

# 2016-2022年中国热泵市场 监测及趋势预测分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国热泵市场监测及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/M46510U0H7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

热泵技术是近年来在全世界非常受关注的新能源技术。“热泵”是一种能从自然界的空气、水或土壤中获取低品位热能，经过电力做功，提供可被人们所用的高品位热能的装置。

20世纪70年代以来，热泵工业进入了黄金时期，世界各国对热泵的研究工作都十分重视。诸如国际能源机构和欧洲共同体，都制定了大型热泵发展计划。热泵新技术层出不穷，热泵的用途也在不断的开拓，广泛应用于空调和工业领域，在能源的节约和环境保护方面起着重大的作用。

相对世界热泵的发展，中国热泵的研究工作起步约晚20-30年左右。新中国成立后，随着工业建设新高潮的到来，热泵技术才开始引入中国。进入21世纪后，由于中国沿海的快速城市化、人均GDP的增长等因素拉动了中国空调的发展，促进了热泵在中国的应用越来越广泛。

经过多年的培育，中国热泵行业开始从导入期转入成长期。热泵行业快速发展，一方面得益于能源紧张使得热泵节能优势越来越明显，另一方面与多方力量的加入推动行业技术创新有很大关系。随着中央政府节能减排政策的推进和能源趋紧，尤其是电力短缺，全国各地政府纷纷采取了许多积极有效的措施来应对，鼓励使用热泵产品就是其应对措施之一，这些积极的鼓励政策给热泵市场注入了活力，并在华东、华南、华北等地区形成了热泵经济带，热泵市场悄然升温。

2009年7月28日，中国热泵产业联盟在上海宣告成立，它标志着我国热泵行业进入了崭新的发展阶段——热泵技术关键产品空气能热水器行业自此可获得从技术研发、行业发展及市场策略等多方面的组织性支持。

在未来的几年中，中国面临着巨大的能源压力。一方面，中国经济要保持较高速度的增长；另一方面，又必须考虑环保和可持续发展问题。所以要求提高能源利用效率，要求能源结构调整。能源利用效率提高，会鼓励各种节能设备和技术的推广，所以未来几年，热泵市场的发展潜力巨大。

《2016-2022年中国热泵市场监测及趋势预测分析报告》由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了热泵行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国热泵做了企业经营状况分析，并分析了热泵行业趋势预测分析。为投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值

。

报告目录：

## 章 热泵相关概述

### 1.1 热泵的定义及分类

#### 1.1.1 热泵的概念

#### 1.1.2 热泵与制冷机的区别

#### 1.1.3 热泵的分类

### 1.2 热泵的由来及应用情况

#### 1.2.1 热泵的起源及发展历史

#### 1.2.2 热泵的主要应用型式

#### 1.2.3 热泵的应用状况

## 第二章 热泵主要技术及原理

### 2.1 热泵技术及工作原理介绍

#### 2.1.1 热泵基本工作原理

#### 2.1.2 热泵相关新技术介绍

#### 2.1.3 我国热泵基本技术发展解析

### 2.2 地源热泵技术及原理

#### 2.2.1 地源热泵工作原理

#### 2.2.2 地源热泵系统及技术原理

#### 2.2.3 地源热泵技术优缺点分析

#### 2.2.4 地源热泵应用方式

#### 2.2.5 地源热泵技术研究现状及专利成果

#### 2.2.6 地源热泵技术工程应用实践近况

### 2.3 水源热泵技术及原理

#### 2.3.1 水源热泵工作原理

#### 2.3.2 水源热泵系统的组成

#### 2.3.3 水源热泵系统的技术原理

#### 2.3.4 水源热泵技术的优点

#### 2.3.5 地下水源热泵系统基本技术原理

#### 2.3.6 海水源热泵技术工作原理

### 2.4 空气源热泵技术及原理

- 2.4.1 空气源热泵技术简介
- 2.4.2 空气源热泵热水系统解析
- 2.4.3 空气源热泵热水机组工作原理
- 2.4.4 空气源热泵冬季除霜技术
- 2.4.5 空气源热泵技术和地源热泵技术的区别
- 2.5 太阳能热泵技术及原理
  - 2.5.1 太阳能热泵技术原理
  - 2.5.2 太阳能热泵系统的分类
  - 2.5.3 太阳能热泵的技术特点
  - 2.5.4 太阳能热泵热水器技术研究进展
  - 2.5.5 太阳能热泵技术应用存在的问题
- 第三章 2013-2015年热泵行业分析
  - 3.1 2013-2015年国际热泵行业发展概况
    - 3.1.1 国际热泵总体发展回顾
    - 3.1.2 国外地源热泵产业发展近况
    - 3.1.3 各国政府对热泵产业采取积极的扶持政策
    - 3.1.4 二氧化碳热泵压缩机成国际市场开发热点
  - 3.2 2013-2015年各区域热泵产业的发展
    - 3.2.1 北美地源热泵总体发展情况
    - 3.2.2 欧洲热泵行业发展概况
    - 3.2.3 欧洲热泵产品销售情况简析
    - 3.2.4 英国热泵市场发展现况分析
    - 3.2.5 德国热泵市场趋势预测乐观
  - 3.3 2013-2015年中国热泵行业发展分析
    - 3.3.1 中国热泵应用与发展的五大阶段
    - 3.3.2 中国热泵产业发展综述
    - 3.3.3 受益政策扶持我国热泵行业蓬勃发展
    - 3.3.4 建筑节能时代热泵行业发展大有可为
    - 3.3.5 中国二氧化碳热泵市场发展条件成熟
  - 3.4 2013-2015年中国热泵市场的发展
    - 3.4.1 2013年我国热泵市场行情分析
    - 3.4.2 2014年我国热泵市场分析

- 3.4.3 2015年我国热泵市场分析
- 3.5 2013-2015年热泵行业市场营销分析
  - 3.5.1 热泵行业营销方式盘点
  - 3.5.2 2013-2015年网络营销主导热泵市场
  - 3.5.3 热泵行业营销存在四大弊病
  - 3.5.4 热泵产品的营销策略分析
  - 3.5.5 热泵热水器的四轮驱动营销模式解析

### 3.6 热泵行业发展的瓶颈

- 3.6.1 热泵厂商竞争
- 3.6.2 热泵产品质量
- 3.6.3 热泵销售受季节因素影响
- 3.6.4 热泵专业人才瓶颈

### 3.7 热泵行业发展战略分析

- 3.7.1 传播战略
- 3.7.2 渠道战略
- 3.7.3 营销战略
- 3.7.4 人员战略
- 3.7.5 产品战略
- 3.7.6 竞争战略

## 章 2013-2015年地源热泵的发展

### 4.1 2013-2015年地源热泵产业发展总况

- 4.1.1 中国地源热泵行业的发展进程
- 4.1.2 我国地源热泵市场发展现状
- 4.1.3 2013-2015年地源热泵系统项目分区域状况
- 4.1.4 低碳经济环境下地源热泵发展备受关注

### 4.2 2013-2015年地源热泵系统的应用分析

- 4.2.1 在我国推广应用地源热泵的适宜性剖析
- 4.2.2 我国地源热泵系统应用特点分析
- 4.2.3 2013-2015年地源热泵系统的项目应用动态

### 4.3 2013-2015年地源热泵与传统中央空调运行费用比较

- 4.3.1 建筑物各负荷比例的天数
- 4.3.2 计算条件

### 4.3.3 运行费用分析

## 4.4 地源热泵产业发展面临的问题与对策

### 4.4.1 地源热泵发展的六大制约因素

### 4.4.2 地源热泵行业发展亟需政策扶持

### 4.4.3 我国地源热泵行业面临的问题和策略

### 4.4.4 发展地源热泵产业需要理性对待

### 4.4.5 我国地源热泵的开发策略

## 4.5 地源热泵产业的趋势预测

### 4.5.1 世界地源热泵市场销量走势预测

### 4.5.2 核泄漏危机给地源热泵带来发展机遇

### 4.5.3 “十三五”期间地源热泵产业趋势预测光明

### 4.5.4 地源热泵在农村市场发展潜力巨大

## 第五章 2013-2015年水源热泵分析

### 5.1 2013-2015年水源热泵市场发展概述

#### 5.1.1 开发水源热泵市场的必要性

#### 5.1.2 中国水源热泵市场发展概述

#### 5.1.3 地下水源热泵供暖制冷技术取得新突破

#### 5.1.4 污水源热泵系统市场推广前景分析

### 5.2 2013-2015年水源热泵系统的应用

#### 5.2.1 地下水水源热泵系统的应用分析

#### 5.2.2 地表水水源热泵系统的应用分析

#### 5.2.3 海水源热泵系统的应用分析

#### 5.2.4 污水源热泵系统的应用分析

### 5.3 2013-2015年影响中国水源热泵推广应用的因素

#### 5.3.1 水源的使用政策

#### 5.3.2 水源的探测开发技术和费用

#### 5.3.3 地下水的回灌技术

#### 5.3.4 整体系统的设计

## 第六章 2013-2015年热泵其他细分产品分析

### 6.1 空气源热泵

#### 6.1.1 中国空气源热泵产品发展综述

#### 6.1.2 2013年空气能热泵产业发展态势透析

- 6.1.3 2014年空气能热泵产业的发展
- 6.1.4 2015年空气能热泵产业的发展
- 6.1.5 国产空气能热泵产品畅销海外市场
- 6.1.6 空气源热泵产品成功开拓北方市场
- 6.1.7 空气源热泵产品竞争与营销分析
- 6.2 太阳能热泵
  - 6.2.1 太阳能热泵的发展背景
  - 6.2.2 太阳能热泵空调的技术路线与问题
  - 6.2.3 太阳能热泵中央热水系统的设计及意义
  - 6.2.4 太阳能热泵与建筑结合的应用
  - 6.2.5 太阳能热泵系统趋势预测广阔
- 章 2013-2015年中国热泵区域市场分析
  - 7.1 广东省
    - 7.1.1 广东省热泵市场概述
    - 7.1.2 广州热泵市场渠道商分析
    - 7.1.3 深圳空调生产商集体发力地源热泵产业
    - 7.1.4 空气能热泵在广东市场趋势预测光明
  - 7.2 山东省
    - 7.2.1 山东热泵市场发展分析
    - 7.2.2 山东市场热泵品牌格局
    - 7.2.3 山东热泵市场各品牌分述
    - 7.2.4 山东热泵市场渠道商分析
  - 7.3 辽宁省
    - 7.3.1 辽宁省地源热泵推广应用现状
    - 7.3.2 沈阳市地源热泵应用效益突出
    - 7.3.3 未来辽宁将加大地源热泵推广力度
  - 7.4 上海市
    - 7.4.1 上海市热泵市场发展回顾
    - 7.4.2 上海市场各热泵品牌分述
    - 7.4.3 上海热泵市场渠道商分析
  - 7.5 北京市
    - 7.5.1 北京市热泵市场浅析

- 7.5.2 北京地源热泵行业发展现状
- 7.5.3 北京市加快建筑节能积极推广地源热泵
- 7.6 其他地区
  - 7.6.1 福建市场热泵产品表现良好
  - 7.6.2 湖北省地源热泵的推广应用概况
  - 7.6.3 未来安徽将大力发展地源热泵产业
  - 7.6.4 湖南热泵市场发展现状及前景探析
- 第八章 2013-2015年热泵相关行业分析
  - 8.1 热泵热水器
    - 8.1.1 2013年中国热泵热水器市场发展状况
    - 8.1.2 2014年中国热泵热水器市场分析
    - 8.1.3 2015年中国热泵热水器市场的发展
    - 8.1.4 我国热泵热水器市场的竞争形态分析
    - 8.1.5 热泵热水器行业面临三大隐忧
    - 8.1.6 热泵热水器经营策略探讨
  - 8.2 热泵空调
    - 8.2.1 地源热泵空调系统的特点
    - 8.2.2 热泵空调节能效益显著
    - 8.2.3 北京市节能行动以热泵空调为契机
    - 8.2.4 重庆积极推广水源热泵建筑节能空调技术
    - 8.2.5 武汉地源热泵空调的应用
- 第九章 2013-2015年热泵工程案例分析
  - 9.1 长菱牌热泵热水器应用案例
    - 9.1.1 工程基本概况
    - 9.1.2 工程设计参数
    - 9.1.3 设备选型
    - 9.1.4 工程系统施工
    - 9.1.5 热泵热水设备运行经济分析
  - 9.2 水源热泵空调系统应用案例
    - 9.2.1 工程概况
    - 9.2.2 经济分析
    - 9.2.3 设计方案

#### 9.2.4 运行效果

### 9.3 PHNIX水源热泵应用案例

#### 9.3.1 工程概述

#### 9.3.2 方案特点

#### 9.3.3 设计思路

#### 9.3.4 设计参数

#### 9.3.5 系统设计

#### 9.3.6 投资及运行费用分析

### 9.4 西藏军区取暖工程

#### 9.4.1 工程概况

#### 9.4.2 设计思路

#### 9.4.3 设计参数

#### 9.4.4 工程主要创新及特点

#### 9.4.5 系统使用情况

### 9.5 津港收费站工程案例

#### 9.5.1 工程基本概况

#### 9.5.2 系统设计

#### 9.5.3 运行费用分析

## 第十章 热泵行业重点企业分析

### 10.1 麦克维尔集团

#### 10.1.1 公司简介

#### 10.1.2 麦克维尔水源热泵强势出击全国各大城市

#### 10.1.3 奥运村项目助麦克维尔开拓北京热泵市场

#### 10.1.4 麦克维尔主打经济节能热泵产品

#### 10.1.5 麦克维尔在东北市场取得佳绩

### 10.2 清华同方人工环境有限公司

#### 10.2.1 公司简介

#### 10.2.2 清华同方热泵技术发展进程

#### 10.2.3 清华同方热泵成功进入县级市场

#### 10.2.4 清华同方成功签下张家口高端别墅项目

### 10.3 美的集团

#### 10.3.1 公司简介

- 10.3.2 美的开创华南热泵热水机市场新天地
- 10.3.3 美的携三大优势抢夺热泵热水器市场霸主地位
- 10.3.4 美的与外资角逐变频离心热泵节能新市场
- 10.3.5 2011年美的热泵热水机的发展
- 10.3.6 2012年美的热泵式干衣机通过产品技术鉴定
- 10.4 美意集团
  - 10.4.1 公司简介
  - 10.4.2 中南地区最大水源热泵项目花落美意
  - 10.4.3 美意地源热泵机组天津再获青睐
  - 10.4.4 美意热泵机组进驻常州度假村
- 10.5 希望深蓝空调制造有限公司
  - 10.5.1 公司简介
  - 10.5.2 深蓝空调进驻无锡润华国际大厦
  - 10.5.3 公司为中油国际名店街提供上千台热泵机组
  - 10.5.4 希望深蓝的未来发展规划
- 10.6 中宇集团
  - 10.6.1 公司简介
  - 10.6.2 中宇促进四川水源热泵市场健康发展
  - 10.6.3 中宇热泵技术创新成果显著
- 10.7 广东同益电器有限公司
  - 10.7.1 公司简介
  - 10.7.2 同益领军国内热泵热水器行业
  - 10.7.3 同益致力于革新空气能热水器市场
- 10.8 广东长菱空调冷气机制造有限公司
  - 10.8.1 公司简介
  - 10.8.2 长菱热泵两次牵手中标中山大学热水工程
  - 10.8.3 长菱热泵品牌的成长道路
- 10.9 其它热泵企业介绍
  - 10.9.1 特灵空调器有限公司
  - 10.9.2 贝莱特空调有限公司
  - 10.9.3 广州西莱克中央空调有限公司
  - 10.9.4 江苏天舒电器有限公司

## 10.9.5 杭州锦江光能有限公司

## 第十一章 热泵行业投资分析及趋势分析

### 11.1 地源热泵投资探讨

#### 11.1.1 地源热泵投资的经济性

#### 11.1.2 地源热泵投资费用分析

#### 11.1.3 第三方投资模式畅行地源热泵市场

### 11.2 水源热泵投资优势分析

#### 11.2.1 水源热泵空调系统的节能性

#### 11.2.2 水源热泵系统的经济性

#### 11.2.3 水源热泵系统的可靠性

### 11.3 空气源热泵产品投资分析

#### 11.3.1 空气源热泵的市场通路及目标市场

#### 11.3.2 空气源热泵市场投资的难点分析

#### 11.3.3 国家政策与实际出路

#### 11.3.4 风险投资分析

### 11.4 2016-2022年热泵行业发展预测分析

#### 11.4.1 2016-2022年热泵行业收入预测

#### 11.4.2 2016-2022年热泵行业产值预测

#### 11.4.3 2016-2022年热泵行业产量预测

#### 11.4.4 2016-2022年热泵行业行业现状分析

### 附录：

附录一：中华人民共和国节约能源法

附录二：中华人民共和国可再生能源法

附录三：民用建筑节能条例

附录四：北京市关于发展热泵系统的指导意见

附录五：沈阳市地源热泵系统建设应用管理办法

### 图表目录：

图表 热泵工作原理示意图一

图表 热泵工作原理示意图二

图表 热泵热水机组原理

图表 地源热泵制冷原理

图表 地源热泵制热原理

图表 地源热泵工作原理

图表 地源热泵系统示意图

图表 家用地源热泵系统工作原理

图表 集中地源热泵系统工作原理

图表 混合地源热泵系统工作原理

图表 水源热泵工作原理示意图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/M46510U0H7.html>