

2016-2022年中国消防安装 和维保行业市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国消防安装和维保行业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuwu1511/J14380MEDG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国消防安装和维保行业市场监测及投资前景研究报告》共十章。报告介绍了消防安装和维保行业相关概述、中国消防安装和维保产业运行环境、分析了中国消防安装和维保行业的现状、中国消防安装和维保行业竞争格局、对中国消防安装和维保行业做了重点企业经营状况分析及中国消防安装和维保产业发展前景与投资预测。您若想对消防安装和维保产业有个系统的了解或者想投资消防安装和维保行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着《消防法》的进一步贯彻和实施，特别是以往恶性火灾事故给人们带来的惨痛教训以及执法部门对有关责任人的严肃处理，更应使我们认识到确保消防设备正常运行的必要性。根据《中国安防行业十二五发展规划》，到2015年，安防产业规模总产值达到5000亿元。

报告目录：

第一部分 行业及市场分析

第一章 消防安装和维保行业概述 1

第一节 行业相关定义 1

一、消防 1

二、消防产业 1

三、消防规划 1

第二节 中国消防服务业概述 2

一、中国消防安装和维保行业发展概况 2

二、中国消防安装和维保行业市场容量 2

三、中国消防安装市场概况 3

四、中国消防维保市场概况 3

第三节 城市消防设施建设存在的问题及对策研究 4

一、城市公共消防设施建设的现状 4

二、城市公共消防设施建设存在的问题 4

三、加快城市公共消防设施建设步伐的措施 5

四、21世纪中国消防产业发展及其方向 7

第二章 我国消防市场发展情况分析 8

第一节 消防装备产业技术及其市场发展分析 8

一、消防装备概述及国内配置现状 8

二、新式消防装备技术的发展方向 10

三、消防装备市场分析 12

第二节 2011-2015年消防市场产品分析 16

一、2015年消防市场产品分析 16

二、2015年消防工业品指数分析 25

三、2015年消防行业采购分析 34

四、2015年消防行业交易市场数据分析 43

第三节 国产消防车的现状及市场发展趋势 47

一、国产消防车的现状 47

二、国产消防车辆的发展趋势 49

第四节 中国的火灾自动报警行业现状与发展 53

一、我国火灾报警行业的现状 53

二、我国火灾自动报警系统生产行业的发展 54

三、火灾报警企业策略分析 56

四、技术门槛和行业集中度分析 59

第五节 中国塑料助剂业阻燃剂发展现状及趋势 62

一、2015年中国塑料助剂业阻燃剂发展现状及趋势 62

二、2015年我国锁火阻燃剂研发获得成功 62

三、中国塑料助剂业阻燃剂发展趋势及建议 63

第六节 中国防火涂料的现状及其未来发展趋势 65

一、防火涂料的防火机理 66

二、非膨胀型防火涂料分析 67

三、膨胀型防火涂料分析 67

四、建筑防火涂料的市场发展趋势 68

第七节 我国防火玻璃应用及市场发展趋势 72

一、防火玻璃概述 72

二、复合防火玻璃的生产方法 73

三、防火玻璃市场发展及需求预测 76

第三章 我国消防行业技术发展分析 77

第一节 我国工业消防报警技术与市场前景分析 77

- 一、火灾探测报警系统在工业消防中的意义 77
- 二、工业火灾探测报警系统的技术需求与发展 78
- 三、我国工业消防报警市场发展分析 82
- 四、工业消防报警企业的发展要求与对策 85

第二节 中国消防电子产业发展情况分析 87

- 一、技术现状 87
- 二、技术差距及发展方向预测 90
- 三、市场现状与趋势 92
- 四、中国消防电子产业发展的建议性意见 92

第四章 我国消防产品进出口分析 95

第一节 2011-2015年消防产品进出口分析 95

- 一、2011-2015年灭火器进口数据分析 95
- 二、2011-2015年灭火器出口数据分析 97
- 三、2011-2015年救火车进口数据分析 99
- 四、2011-2015年救火车出口数据分析 100

第二节 中国消防产品进入美国市场的分析 101

- 一、中国消防产业的情况和分析 102
- 二、美国消防产业的情况和分析 103
- 三、中国消防产业进入美国市场分析 104
- 四、我国消防产业发展中存在的问题 105

第五章 我国消防服务行业竞争及企业分析 107

第一节 我国消防安装和维保行业竞争分析 107

- 一、中国消防工程行业的竞争态势 107
- 二、中国消防服务行业的竞争格局 107
- 三、消防维保行业的竞争分析 108
- 四、我国消防产品市场竞争格局 110
- 五、我国消防火灾报警产品竞争格局 112
- 六、消防企业应采取的竞争策略 112

第二节 中国消防企业集团有限公司 114

一、企业概况	114
二、2015年公司经营情况分析	115
三、2015年公司财务数据分析	118
四、发展战略	125
第三节 海湾控股集团有限公司	126
一、企业概况	126
二、公司营销网络	128
三、公司增长策略	129
第四节 首安工业消防工程有限公司	130
一、企业概况	130
二、公司大事记	130
第五节 北京利达集团有限公司	132
一、企业概况	132
二、组织架构	133
三、发展历程	134
第六节 准信企业集团	136
一、企业概况	136
二、组织架构	137
三、企业优势分析	137

第二部分 相关行业分析

第六章 我国房地产行业发展分析 139

第一节 2011-2015年中国房地产行业分析 139

- 一、2015年我国房地产行业规模现状 139
- 二、2015年房地产行业主要政策分析 140
- 三、2015年房地产市场运行指标分析 149
- 三、2015年我国房地产业发展预测 166

第二节 “十三五”我国房地产业发展趋势分析 169

第七章 我国物业管理行业发展分析 171

第一节 我国物业管理发展现状分析 171

- 一、物业管理立法分析 171

- 二、物业管理市场化分析 174
- 三、物业管理企业整合分析 174
- 四、物业管理品牌发展分析 175
- 五、农村物业管理市场分析 176
- 六、物业管理国际化分析 177
- 第二节 物业管理公司与房地产开发企业关系分析 179
 - 一、“自建自管”模式分析 179
 - 二、物业管理存在的问题 179
 - 三、从“建管分离”走向物业管理的和谐 180
- 第三节 《物权法》对物业管理的影响 181
 - 一、现行物业管理法制建设存在的问题 181
 - 二、《物权法》在物业管理方面引起的变化 182
 - 三、《物权法》对物业管理的影响 184
- 第四节 当代物业管理的发展方向 186
 - 一、建立道德与法制双重约束机制 186
 - 二、建立切实有效的长效监督机制 186
 - 三、建立以“权利”为核心的行业共识 187
 - 四、建立物业的科学化管理模式 187
 - 五、建立物业管理行业的诚信体系 187

第三部分 行业发展环境及趋势分析

第八章 行业发展环境分析 188

第一节 行业发展宏观经济环境分析 188

- 一、2015年我国宏观经济运行形势分析 188
- 二、2015年中国经济发展预测 196

第二节 2011-2015年行业发展政策环境分析 201

- 一、七部委部署开展农村消防工作专项检查 201
- 二、公安部要求加强消防工作坚决遏制重特大火灾事故 202
- 三、公安部消防局将进一步抓好三项工作 203
- 四、《建设工程施工现场消防安全技术规范》将实施 203
- 五、我国颁布“十二五”《全民消防安全宣传教育纲要》 204
- 六、浙江1860家企业违反消防法被查封停业 205

七、湖南修改消防法实施办法	205
八、修改后的《四川省消防条例》施行	206
第三节 行业技术规范与标准制订、认证情况分析	208
一、至2015年发布现行有效消防基础(管理)标准	208
二、至2015年已发布现行有效消防工程规范规程	209
三、至2015年已发布现行有效消防产品标准	211
四、2015年初消防法规标准最新动态	215
五、二项消防救援装备国家标准发布	217
六、2015年行业产品认证情况分析	218
第四节 中国消防协会“十二五”事业发展规划（2012—2015）	219
一、“十二五”期间的主要工作	219
二、十三五规划的指导思想和主要目标	221
三、主要任务及重点项目	222
四、实施“十三五”规划的保障措施	223
第五节 各地区消防事业发展规划	224
一、2015年全国消防规划编制率达九成以上	224
二、“十二五”末消防体系将覆盖城乡	225
三、北京市“十三五”时期消防事业发展规划	225
四、湖北省“十三五”时期消防事业发展规划	226
五、福建省“十三五”时期消防事业发展规划	233
六、河南省“十三五”时期消防事业发展规划	250
七、“十二五”期间安徽4亿元加强消防应急装备	257
八、《海南省消防发展规划（2012-2020）》	258

第九章 博思数据对我国消防行业发展趋势及预测 259

第一节 消防行业发展预测 259

一、2015年中国消防工程行业发展预测	259
二、2016-2022年中国消防服务行业发展趋势	259
三、2016-2022年消防事业发展预测	262
四、2016-2022年我国消防行业的发展与走向	266
五、十三五规划中的消防市场机遇	270
六、十三五民用消防器材市场发展预测	273

第二节 消防产品的发展趋势 275

一、 “三台合一”接处警系统发展趋势 275

二、 多样化救援工作的器材装备的发展趋势 277

三、 消防车发展趋势 280

四、 消防照明新趋势 282

五、 磷酸酯类阻燃增塑剂市场消费前景预测 286

六、 中国铝制灭火器市场前景分析 287

第四部分 企业发展策略分析

第十章 消防企业经营发展策略分析 289

第一节 消防产品店铺销售模式分析 289

一、 半专业市场业态的形成 289

二、 目前现有店铺模式分析 290

三、 半专业市场目前推广状况分析 291

四、 店铺经营发展策略分析 291

第二节 中国消防企业类型演变分析 293

一、 向现代服务型企业转变的趋势分析 293

二、 传统与现代服务型企业的区别 294

三、 消防企业转向现代服务型的客观必要性 294

四、 消防产品企业转向现代服务型的主要内容 295

五、 消防服务企业的发展策略 299

图表目录：

图表：按照灾害事故的种类对消防装备进行分类 9

图表：我国地级以上城市消防技术装备情况（至 2006 年底） 10

图表：世界主要城市消防技术装备情况比较（2006 年） 10

图表：2015年1-9月消防行业热门产品排行榜 17

图表：2015年1-9月“灭火器”关注度及发展趋势 18

图表：2015年1-9月“防火门”关注度及发展趋势 18

图表：2015年1-9月“超细干粉”关注度及发展趋势 19

图表：2015年1-9月“超细干粉”关注度及发展趋势 19

图表：2015年1-9月“防化服”关注度及发展趋势 20

图表：2015年1-9月“火灾探测器”关注度及发展趋势	21
图表：2015年1-9月“燃气报警器”关注度及发展趋势	21
图表：2015年1-9月“消火栓”关注度及发展趋势	22
图表：2015年1-9月“喷淋”关注度及发展趋势	22
图表：2015年1-9月“火灾报警设备”关注度及发展趋势	23
图表：2015年1-9月灭火器、消火栓、喷淋、超细干粉、防化服成交数据走势	24
图表：2015年1-9月防火包、防火门、燃气报警器、火灾探测器、火灾报警设备成交数据走势	24
图表：2015年消防行业搜产品排行榜	25
图表：2015年自动灭火分类产品搜索排序	26
图表：2015年防火材料分类产品排序	27
图表：2015年消防器材分类产品搜索排序	27
图表：2015年火灾报警分类产品搜索排序	28
图表：2015年消防装备分类产品搜索排序	29
图表：2015年消防产品与2014年同期搜索量比较	30
图表：2015年与2014年自动灭火产品同期搜索占比	30
图表：2015年与2014年防火材料产品同期搜索占比	31
图表：2015年与2014年消防器材产品同期搜索占比	32
图表：2015年与2014年火灾报警产品同期搜索占比	32
图表：2015年与2014年消防装备同期搜索产品占比	33
图表：2015年成交产品指数与2014年成交产品指数比较分析	33
图表：2015年消防行业客户产品聚类统计	35
图表：2015年消防行业供应商经营类	36
图表：2015年消防行业买家会员类型分析	36
图表：2015年消防行业用户群体分布	37
图表：2015年消防行业买家会员区域分布	38
图表：2015年消防行业客户访问趋势分析	38
图表：2015年消防行业买家询盘分布	39
图表：2015年消防行业买家区域分析	40
图表：2015年消防行业买家热门采购产品类别	41
图表：2015年消防行业采购量排名前20位采购产品占比	41
图表：2015年消防行业供需双方成交信息	42

图表：2015年消防行业产品供应商、买家区域分布对比	42
图表：2015年消防行业产品供应商、买家对比分析	43
图表：2015年9月消防产品求购信息分析	44
图表：2015年9月消防行业产品搜索量TOP10	44
图表：2015年9月消防行业热门搜索事件排名前五	45
图表：2015年9月消防行业灭火类供应信息	46
图表：2015年9月消防行业防火类供应信息	47
图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资	83
图表：2014年1-12月（累计）我国灭火器进口数据	95
图表：2014年1-12月（分月）我国灭火器进口数据	96
图表：2015年1-9月（累计）我国灭火器进口数据	96
图表：2015年1-9月（分月）我国灭火器进口数据	97
图表：2014年1-12月（累计）我国灭火器出口数据	97
图表：2014年1-12月（分月）我国灭火器出口数据	98
图表：2015年1-9月（累计）我国灭火器出口数据	98
图表：2015年1-9月（分月）我国灭火器出口数据	99
图表：2014年1-12月（累计）我国装有云梯的救火车进口数据	99
图表：2015年1-9月（累计）我国装有云梯的救火车进口数据	99
图表：2014年1-12月（累计）我国其他机动救火车进口数据	100
图表：2015年1-9月（累计）我国其他机动救火车进口数据	100
图表：2015年1-9月（累计）我国装有云梯的救火车出口数据	100
图表：2014年1-12月（累计）我国其他机动救火车出口数据	101
图表：2015年1-9月（累计）我国其他机动救火车出口数据	101
图表：国内主要消防服务行业企业	108
图表：消防维保行业竞争格局	109
图表：消防管理方面的主要问题	110
图表：2009-2015年中国消防企业集团有限公司综合全面收益表	118
图表：2009-2015年中国消防企业集团有限公司综合财务状况表	119
图表：2009-2015年中国消防企业集团有限公司综合现金流量表	121
图表：2006-2015年中国消防企业集团有限公司营业额	123
图表：2006-2015年中国消防企业集团有限公司地区分类经营情况表	124
图表：2006-2015年中国消防企业集团有限公司资产负债表	124

图表：2006-2015年中国消防企业集团有限公司每股盈利 125

图表：海湾控股集团有限公司组织机构 127

图表：海湾控股集团有限公司产业领域 127

图表：海湾控股集团有限公司营销网络 128

图表：北京利达集团有限公司组织架构 133

图表：准信企业集团组织架构 137

图表：2015年加快推进保障性住房建设相关举措 142

图表：2015年大型机构存款准备金率调整情况 144

图表：2015年以来央行上调一年期商业存贷款基准利率变动情况 144

图表：2015年35个大中城市房价控制目标 145

图表：2009年12月-2015年9月房地产开发综合景气指数及主要分类指数走势 150

图表：2009年12月-2015年9月累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势 151

图表：2009年12月-2015年9月累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况 152

图表：2009年12月-2015年9月累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势 152

图表：2011年5月-2015年9月累计不同地区房地产投资额完成情况 153

图表：2009年12月-2015年9月累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势 153

图表：2011年5月-2015年9月累计全国房地产开发企业资金来源构成情况 154

图表：2009年12月-2015年9月累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势 155

图表：2011年5月-2015年9月累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势 156

图表：2009年12月-2015年9月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势 157

图表：2009年12月-2015年9月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势 157

图表：2009年12月-2015年9月累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势 158

图表：2009年12月-2015年9月累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势 159

图表：2015年9月份70个大中城市住宅销售价格指数 160

图表：2015年9月份70个大中城市住宅销售价格指数（续） 161

图表：2008年—2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 188

图表：2000年12月—2015年9月工业增加值月度同比增长率（%） 189

图表：2000年12月—2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 190

图表：2000年1-12月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 191

图表：2000年12月—2015年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 192

图表：2000年12月—2015年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 194

图表：2000年12月—2015年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 195

图表：2000年12月—2015年9月货币供应量月度同比增长率（%） 196

图表：至2015年已经批准发布现行有效的消防基础（管理）标准 208

图表：至2015年现行有效国家综合类消防工程规范 209

图表：至2015年现行有效国家灭火设施工程规范 209

图表：至2015年现行有效的其他种类型式灭火设施行业地方规范规程 210

图表：至2015年现行有效国家通信报警消防工程规范 211

图表：至2015年现行有效国家（GB）消防产品标准 211

图表：至2015年现行有效（GA）消防产品行业标准 213

图表：“十二五”期间福建省消防站建设规划表 245

图表：“十二五”期间福建省政府（市、县）专职消防队员、消防文员征召计划表
250

图表：消防服务企业的管理策略和趋势 299

图表：从客户服务到内部管理的逆向流程优化 300

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuwu1511/J14380MEDG.html>