

# 2016-2022年中国橱柜行业 市场监测及趋势预测分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国橱柜行业市场监测及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/493271R7Q7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 说明、目录、图表目录

橱柜，又称“家庭厨房家具”、“橱兵”等，是家庭厨房内集烧、洗、储物、吸油烟等综合功能于一身的家庭民用设施；它是现代整体厨房中各种厨房用具与厨房家电的物理载体和厨房设计思想的艺术载体，所以它是现代整体厨房的主体。橱柜起源于欧美，于二十世纪八十年代末九十年代初经由香港传入我国广东、上海、北京等地，并逐步向大陆其他省市渗透，到九十年代末，随着改革开放的深化，人民群众经济收入生活水平的提高，生活方式的改变，国外厨卫文化的传播影响，现代家庭橱柜这一新生事物迅速在大陆各地蓬勃发展，并形成了庞大的产业，成为我国的朝阳行业。

中国橱柜业走过的道路跟中国家具业和家装业走过的路有相似之处，都是由简单的家庭小作坊制作特点逐渐地转向工业化生产发展的模式，假如说中国的家具业、家电业已逐渐步入成熟期的话，中国的橱柜业则刚进入成长期，机会和财富相继而来，势头汹涌。橱柜行业在中国已经形成了较为清晰的市场构架，行业日渐成熟，市场上高端橱柜以进口品牌为主，中端橱柜以合资品牌为主，低端橱柜以国产品牌为主，满足各阶层人士的不同需求。目前国内橱柜企业主要集中于北京、上海、福建、广东四大区域，这几大区域在设计、服务、治理等方面引领着国内橱柜行业的发展。

近年来，橱柜业成为一个高利润的新行业，受到众多投资者的关注，除了橱柜生产企业外，已经有家电、卫浴、建材等相关行业的企业跨行扩展，进入橱柜行业。这使得该行业的发展空前壮大，行业的也日益激烈，橱柜行业面临重新洗牌。2008年7月1日，由环境保护部环境发展中心、中国建筑装饰装修材料协会等单位联合主编的中华人民共和国环境保护行业标准《环境标志产品技术要求橱柜》标准正式颁布实施。橱柜“新标”，为橱柜行业带来了转机，也带来了新的发展方向。

经过本轮经济危机的阵痛，中国橱柜产业迎来了新一轮发展高峰。在未来5年里，中国橱柜业将会有1000亿的市场份额，未来巨大的市场商机不容忽视。

《2016-2022年中国橱柜行业市场监测及发展预测报告》由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了橱柜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国橱柜做了企业经营状况分析，并分析了中国橱柜行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录：

### 第一章 橱柜行业相关概述

#### 1.1 橱柜概念阐释

##### 1.1.1 橱柜的定义

##### 1.1.2 橱柜的起源

##### 1.1.3 橱柜的分类

#### 1.2 橱柜的构成

##### 1.2.1 台面

##### 1.2.2 门板

##### 1.2.3 柜体

#### 1.3 橱柜的风格

##### 1.3.1 欧式古典

##### 1.3.2 乡村风格

##### 1.3.3 现代主义

##### 1.3.4 前卫主义

### 第二章 中国橱柜行业的发展环境分析

#### 2.1 宏观经济环境

##### 2.1.1 2008年中国国民经济和社会发展状况

##### 2.1.2 2009年中国宏观经济总体复苏形势良好

##### 2.1.3 后金融危机时代中国经济的发展状态

##### 2.1.4 2010年中国经济现状及未来走势预测

#### 2.2 行业发展环境

##### 2.2.1 房地产回暖橱柜行业迎来发展拐点

##### 2.2.2 中国橱柜行业大洗牌时代来临

##### 2.2.3 中国整体橱柜行业发展形势分析

##### 2.2.4 环保橱柜已成行业发展主流

##### 2.2.5 本土橱柜企业面临跨越式发展良机

#### 2.3 家居行业概况

##### 2.3.1 2009年我国家居业发展综述

##### 2.3.2 2009年中国家居行业发展热点透析

##### 2.3.3 家居行业各区域消费观念呈显著差异

##### 2.3.4 2010年我国家居市场将呈两大趋向

### 2.3.5 2010年智能家居行业发展热点浅析

## 第三章 中国橱柜行业的发展

### 3.1 中国橱柜行业的发展综述

#### 3.1.1 中国橱柜行业的发展现状分析

#### 3.1.2 中国橱柜业发展的产业化道路

#### 3.1.3 中国橱柜产品设计的流行

### 3.2 2008年中国橱柜行业的发展

#### 3.2.1 2008年7月橱柜环保标准正式实施

#### 3.2.2 2008年中国橱柜业发展的五大变化

#### 3.2.3 2008年底橱柜行业呈现新一轮生产火爆行情

#### 3.2.4 2008年中国橱柜行业热点分析

### 3.3 2009-2010年中国橱柜行业的发展

#### 3.3.1 2009年中国橱柜行业大事回看

#### 3.3.2 2009年中国橱柜行业大举进军国际市场

#### 3.3.3 智能化成为2010年橱柜行业发展热点

#### 3.3.4 2010年中国橱柜行业进入发展新阶段

### 3.4 中国橱柜行业发展的的问题

#### 3.4.1 我国橱柜行业发展待解决的三大难题

#### 3.4.2 中国橱柜市场两极分化严重

#### 3.4.3 我国橱柜行业标准实施阻碍大

#### 3.4.4 我国橱柜行业概念先行标准滞后

#### 3.4.5 国内橱柜行业面临创新困局

#### 3.4.6 橱柜行业整体化发展面临的阻碍

### 3.5 中国橱柜行业的发展对策分析

#### 3.5.1 橱柜行业快速发展的路径选择

#### 3.5.2 中小橱柜企业的生存之道

#### 3.5.3 中国橱柜企业渠道建设的对策建议

#### 3.5.4 中国橱柜行业的发展建议

#### 3.5.5 橱柜行业的营销突围策略

## 第四章 中国橱柜市场的发展

### 4.1 中国橱柜市场发展概况

#### 4.1.1 2009年中国橱柜市场消费特征剖析

- 4.1.2 2009年实木橱柜广受市场青睐
- 4.1.3 中国橱柜市场的三级分化状况
- 4.1.4 中国橱柜市场的主要渠道简述
- 4.2 中国橱柜市场的品牌分析
  - 4.2.1 中国不同类型橱柜品牌比较分析
  - 4.2.2 国内品牌橱柜发展特点分析
  - 4.2.3 中国橱柜品牌形成地域分化格局
  - 4.2.4 中国橱柜企业借世博良机进行品牌营销
  - 4.2.5 强势橱柜品牌的塑造策略
- 4.3 中国橱柜市场竞争格局
  - 4.3.1 橱柜市场中外品牌竞争激烈
  - 4.3.2 橱柜企业竞争手法多样化
  - 4.3.3 橱柜市场进口产品竞争优势不再
  - 4.3.4 区域市场成为橱柜行业竞争焦点
  - 4.3.5 差异化竞争在我国橱柜行业的运用
- 4.4 主要区域橱柜市场分析
  - 4.4.1 上海橱柜行业发展现状分析
  - 4.4.2 深圳橱柜市场亟需加强监管
  - 4.4.3 国外橱柜企业正式进军兰州市场
  - 4.4.4 厦门橱柜行业蓄势待发筹划产业孵化基地
- 第五章 重点企业分析
  - 5.1 广州欧派橱柜企业有限公司
    - 5.1.1 公司简介
    - 5.1.2 欧派橱柜四大营销战略
    - 5.1.3 欧派橱柜持之以恒走国际化道路
    - 5.1.4 2009年欧派橱柜把版图伸向泛家居
  - 5.2 宁波方太厨具有限公司
    - 5.2.1 公司简介
    - 5.2.2 2008年方太橱柜打造服务品牌颠覆传统促销
    - 5.2.3 2010年市场需求扩容方太橱柜大肆扩张
  - 5.3 海尔厨房设施有限公司
    - 5.3.1 公司简介

- 5.3.2 海尔橱柜带动橱柜行业环保化发展
- 5.3.3 海尔绿色环保橱柜成为整体厨房市场亮点
- 5.3.4 海尔橱柜的整体定位策略分析
- 5.4 上海雅迪尔居饰用品有限公司
  - 5.4.1 公司简介
  - 5.4.2 雅迪尔发展的优势及取得的成绩
  - 5.4.3 雅迪尔橱柜产品的特色
- 5.5 北京科宝博洛尼家具厨卫有限公司
  - 5.5.1 公司简介
  - 5.5.2 科宝博洛尼橱柜的发展优势
  - 5.5.3 科宝善用概念营销造势
  - 5.5.4 科宝博洛尼细分市场和消费群体
- 5.6 南京我乐家具有限公司
  - 5.6.1 公司简介
  - 5.6.2 我乐创新营销模式领军南京橱柜行业
  - 5.6.3 四大品牌助力我乐实现跨越式发展
  - 5.6.4 2010年我乐橱柜加码西北市场

## 第六章 相关产业发展分析

- 6.1 建材行业
  - 6.1.1 改革开放30年来建材工业发展成就综述
  - 6.1.2 2008年中国建材工业经济运行状况分析
  - 6.1.3 2009年我国建材行业发展回顾
  - 6.1.4 2010年1-6月我国建材行业发展综况
  - 6.1.5 新时期我国建材工业的发展方向浅析
- 6.2 木材行业
  - 6.2.1 木制橱柜简述
  - 6.2.2 2009年中国木材市场供需状况回顾
  - 6.2.3 2009年中国木材市场进出口状况解析
  - 6.2.4 2010年1-6月我国木材行业进口状况
  - 6.2.5 木材等原材料涨价给橱柜行业带来的影响分析
- 6.3 五金市场
  - 6.3.1 橱柜五金配件概述

- 6.3.2 2009年中国五金行业经济运行分析
- 6.3.3 2010年1-6月我国五金行业发展动态
- 6.3.4 我国五金行业主要产业基地发展分析
- 6.3.5 中国五金行业的市场细分策略解析

## 6.4 家具设计

- 6.4.1 中国家具设计的历史与现状
- 6.4.2 浅析家具设计注入新理念
- 6.4.3 发达国家家具设计行业发展趋势
- 6.4.4 21世纪家具设计流行趋势

## 第七章 橱柜行业投资分析

### 7.1 中国橱柜行业的行业前景调研

- 7.1.1 中国厨房家具市场空间巨大
- 7.1.2 未来中国橱柜市场行业前景调研好
- 7.1.3 橱柜三四级市场投资潜力大
- 7.1.4 中国整体橱柜市场行业前景调研分析

### 7.2 橱柜行业投资加盟建议

- 7.2.1 潜力品牌可以降低投资前景
- 7.2.2 加盟知名企业可以事半功倍
- 7.2.3 加盟政策作为坚实后盾
- 7.2.4 将运营管理执行到位

## 第八章 橱柜行业的未来发展分析

### 8.1 中国厨房家具市场的发展趋势

- 8.1.1 厨房家具在民用家具中的竞争力将越来越强
- 8.1.2 环保化将是厨房家具发展的首要趋势
- 8.1.3 未来厨房家具产品将趋于智能化
- 8.1.4 现代厨房家具设计个性化趋势明显

### 8.2 橱柜行业的发展趋势分析

- 8.2.1 中国橱柜业的十大发展趋势
- 8.2.2 我国橱柜产业的未来发展方向
- 8.2.3 2010年下半年我国橱柜市场消费趋势探析
- 8.2.4 2010-2015年中国橱柜行业预测分析

图表目录：

- 图表1 2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表2 2004-2008年工业增加值及增长速度
- 图表3 2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表4 2004-2008年固定资产投资及增长速度
- 图表5 2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表6 2004-2008年全社会消费品零售总额及增长速度
- 图表7 2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表8 2004-2008年货物进出口总额及增长速度
- 图表9 1978、2007年主要建材产品产量对比及增长
- 图表10 2000年-2009年我国木材产量比较

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/493271R7Q7.html>