

2016-2022年中国床上用品 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国床上用品市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1511/P74380QOXT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国床上用品市场监测及投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了床上用品行业相关概述、中国床上用品产业运行环境、分析了中国床上用品行业的现状、中国床上用品行业竞争格局、对中国床上用品行业做了重点企业经营状况分析及中国床上用品产业发展前景与投资预测。您若想对床上用品产业有个系统的了解或者想投资床上用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

功能性床上用品保健化趋势。消费群体素质的不断提高和年龄结构的不断变化，使床上用品保暖的常规功能，逐步向保健、环保、健康等方向过渡。情趣性床上用品风格化趋势。80、90后逐步成为消费主力使床上用品消费需求不断升级，正在由强调情趣和体验的核心价值观向强调个性和风格的核心价值转变，情趣性床上用品风格化趋势带来的直接结果就是风格大于设计。品牌演变趋势：品牌集中化趋势。创新是未来床上用品品牌发展的原动力;细分是床上用品行业走向成熟的标志;而整合则是床上用品行业发展的最终趋势。

近几年，国内床上用品消费市场每年以20%以上的增长率飞速发展，品牌集中化趋势会越来越明显。品牌高档化趋势。目前，我国床上用品市场中低档产品基本以国产为主，高档产品以进口为主。消费者对名牌产品日益青睐，床上用品高档市场潜力大于中低档市场的现状，国内一些著名企业纷纷提高自主创新能力和设计能力，以发展高附加值的名牌产品抢占市场。渠道模式趋势，特许经营模式将逐步成熟。国内床上用品行业大踏步发展的10年，可以说是特许经营模式逐步推行并成为众多床上用品企业模仿学习的10年。伙伴共赢模式将向前探索。床上用品行业竞争逐步加剧，床上用品产品的渠道沉淀使招商越来越难。因此，在酒水行业、服装行业等其他行业逐步兴起的伙伴共赢模式将逐步导入床上用品行业。

终端创新趋势：终端模式创新呈现行业整合模式。起着“室内软装饰”功能的床上用品产品，与家具和室内硬装饰的搭配，是消费者最直接的需求。新终端兴起正悄悄改变床上用品终端格局。专卖店、商场店中店是床上用品品牌零售的主要终端。电子商务和电视直销也将会成为未来床上用品行业重要的辅助销售模式。每一次新的终端细分出现都会对行业的发展状况和企业的自身资源整合提出不同的需求，企业必须在综合考虑到行业发展趋势和自身资源利用的前提下，进行新的终端细分和变革。

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 国际市场床上用品行业发展分析

第一节 2013-2015年国际市场床上用品市场分析

- 一、2014年全球床上用品市场回顾
- 二、2013-2015年全球床上用品市场环境
- 三、2013-2015年全球床上用品产销分析
- 四、2013-2015年全球床上用品流行趋势
- 五、2015年全球床上用品行业挑战与机会

第二节 部分国家地区床上用品行业发展状况

- 一、2013-2015年美国床上用品行业发展分析
- 二、2013-2015年欧洲床上用品行业发展分析
- 三、2013-2015年日本床上用品行业发展分析
- 四、2013-2015年韩国床上用品行业发展分析

第二章 我国床上用品行业发展现状

第一节 我国床上用品行业发展状况

- 一、2014年中国床上用品行业发展回顾
- 二、2014年床上用品行业发展情况分析
- 三、2014年我国床上用品市场特点分析
- 四、2015年我国床上用品市场发展分析

第二节 床上用品市场销量分析

- 一、2014年床上用品市场销量分析
- 二、2015年床上用品市场销量预测

第三节 床上用品市场价格分析

- 一、床上用品市场价格影响因素
- 二、2014年床上用品市场价格走势
- 三、2015年床上用品市场价格走势

第四节 中国床上用品行业供需分析

- 一、2014年中国床上用品市场供给总量分析
- 二、2014年中国床上用品市场供给结构分析
- 三、2015年中国床上用品市场需求总量分析
- 四、2015年中国床上用品市场需求结构分析
- 五、2015年中国床上用品市场供需平衡分析

第四章 床上用品细分及关联市场分析

第一节 枕头

- 一、2013-2015年行业发展现状分析
- 二、2013-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第二节 床单

- 一、2013-2015年行业发展现状分析
- 二、2013-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第三节 床罩

- 一、2013-2015年行业发展现状分析
- 二、2013-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第四节 毛巾被

- 一、2013-2015年行业发展现状分析
- 二、2013-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第五节 毛毯

- 一、2013-2015年行业发展现状分析
- 二、2013-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第五章 床上用品行业投资与发展前景分析

第一节 2013-2015年床上用品行业投资情况分析

- 一、2013-2015年总体投资结构
- 二、2013-2015年投资规模情况
- 三、2013-2015年投资增速情况
- 四、2013-2015年分行业投资分析
- 五、2013-2015年分地区投资分析

第二节 床上用品行业投资机会分析

- 一、床上用品投资项目分析
- 二、可以投资的床上用品模式
- 三、2016年床上用品投资机会
- 四、2016年床上用品细分行业投资机会
- 五、2016年床上用品投资新方向

第三节 床上用品行业发展前景分析

- 一、床上用品市场发展前景分析
- 二、我国床上用品市场蕴藏的商机
- 三、欧洲债务危机下床上用品市场的发展前景
- 四、2016年床上用品市场面临的发展商机
- 五、2016-2022年床上用品市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 床上用品行业竞争格局分析

第一节 床上用品行业集中度分析

- 一、床上用品市场集中度分析
- 二、床上用品企业集中度分析
- 三、床上用品区域集中度分析

第二节 床上用品行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 床上用品行业竞争格局分析

- 一、2015年床上用品行业竞争分析
- 二、2015年中外床上用品竞争分析
- 三、2013-2015年国内外床上用品竞争分析
- 四、2013-2015年我国床上用品市场竞争分析
- 五、2013-2015年我国床上用品市场集中度分析
- 六、2016-2022年国内主要床上用品企业动向

第七章 床上用品重点企业发展分析

第一节 梦洁

- 一、企业概况
- 二、2015年经营状况
- 三、2013-2015年盈利能力分析
- 四、2016-2022年投资风险

第二节 罗莱

- 一、企业概况
- 二、2015年经营状况
- 三、2013-2015年盈利能力分析
- 四、2016-2022年投资风险

第三节 佳丽斯

- 一、企业概况
- 二、2015年经营状况
- 三、2013-2015年盈利能力分析
- 四、2016-2022年投资风险

第四节 梦兰

- 一、企业概况
- 二、2015年经营状况
- 三、2013-2015年盈利能力分析
- 四、2016-2022年投资风险

第五节 富安娜

- 一、企业概况
- 二、2015年经营状况

三、2013-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年投资风险

第六节 堂皇

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2013-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年投资风险

第七节 红富士

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2013-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年投资风险

第八节 喜盈门

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2013-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年投资风险

第九节 雅芳婷

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2013-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年投资风险

第八章 中国床上用品市场竞争分析

第一节 2013-2015年床上用品发展现状分析

第二节 床上用品市场竞争现状分析

一、生产厂商之间的竞争

二、潜在进入者的威胁

三、替代品竞争分析

四、供应商议价能力

五、顾客议价能力

第三节 床上用品行业发展驱动因素分析

- 一、床上用品行业的长期增长性
- 二、政府床上用品政策的变动
- 三、床上用品全球化影响

第三部分 行业市场运行与赢利水平

第九章 中国床上用品行业整体运行指标分析

第一节 2013-2015年中国床上用品行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析
- 三、行业投资规模

第二节 2013-2015年中国床上用品行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第十章 中国床上用品行业经济运行分析

第一节 2013-2015年床上用品行业运行情况分析

- 一、2013-2015年床上用品行业经济指标分析
- 二、2013-2015年床上用品行业收入前十家企业

第二节 2013-2015年床上用品行业产量分析

- 一、2013-2015年我国床上用品产量分析
- 二、2013-2015年我国床上用品产量预测

第三节 2013-2015年床上用品行业进出口分析

- 一、2013-2015年床上用品行业进口总量及价格
- 二、2013-2015年床上用品行业出口总量及价格
- 三、2013-2015年床上用品行业进出口数据统计
- 四、2016-2022年床上用品进出口态势展望

第十一章 床上用品行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2013-2015年床上用品原材料价格走势
- 二、2013-2015年床上用品行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2013-2015年床上用品行业产销情况

二、2013-2015年床上用品行业库存情况

三、2013-2015年床上用品行业资金周转情况

第三节 2013-2015年中国床上用品行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第四节 2013-2015年中国床上用品行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第五节 2015年中国床上用品行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第十二章 2013-2015年中国床上用品行业发展形势分析

第一节 床上用品行业发展概况

一、床上用品行业发展特点分析

二、床上用品行业投资现状分析

三、床上用品行业技术发展分析

第二节 2013-2015年床上用品行业市场情况分析

一、床上用品行业市场发展分析

二、床上用品市场存在的问题

三、床上用品市场规模分析

第三节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 床上用品行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 床上用品行业投资效益分析

- 一、2013-2015年床上用品行业投资状况分析
- 二、2013-2015年床上用品行业投资效益分析
- 三、2016-2022年床上用品行业投资方向
- 四、2016-2022年床上用品行业投资建议

第四节 床上用品行业投资策略研究

- 一、2013-2015年床上用品行业投资策略分析
- 三、2016-2022年床上用品行业投资策略
- 四、2016-2022年床上用品细分行业投资策略

第十四章 床上用品行业投资风险预警

第一节 影响床上用品行业发展的主要因素

- 一、2015年影响床上用品行业运行的有利因素
- 二、2015年影响床上用品行业运行的稳定因素
- 三、2015年影响床上用品行业运行的不利因素
- 四、2015年我国床上用品行业发展面临的挑战
- 五、2015年我国床上用品行业发展面临的机遇

第二节 床上用品行业投资风险预警

- 一、2016-2022年床上用品行业市场风险预测
- 二、2016-2022年床上用品行业政策风险预测
- 三、2016-2022年床上用品行业经营风险预测
- 四、2016-2022年床上用品行业技术风险预测

五、2016-2022年床上用品行业竞争风险预测

六、2016-2022年床上用品行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 床上用品行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国床上用品市场趋势分析

一、2013-2015年我国床上用品市场趋势总结

二、2016-2022年我国床上用品发展趋势分析

第二节 2016-2022年床上用品发展趋势分析

一、2016-2022年床上用品技术趋势分析

二、2016-2022年床上用品价格趋势分析

第三节 2016-2022年中国床上用品行业供需预测

一、2016-2022年中国床上用品供给预测

二、2016-2022年中国床上用品需求预测

三、2016-2022年中国床上用品价格预测

第四节 2016-2022年床上用品行业规划建议

一、床上用品行业“十三五”整体规划

二、床上用品行业“十三五”发展预测

三、2016-2022年床上用品行业规划建议

第十六章 博思数据对床上用品企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、床上用品价格策略分析

二、床上用品渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高床上用品企业竞争力的策略

一、提高中国床上用品企业核心竞争力的对策

二、床上用品企业提升竞争力的主要方向

三、影响床上用品企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高床上用品企业竞争力的策略

第四节 对我国床上用品品牌的战略思考

一、床上用品实施品牌战略的意义

二、床上用品企业品牌的现状分析

三、我国床上用品企业的品牌战略

四、床上用品品牌战略管理的策略

五、投资建议

图表目录：

图表：床上用品产业链分析

图表：床上用品行业生命周期

图表：2013-2015年中国床上用品行业市场规模

图表：2013-2015年全球床上用品产业市场规模

图表：2013-2015年床上用品重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国床上用品行业销售情况分析

图表：2013-2015年中国床上用品行业利润情况分析

图表：2013-2015年中国床上用品行业资产情况分析

图表：2013-2015年中国床上用品竞争力分析

图表：2016-2022年中国床上用品市场前景预测

图表：2016-2022年中国床上用品市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国床上用品发展前景预测

图表：2013-2015年美国床上用品市场销售规模

图表：2016-2022年美国床上用品市场销售规模预测

图表：2013-2015年英国床上用品市场规模

图表：2013-2015年英国床上用品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2016-2022年英国床上用品市场规模预测

图表：2016-2022年英国床上用品市场规模及其预测趋势图

图表：2013-2015年德国床上用品市场规模

图表：2013-2015年德国床上用品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2016-2022年德国床上用品市场规模预测

图表：2016-2022年德国床上用品市场规模及其预测趋势图

图表：2013-2015年日本床上用品市场规模

图表：2013-2015年日本床上用品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2016-2022年日本床上用品市场规模预测

图表：2016-2022年日本床上用品市场规模趋预测势图

图表：2013-2015年中国床上用品市场规模

图表：2013-2015年中国床上用品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2016-2022年中国床上用品市场规模预测

图表：2016-2022年中国床上用品市场规模趋预测势图

图表：2013-2015年床上用品行业销售成本分析

图表：2013-2015年床上用品行业销售费用分析

图表：2013-2015年床上用品行业管理费用分析

图表：2013-2015年床上用品行业财务费用分析

图表：2013-2015年床上用品行业销售及利润分析

图表：2013-2015年床上用品行业销售毛利率分析

图表：2013-2015年床上用品行业销售利润率分析

图表：2013-2015年床上用品行业成本费用利润率分析

图表：2013-2015年床上用品行业总资产利润率分析

图表：2013-2015年床上用品行业资产分析

图表：2013-2015年床上用品行业负债分析

图表：2013-2015年床上用品行业偿债能力分析

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2013-2015年国家外汇储备

图表：2013-2015年税收收入及其增长速度

图表：2013-2015年工业增加值及其增长速度

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2013-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2013-2015年固定资产投资及其增长速度

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2013-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2013-2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2013年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2013-2015年农村居民收入及其增长速度

图表：2013-2015年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2014年工业生产主要指标

图表：2013-2015年全国居民消费价格指数

图表：2013-2015年工业品出厂价格指数

图表：2014年我国床上用品进口数据

图表：2014年我国床上用品出口数据

图表：2014年中国床上用品行业国有企业工业数据

图表：2014年中国床上用品行业集体企业工业数据

图表：2014年中国床上用品行业股份合作制企业工业数据

图表：2014年中国床上用品行业股份制企业工业数据

图表：2014年中国床上用品行业私营企业工业数据

图表：2014年中国床上用品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2014年中国床上用品行业其他类型企业工业数据

图表：2014年中国不同所有制床上用品企业累计工业总产值对比

图表：2014年中国不同所有制床上用品企业累计产品销售收入对比

图表：2014年中国不同所有制床上用品企业累计资产总计对比

图表：2014年中国不同所有制床上用品企业累计利润总额对比

图表：2014年中国不同所有制床上用品企业累计工业总产值增长对比

图表：2014年中国不同所有制床上用品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2014年中国不同所有制床上用品企业累计利润总额增长对比

图表：2014年中国不同所有制床上用品企业产销率对比

图表：2014年中国不同所有制床上用品企业流动资产周转次数对比

图表：2014年中国不同所有制床上用品企业人均销售率对比

图表：2014年中国不同所有制床上用品企业亏损面对比

图表：2014年中国不同所有制床上用品企业销售利润率对比

图表：2014年中国不同所有制床上用品企业资金利税率对比

图表：2014年床上用品产量北京市统计

图表：2014年床上用品产量天津市统计

图表：2014年床上用品产量河北省统计

图表：2014年床上用品产量内蒙古统计

图表：2014年床上用品产量辽宁省统计

图表：2014年床上用品产量吉林省统计

图表：2014年床上用品产量黑龙江统计

图表：2014年床上用品产量上海市统计

图表：2014年床上用品产量江苏省统计

图表：2014年床上用品产量浙江省统计

图表：2014年床上用品产量安徽省统计

图表：2014年床上用品产量福建省统计

图表：2014年床上用品产量江西省统计

图表：2014年床上用品产量山东省统计

图表：2014年床上用品产量河南省统计

图表：2014年床上用品产量湖北省统计

图表：2014年床上用品产量湖南省统计

图表：2014年床上用品产量广东省统计

图表：2014年床上用品产量广西区统计

图表：2014年床上用品产量海南省统计

图表：2014年床上用品产量四川省统计

图表：2014年床上用品产量云南省统计

图表：2014年床上用品产量陕西省统计

图表：2014年床上用品产量甘肃省统计

图表：2014年床上用品产量青海省统计

图表：2014年床上用品产量宁夏区统计

图表：2014年床上用品产量新疆区统计

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1511/P74380QOXT.html>