

2016-2022年中国建筑装饰 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国建筑装饰市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1511/831984SLCE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国建筑装饰市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。报告介绍了建筑装饰行业相关概述、中国建筑装饰产业运行环境、分析了中国建筑装饰行业的现状、中国建筑装饰行业竞争格局、对中国建筑装饰行业做了重点企业经营状况分析及中国建筑装饰产业发展前景与投资预测。您若想对建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

建筑装饰是建筑装饰装修工程的简称。建筑装饰是为保护建筑物的主体结构、完善建筑物的物理性能、使用功能和美化建筑物，采用装饰装修材料或饰物对建筑物的内外表面及空间进行的各种处理过程。建筑装饰是人们生活中不可缺少的一部分。

报告目录：

第一章 中国建筑装饰行业发展环境 1

一、《家庭装修质量验收标准》 1

二、室内装饰装修材料国家标准 2

三、建筑装饰装修工程验收 8

四、住房装修费税 9

第二章 中国装修行业现状与特点 11

第一节 中国装修行业现状 11

第二节 装修行业特点 11

一、行业总体特点 11

二、优质家装工程特点 13

第三章 中国装修市场现状 15

第一节 公装市场 15

第二节 2015家装市场分析 15

一、2015长沙住宅装饰装修市场分析 15

二、2015上海住宅装饰装修市场分析 17

三、2015北京住宅装饰装修市场分析 18

四、2015北京住宅装饰装修萎缩原因 20

第三节 2015家装市场规模 21

第四节 中国装修设计市场 22

第五节 中国装饰装修整体行业分析 23

第四章 中国装饰装修行业竞争格局与竞争行为 28

第一节 竞争格局 28

第二节 竞争格局 31

第三节 竞争热点 33

第五章 中国建筑装饰装修行业重点企业 35

一、金螳螂建筑装饰股份有限公司 36

（一）公司战略 37

（二）公司财务分析 37

二、中国建筑装饰工程公司 43

三、浙江亚厦装饰集团有限公司 44

四、北京龙发建筑装饰工程有限公司 45

五、北京东易日盛装饰集团 45

六、北京业之峰装饰公司 46

七、北京元洲装饰有限责任公司 47

八、北京阔达建筑装饰工程有限责任公司 48

九、北京轻舟世纪建筑装饰工程有限公司 49

十、北京港源建筑装饰工程有限公司 49

十一、深圳市科源建设集团有限公司 50

十二、深圳长城家俱装饰工程有限公司 54

十三、深圳市深装总装饰工程工业有限公司 55

十四、深圳市广田建筑装饰设计工程有限公司 56

十五、上海百姓家庭装潢有限公司 57

十六、上海聚通建筑装潢工程有限公司 58

十七、上海进念室内设计装饰有限公司 59

十八、上海千思装饰实业有限公司 59

十九、上海美旗室内设计装饰有限公司 61

二十、广州满堂红装饰工程有限公司 61

第六章 装饰装修流通企业 63

第一节 家世界 63

第二节 百安居 64

第三节 东方家园 65

第四节 家福特 66

第七章 中国建筑装饰行业的发展趋势 70

第一节 家庭装修市场交易形式的发展趋势 70

一、直接的交易形式 70

二、家庭装修市场的交易形式 71

三、与房地产商联合的交易形式 72

四、与物业管理商联合的交易形式 73

五、网上家庭装修交易形式 74

第二节 我国家居饰品行业的现状与发展趋势 75

第三节 家装设计师职业发展趋势 76

一、成品化家居的推广，对产品设计师的需求量很大 77

二、设计流程的分工细化，使设计师分工更专业 77

三、具有综合能力的高端设计师的社会地位将有所提高 77

第四节 有偿设计——家装发展的大趋势 78

一、免费设计：即不免费也无设计 79

二、收费设计：设计师与消费者的双赢 79

第八章 区域关联产业现状 80

第一节 北京房地产市场现状分析 80

一、2015北京普通住宅/公寓 80

二、2015别墅新增供应量 81

三、房地产开发投资趋势 86

四、房地产建设规模发展 89

五、住宅销售市场趋势 89

第二节 上海房地产市场现状分析 90

一、上海房地产市场现状分析 90

第三节 广州房地产市场现状分析 93

第九章 家装市场调查 95

第一节 杭州市消费者满意度调查 95

第二节 北京市居民家装消费调查 97

第三节 上海市家装市场消费调查 99

第三节 湖州市家装市场消费调查 101

第四节 合肥家装市场消费者调查 104

第五节 泉州家装市场消费者调查 120

第六节 北京市家装设计师行业调查 121

第十章 博思数据对建筑装饰装修行业预测 123

第一节 2016-2022年建筑装饰装修行业规模预测 123

一、2016-2022年建筑装饰装修工程总产值预测 123

二、2016-2022年建筑装饰装修行业结构变化预测 123

三、2016-2022年住宅装饰装修单个家庭工程变化预测 123

四、2016-2022年装饰装修海外工程产值变化预测 123

第二节 2016-2022年建筑装饰行业企业发展预测 123

一、2016-2022年中国建筑装饰行业的企业总数预测 123

二、2016-2022年中国建筑装饰行业企业结构品质预测 124

三、2016-2022年中国建筑装饰行业行业内领军企业预测 124

四、2016-2022年公共建筑装饰装修100强企业平均产值预测 124

五、2016-2022年住宅装饰装修专业的最大企业产值预测 124

第三节 2016-2022年装饰装修行业从业者队伍预测 125

一、2016-2022年装饰装修行业从业者总数预测 125

二、2016-2022年装饰装修行业从业者均劳动生产率预测 125

二、2016-2022年装饰装修行业受过系统高等教育的人数预测 125

二、2016-2022年装饰装修行业行业内持证上岗的人员预测 125

第四节 2016-2022年建筑装饰行业的技术发展预测 126

第五节 2016-2022年装饰装修行业的环境发展预测 127

图表目录：

图表 2015年装饰装修行业公装市场规模 15

图表 2015中国家装行业二次装修市场规模 21

图表 2015年中国装修家装行业结构图 21

图表 中国设计师占国内建筑装饰设计市场份额 23

图表 2015年中国建筑装饰装修家装行业消费结构 23

图表 2015年装饰装修行业家装规模 24

图表 2015年装饰装修行业公装规模 24

图表 2015年装饰装修行业结构 24

图表 2007—2015年装饰装修行业实现工程产值 25

图表 2007—2015年装饰装修行业从业人数 25

图表 2007-2015年装饰装修行业集中度 25

图表 2008-2015年装饰装修行业实现工程产值 26

图表 2015年公装消费结构 26

图表 2015年公装室内工程 27

图表 2015年家装消费金额 27

图表 2015年家装消费结构 27

图表 2015中国装饰装修企业结构统计 28

图表 2015中国装饰装修企业所有制结构 28

图表 2015年装饰行业企业数量 31

图表 2015年装饰行业企业结构 31

图表 2015年建筑装饰行业的从业者技术人员人数 32

图表 2015年建筑装饰行业的从业者管理人员人数 32

图表 2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务收入 37

图表 2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务成本 37

图表 2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务税金及附加 38

图表 2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司营业费用 38

图表 2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司管理费用 38

图表 2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司财务费用 38

图表 2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司营业外收入 38

图表 2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司利润总额 39

图表 2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司净利润 39

图表 北京港源建筑装饰工程有限公司所获得的管理资质和资信 50

图表 上海千思装饰实业有限公司基本情况表 59

图表 家世界家居在全国共拥有连锁店数量/销售额 63

图表 百安居在中国门店数量 64

图表 2015年北京普通商品住宅/公寓新增供应量走势 80

图表 2015年北京普通商品住宅/公寓月度供应量走势 81

图表 2015年北京别墅月度新增供应量走势 81

图表 2015年北京别墅月度新增供应建筑类别占比 82

图表 2015年北京别墅新增预售供应区域分布 83

图表 2015年北京别墅月度成交量情况 84

图表 2015年北京市房地产开发投资 87

图表 2015年北京市房地产商品房施工面积 87

图表 2015年北京市房地产商品房竣工面积 87

图表 2015年北京市房地产商品房销售面积 87

图表 2015年10月北京商品房销售走势图 89

图表 2015年10月北京商品房住宅销售走势图 89

图表 2015年本市房地产开发投资完成情况 90

图表 2015年上海房地产住宅开发投资 91

图表 2015上海房地产办公楼开发投资 92

图表 2015上海房地产商业营业用房开发投资 92

图表 2015上海房地产商品房施工面积 92

图表 2015上海房地产商品房新开工面积 92

图表 2015上海房地产商品住宅新开工面积 93

图表 2015上海房地产商品房竣工面积 93

图表 2015年广东省房地产开发和销售主要指标完成情况 94

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1511/831984SLCE.html>