分析

3.2.3公司门店分布情况

3.2.4企业经营情况分析

3.2.5企业经营优劣势分析

3.2.6公司发展战略分析

3.2.7公司最新发展动向分析

3.3四川互惠商业（集团）公司经营情况分析

3.3.1公司发展简况分析

3.3.2企业主营业态分析

3.3.3公司门店分布情况

3.3.4企业经营优劣势分析

3.3.5公司发展战略分析

3.4北京港佳好邻居连锁便利店有限责任公司经营情况分析

3.4.1公司发展简况分析

3.4.2企业主营业态分析

3.4.3公司门店分布情况

3.4.4企业经营优劣势分析

3.4.5公司发展战略分析

3.5全家便利商店股份有限公司经营情况分析

3.5.1公司发展简况分析

3.5.2企业主营业态分析

3.5.3公司门店分布情况

3.5.4企业经营情况分析

3.5.5企业经营优劣势分析

3.6柒 - 拾壹（北京）有限公司经营情况分析

3.6.1公司发展简况分析

3.6.2企业主营业态分析

3.6.3公司门店分布情况

3.6.4企业经营优劣势分析

第四章中国零售行业发展趋势和投融资分析

4.1零售行业发展趋势与前景

4.1.1零售行业发展趋势分析

4.1.2零售行业趋势预测分析

4.2零售行业投融资现状分析

4.2.1零售行业投资分析

（1）零售行业投资现状分析

(2) 零售行业投资前景分析

4.2.2 零售行业融资分析

(1) 零售行业主要融资方式

1) 风险投资

2) 债务融资

3) 内部融资

4) 对赌协议

(2) 零售行业主要融资事件

图表目录：

图表1：中国零售业的变革历程

图表2：零售业态随经济发展水平的变迁

图表3：有店铺零售业态分类及基本特点

图表4：无店铺零售业态分类及基本特点

图表5：2015年份重点零售企业各业态销售额同比增幅排行（单位：%）

图表6：2013-2015年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表7：2013-2015年商业零售行业营业收入及增长走势分析图（单位：亿元，%）

图表8：2013-2015年社会消费品零售总额分地域增长情况（单位：%）

图表9：2015年限额以上零售企业增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2013-2015年百货行业收入规模及增长趋势分析（单位：亿元，%）

图表11：2015年上半年超市行业商品销售收入及增长走势分析图（单位：亿元，%）

图表12：2016-2022年百货业营业收入分品类预测（单位：%）

图表13：2013年以来国家出台的区域振兴规划列举

图表14：国务院发布的促进国内消费的有关政策

图表15：2015年行业其他相关政策规划列举

图表16：2013-2015年社会消费品零售总额月度同比增长情况（单位：%）

图表17：2015年份社会消费品零售总额主要数据（单位：亿元，%）

图表18：2013-2015年中国人均国内生产总值及其增长速度（单位：元，%）

图表19：2013-2015年百家大型零售企业零售额与GDP同步性分析（单位：%）

图表20：2013-2015年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表21：2013-2015年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表22：2013-2015年全国居民消费价格走势（单位：%）

图表23：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表24：2010-2020年中国城镇化率及预测（单位：%）

图表25：2013-2015年中国消费者信心指数走势

图表26：农工商超市（集团）有限公司优劣势分析

图表27：东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司业务图

图表28：2013-2015年东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司门店发展规模图（单位：间）

图表29：东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司门店分布情况图

图表30：东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司优劣势分析

图表31：四川互惠商业（集团）公司主要门店分布情况图

图表32：四川互惠商业（集团）公司优劣势分析

图表33：北京港佳好邻居连锁便利店有限责任公司优劣势分析

图表34：全家便利商店股份有限公司相关企业

图表35：2013-2015年全家便利商店股份有限公司门店数量与市场占有率情况

图表36：2013-2015年全家便利商店股份有限公司营业收入情况（单位：百万元）

图表37：全家便利商店股份有限公司优劣势分析

图表38：柒 - 拾壹（北京）有限公司控股结构图

图表39：柒 - 拾壹（北京）有限公司优劣势分析

图表40：零售企业供应链管理流程图

图表41：2016-2022年中国零售行业发展规模预测（单位：亿元，%）

图表42：2013-2015年批发和零售业累计固定资产投资额及增速（单位：%）

图表43：国家关于刺激消费已出台或可能出台的相关政策

图表44：2013-2015年产业资本增持上市公司股份部分记录列举（单位：元，万股，%）

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/278029M2BP.html>